



2010

Noviembre



Estudio de audiencia de Mariola TV Alcoy



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>19</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>23</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Alcoy, poblaciones al norte de Alcoy y comarca Hoya de Alcoy / Alcoià.
Muestra	401 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,99%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Noviembre de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“MARIOLA TV ALCOY”, seguida por 31.000 personas, obtiene cerca del siete por ciento de share

En el último estudio realizado en noviembre de 2010, “Mariola TV Alcoy” es una emisora de TV conocida por la mayor parte de la población de Alcoy. Se encuentra sintonizada en tres de cada cuatro televisores. Es seguida de forma habitual por más de 31.000 personas en Alcoy, dedicando a la emisora cerca de media hora al día.

La audiencia media sobre el conjunto de la población de Alcoy es próxima a 12 minutos, lo que representa una cuota de audiencia o share del 6,5 por ciento.

La cuota de telespectadores GRP’s global es próxima a 4.500 personas. La emisora muestra un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Municipio de Alcoy

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 61.552

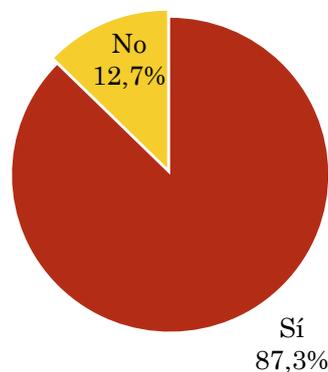
Municipios \Rightarrow Alcoy/Alcoi

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Mariola TV Alcoy?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Alcoy

Respuesta	Porcentaje
Sí	87,3%
No	12,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

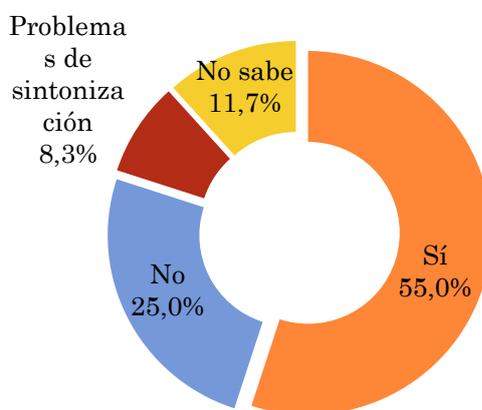


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Mariola TV Alcoy en su televisor?

Muestra: población de: Municipio de Alcoy que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	55,0%
No	25,0%
Problemas de sintonización	8,3%
No sabe	11,7%

Porcentaje de sintonización

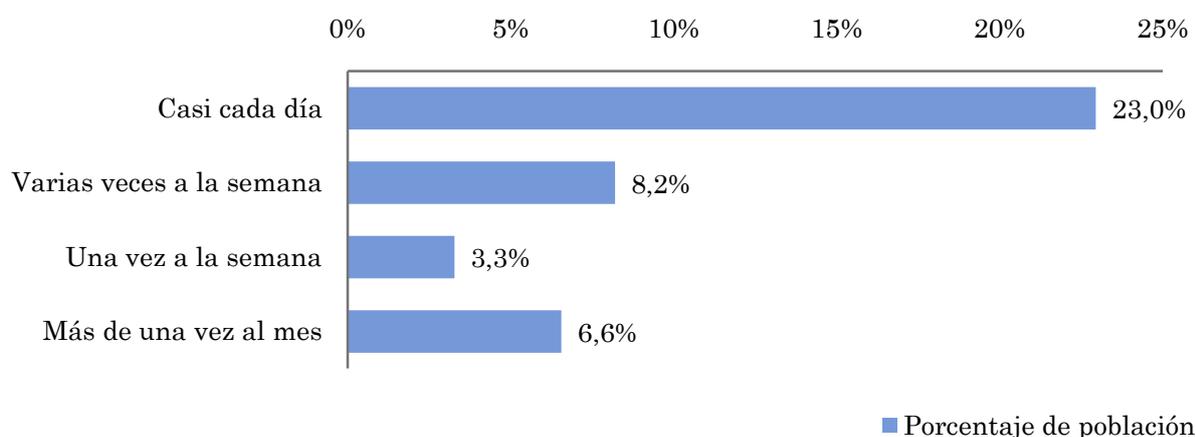


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Alcoy

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	23,0%	14.127
Varias veces a la semana	8,2%	5.045
Una vez a la semana	3,3%	2.018
Más de una vez al mes	6,6%	4.036

Esta emisora es seguida por 25226 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
11,7	24,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,5%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.989

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

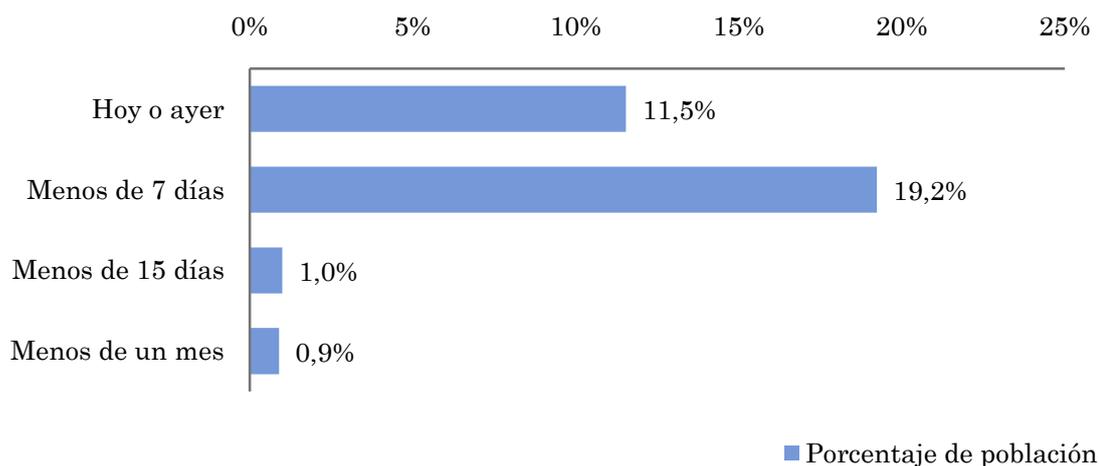
Horas de audiencia diaria
11.967,7

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Mariola TV Alcoy?

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Alcoià y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	11,5%	7.102
Menos de 7 días	19,2%	11.837
Menos de 15 días	1,0%	616
Menos de un mes	0,9%	554

Esta emisora ha sido escuchada por 20109 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
9,0	20,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
5,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.078

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
9.232,8



Comarca de Alcoià y proximidades

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 78.381

Municipios ⇒

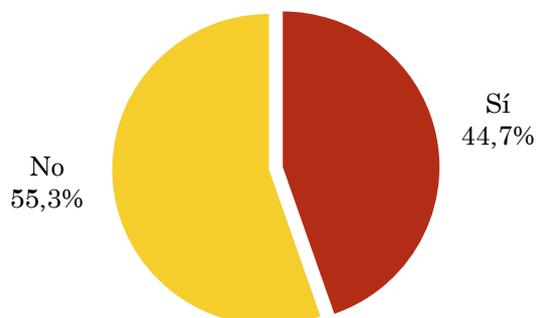
- Castalla
- Onil
- Tibi
- Ibi
- Banyeres de Mariola
- Bocairent
- Alfafara
- Cocentaina
- Agres
- Benilloba
- Gorga
- Millena

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Mariola TV Alcoy?

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Alcoià y proximidades

Respuesta	Porcentaje
Sí	44,7%
No	55,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

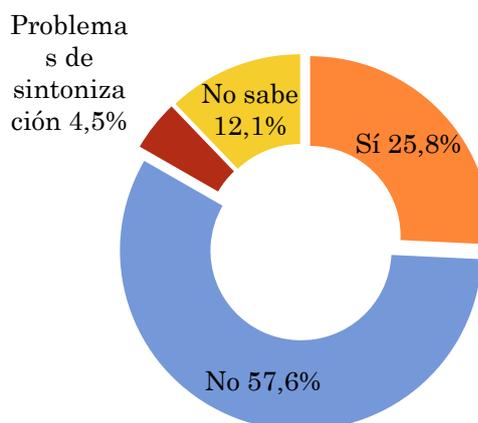


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Mariola TV Alcoy en su televisor?

Muestra: población de: Comarca de Alcoià y proximidades que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	25,8%
No	57,6%
Problemas de sintonización	4,5%
No sabe	12,1%

Porcentaje de sintonización

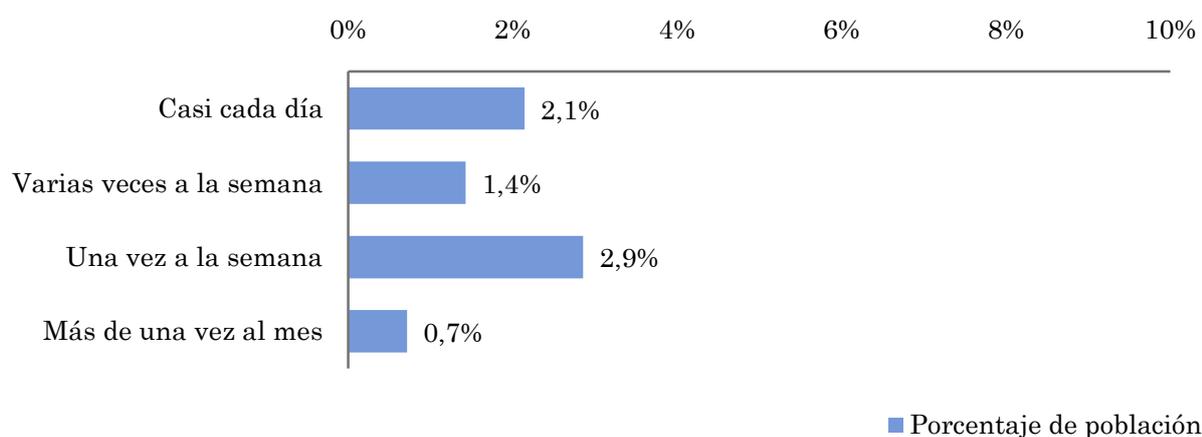


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Alcoià y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	2,1%	1.680
Varias veces a la semana	1,4%	1.120
Una vez a la semana	2,9%	2.239
Más de una vez al mes	0,7%	560

Esta emisora es seguida habitualmente por 5599 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,1	5,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
459

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

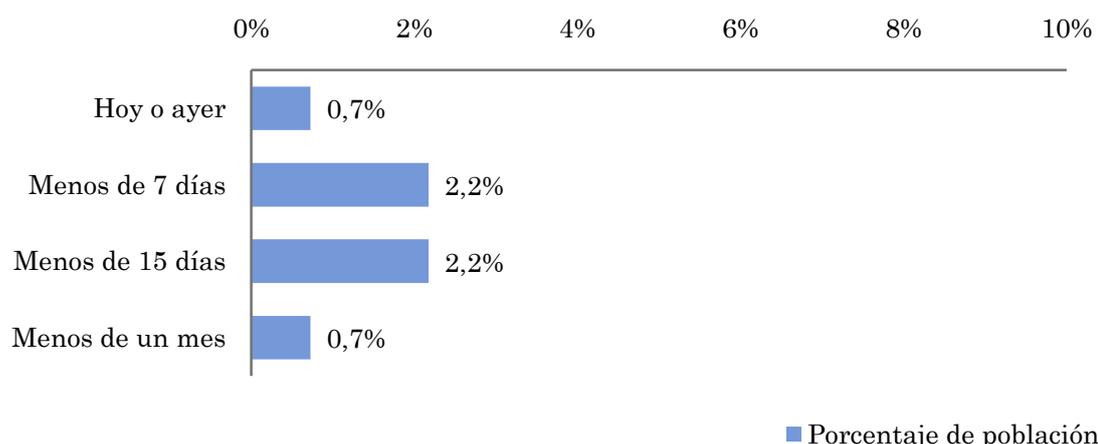
Horas de audiencia diaria
1.378,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Mariola TV Alcoy?

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Alcoià y proximidades

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	0,7%	568
Menos de 7 días	2,2%	1.704
Menos de 15 días	2,2%	1.704
Menos de un mes	0,7%	568

Esta emisora ha sido seguida por 4544 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
0,8	4,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,5%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
365

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
1.094,1

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

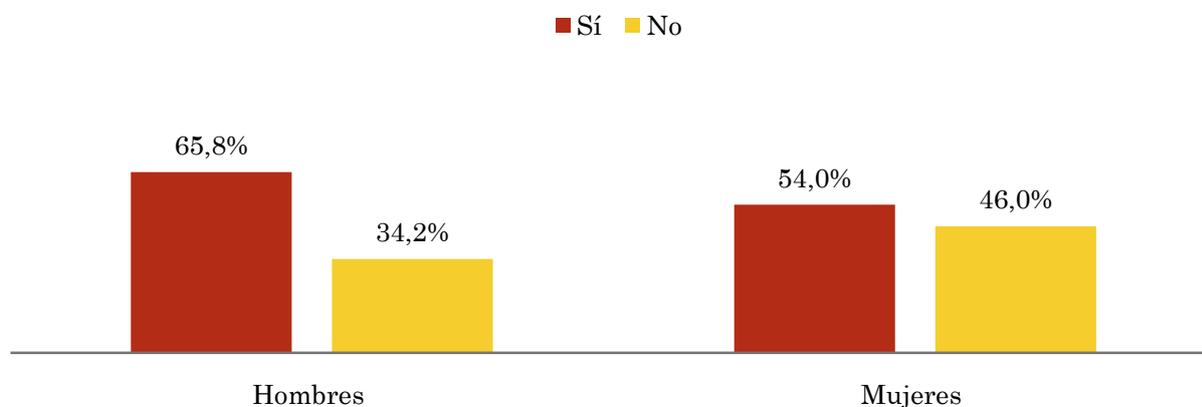
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Mariola TV Alcoy?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

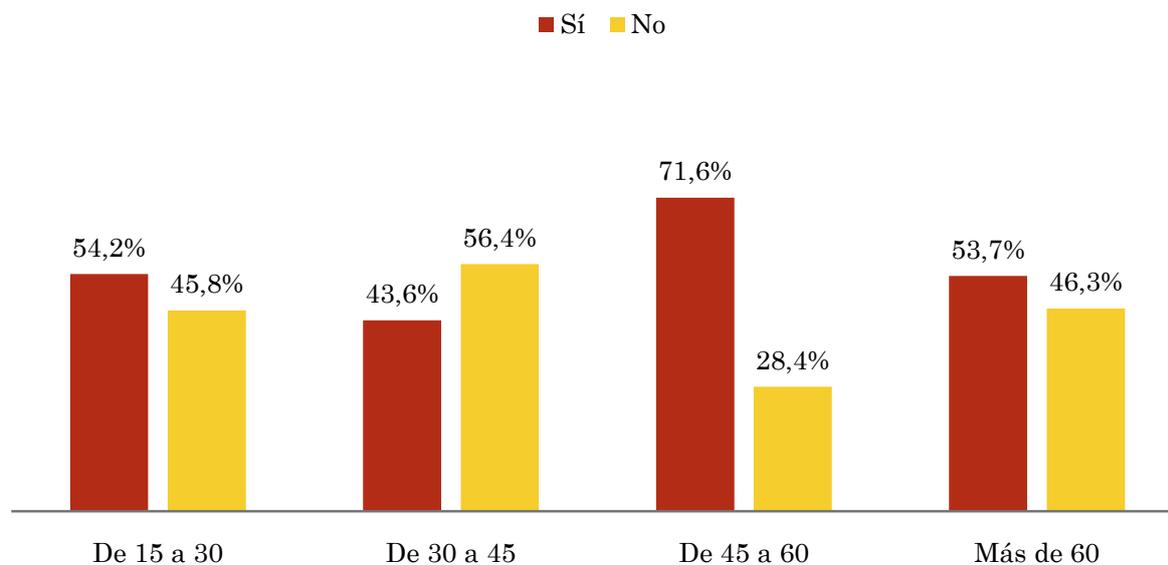
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	65,8%	54,0%
No	34,2%	46,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	54,2%	43,6%	71,6%	53,7%
No	45,8%	56,4%	28,4%	46,3%

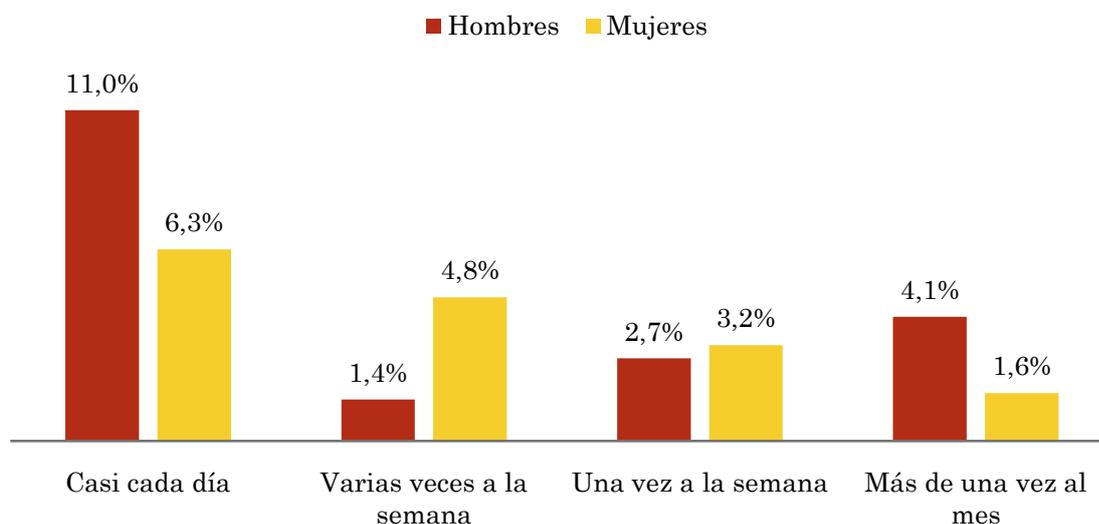


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

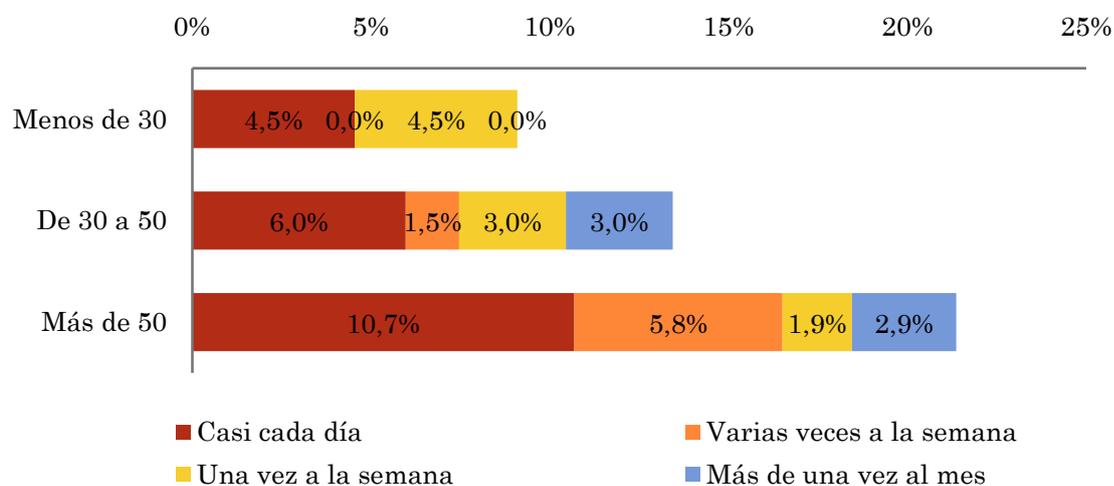
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,0%	6,3%
Varias veces a la semana	1,4%	4,8%
Una vez a la semana	2,7%	3,2%
Más de una vez al mes	4,1%	1,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	4,5%	6,0%	10,7%
Varias veces a la semana	0,0%	1,5%	5,8%
Una vez a la semana	4,5%	3,0%	1,9%
Más de una vez al mes	0,0%	3,0%	2,9%

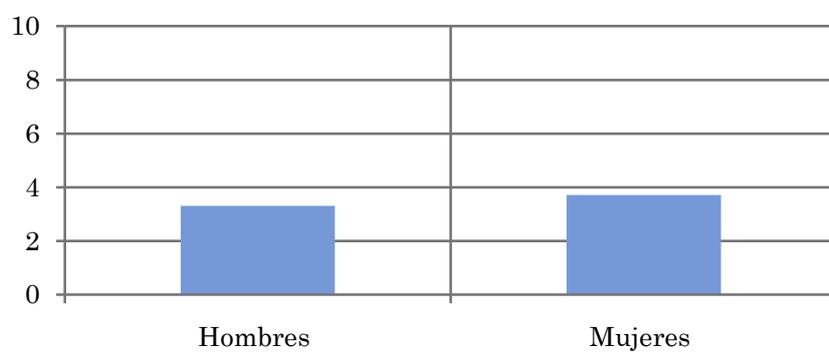


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

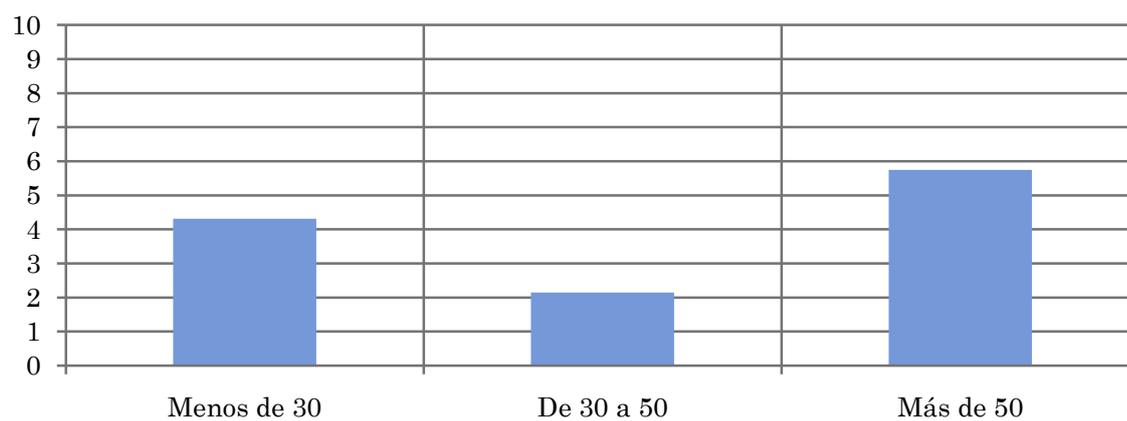
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
3,3	3,7



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,3	2,1	5,7

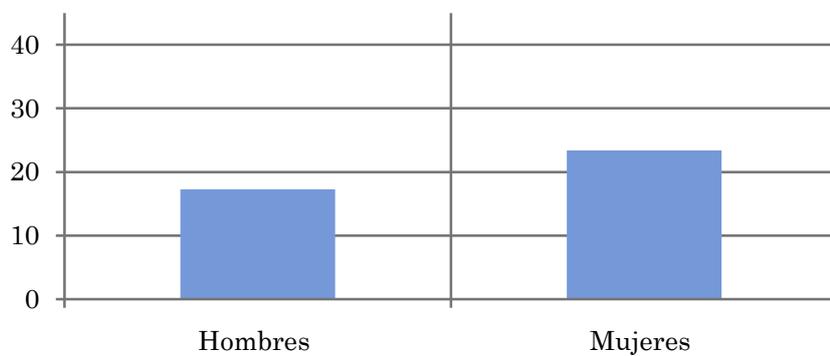


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

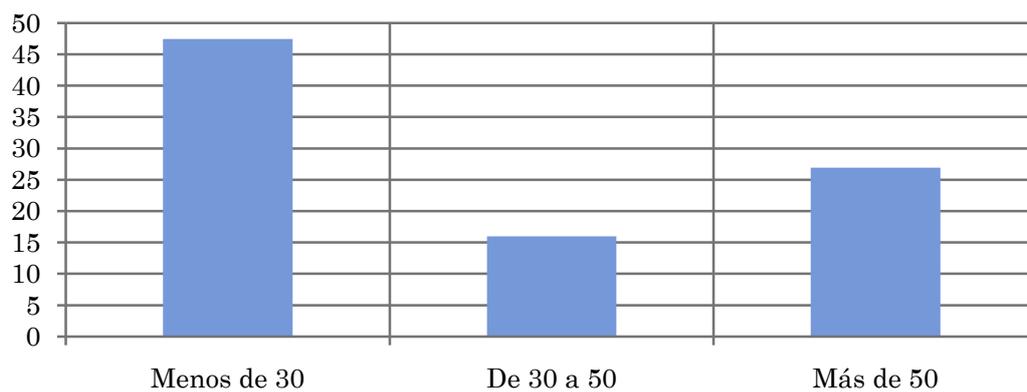
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
17,3	23,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
47,5	16,0	26,9



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

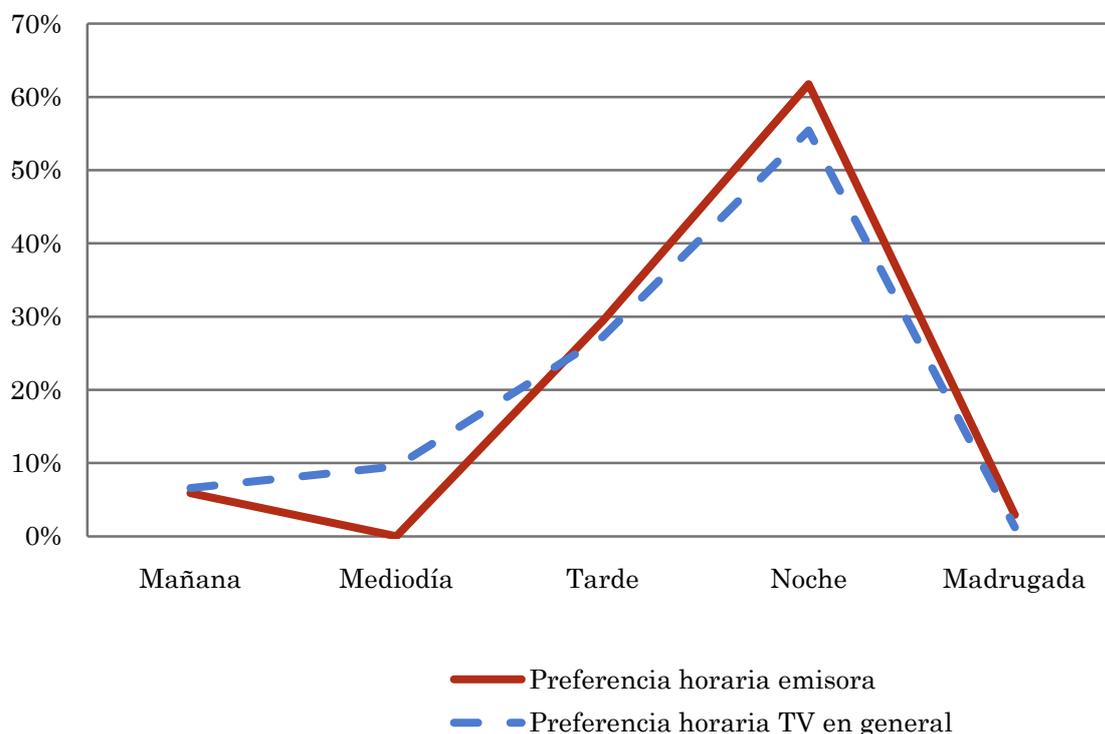
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Mariola TV Alcoy?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	5,9%	6,6%
Mediodía	0,0%	9,6%
Tarde	29,4%	27,2%
Noche	61,8%	55,4%
Madrugada	2,9%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

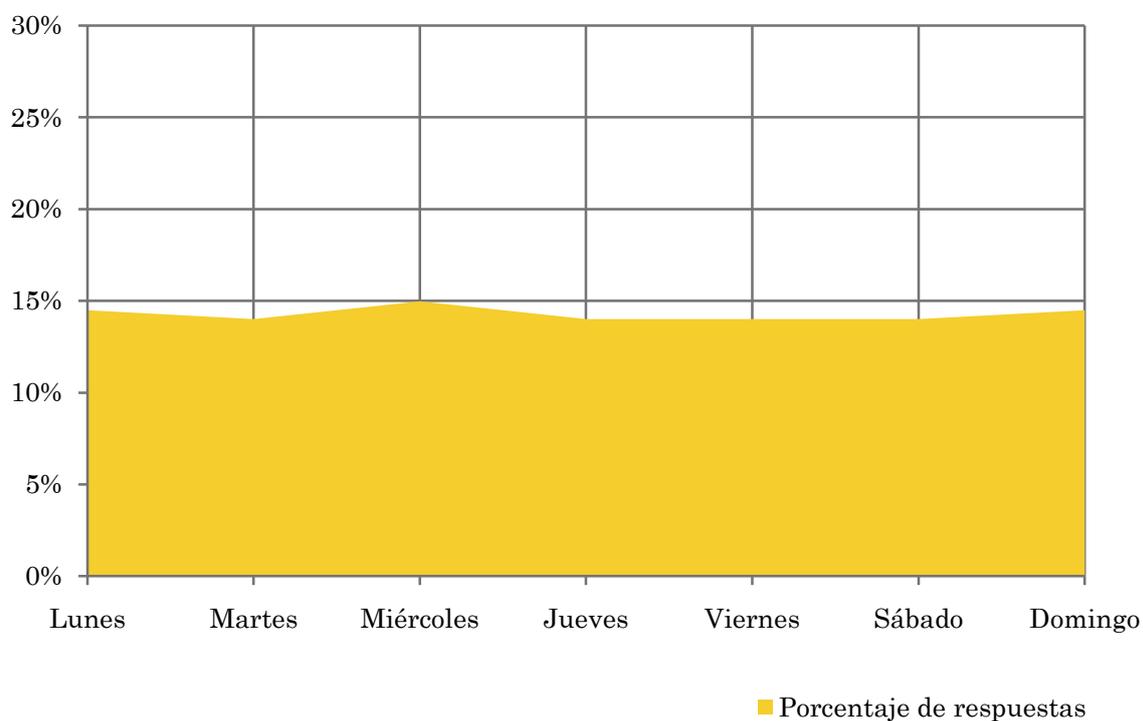
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Mariola TV Alcoy?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,5%
Martes	14,0%
Miércoles	15,0%
Jueves	14,0%
Viernes	14,0%
Sábado	14,0%
Domingo	14,5%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	50,0%
Reportajes o documentales	10,5%
Entrevistas o debates	13,2%
Magazine o programas de variedades	2,6%
Deportes o retransmisiones deportivas	7,9%
No tiene ninguna preferencia / en general, ve todos los programas	15,8%



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

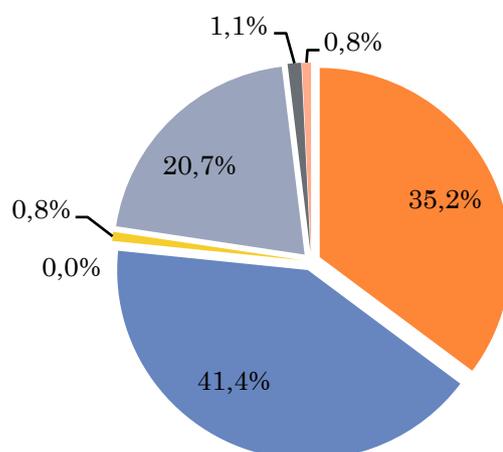
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Muestra: población general de toda el área de la encuesta que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	35,2%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	41,4%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	0,8%
Problemas de imagen o de sintonización	20,7%
Prefiere la programación de otras emisoras	1,1%
Otros motivos	0,8%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos