

2010

Abril



## Estudio de audiencia de ES Radio Guadalajara



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis por sexos y edades	10
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	14

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Guadalajara y entorno.
<b>Muestra</b>	404 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 4,97%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Abril de 2010
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“ES RADIO GUADALAJARA”, seguida por 24.000 radioyentes, obtiene un share del siete por ciento**

En el estudio realizado en abril de 2010, “Es Radio Guadalajara” es conocida por un 27 por ciento de la población, más de la mitad de los habituales de la radio de su área. 24.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora cerca de 30 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 7,4 minutos diarios, obteniendo una cuota de audiencia (share) del siete por ciento del total de las emisoras de su área difusión.

Presenta una cuota de radioyentes GRP´s de 6.845 personas. La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.  
(datos generales y del último mes)



## Guadalajara y entorno

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  147.173

Municipios  $\Rightarrow$

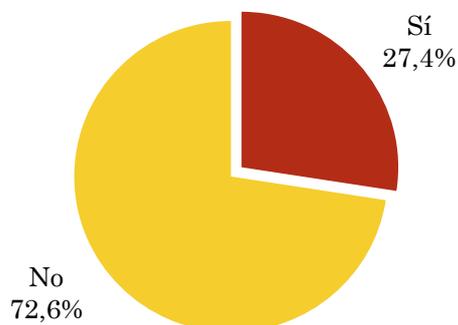
- Alovera
- Azuqueca de Henares
- Cabanillas del Campo
- Guadalajara
- Tórtola de Henares
- Yunquera de Henares
- Fontanar
- Marchamalo

### Pregunta - ¿Conoce la emisora ES Radio Guadalajara?

Muestra: población mayor de 15 años de: Guadalajara y entorno

Respuesta	Porcentaje
Sí	27,4%
No	72,6%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

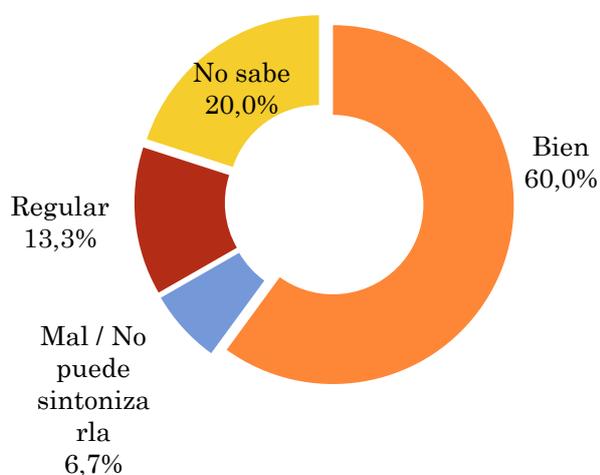


### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal ES Radio Guadalajara ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Guadalajara y entorno que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	60,0%
Mal / No puede sintonizarla	6,7%
Regular	13,3%
No sabe	20,0%

Calidad de recepción

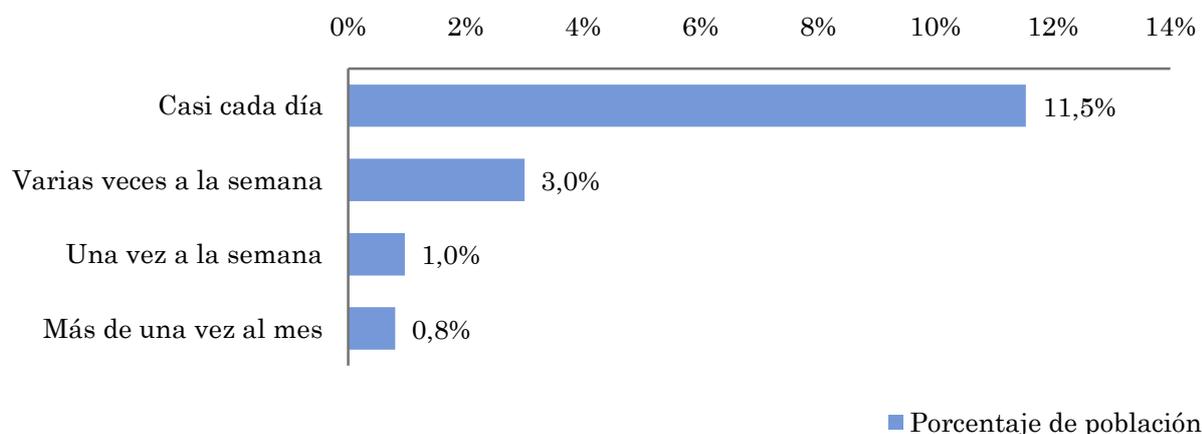


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Guadalajara y entorno

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	11,5%	16.982
Varias veces a la semana	3,0%	4.415
Una vez a la semana	1,0%	1.415
Más de una vez al mes	0,8%	1.177

Esta emisora es seguida por 23989 personas del área indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
7,4	21,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
7,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.845

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

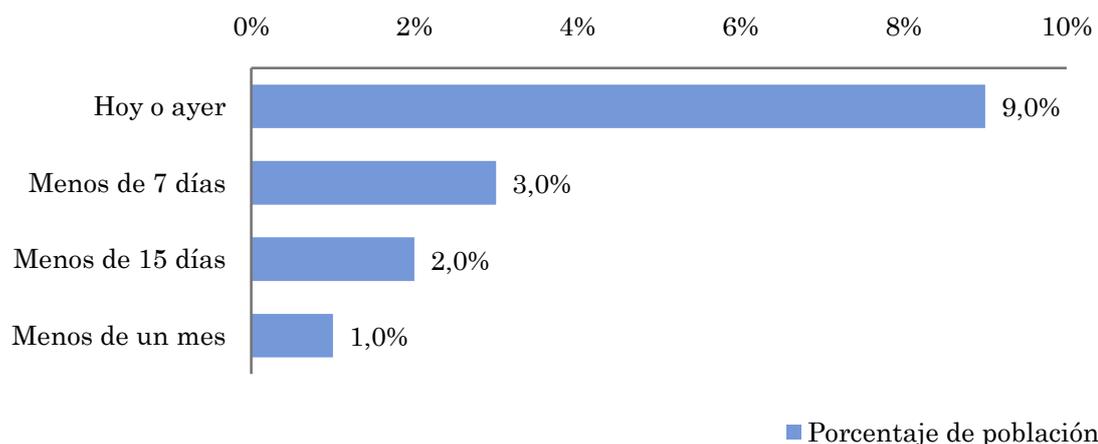
Horas de audiencia diaria
18.149,1

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó ES Radio Guadalajara?

Muestra: población mayor de 15 años de: Guadalajara y entorno

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	9,0%	13.246
Menos de 7 días	3,0%	4.415
Menos de 15 días	2,0%	2.943
Menos de un mes	1,0%	1.472

Esta emisora ha sido escuchada por 22076 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
4,9	16,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.569

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
12.114,7

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

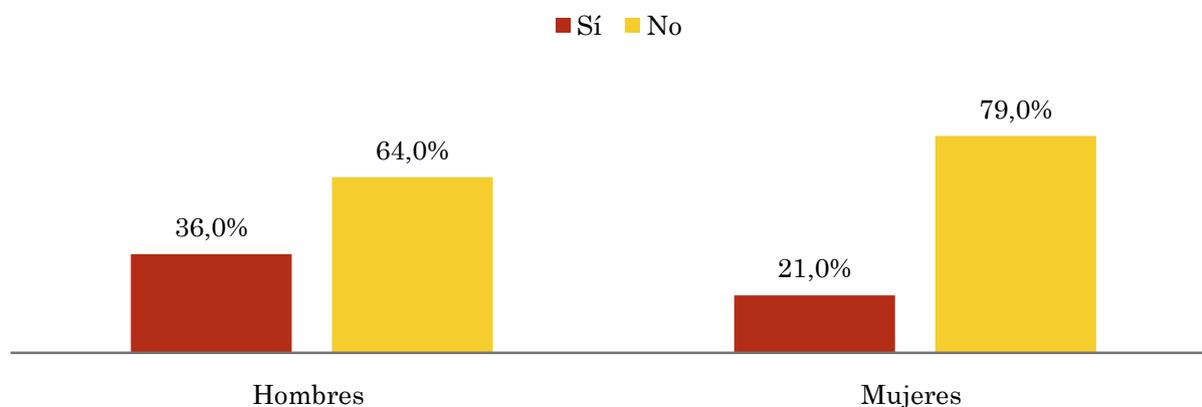
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora ES Radio Guadalajara?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

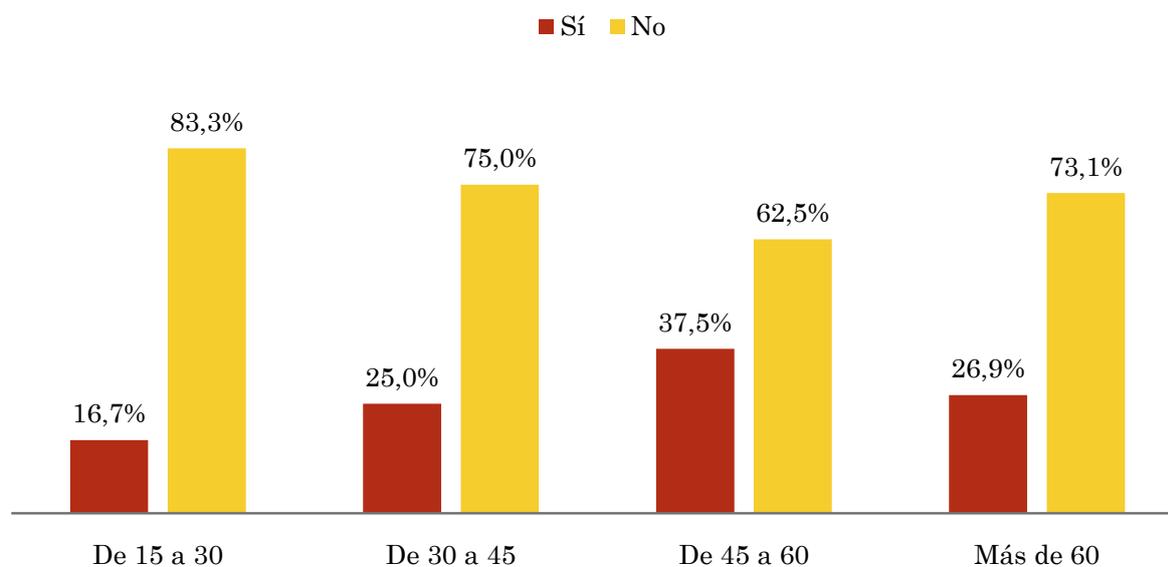
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	36,0%	21,0%
No	64,0%	79,0%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	16,7%	25,0%	37,5%	26,9%
No	83,3%	75,0%	62,5%	73,1%

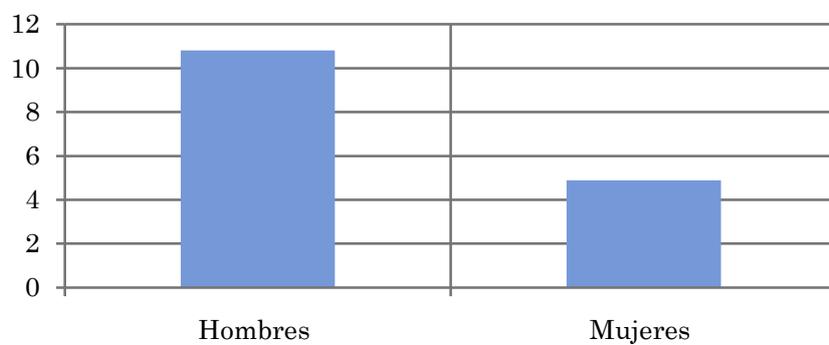


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

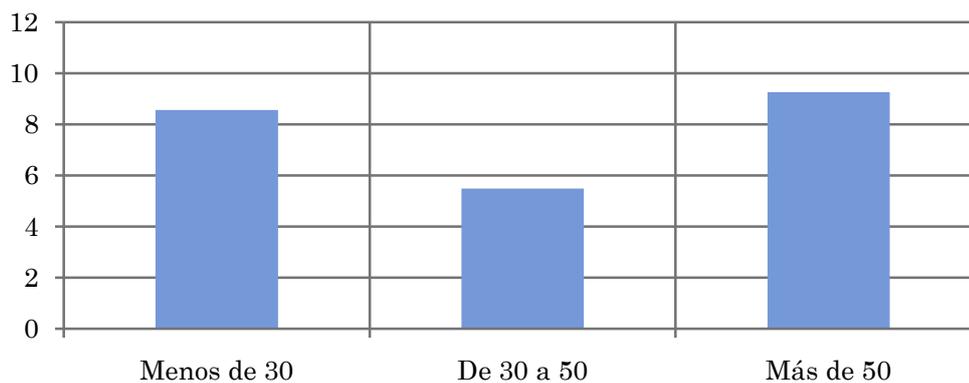
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
10,8	4,9



### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
8,6	5,5	9,3

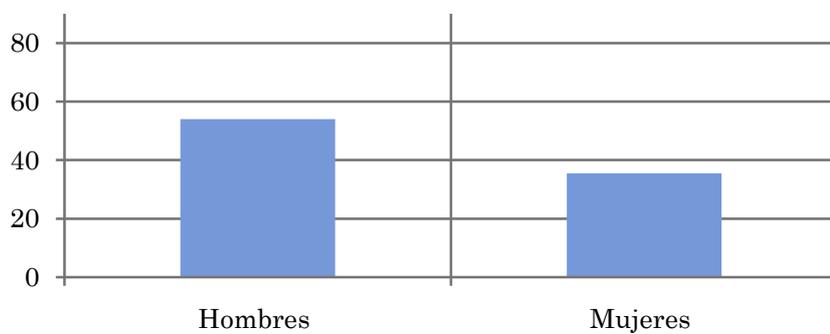


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

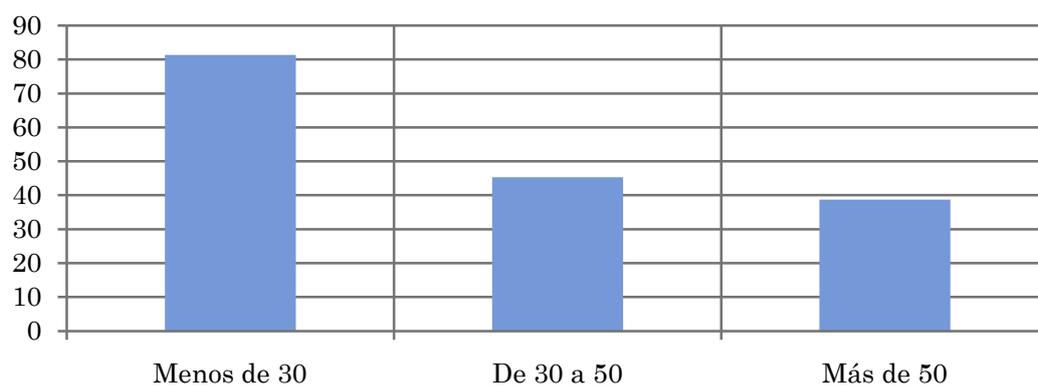
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
54,0	35,4



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
81,3	45,3	38,7



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

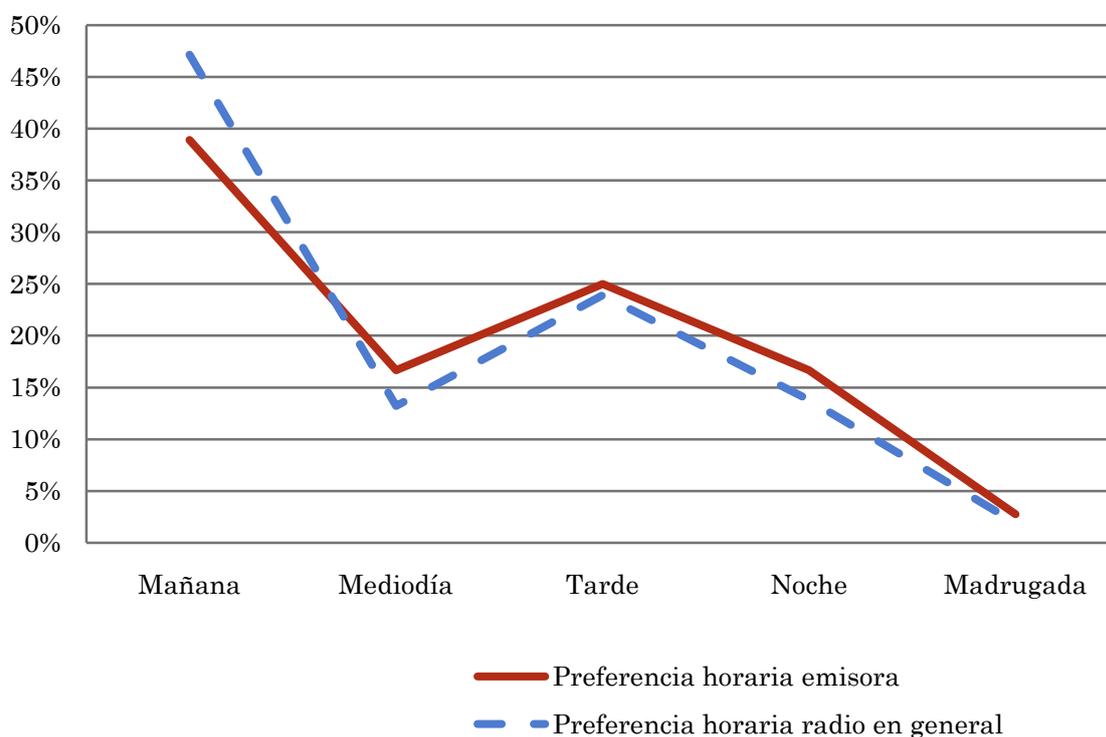
## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente ES Radio Guadalajara?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	38,9%	47,1%
Mediodía	16,7%	13,2%
Tarde	25,0%	23,9%
Noche	16,7%	13,8%
Madrugada	2,8%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar ES Radio Guadalajara?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	16,0%
Martes	15,7%
Miércoles	14,8%
Jueves	14,8%
Viernes	15,4%
Sábado	12,0%
Domingo	11,1%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

