



2010

Octubre



Estudio de audiencia de Onda Níjar FM



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>11</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>16</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Níjar.
Muestra	412 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,89%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Octubre de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“ONDA NÍJAR FM”, SEGUIDA POR MÁS DE 12.000 PERSONAS, OBTIENE UN 25 POR CIENTO DE SHARE

“Onda Níjar FM” es conocida por tres cuartos de la población de Níjar, es decir, por la mayor parte de los habituales de la radio de su área.

Más de 12.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media próxima a una hora al día.

El conjunto de la población, dedica a “Onda Níjar FM” una media de 26 minutos diarios, con una cuota (share) del 25 por ciento del total de radio, uno de los índices más elevados entre las emisoras locales.

Presenta una cuota de radioyentes (GRP’s) próxima a 4.300 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Níjar

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 26.516

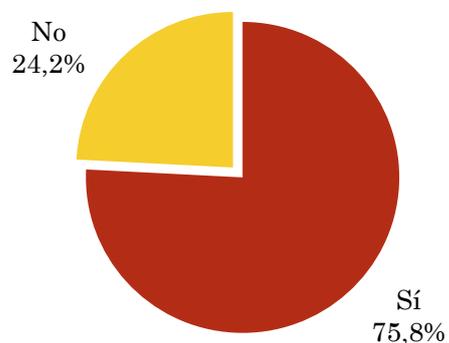
Municipios ⇒ Níjar

Pregunta - ¿Conoce la emisora Onda Níjar FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Níjar

Respuesta	Porcentaje
Sí	75,8%
No	24,2%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

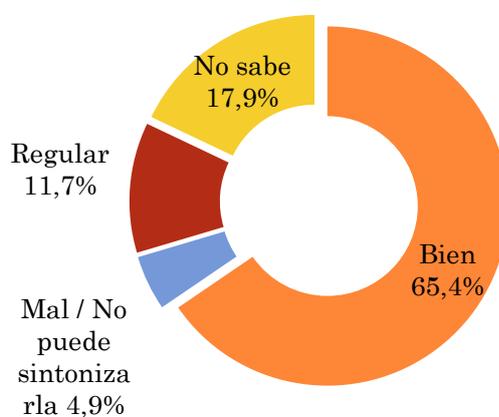


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Onda Níjar FM ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Níjar que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	65,4%
Mal / No puede sintonizarla	4,9%
Regular	11,7%
No sabe	17,9%

Calidad de recepción

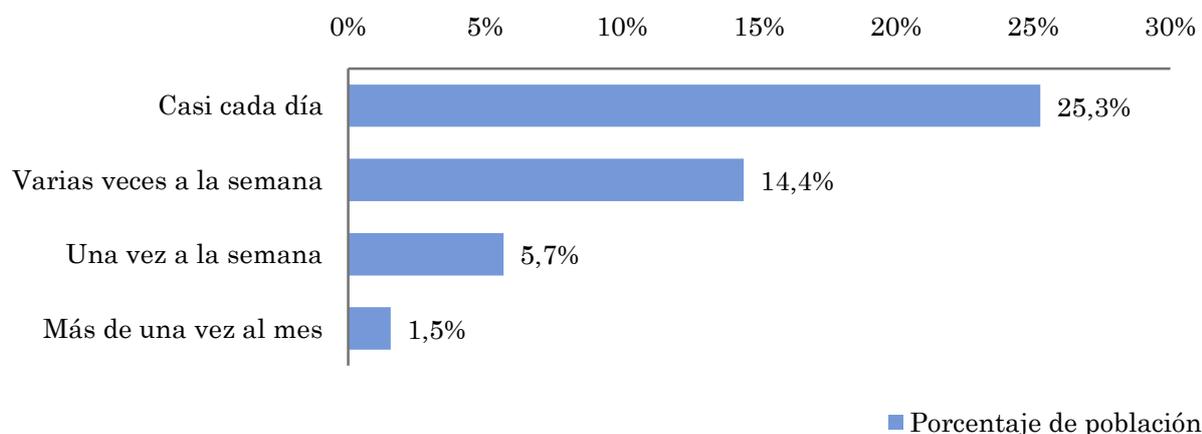


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Níjar

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	25,3%	6.697
Varias veces a la semana	14,4%	3.827
Una vez a la semana	5,7%	1.503
Más de una vez al mes	1,5%	410

Esta emisora es seguida por 12438 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
25,7	43,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
24,5%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.289

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

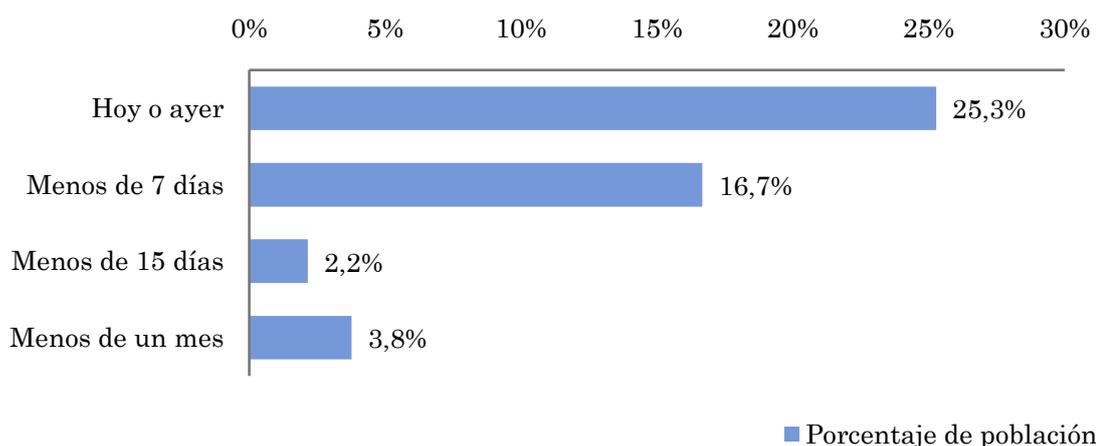
Horas de audiencia diaria
11.372,4

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Onda Níjar FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Níjar

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	25,3%	6.700
Menos de 7 días	16,7%	4.419
Menos de 15 días	2,2%	570
Menos de un mes	3,8%	998

Esta emisora ha sido escuchada por 12688 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
21,9	36,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
20,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
3.646

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

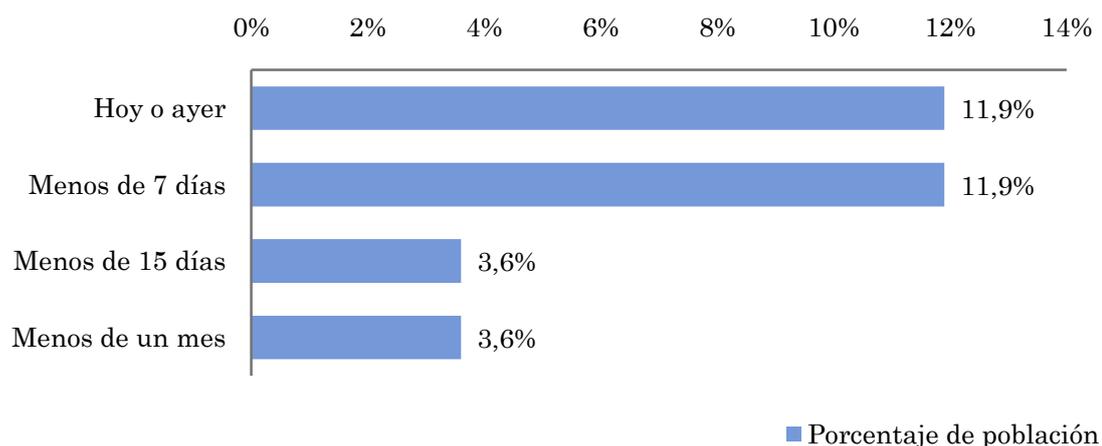
Horas de audiencia diaria
9.667,8

Pregunta - ¿Aproximadamente, ¿Cuándo fue la última vez que escuchó los informativos de Onda Níjar FM?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Níjar

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	11,9%	3.155
Menos de 7 días	11,9%	3.155
Menos de 15 días	3,6%	955
Menos de un mes	3,6%	955

Esta emisora ha sido escuchada por 8220 personas del area indicada durante el último mes.



Puntúe los informativos de Onda Níjar FM del 1 (mínimo) al 10 (máximo)

Puntuación media	Desviación típica (σ)
7,7	1,0

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

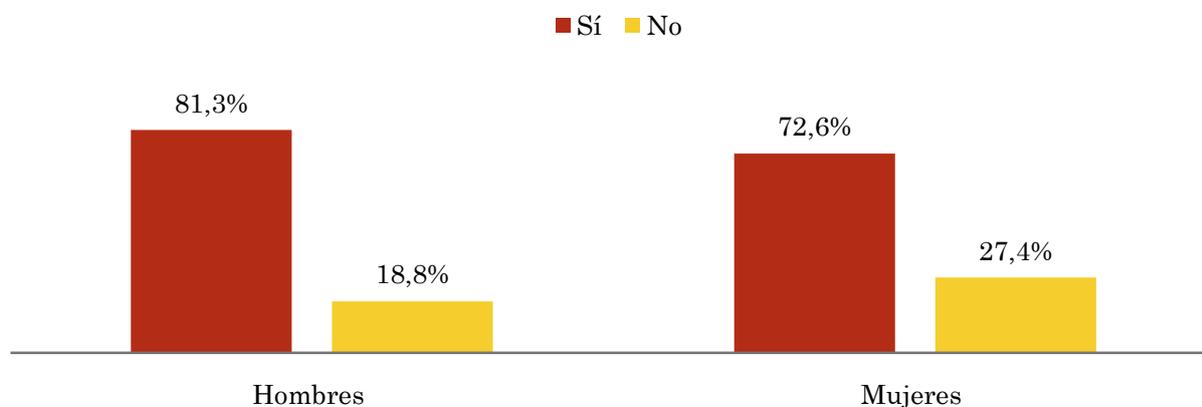
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Onda Níjar FM?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

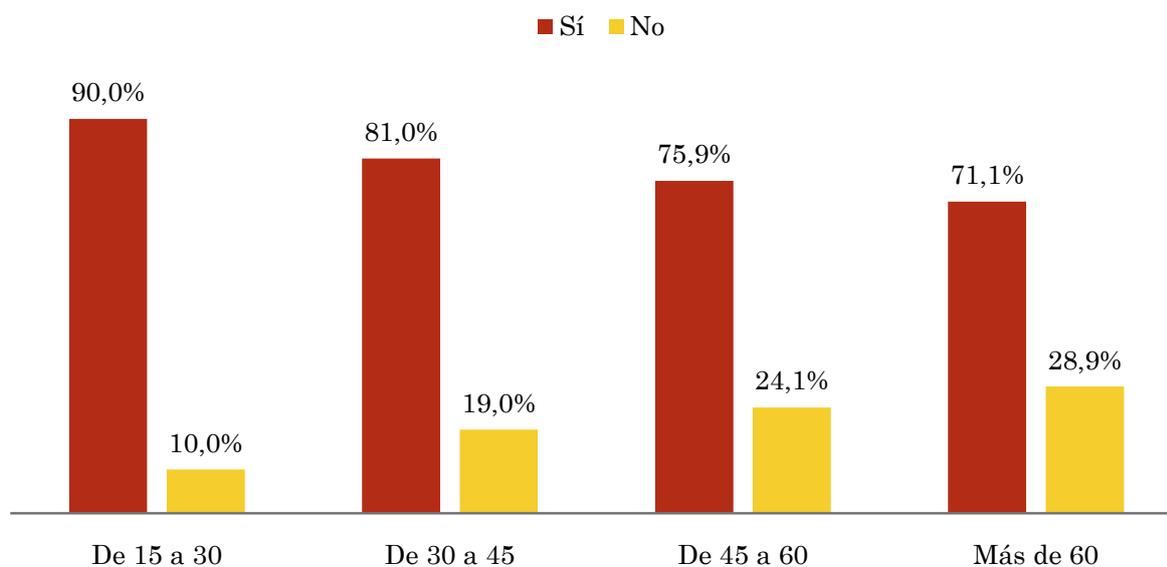
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	81,3%	72,6%
No	18,8%	27,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	90,0%	81,0%	75,9%	71,1%
No	10,0%	19,0%	24,1%	28,9%

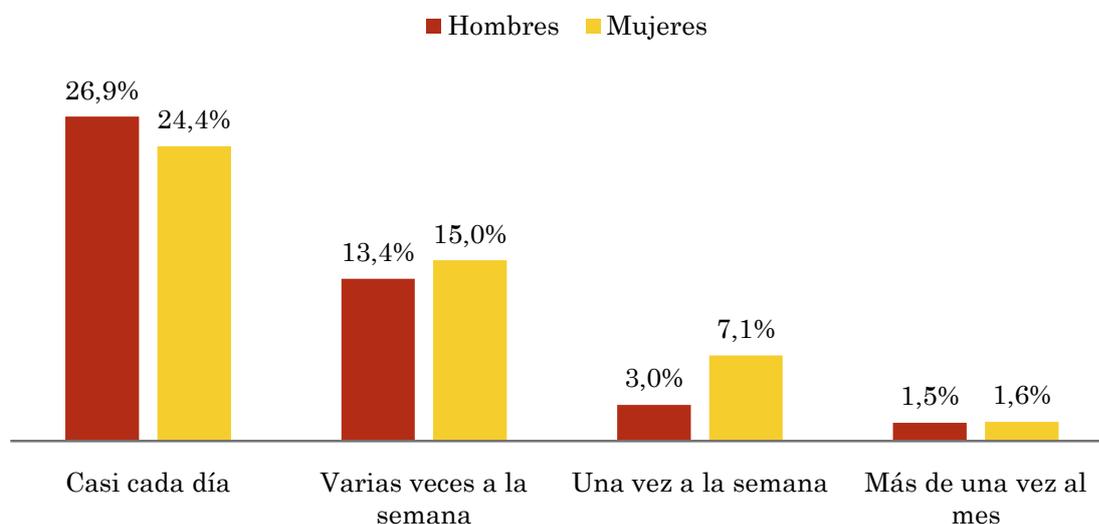


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

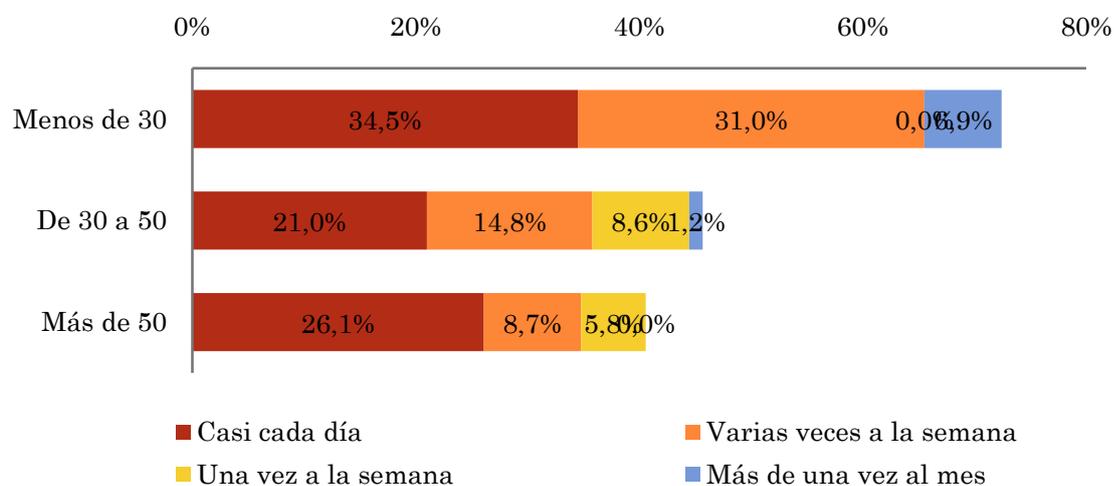
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	26,9%	24,4%
Varias veces a la semana	13,4%	15,0%
Una vez a la semana	3,0%	7,1%
Más de una vez al mes	1,5%	1,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	34,5%	21,0%	26,1%
Varias veces a la semana	31,0%	14,8%	8,7%
Una vez a la semana	0,0%	8,6%	5,8%
Más de una vez al mes	6,9%	1,2%	0,0%

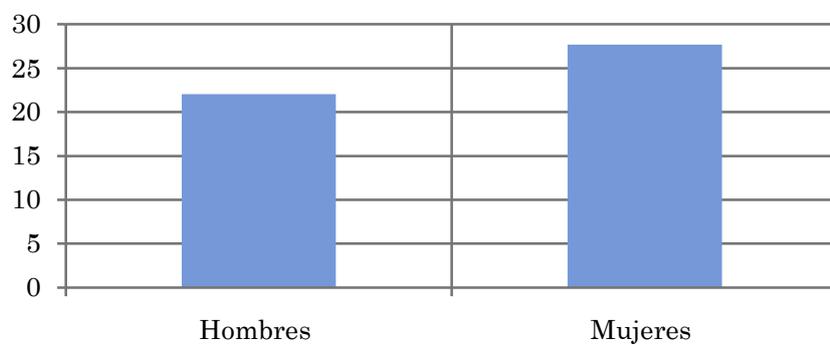


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

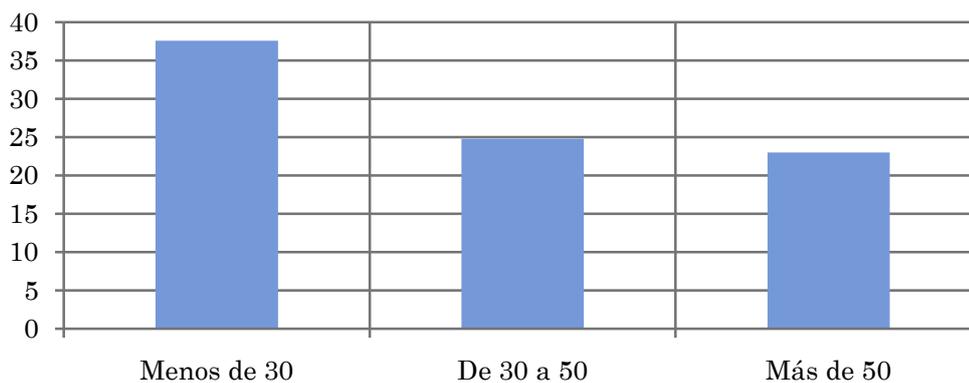
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
22,1	27,7



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
37,6	24,8	23,0

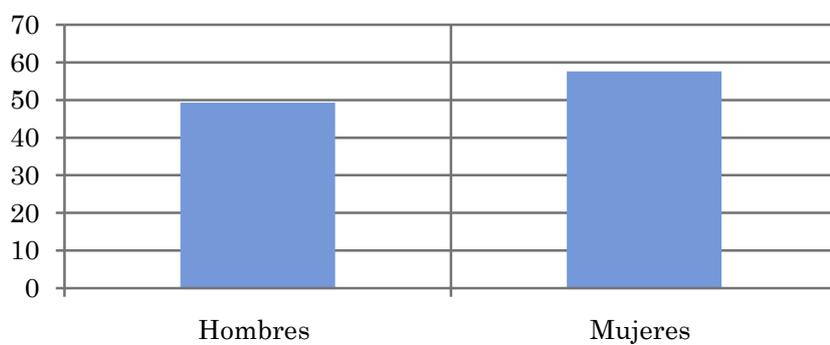


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

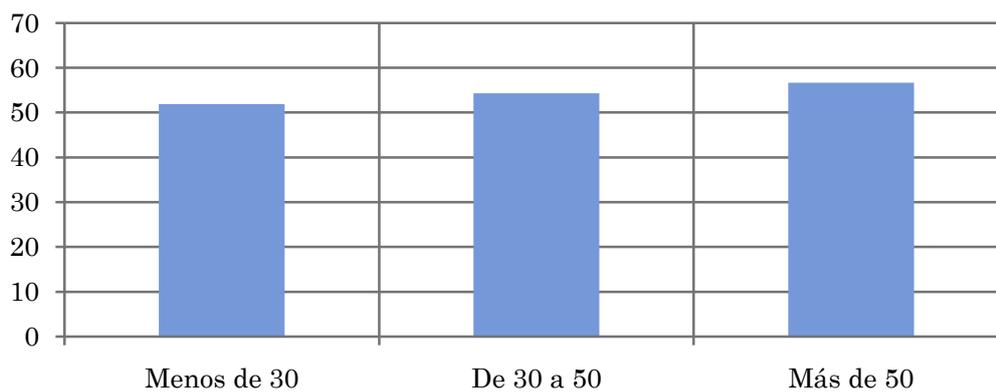
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
49,3	57,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
51,9	54,3	56,6



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ Distribución de la audiencia durante el día

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

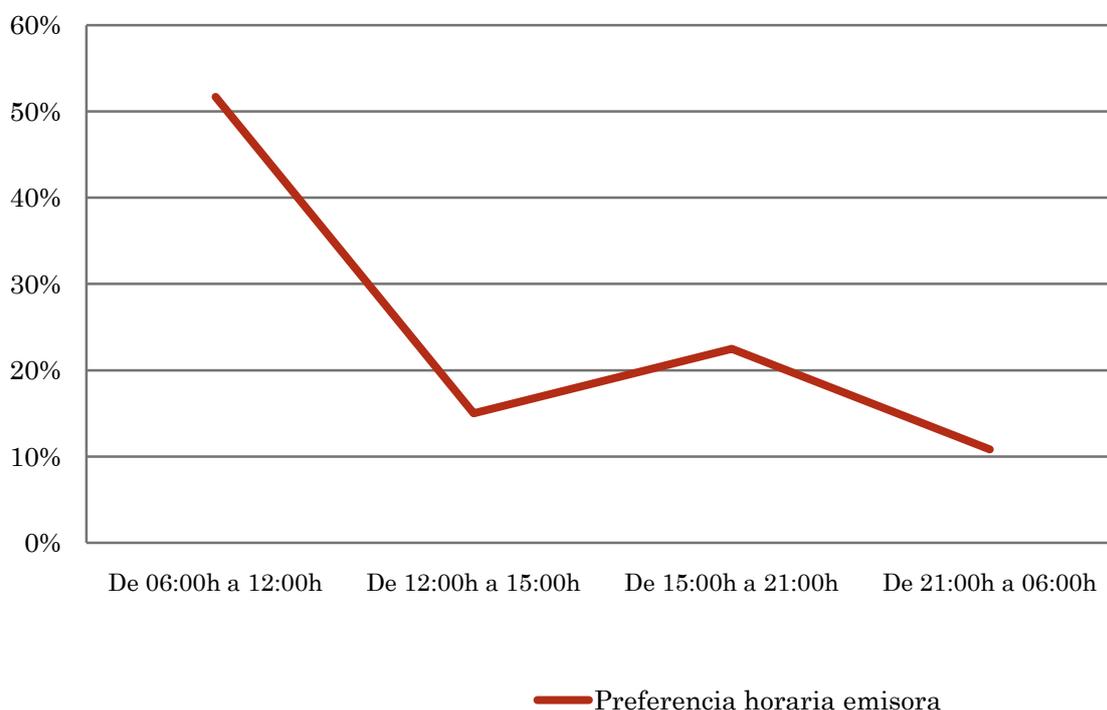
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Onda Níjar FM?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora
De 06:00h a 12:00h	51,7%
De 12:00h a 15:00h	15,0%
De 15:00h a 21:00h	22,5%
De 21:00h a 06:00h	10,8%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.