



2010

Septiembre



Estudio de audiencia de Vallès Visió



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>19</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>23</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la comarca de Vallès Oriental
Muestra	421 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,87%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Septiembre de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“VALLÈS VISIÓ”, SEGUIDA POR CERCA DE 23.000 TELESPECTADORES, ALCANZA UN DOS POR CIENTO DE SHARE

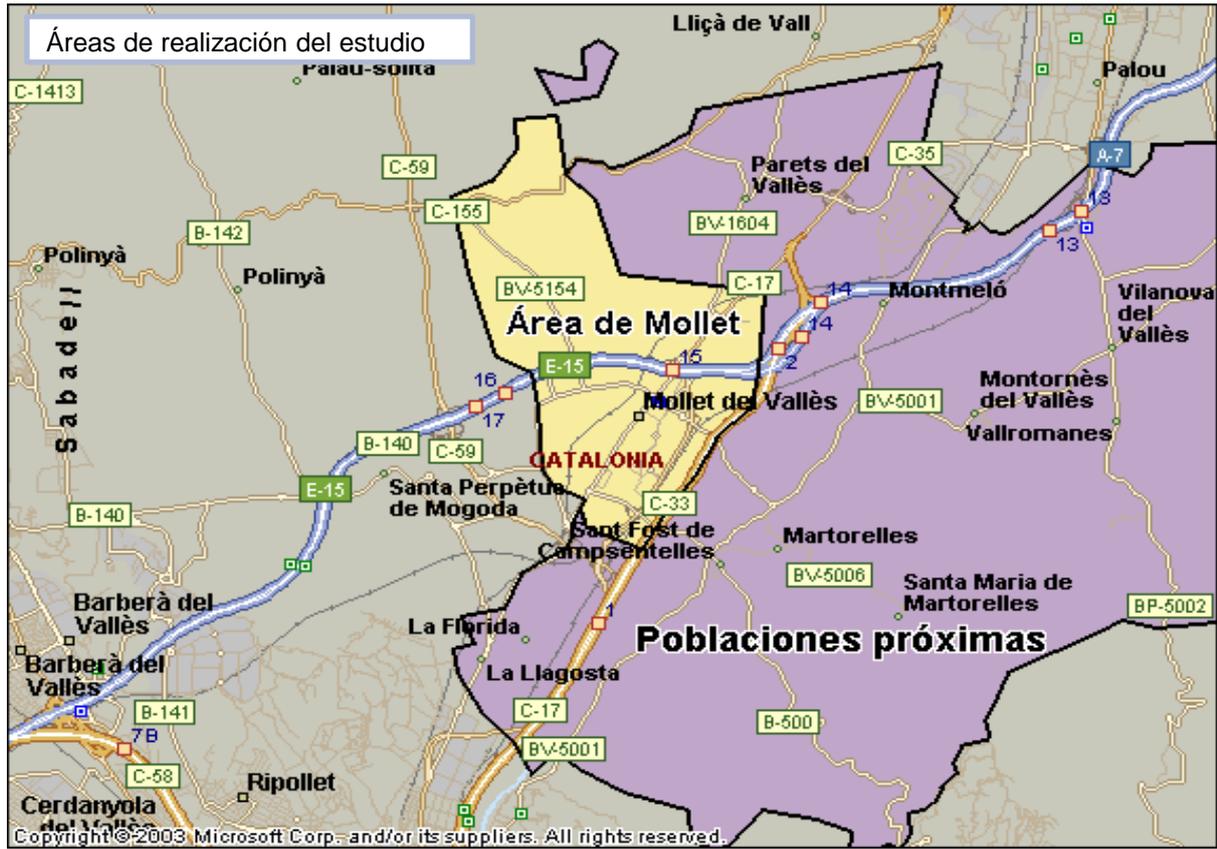
En el sondeo de septiembre de 2010, “Canal Vallès Visió” es una emisora de TV joven, conocida ya por un 56 por ciento de la población del Vallès oriental. Es seguida de forma habitual por cerca de 23.000 telespectadores, que dedican a la emisora una media de 23 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de cuatro minutos, con un share próximo al dos por ciento.

Obtiene una cuota de telespectadores GRP’s de 2.300 al día, en setiembre de 2010.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Mollet

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 52.484

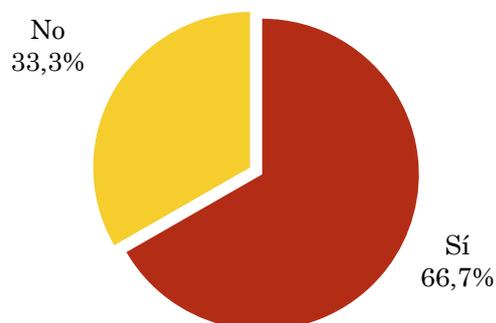
Municipios \Rightarrow Mollet del Vallès

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Vallès Visió?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Mollet

Respuesta	Porcentaje
Sí	66,7%
No	33,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

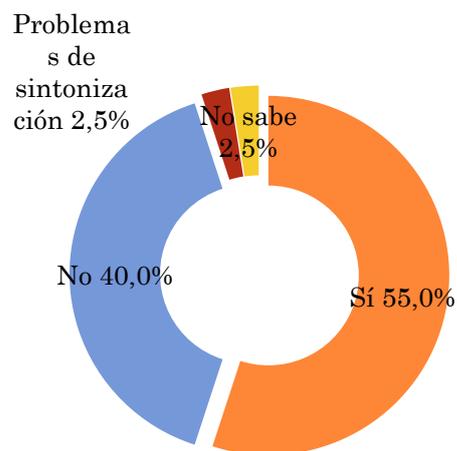


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Vallès Visió en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Mollet que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	55,0%
No	40,0%
Problemas de sintonización	2,5%
No sabe	2,5%

Porcentaje de sintonización

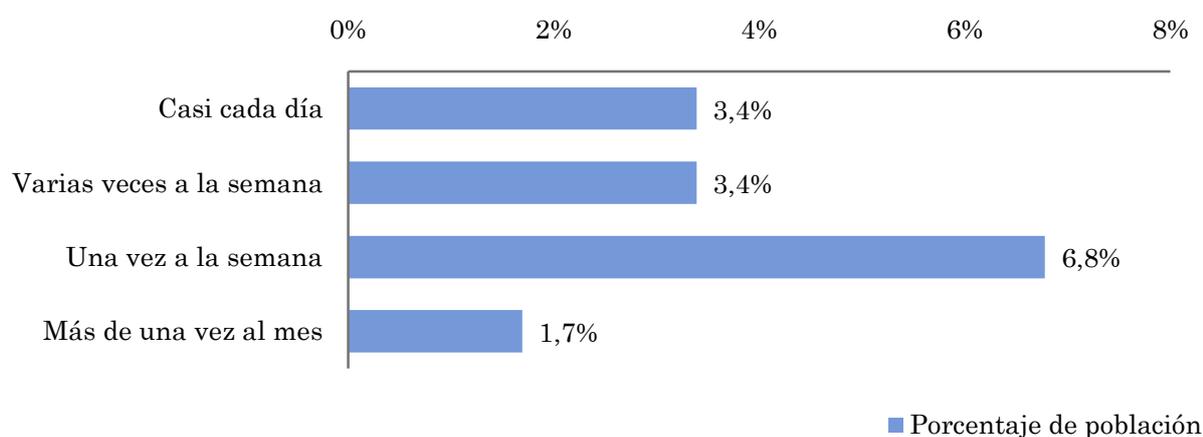


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Mollet

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,4%	1.779
Varias veces a la semana	3,4%	1.779
Una vez a la semana	6,8%	3.558
Más de una vez al mes	1,7%	890

Esta emisora es seguida habitualmente por 8006 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,0	20,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,2%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.162

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

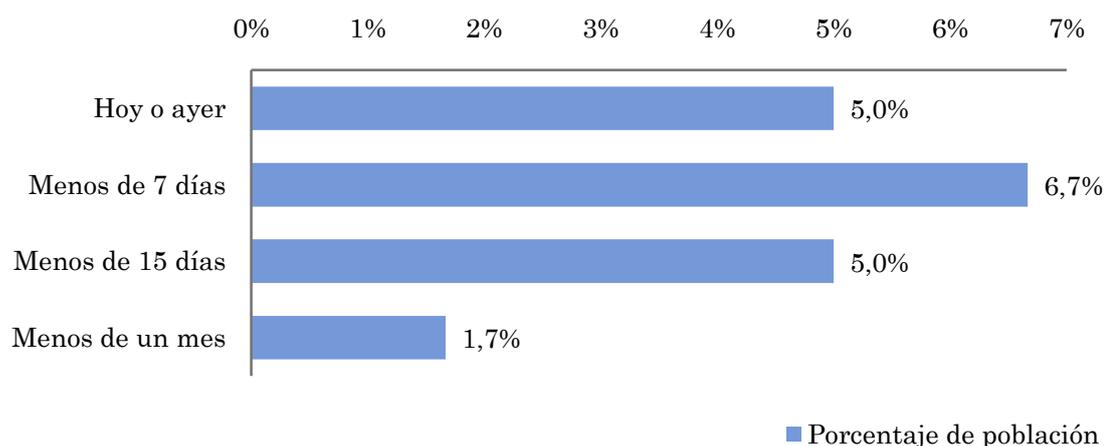
Horas de audiencia diaria
3.486,0

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Vallès Visió?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Mollet

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	5,0%	2.624
Menos de 7 días	6,7%	3.499
Menos de 15 días	5,0%	2.624
Menos de un mes	1,7%	875

Esta emisora ha sido seguida por 9622 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,9	16,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,2%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.143

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
3.428,3



Resto de la comarca del Vallès Oriental

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 76.859

Municipios \Rightarrow

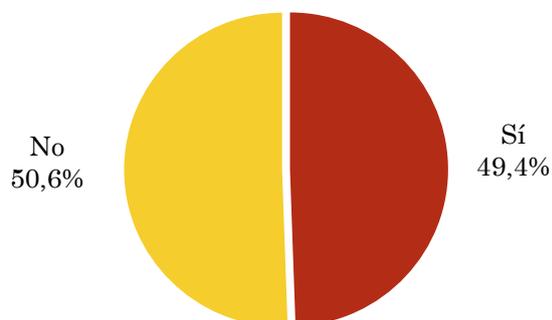
- La Llagosta
- Sant Fost de Campsentelles
- Martorelles
- Paret del Vallès
- Santa Maria de Martorelles
- Montmeló
- Montornès del Vallès
- Vallromanes
- Vilanova del Vallès

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Vallès Visió?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la comarca del Vallès Oriental

Respuesta	Porcentaje
Sí	49,4%
No	50,6%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

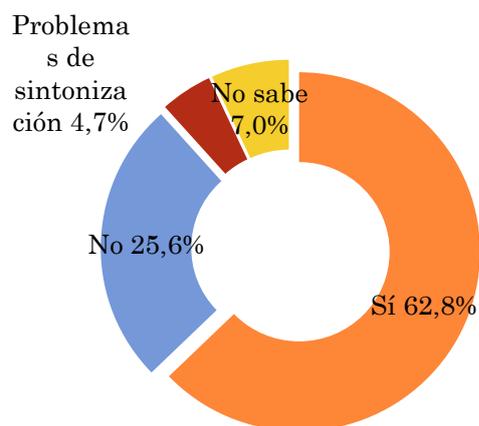


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Vallès Visió en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la comarca del Vallès Oriental que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	62,8%
No	25,6%
Problemas de sintonización	4,7%
No sabe	7,0%

Porcentaje de sintonización

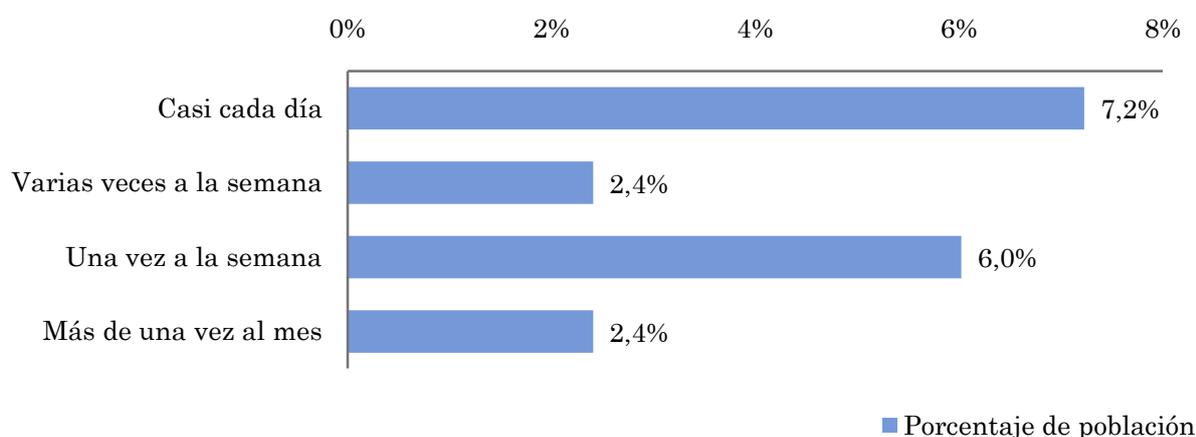


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la comarca del Vallès Oriental

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	7,2%	5.556
Varias veces a la semana	2,4%	1.852
Una vez a la semana	6,0%	4.630
Más de una vez al mes	2,4%	1.852

Esta emisora es seguida por 13890 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,7	8,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,5%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.143

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

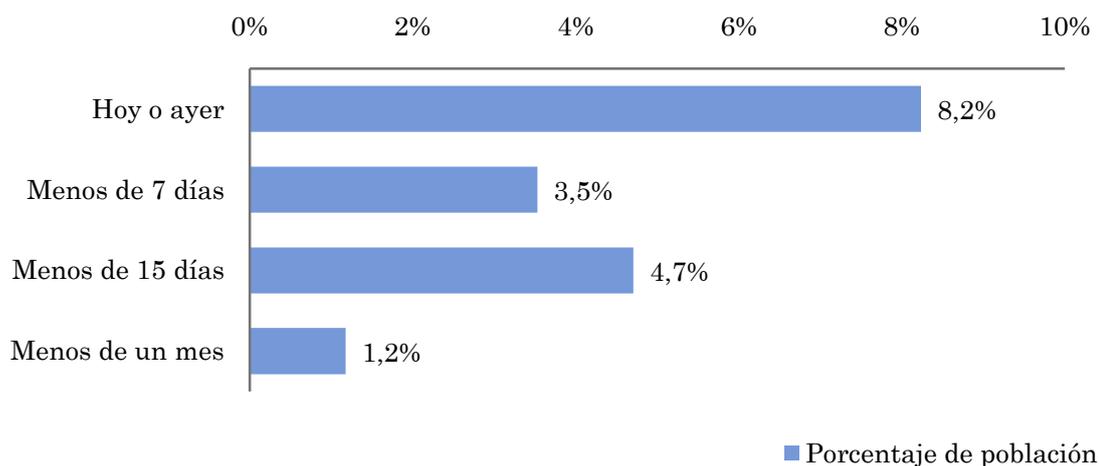
Horas de audiencia diaria
3.430,4

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Vallès Visió?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la comarca del Vallès Oriental

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	8,2%	6.330
Menos de 7 días	3,5%	2.713
Menos de 15 días	4,7%	3.617
Menos de un mes	1,2%	904

Esta emisora ha sido escuchada por 13563 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,3	7,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.001

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
3.003,6

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

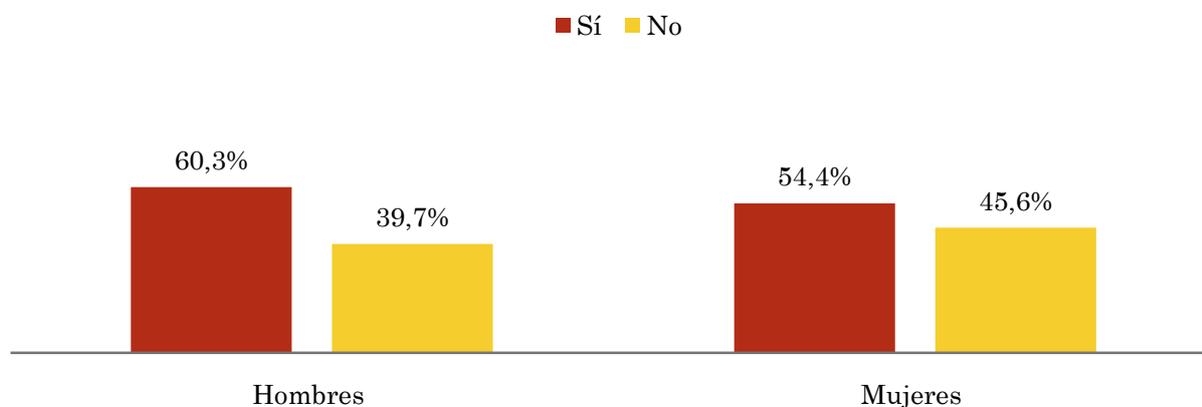
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Vallès Visió?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

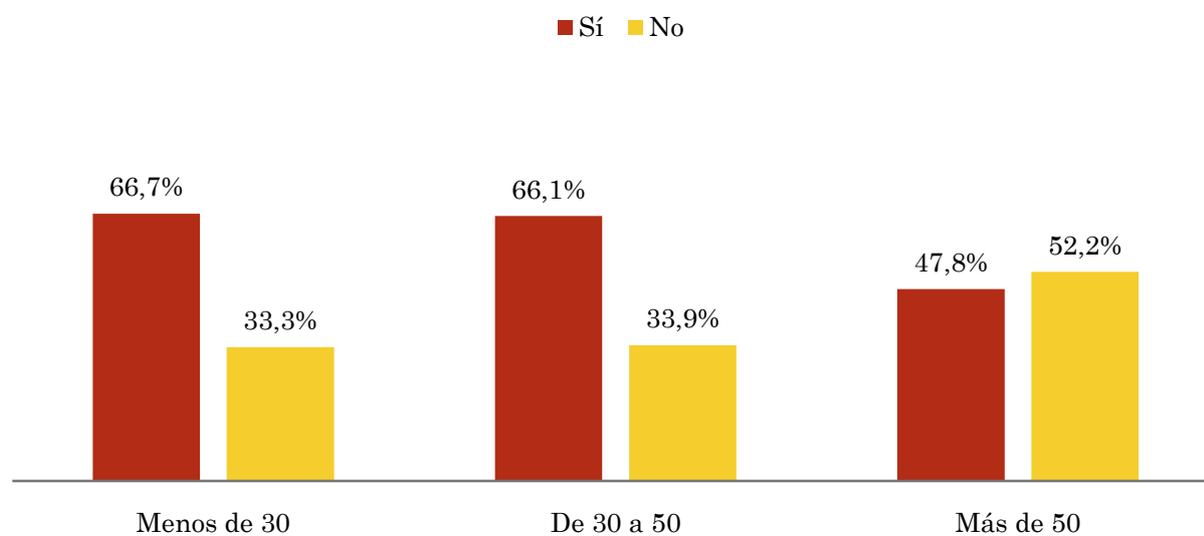
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	60,3%	54,4%
No	39,7%	45,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	66,7%	66,1%	47,8%
No	33,3%	33,9%	52,2%

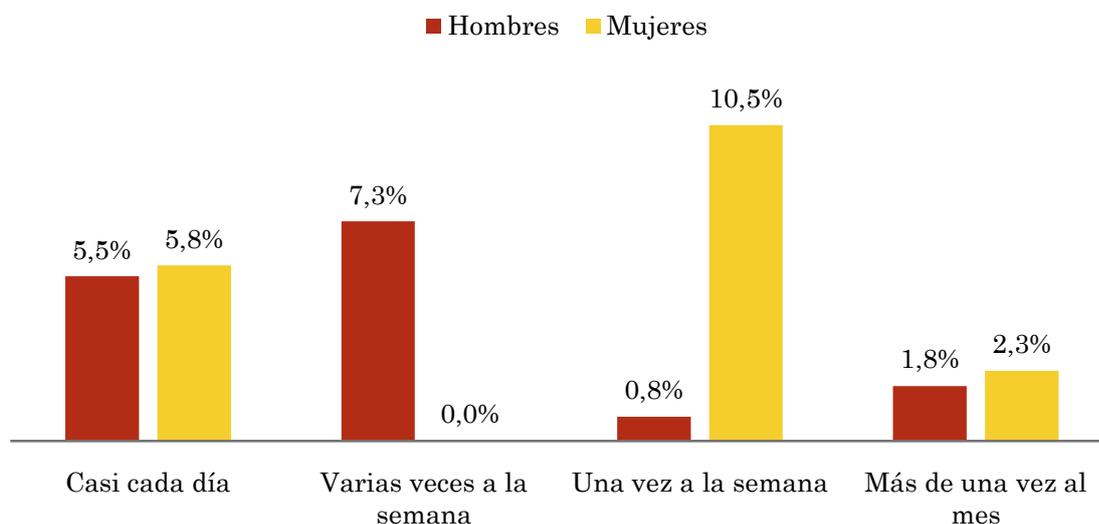


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

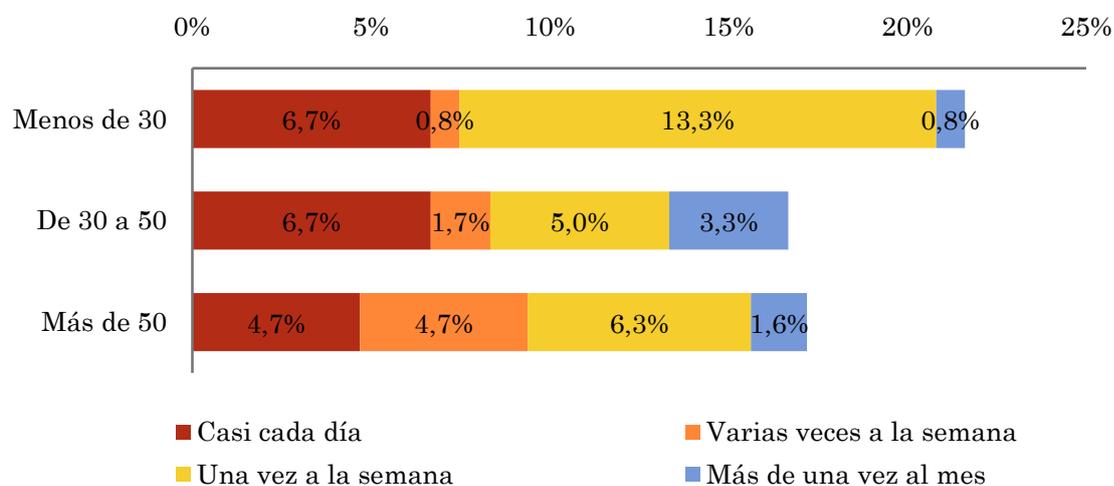
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	5,5%	5,8%
Varias veces a la semana	7,3%	0,0%
Una vez a la semana	0,8%	10,5%
Más de una vez al mes	1,8%	2,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	6,7%	6,7%	4,7%
Varias veces a la semana	0,8%	1,7%	4,7%
Una vez a la semana	13,3%	5,0%	6,3%
Más de una vez al mes	0,8%	3,3%	1,6%

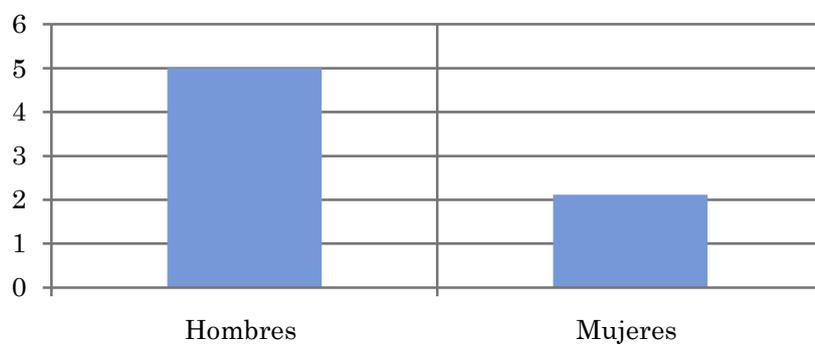


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

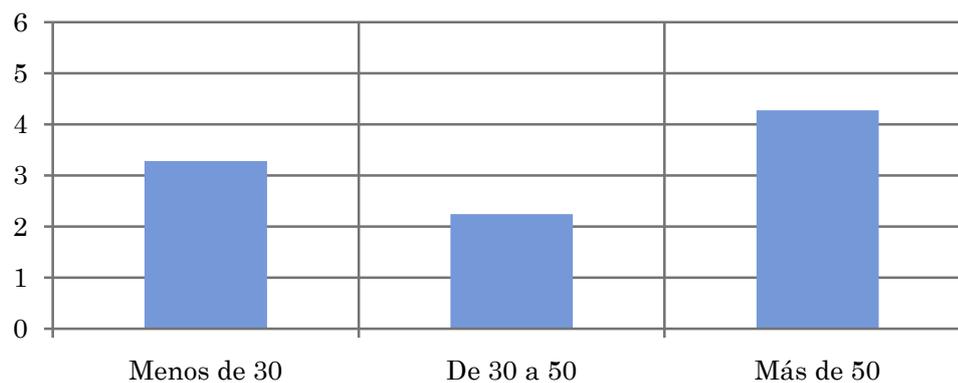
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
5,0	2,1



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
3,3	2,2	4,3

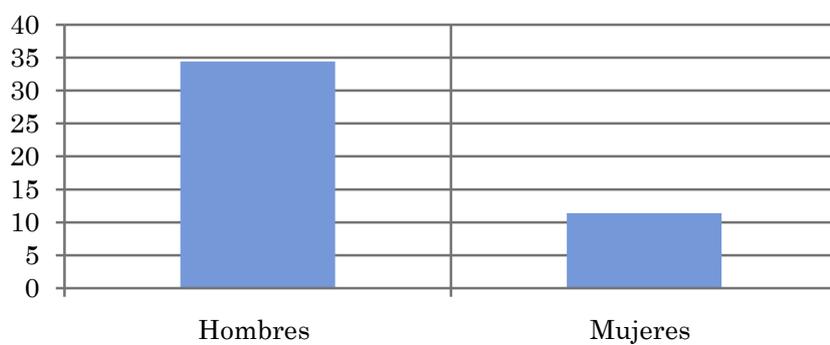


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

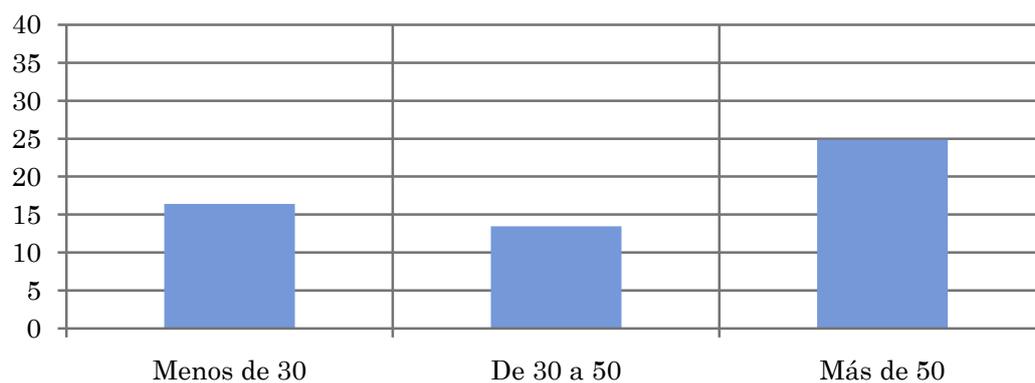
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
34,4	11,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
16,4	13,5	24,9



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

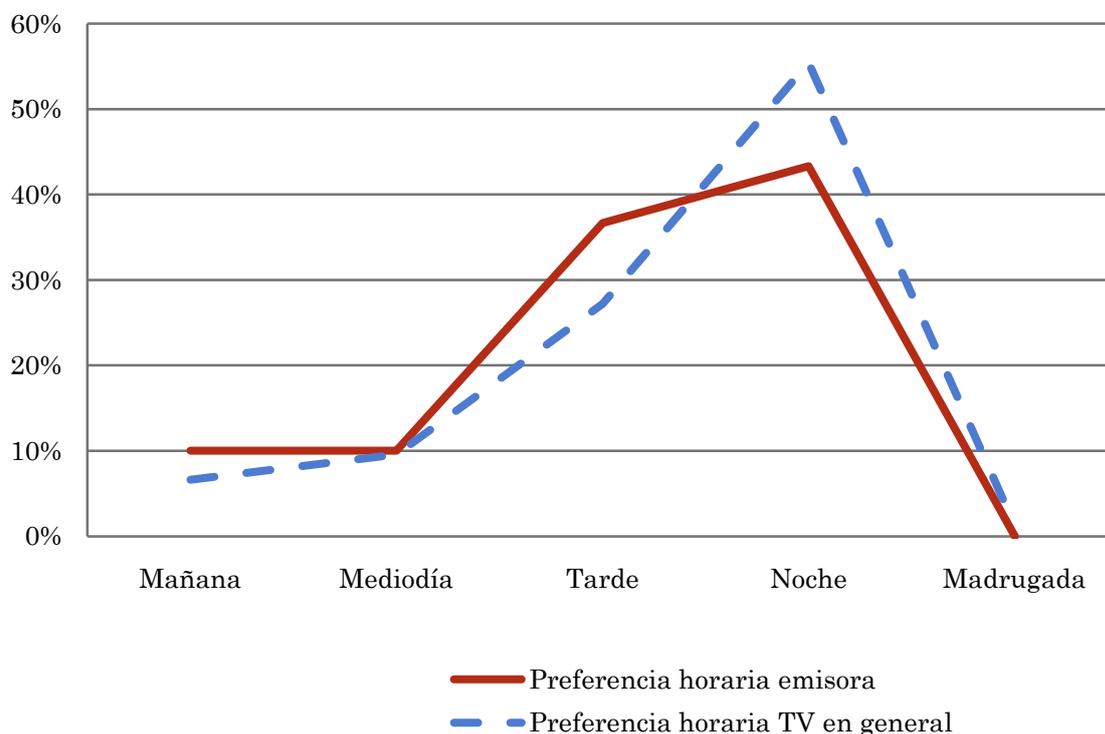
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Vallès Visió?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	10,0%	6,6%
Mediodía	10,0%	9,6%
Tarde	36,7%	27,2%
Noche	43,3%	55,4%
Madrugada	0,0%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

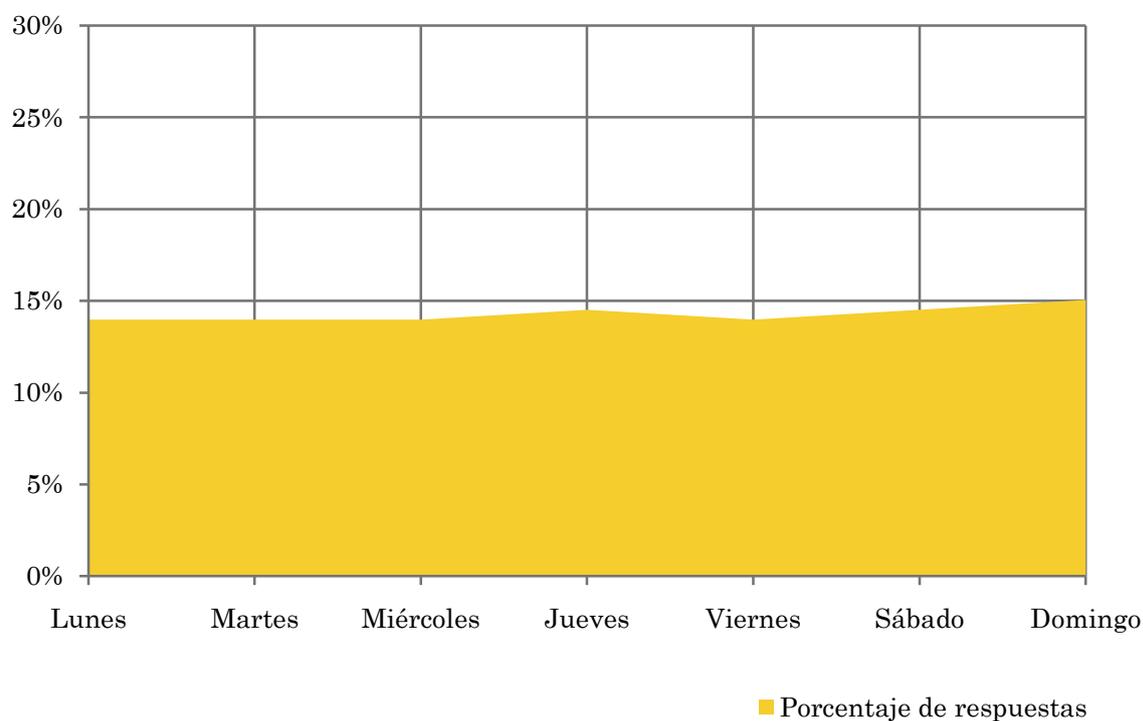
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Vallès Visió?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,0%
Martes	14,0%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,5%
Viernes	14,0%
Sábado	14,5%
Domingo	15,1%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

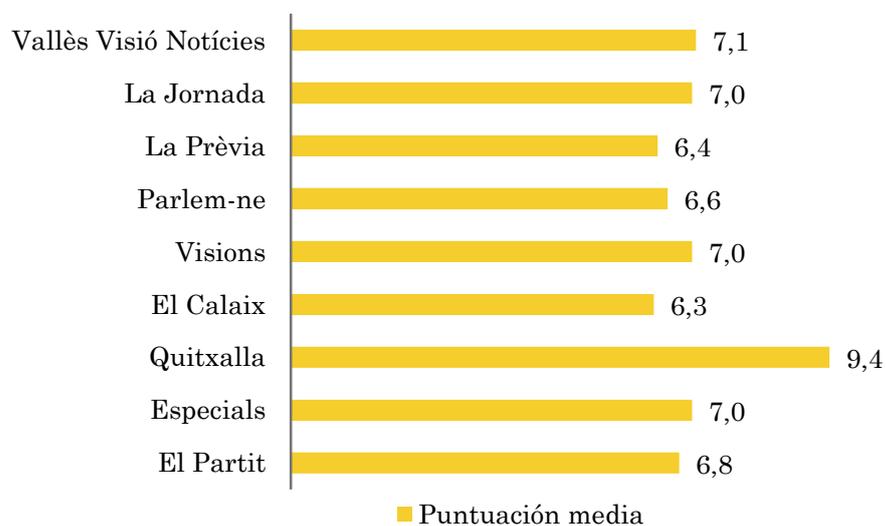
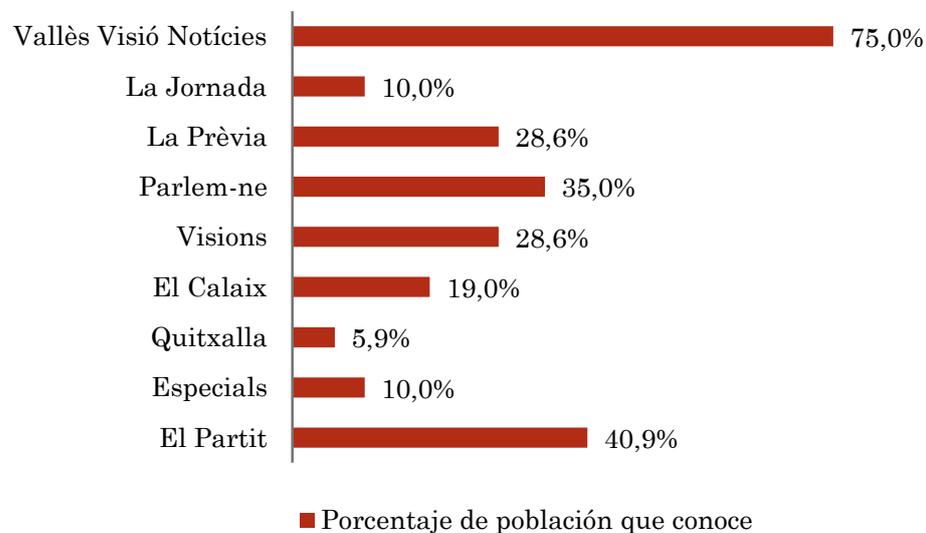


Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de población que conoce	Puntuación media
Vallès Visió Notícies	75,0%	7,1
La Jornada	10,0%	7,0
La Prèvia	28,6%	6,4
Parlem-ne	35,0%	6,6
Visions	28,6%	7,0
El Calaix	19,0%	6,3
Quitxalla	5,9%	9,4
Especials	10,0%	7,0
El Partit	40,9%	6,8



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

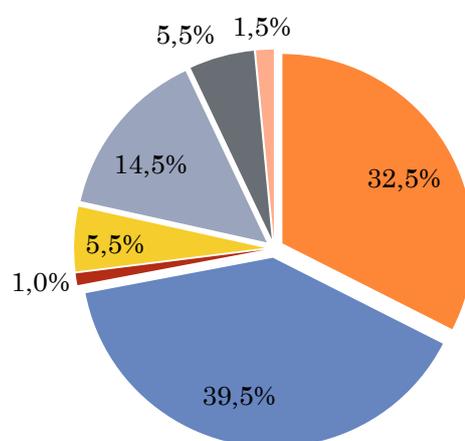
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	32,5%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	39,5%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	5,5%
Problemas de imagen o de sintonización	14,5%
Prefiere la programación de otras emisoras	5,5%
Otros motivos	1,5%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos