



2010

Junio



Estudio de audiencia de Málaga FM - Radio Marca



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>14</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de provincia de Málaga.
Muestra	399 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 5,01%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Junio de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“MÁLAGA FM-RADIO MARCA”, con una cuota de radioyentes (GRP’s) de 75.000, supera un siete por ciento de share

“Málaga FM-Radio Marca”, es conocida por un 41 por ciento de la población de la provincia de Málaga, es decir, por la gran mayoría de los habituales de la radio. Más del 20 por ciento del conjunto de la población la escucha cada mes cerca de 330.000 personas, dedicando a la emisora una media de 33 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a siete minutos, obteniendo una cuota (share) superior al siete por ciento de la audiencia de radio en la provincia de Málaga. La cuota de radioyentes GRP’s es próxima a 75.000.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la programación y, de forma particular, el sexo masculino y los menores de 50 años.

Durante las horas del mediodía con el programa “Merchán en directo”, Málaga FM-Radio Marca obtiene una cuota de radioyentes GRP de 15.341 personas, con un porcentaje de audiencia del 18,8 por ciento, cuando la media de radio en esa franja horaria es del 13,2 por ciento. Por tanto, obtiene un 42 por ciento más de audiencia que la media de la radio en dicha franja.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Provincia de Málaga

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 1.593.068

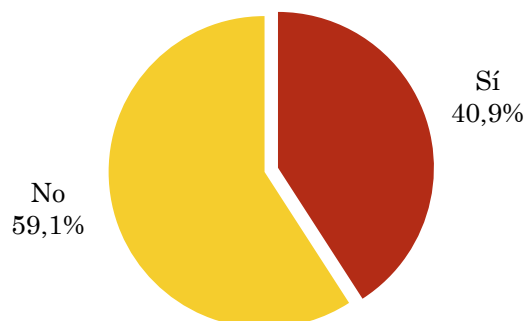
Municipios \Rightarrow Todos los municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora Málaga FM - Radio Marca?

Universo: población mayor de 15 años de: Provincia de Málaga

Respuesta	Porcentaje
Sí	40,9%
No	59,1%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

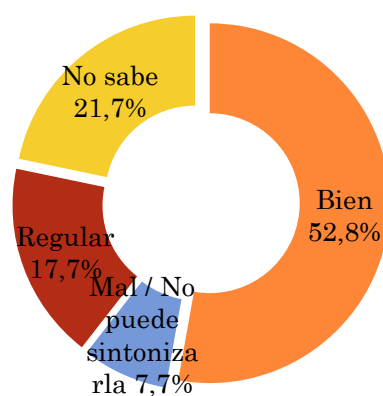


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Málaga FM - Radio Marca ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Provincia de Málaga que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	52,8%
Mal / No puede sintonizarla	7,7%
Regular	17,7%
No sabe	21,7%

Calidad de recepción

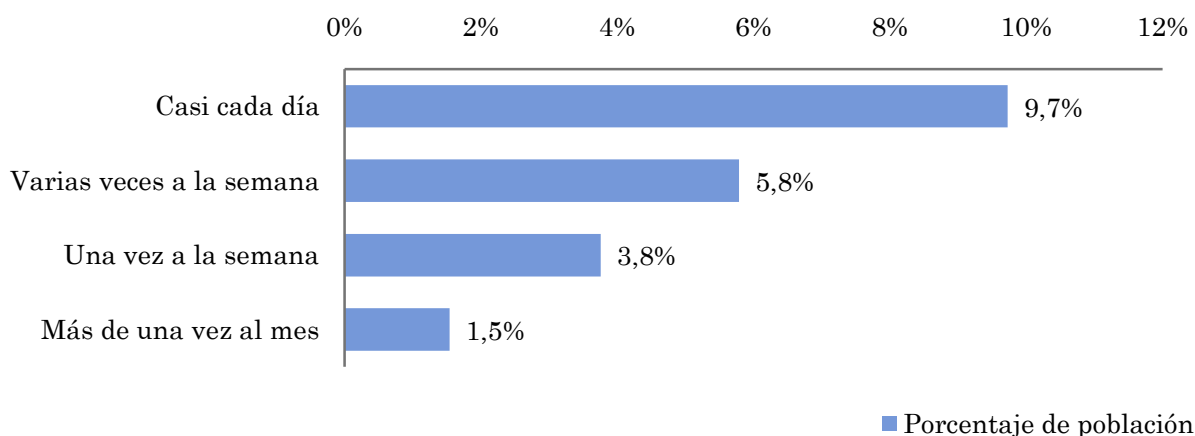


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Provincia de Málaga

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	9,7%	154.935
Varias veces a la semana	5,8%	92.156
Una vez a la semana	3,8%	59.818
Más de una vez al mes	1,5%	24.519

Esta emisora es seguida por 331428 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,2	24,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
7,8%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
81.630

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

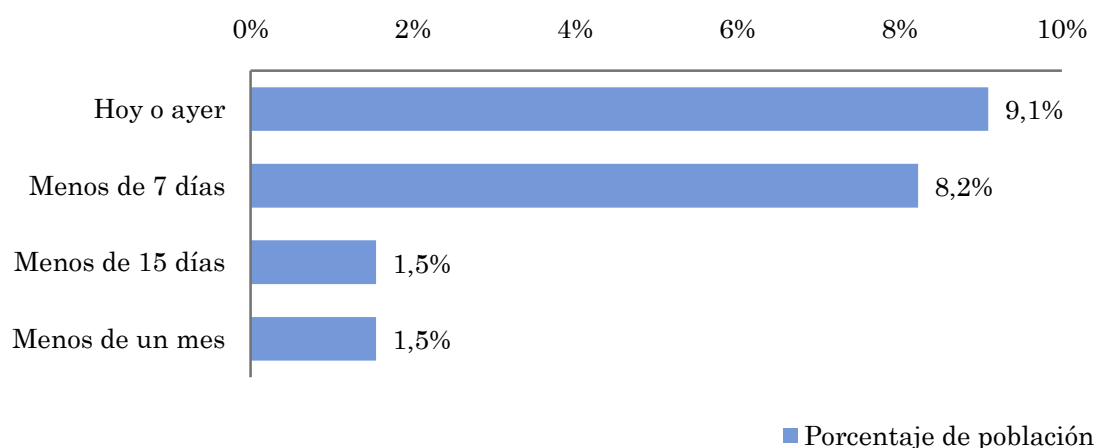
Horas de audiencia diaria
216.444,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Málaga FM - Radio Marca?

Universo: población mayor de 15 años de: Provincia de Málaga

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	9,1%	144.867
Menos de 7 días	8,2%	131.059
Menos de 15 días	1,5%	24.640
Menos de un mes	1,5%	24.640

Esta emisora ha sido escuchada por 325206 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,2	22,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
72.135

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
191.266,5

Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

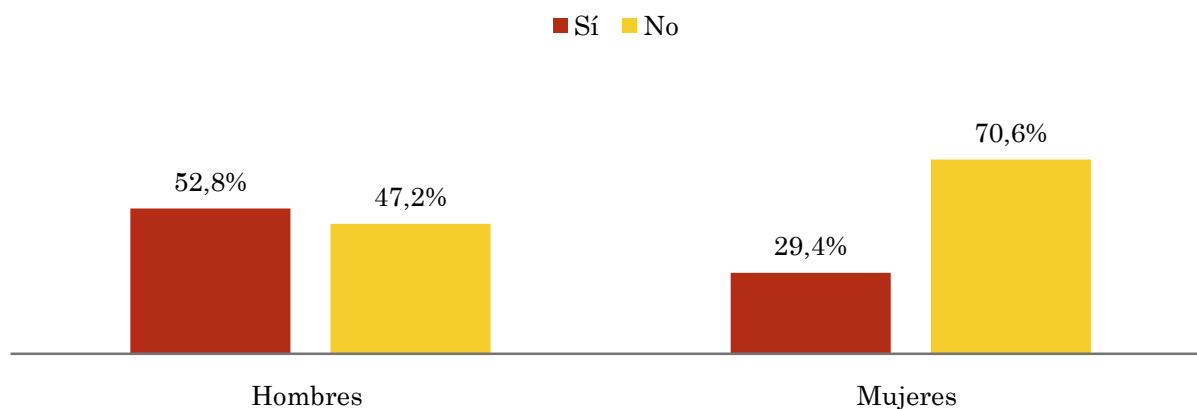
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Málaga FM - Radio Marca?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

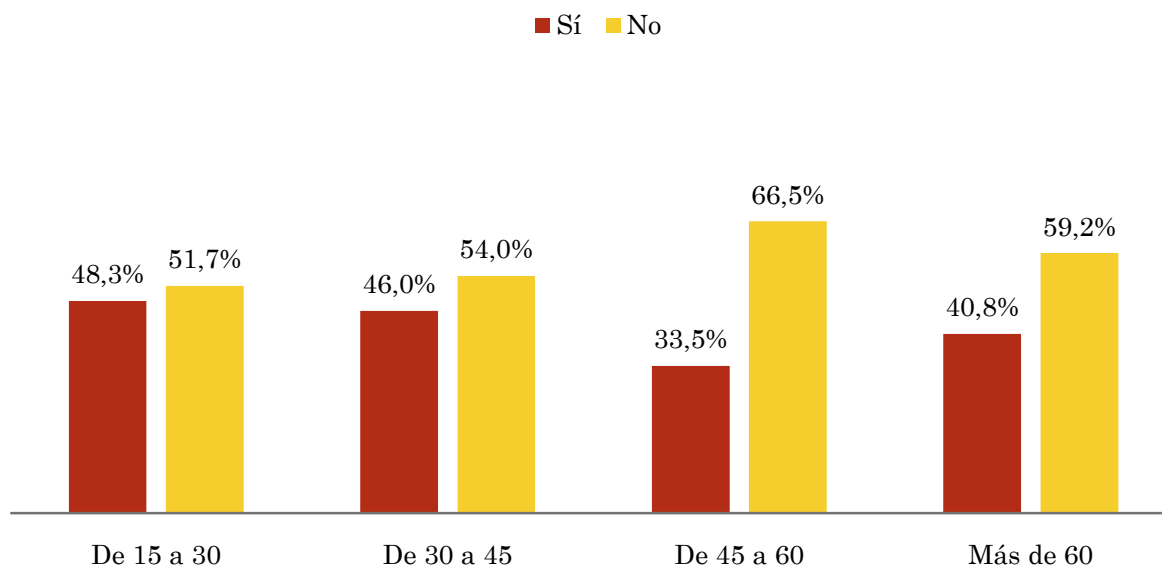
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	52,8%	29,4%
No	47,2%	70,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	48,3%	46,0%	33,5%	40,8%
No	51,7%	54,0%	66,5%	59,2%

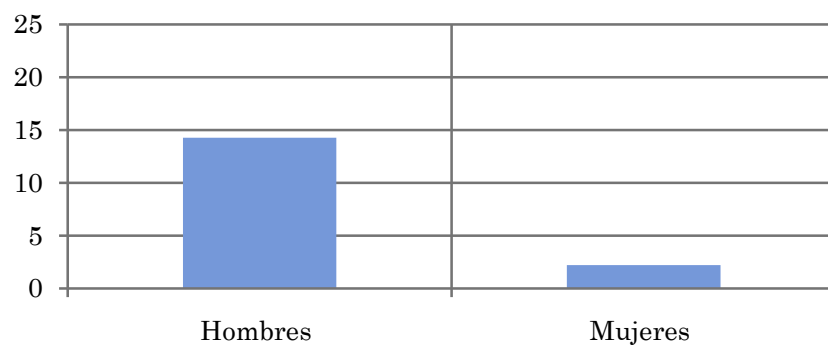


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

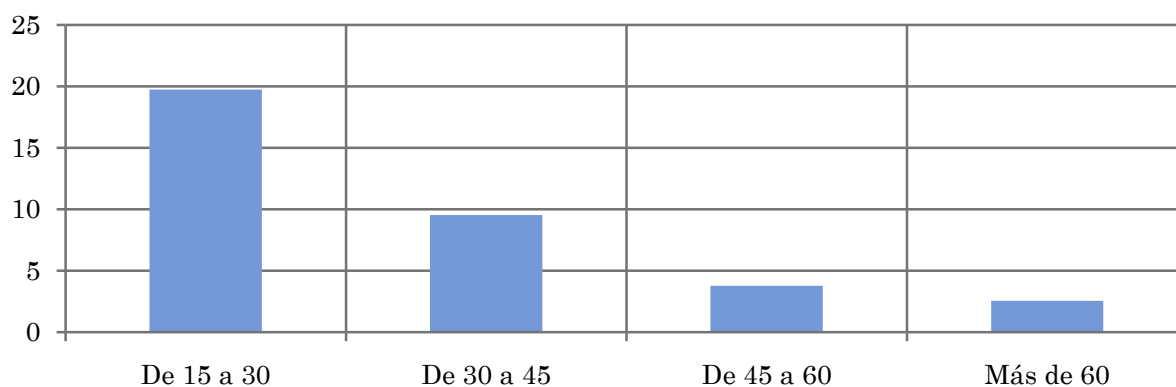
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
14,3	2,2



Análisis por grupos de edad

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
19,7	9,5	3,8	2,5

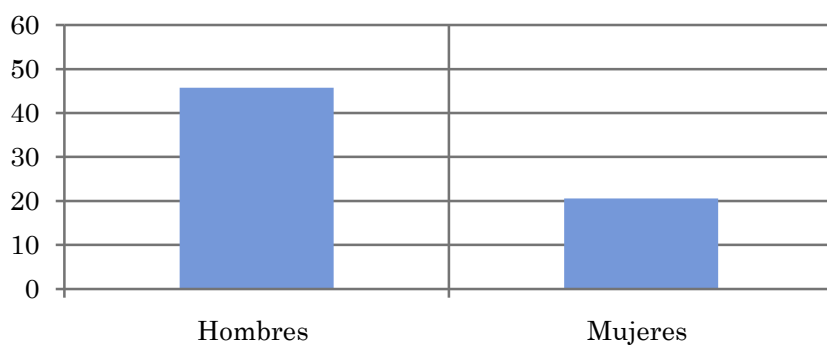


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

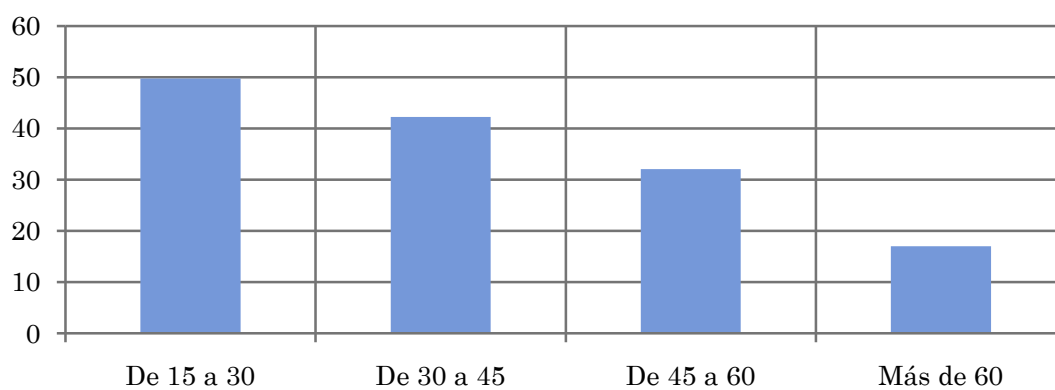
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
45,7	20,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
49,7	42,3	32,1	17,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Progresión de la audiencia

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

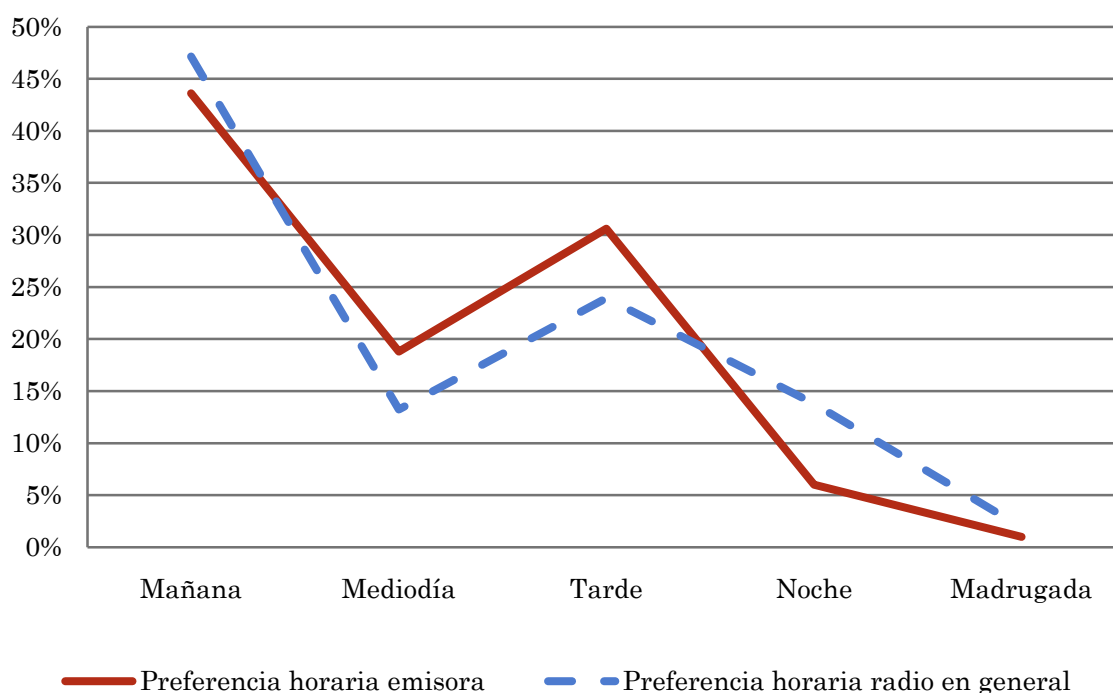
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Málaga FM - Radio Marca?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general	Cuota de radioyentes
Mañana	43,6%	47,1%	35.577
Mediodía	18,8%	13,2%	15.341
Tarde	30,6%	23,9%	24.970
Noche	6,0%	13,8%	4.896
Madrugada	1,0%	1,9%	816

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

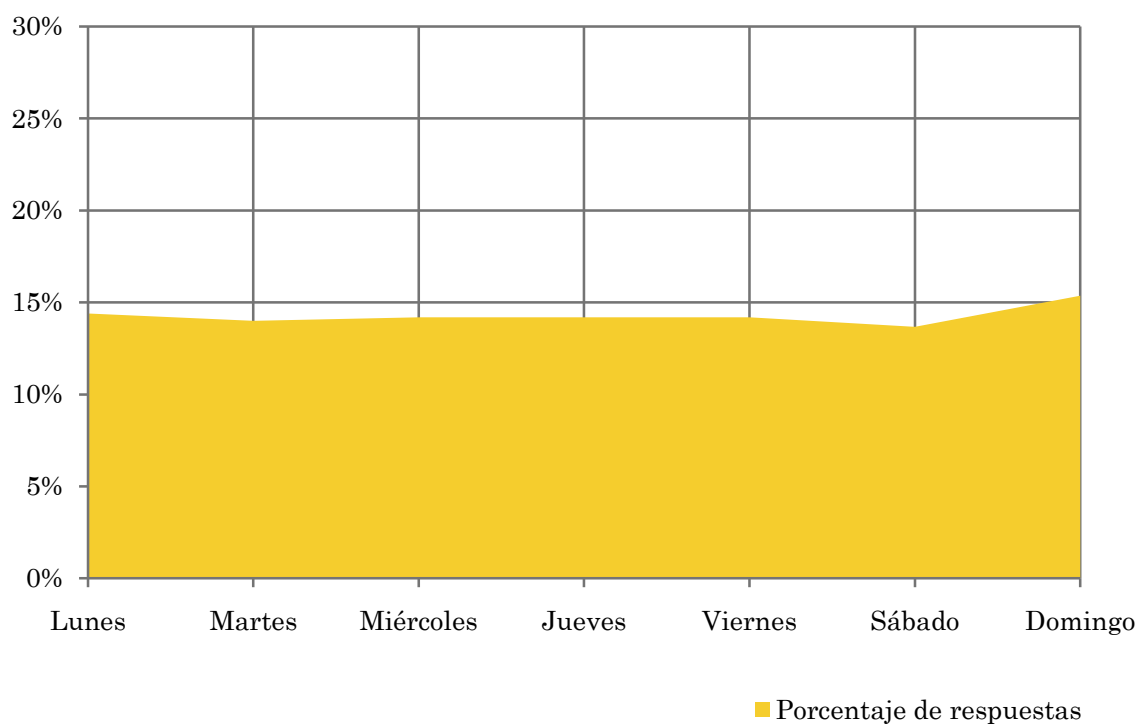
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Málaga FM - Radio Marca?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,0%
Miércoles	14,2%
Jueves	14,2%
Viernes	14,2%
Sábado	13,7%
Domingo	15,4%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



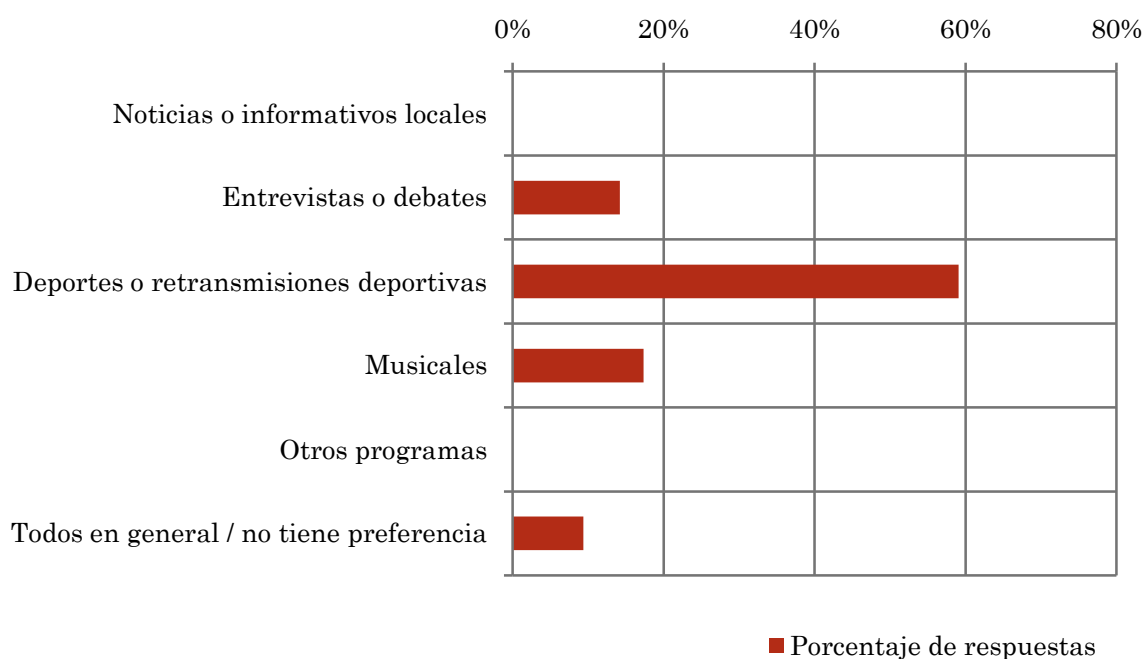
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Noticias o informativos locales	<1%
Entrevistas o debates	14,2%
Deportes o retransmisiones deportivas	59,1%
Musicales	17,3%
Otros programas	<1%
Todos en general / no tiene preferencia	9,4%

Preferencias de programación



Pregunta - ¿Ha escuchado en algún momento, durante último mes el programa Merchán en Directo, emitido de una a tres de la tarde?

Universo: población que ha seguido la emisora durante el último mes

Respuesta	Porcentaje
Sí	43,6%
No	56,4%

Seguimiento de Merchán en Directo

