



2010

Marzo



Estudio de audiencia de Radio Sevilla F.C.



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
Muestra	413 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de poblaciones (afijación simple) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,92%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Marzo de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“SEVILLA FC RADIO” SEGUIDA POR CERCA DE 350.000 RADIOYENTES, SE APROXIMA AL 6,5 POR CIENTO DE SHARE PROVINCIAL

En el último sondeo realizado en marzo de 2010, “Sevilla FC Radio” es conocida por la mitad de la población de la provincia de Sevilla, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio.

En el conjunto de la provincia la han seguido cerca de 350.000 radioyentes, que le han dedicado 39 minutos al día.

El tiempo medio de audiencia sobre el total de la población de la provincia ha sido próximo a siete minutos diarios. Obtiene un share provincial próximo al 6,5 por ciento, con una cuota de radioyentes (GRP) de 78.000 personas.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 703.206

Municipios \Rightarrow Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	47,3%
No	52,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

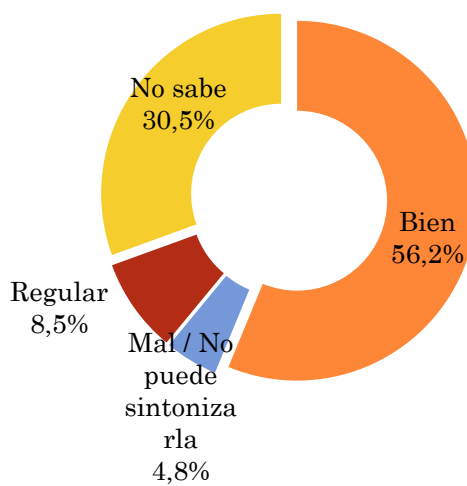


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Sevilla F.C. ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	56,2%
Mal / No puede sintonizarla	4,8%
Regular	8,5%
No sabe	30,5%

Calidad de recepción

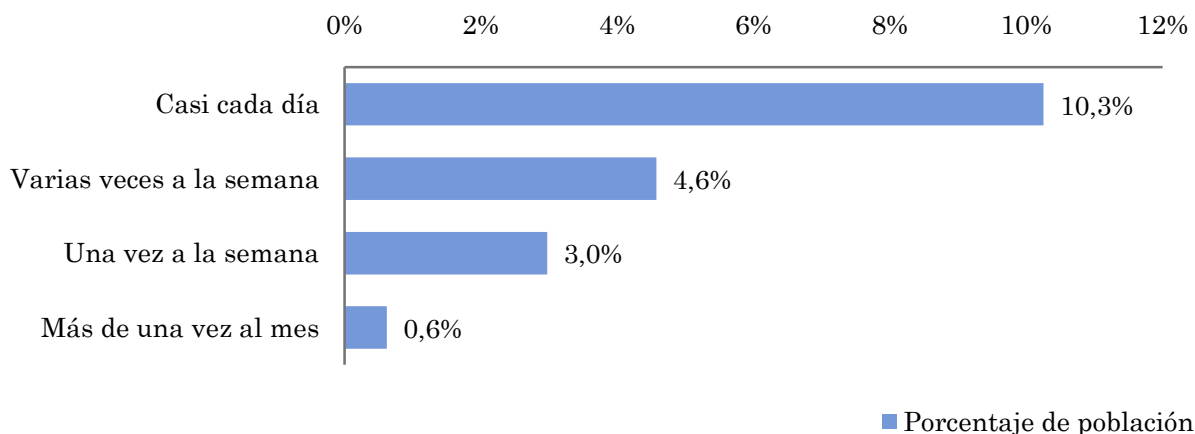


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	10,3%	72.100
Varias veces a la semana	4,6%	32.148
Una vez a la semana	3,0%	20.912
Más de una vez al mes	0,6%	4.370

Esta emisora es seguida por 129530 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,5	24,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
8,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
37.745

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

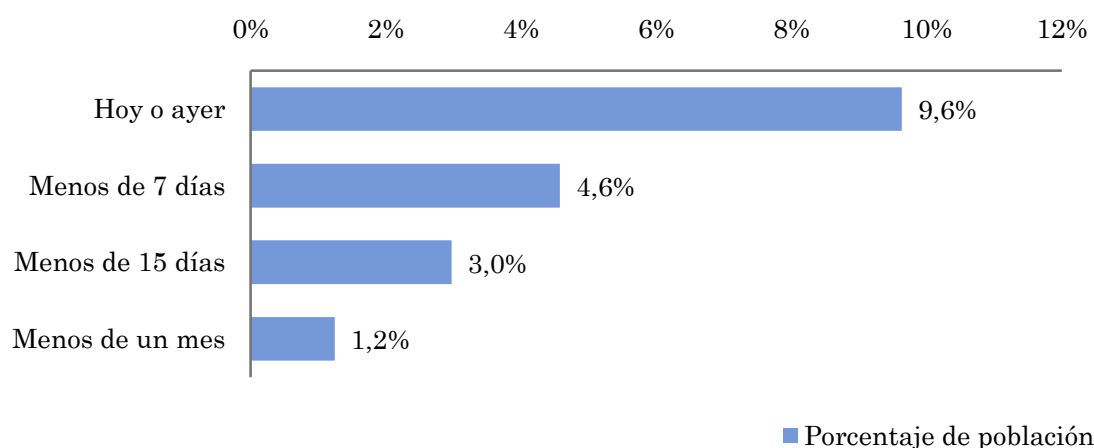
Horas de audiencia diaria
100.082,4

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Sevilla F.C.?

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	9,6%	67.730
Menos de 7 días	4,6%	32.148
Menos de 15 días	3,0%	20.912
Menos de un mes	1,2%	8.739

Esta emisora ha sido escuchada por 129530 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,0	20,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
30.890

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
81.905,2



Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 1.197.018

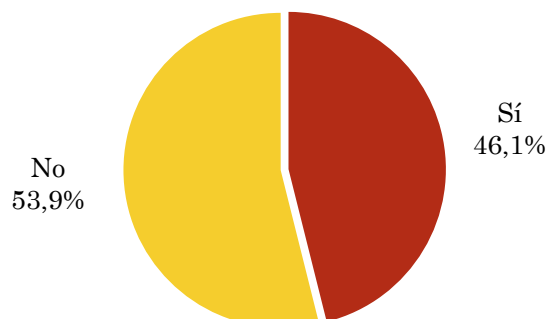
Municipios \Rightarrow Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje
Sí	46,1%
No	53,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

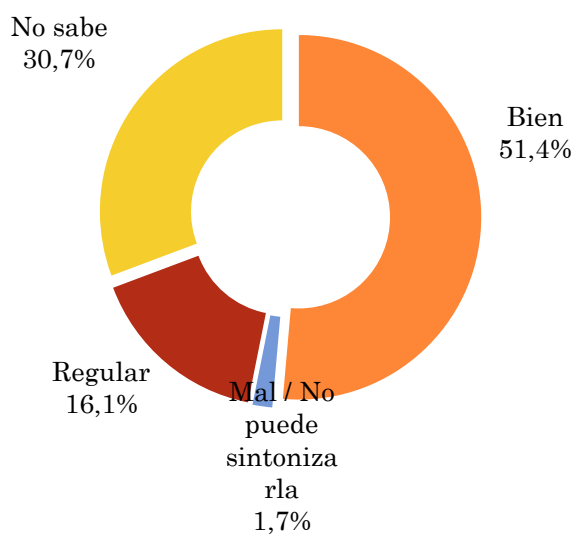


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Sevilla F.C. ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	51,4%
Mal / No puede sintonizarla	1,7%
Regular	16,1%
No sabe	30,7%

Calidad de recepción

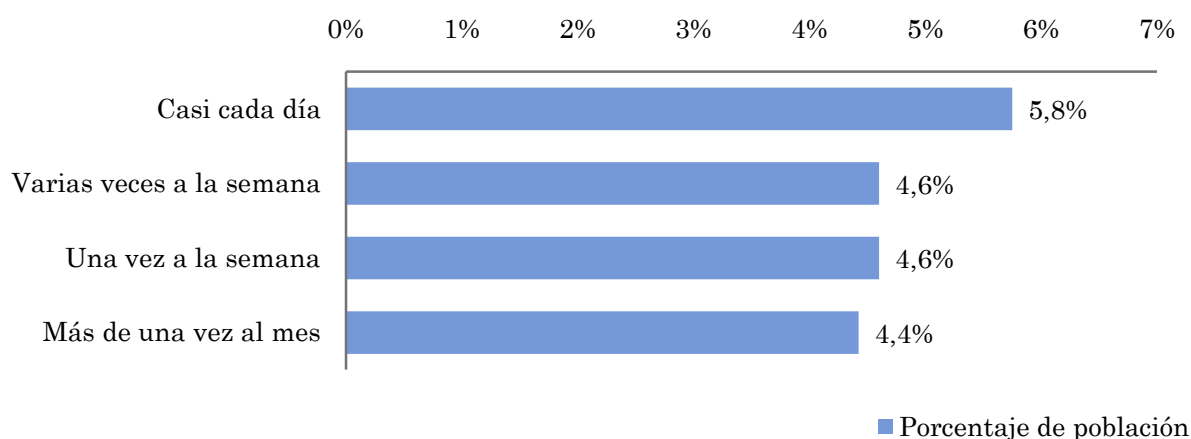


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,8%	68.835
Varias veces a la semana	4,6%	55.068
Una vez a la semana	4,6%	55.068
Más de una vez al mes	4,4%	52.950

Esta emisora es seguida por 231920 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,4	19,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
48.154

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

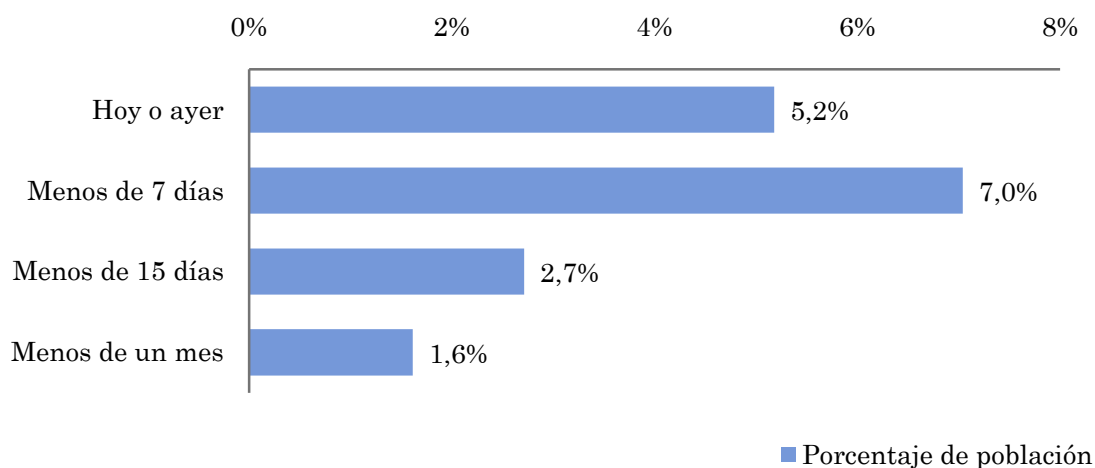
Horas de audiencia diaria
127.681,9

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Sevilla F.C.?

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	5,2%	62.003
Menos de 7 días	7,0%	84.251
Menos de 15 días	2,7%	32.460
Menos de un mes	1,6%	19.330

Esta emisora ha sido escuchada por 198044 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
5,6	15,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
5,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
41.896

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
111.087,9

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

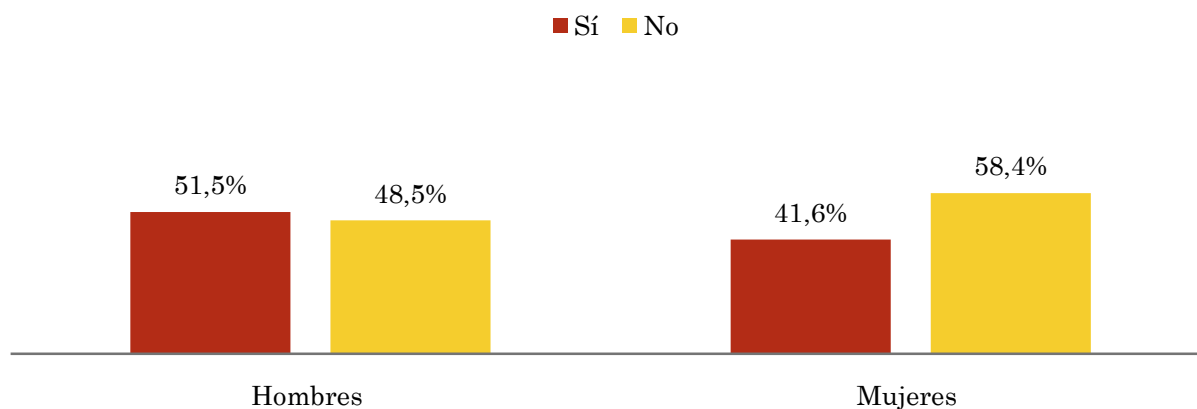
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Sevilla F.C.?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

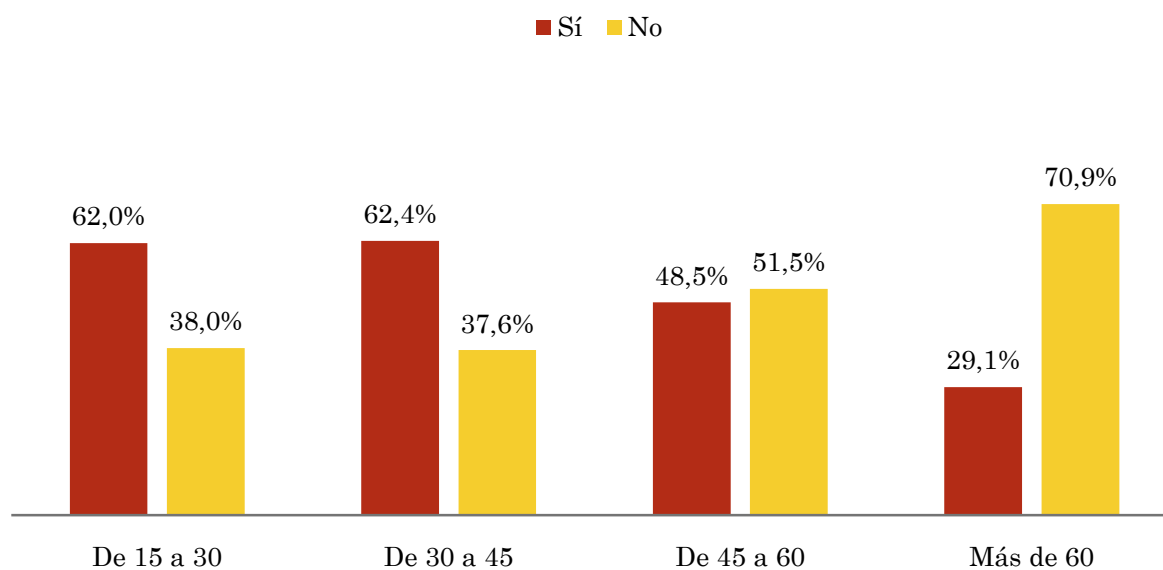
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	51,5%	41,6%
No	48,5%	58,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	62,0%	62,4%	48,5%	29,1%
No	38,0%	37,6%	51,5%	70,9%

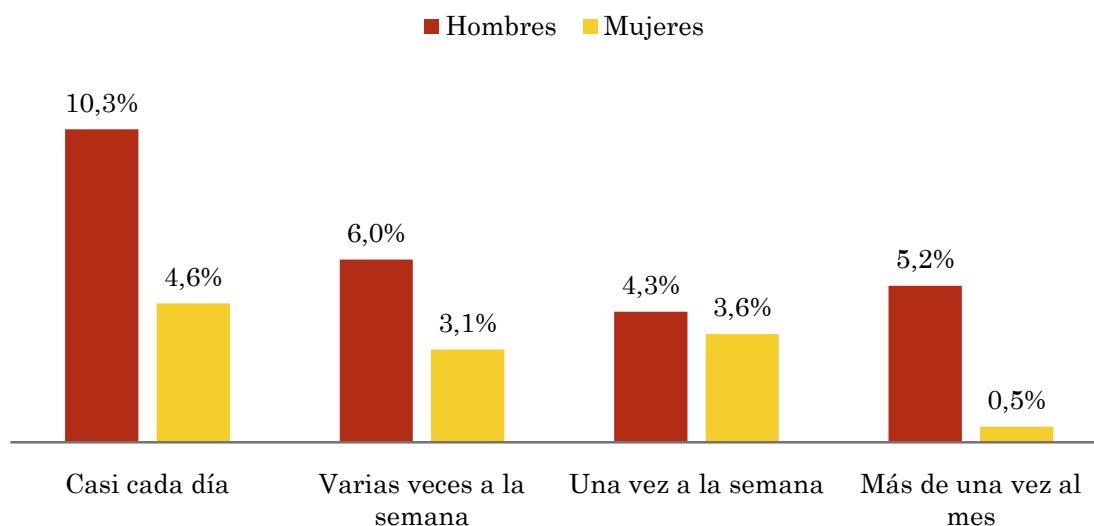


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

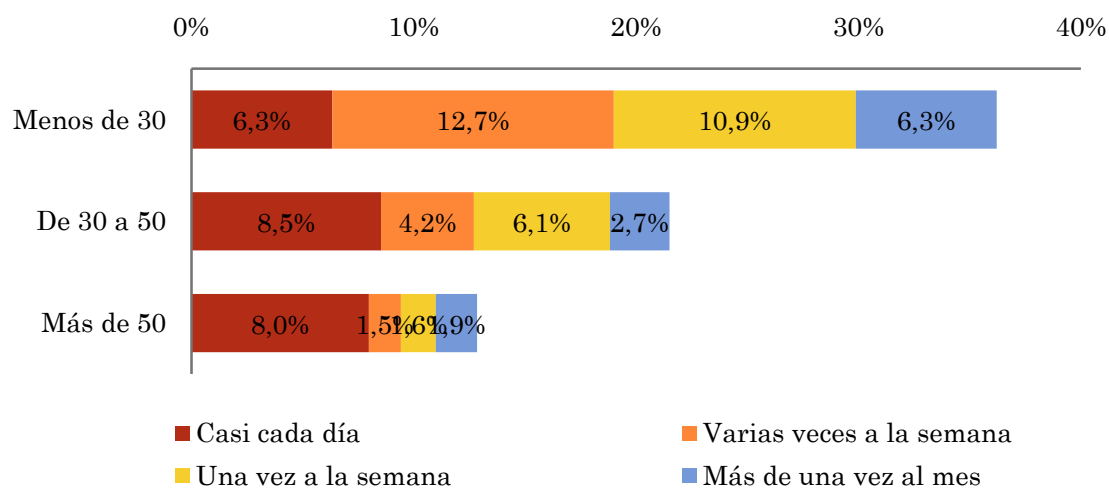
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	10,3%	4,6%
Varias veces a la semana	6,0%	3,1%
Una vez a la semana	4,3%	3,6%
Más de una vez al mes	5,2%	0,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	6,3%	8,5%	8,0%
Varias veces a la semana	12,7%	4,2%	1,5%
Una vez a la semana	10,9%	6,1%	1,6%
Más de una vez al mes	6,3%	2,7%	1,9%

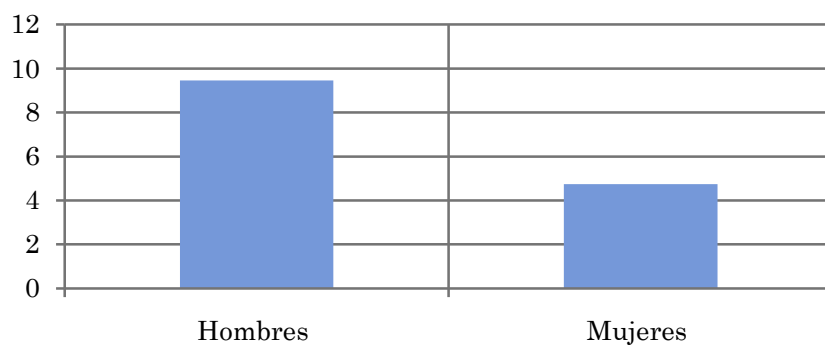


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

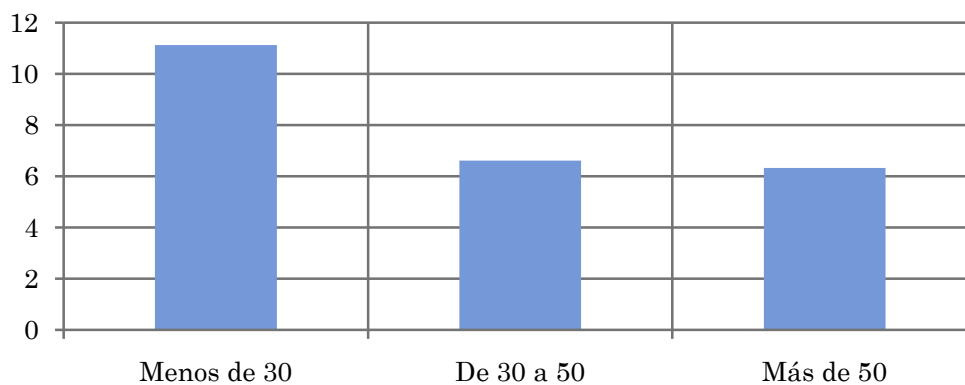
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
9,5	4,7



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
11,1	6,6	6,3

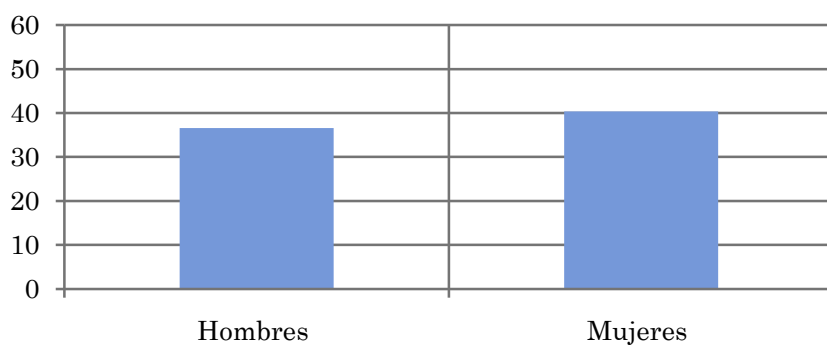


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

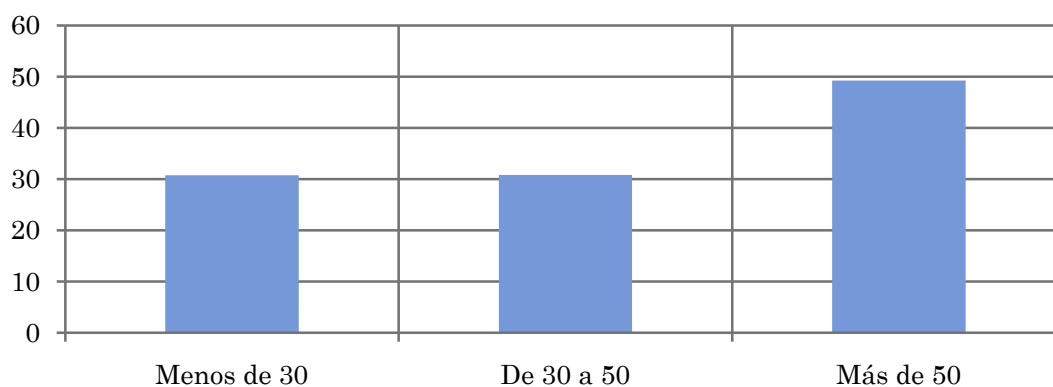
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
36,6	40,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
30,7	30,8	49,3



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

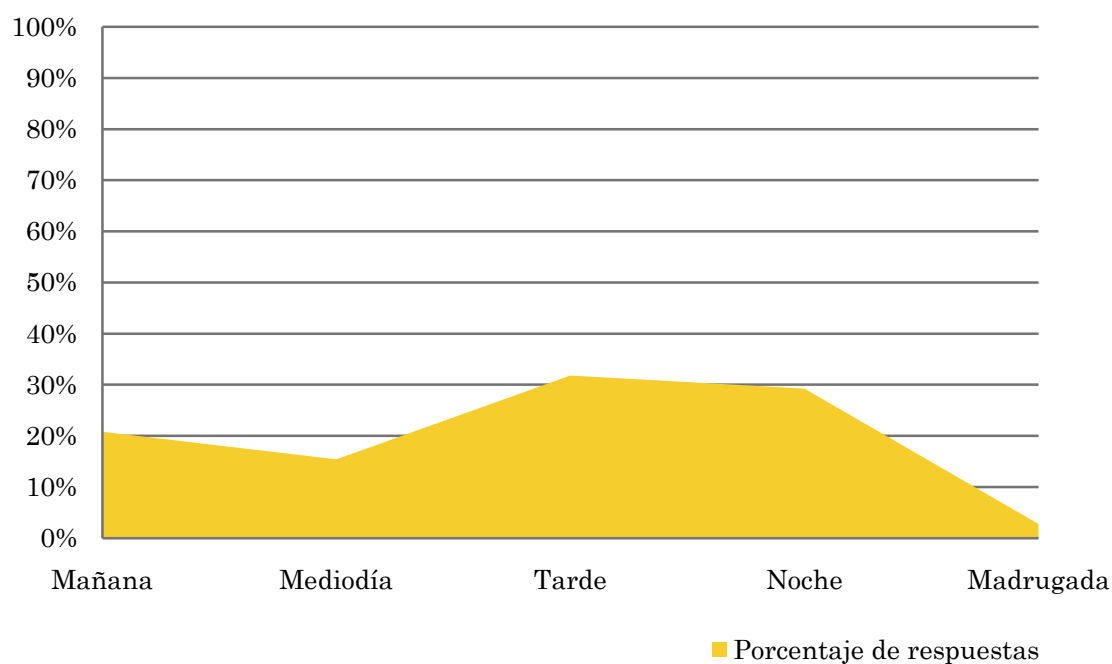
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Sevilla F.C.?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	20,8%
Mediodía	15,4%
Tarde	31,8%
Noche	29,2%
Madrugada	2,8%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

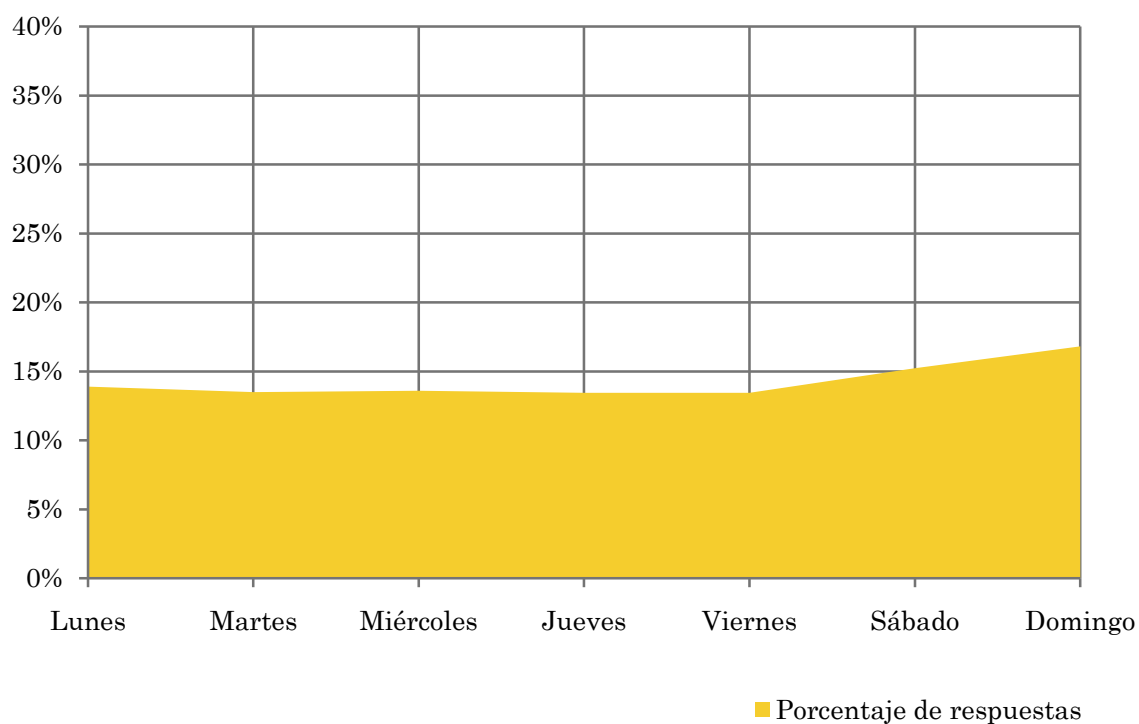
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio Sevilla F.C.?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	13,9%
Martes	13,5%
Miércoles	13,6%
Jueves	13,5%
Viernes	13,5%
Sábado	15,2%
Domingo	16,8%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

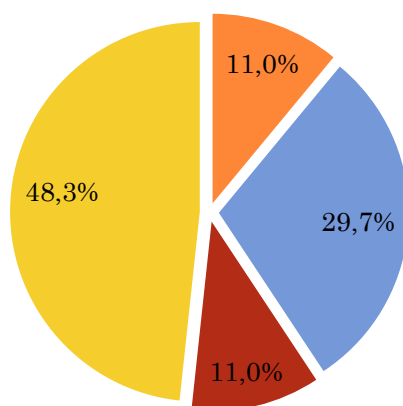


De los siguientes programas de Radio Sevilla Fútbol Club, ¿cuáles de ellos, ha escuchado en algún momento, durante el último mes?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Estilo Sevilla (de lunes a viernes, de 11:00 a 14:00 horas)	11,0%
Quédate a mi Lado (de martes a jueves, de 23:00 a 1:00 horas)	29,7%
Palabra de Fútbol (de lunes a viernes, de 14:30 a 16:00 horas)	11,0%
Las retransmisiones de los partidos	48,3%



- Estilo Sevilla (de lunes a viernes, de 11:00 a 14:00 horas)
- Quédate a mi Lado (de martes a jueves, de 23:00 a 1:00 horas)
- Palabra de Fútbol (de lunes a viernes, de 14:30 a 16:00 horas)
- Las retransmisiones de los partidos