



2010

Marzo



Estudio de audiencia de Barcelona Latina



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>5</u>
Análisis por sexos y edades	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>14</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>17</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Barcelona y el Maresme.
Muestra	414 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,91%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Marzo de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“BARCELONA LATINA”, CERCA DE 175.000 PERSONAS LA SIGUEN EN BARCELONA Y EL MARESME

En el estudio realizado en marzo de 2010 en el área metropolitana de Barcelona y El Maresme, radio “Barcelona Latina” es conocida por más del 17 por ciento de la población del área estudiada, es decir, por casi la mitad de los habituales de la radio. Cerca de 175.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media diaria de cerca de 40 minutos; obteniendo un tiempo de audiencia próxima tres minutos sobre el total de la población.

El share reconocido es de 2,5 por ciento. No obstante, al tratarse de una emisora musical joven, la audiencia aleatoria a sumar debería incrementar la cuota hasta superar un tres por ciento, alcanzando un GRP’s próximo a 40.000 radioyentes en el conjunto de su área de audiencia.

“Barcelona Latina” tiene una elevada audiencia joven por sus programas musicales, sobretodo entre el público latino, donde las cuotas de seguimiento alcanzan un 15 por ciento de share.

La emisora obtiene un seguimiento bastante repartido a lo largo del día.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Barcelona y Maresme

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 2.398.839

Municipios \Rightarrow

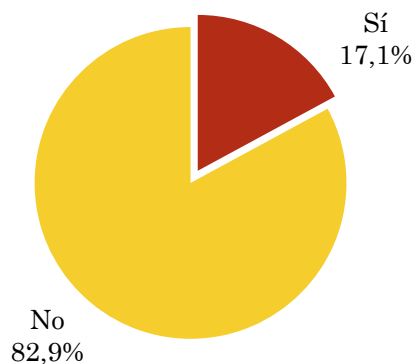
Barcelona	Sant Andreu de Llobregat
Sant Adrià de Besòs	Sant Vicenç de Montalt
Santa Coloma de Gramenet	Arenys de Munt
Badalona	Arenys de Mar
Montgat	Canet de Mar
Tiana	Sant Iscle de Vallalta
Alella	Sant Pol de Mar
Teià	Sant Cebrià de Vallalta
Premià de Dalt	Calella
Premià de Mar	Pineda de Mar
Vilassar de Dalt	Santa Susanna
Òrrius	Malgrat de Mar
Cabrils	Tordera
Vilassar de Mar	Palafolls
Argentona	
Cabrera de Mar	
Mataró	
Dosrius	
Caldes d'Estrac	

Pregunta - ¿Conoce la emisora Barcelona Latina?

Muestra: población mayor de 15 años de: Barcelona y Maresme

Respuesta	Porcentaje
Sí	17,1%
No	82,9%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

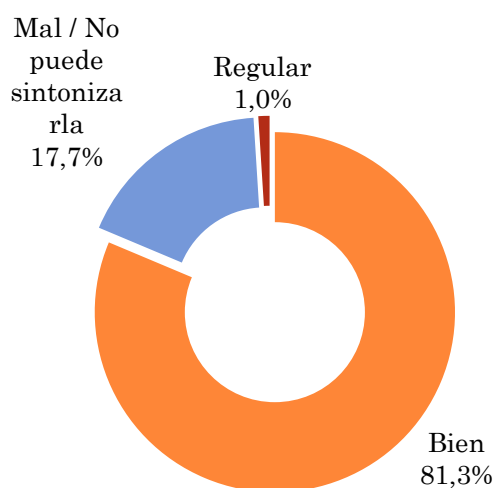


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Barcelona Latina ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Barcelona y Maresme que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	81,3%
Mal / No puede sintonizarla	17,7%
Regular	1,0%
No sabe	0,0%

Calidad de recepción

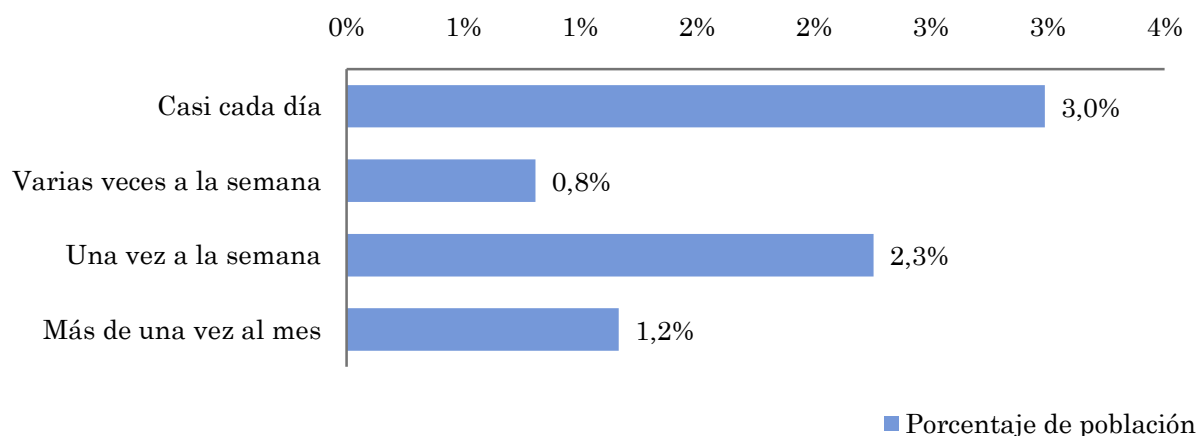


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Barcelona y Maresme

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,0%	71.656
Varias veces a la semana	0,8%	19.389
Una vez a la semana	2,3%	54.073
Más de una vez al mes	1,2%	27.940

Esta emisora es seguida por 173057 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,4	14,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,3%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
36.188

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

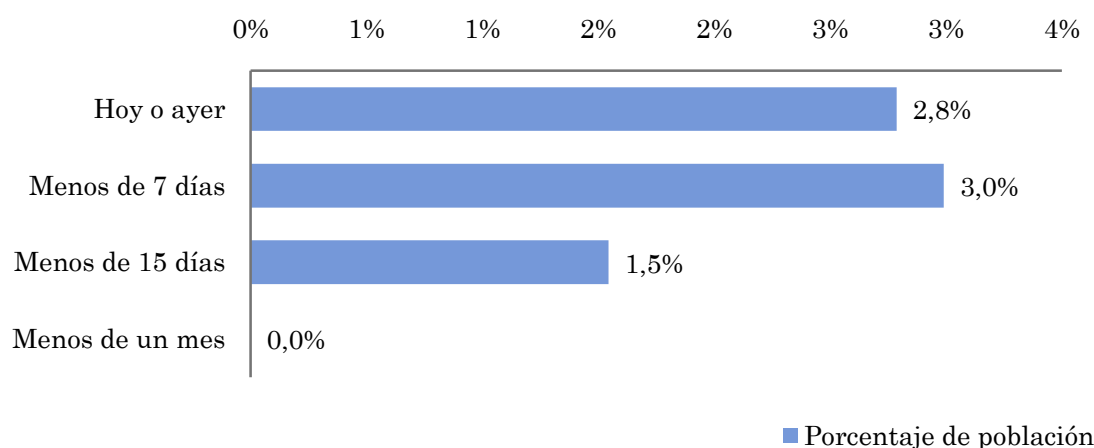
Horas de audiencia diaria
95.953,6

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Barcelona Latina?

Muestra: población mayor de 15 años de: Barcelona y Maresme

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	2,8%	66.845
Menos de 7 días	3,0%	71.730
Menos de 15 días	1,5%	37.022
Menos de un mes	0,0%	0

Esta emisora ha sido escuchada por 175597 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,6	12,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,5%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
39.204

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
103.949,7

Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

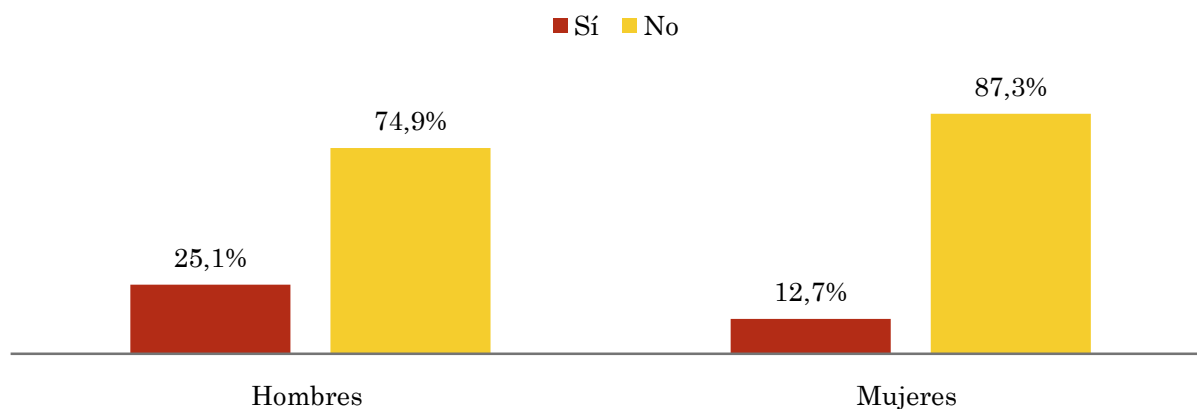
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Barcelona Latina?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

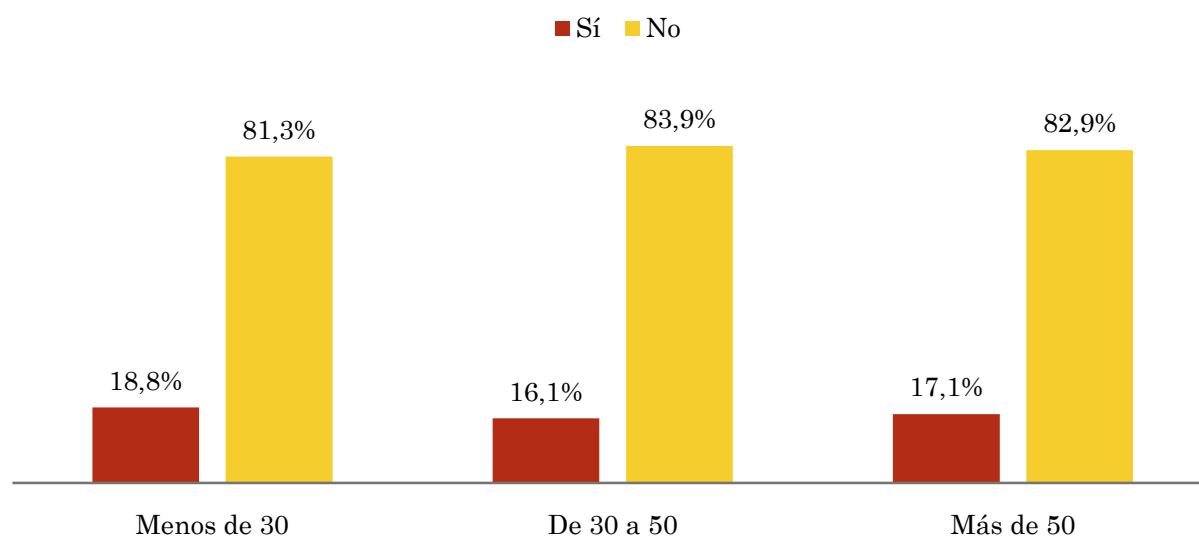
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	25,1%	12,7%
No	74,9%	87,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	18,8%	16,1%	17,1%
No	81,3%	83,9%	82,9%

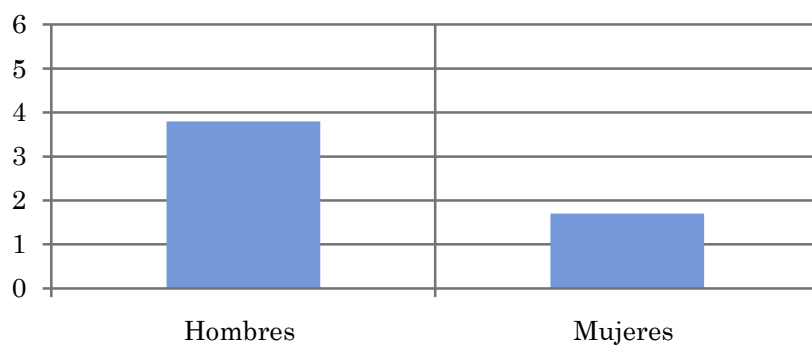


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

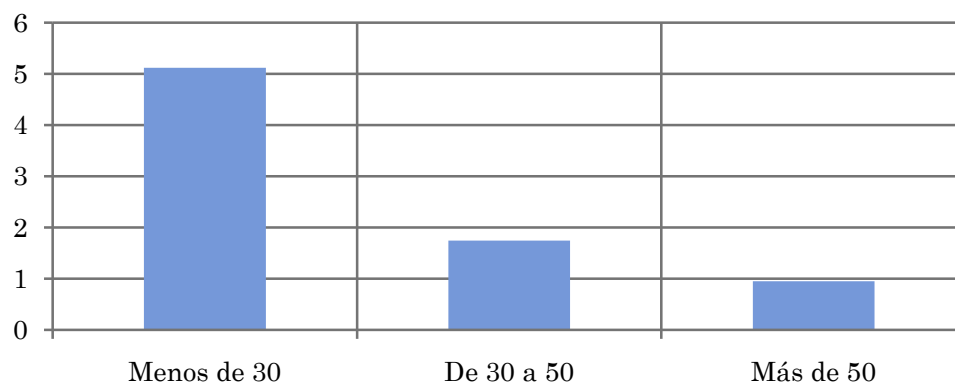
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
3,8	1,7



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
5,1	1,7	1,0

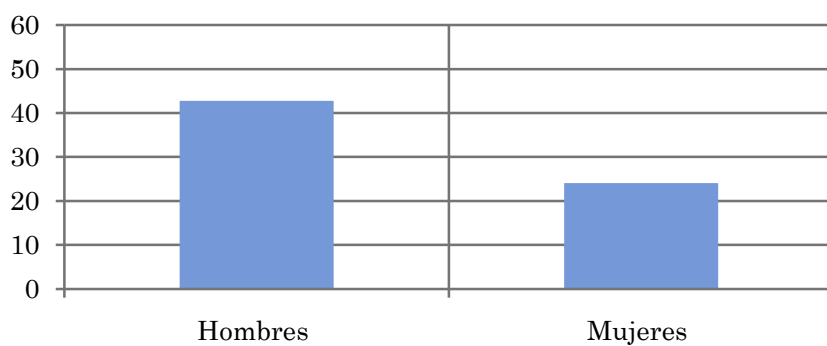


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

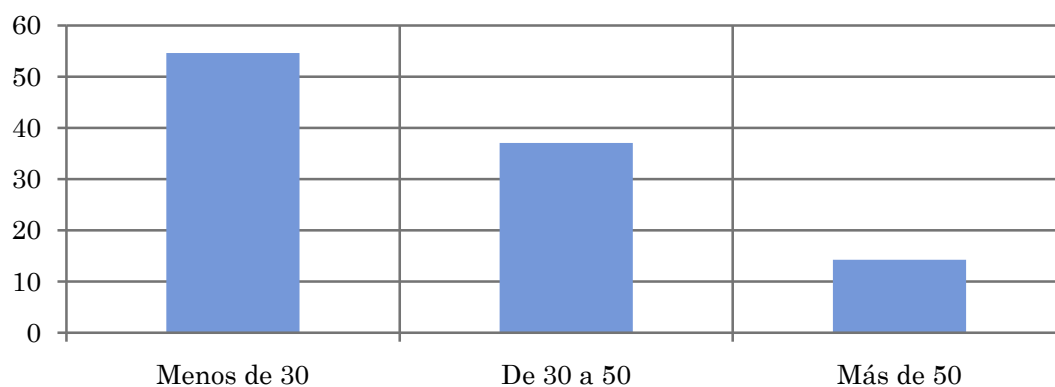
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
42,7	24,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
54,6	37,1	14,3



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

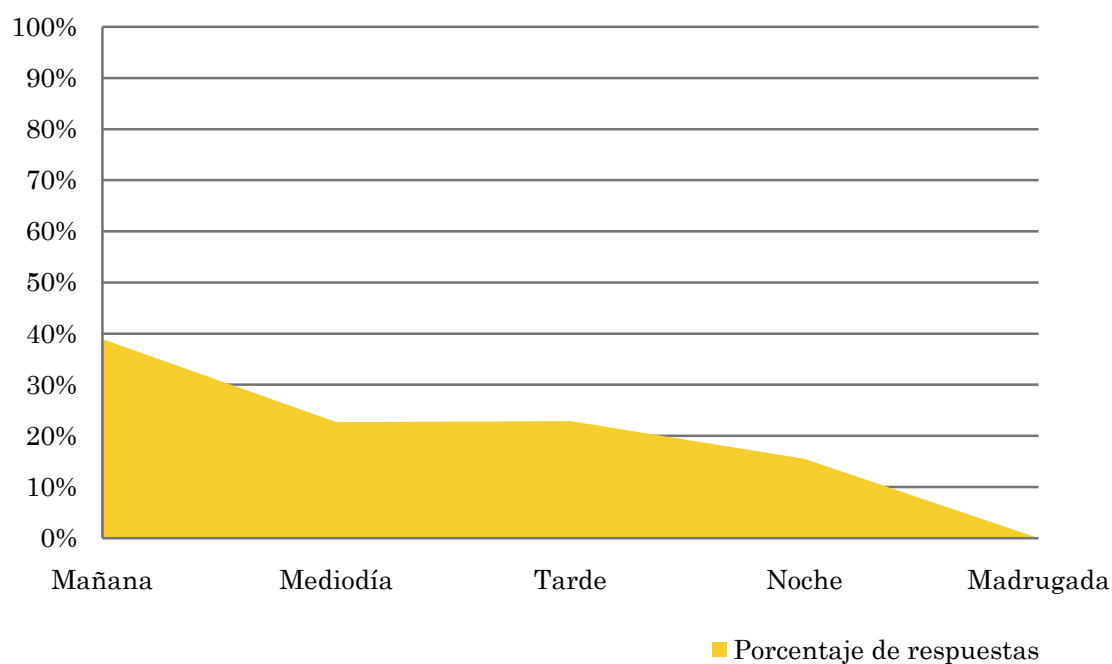
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Barcelona Latina?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	38,9%
Mediodía	22,7%
Tarde	22,9%
Noche	15,5%
Madrugada	0,0%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

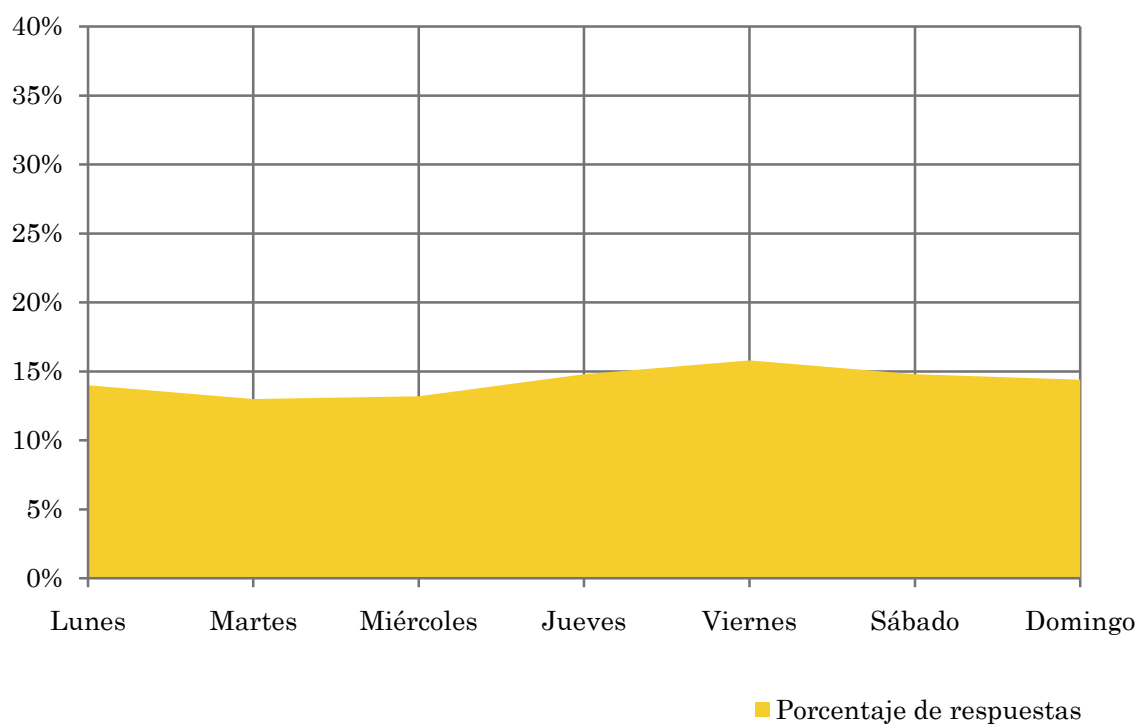
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Barcelona Latina?

Muestra: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,0%
Martes	13,0%
Miércoles	13,2%
Jueves	14,8%
Viernes	15,8%
Sábado	14,8%
Domingo	14,4%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

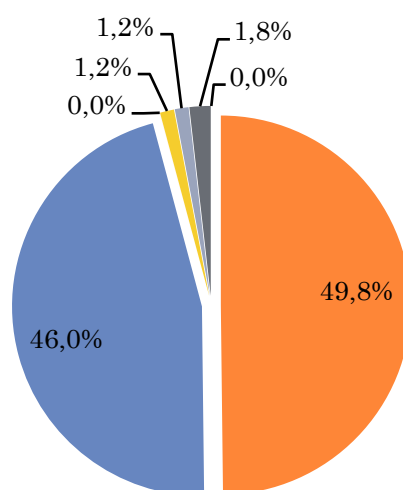
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Muestra: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	49,8%
No escucha la radio / o ninguna emisora latina	46,0%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	1,2%
Problemas con la recepción de la señal	1,2%
Prefiere la programación de otras emisoras	1,8%
Otros motivos	0,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora latina
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos