

2010

Abril



## Estudio de audiencia de Radio Enciso (1310 AM)



## Índice

|   |           |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica                             | <u>3</u>  |
| Síntesis del estudio                        | <u>4</u>  |
| Análisis cuantitativo                       | <u>6</u>  |
| Análisis por sexos y edades                 | <u>8</u>  |
| Distribución de la audiencia durante el día | <u>11</u> |

## FICHA TÉCNICA

---

|  |  |
|--|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b>  | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Universo</b>  | Población mayor de 15 años del municipio de Tijuana  |
| <b>Muestra</b>   | 399 entrevistas.   |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo probabilístico, aleatorio simple.   |
| <b>Intervalo de confianza</b>  | 95,5% (dos sigma)  |
| <b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b> | +/- 5,01%  |
| <b>Tipo de entrevista</b>  | Telefónica.  |
| <b>Fecha del sondeo</b>  | Abril de 2010  |
| <b>Datos de Infortécnica</b>   | C/ Lepanto, 422<br>08025 Barcelona (España)<br>Tel: +34 93 433 42 43<br>Fax: +34 93 435 16 27<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a><br><a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a> |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“RADIO ENCISO (1310 AM)”, seguida por 280.000 personas, alcanza un 3.5 por ciento de share en Tijuana**

En el estudio realizado en abril de 2010, “Radio Enciso (1310 AM)” es una emisora conocida por un 56 por ciento de la población de Tijuana, donde 280.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 21 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3.3 minutos al día. Obtiene un share global de radio del 3.5 por ciento en el área de Tijuana, si bien su área de difusión se extiende de forma indefinida por el noroeste de Méjico y suroeste de EEUU, con una cuota de radioyentes GRP´s de 31.997 sólo en Tijuana.

La emisora es seguida por ambos sexos y sobre todo por las personas de mayor edad.



Áreas de realización del estudio

## municipio de Tijuana

### Análisis cuantitativo

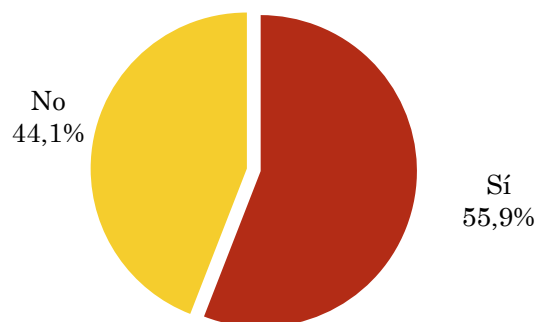
Población estimada      ⇒      1.400.000

Municipios      ⇒      Tijuana

### Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Enciso (1310 AM)?

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 55,9%      |
| No        | 44,1%      |

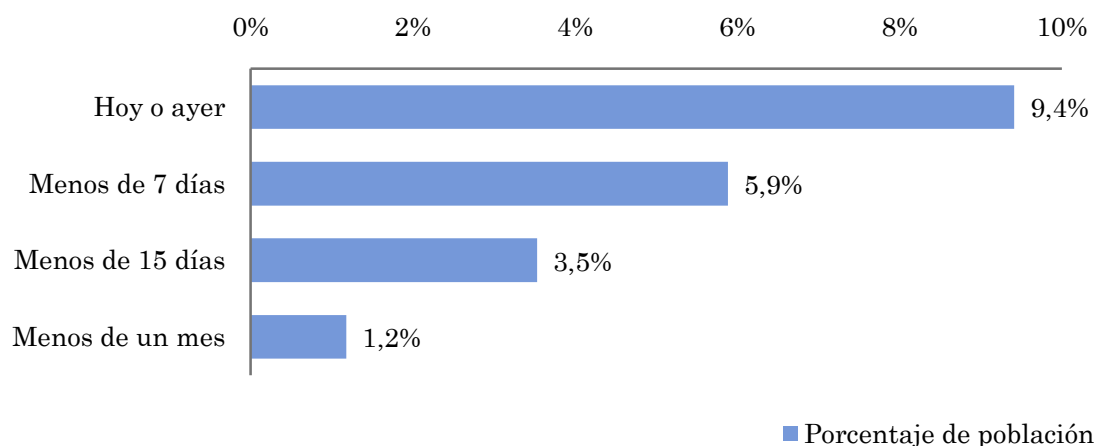


## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Enciso (1310 AM)?

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana que conoce la emisora

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 9,4%                    | 131.765  |
| Menos de 7 días  | 5,9%                    | 82.353   |
| Menos de 15 días | 3,5%                    | 49.412   |
| Menos de un mes  | 1,2%                    | 16.471   |

La emisora ha sido escuchada por 280000 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora durante el último mes

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 3,3           | 10,7                           |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 3,5%  |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 31.997                  |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

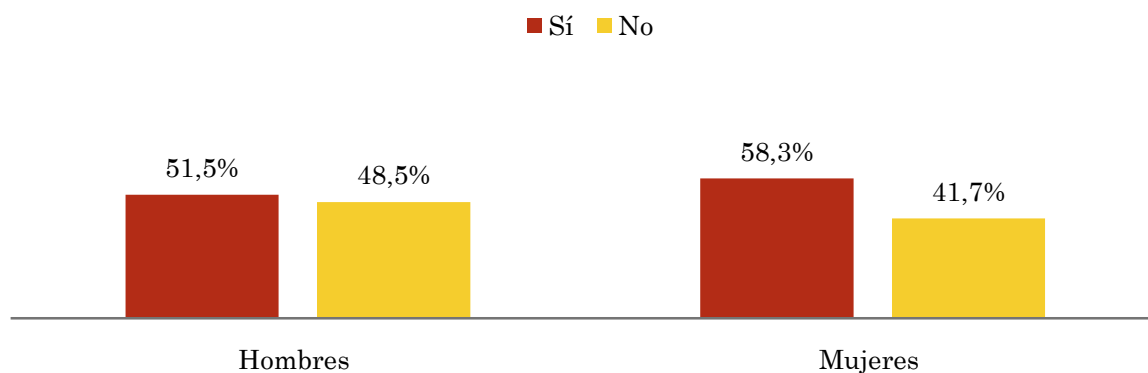
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 76.599                    |

## Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Enciso (1310 AM)?

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana

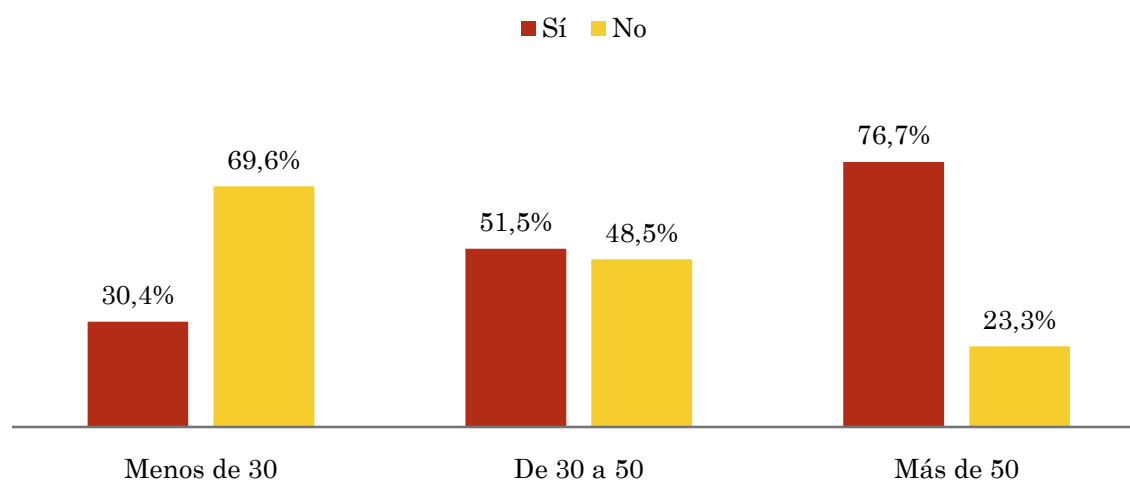
### Perfil sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 51,5%   | 58,3%   |
| No           | 48,5%   | 41,7%   |



### Perfil edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí           | 30,4%       | 51,5%      | 76,7%     |
| No           | 69,6%       | 48,5%      | 23,3%     |



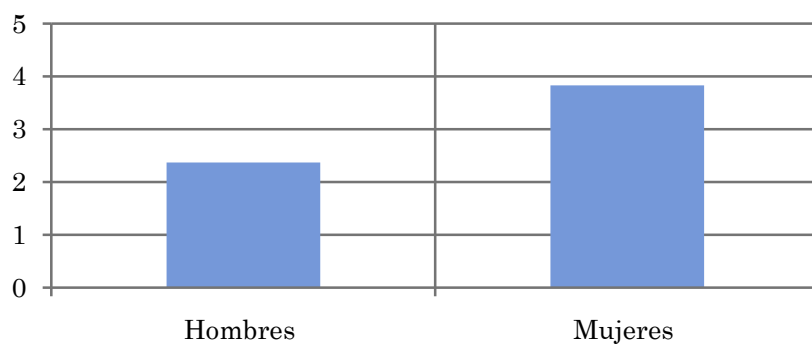


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana

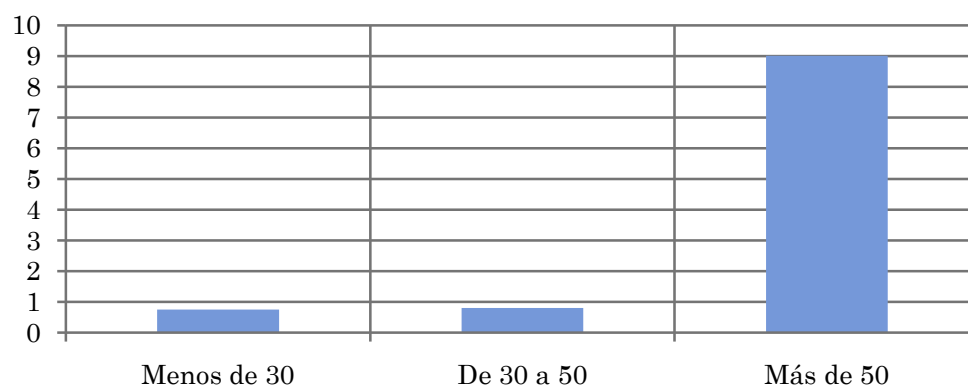
### Perfil sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 2,4     | 3,8     |



### Perfil edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 0,8         | 0,8        | 9,0       |

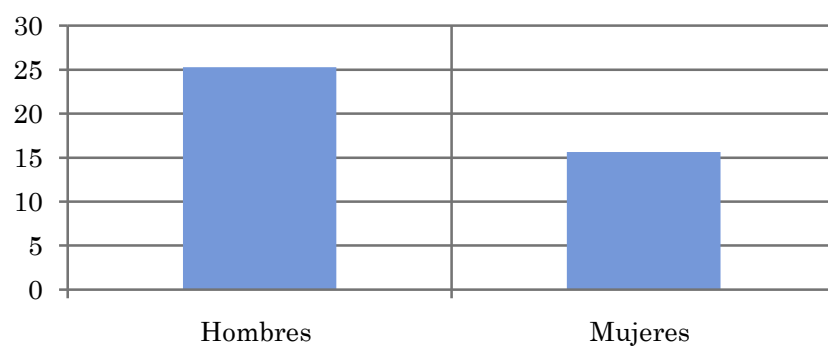


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana que sigue la emisora

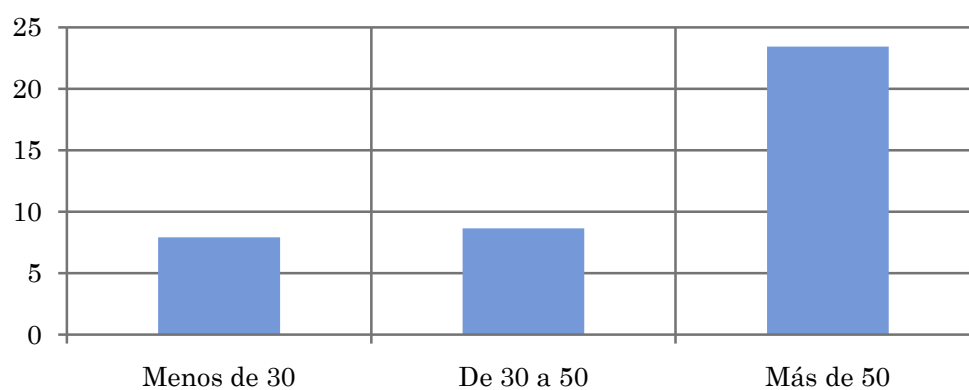
### Perfil sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 25,3    | 15,6    |



### Perfil edad

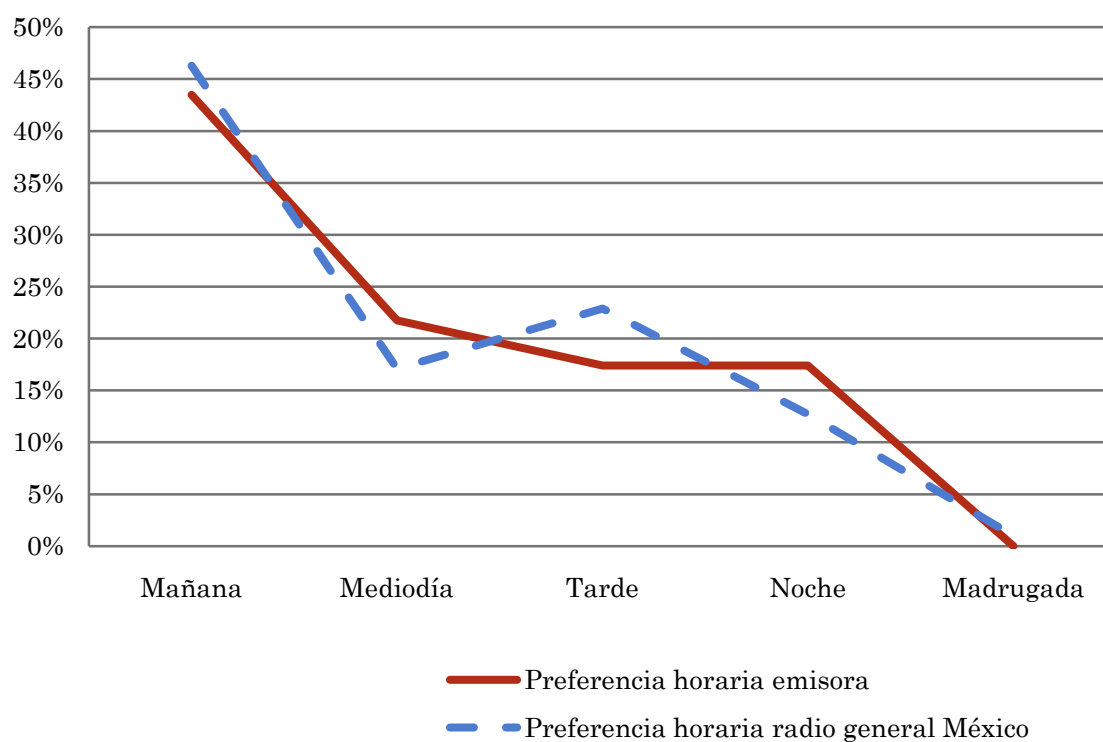
| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 7,9         | 8,6        | 23,4      |



## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Enciso (1310 AM)?

Universo: Población mayor de 15 años de municipio de Tijuana que sigue la emisora

| Respuesta | Preferencia horaria emisora | Preferencia horaria radio general México |
|-----------|-----------------------------|--|
| Mañana    | 43,5%                       | 46,3%                                    |
| Mediodía  | 21,7%                       | 17,1%                                    |
| Tarde     | 17,4%                       | 22,9%                                    |
| Noche     | 17,4%                       | 12,7%                                    |
| Madrugada | 0,0%                        | 1,0%                                     |



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.