

ESTUDIO DE AUDIENCIA

Sevilla F.C. Televisión

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	443 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95%, el margen de error es inferior al 4,75% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC TV” alcanza un cuatro por ciento de share en la Capital durante noviembre y diciembre de 2009

En el último sondeo de noviembre y diciembre de 2009, “Sevilla FC TV” alcanza un cuatro por ciento de share de televisión en Sevilla capital y más del tres por ciento en el conjunto de la Provincia, gracias a los cerca de ocho minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población cada día en la Capital y cerca de seis minutos en el conjunto de la Provincia.

“Sevilla FC TV” es conocida por más de la mitad de la población. Cerca del 40 por ciento la tiene presintonizada; más de 300.000 telespectadores la siguen de forma habitual.

La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de 45 minutos. Obtiene una cuota de telespectadores GRP’s global próxima a 55.000 telespectadores al día.

La emisora es seguida por todos los grupos de edad y sexo, si bien muestra una lógica mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Sevilla capital

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	699.145
Municipios	Sevilla

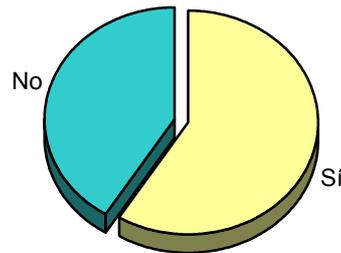
INFORTÉCNICA

REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla capital

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Respuesta	Porcentaje
Sí	58,8%
No	41,2%

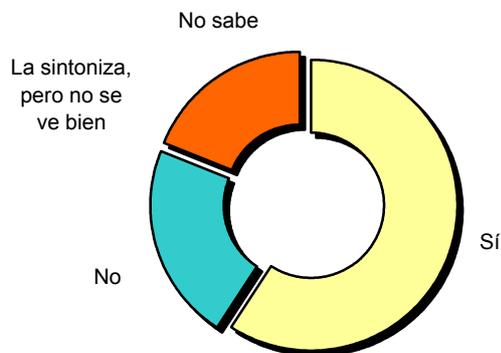


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Sevilla capital que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	59,3%
No	21,9%
La sintoniza, pero no se ve bien	0,0%
No sabe	18,9%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

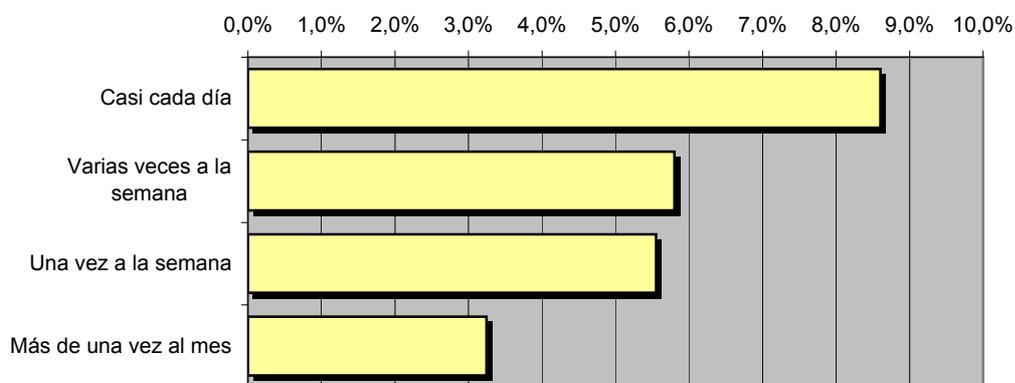
REF:sontvsevilla/c/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla capital

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	8,6%	60.156
Varias veces a la semana	5,8%	40.548
Una vez a la semana	5,6%	38.812
Más de una vez al mes	3,2%	22.674

Esta emisora es seguida habitualmente por **162.191** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,6	20,5	4,0%	27.674	88.558,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

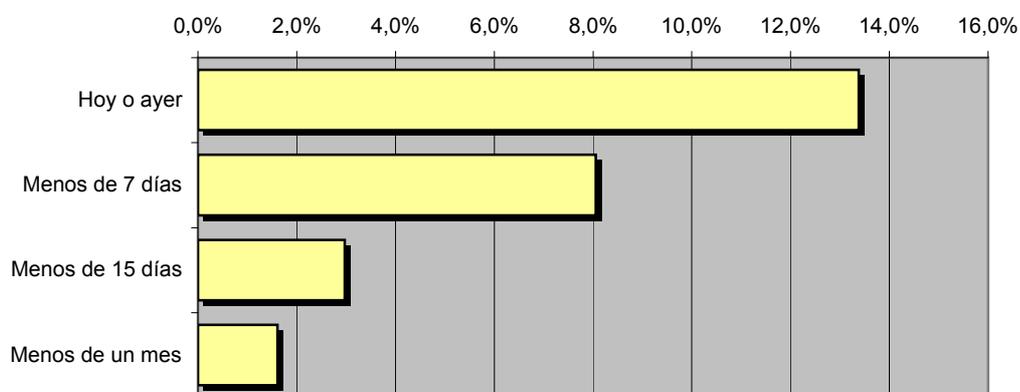
REF:sontvsevilla/c/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla capital

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	13,4%	93.526
Menos de 7 días	8,1%	56.299
Menos de 15 días	3,0%	20.796
Menos de un mes	1,6%	11.260

Esta emisora ha sido seguida por **181.881** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
7,4	19,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,8%	26.771	85.667,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Resto de la provincia

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	1.150.123
Municipios	Provincia de Sevilla (excluyendo la capital)

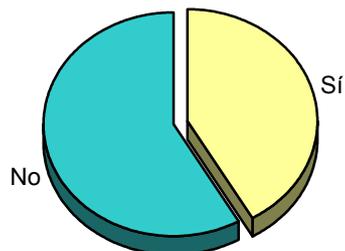
INFORTÉCNICA

REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Respuesta	Porcentaje
Sí	41,6%
No	58,4%

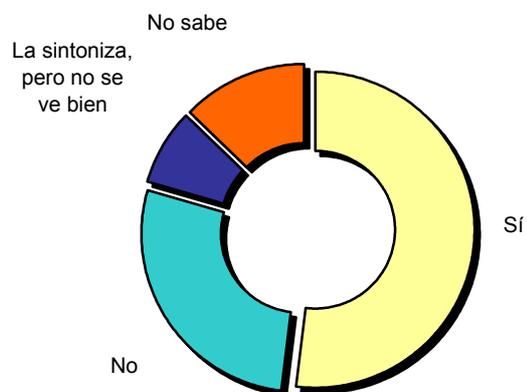


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Resto de la provincia que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	52,0%
No	27,4%
La sintoniza, pero no se ve bien	7,9%
No sabe	12,7%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

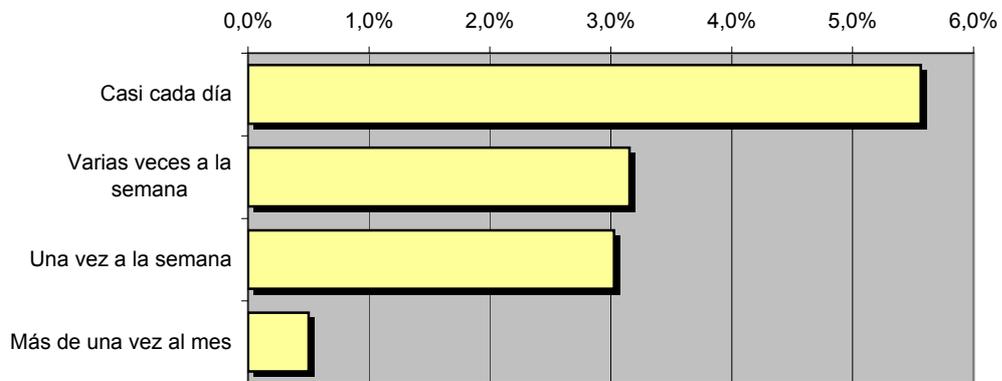
REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	5,6%	63.987
Varias veces a la semana	3,2%	36.287
Una vez a la semana	3,0%	34.798
Más de una vez al mes	0,5%	5.751

Esta emisora es seguida habitualmente por **140.823** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,5	18,8	2,3%	26.919	86.139,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

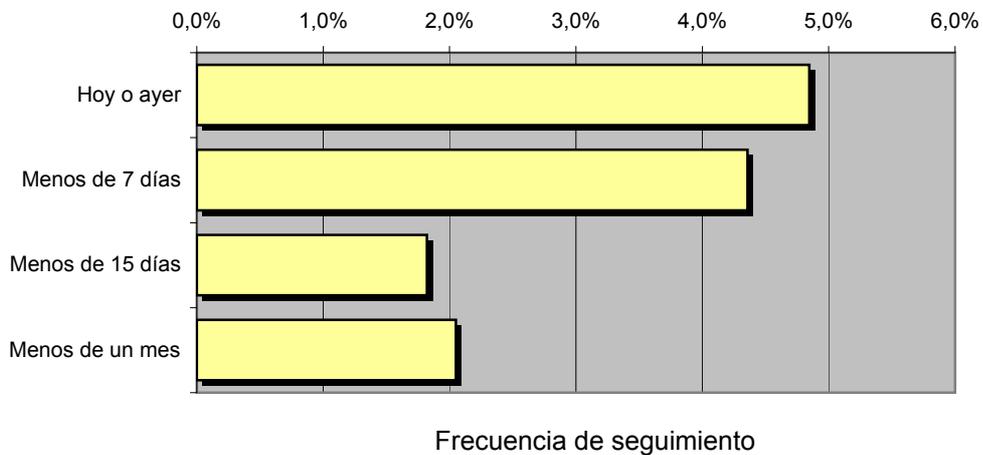
REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	4,8%	55.730
Menos de 7 días	4,4%	50.122
Menos de 15 días	1,8%	20.942
Menos de un mes	2,0%	23.572

Esta emisora ha sido seguida por **150.366** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
3,8	14,9

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,0%	22.763	72.841,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:sontvsevillaafc/d09

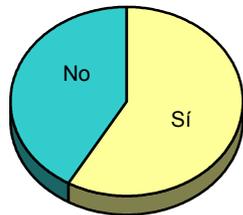
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Sevilla F.C. Televisión?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	58,3%	36,9%
No	41,7%	63,1%

Hombres

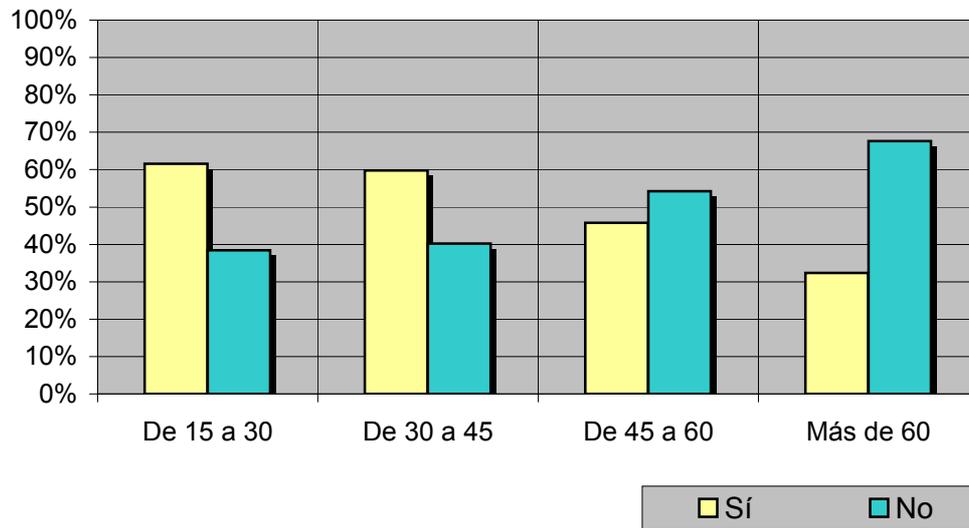


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	61,6%	59,7%	45,8%	32,4%
No	38,4%	40,3%	54,2%	67,6%



INFORTÉCNICA

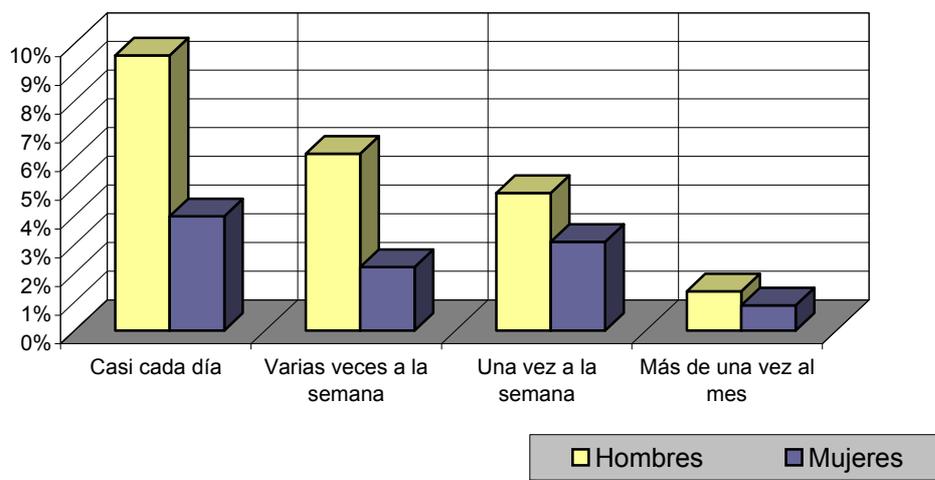
REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

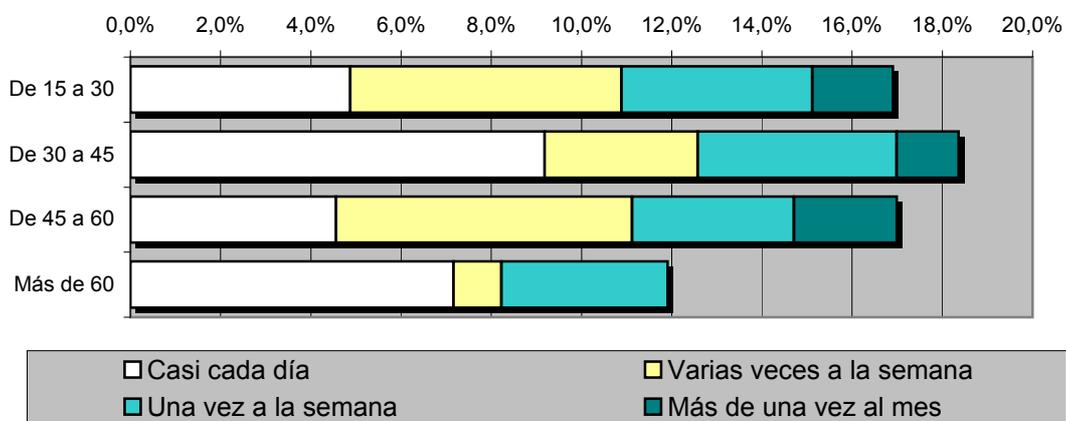
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	9,6%	4,0%
Varias veces a la semana	6,2%	2,2%
Una vez a la semana	4,8%	3,1%
Más de una vez al mes	1,4%	0,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	4,9%	9,2%	4,6%	7,2%
Varias veces a la semana	6,0%	3,4%	6,6%	1,1%
Una vez a la semana	4,2%	4,4%	3,6%	3,7%
Más de una vez al mes	1,8%	1,4%	2,3%	<1%



INFORTÉCNICA

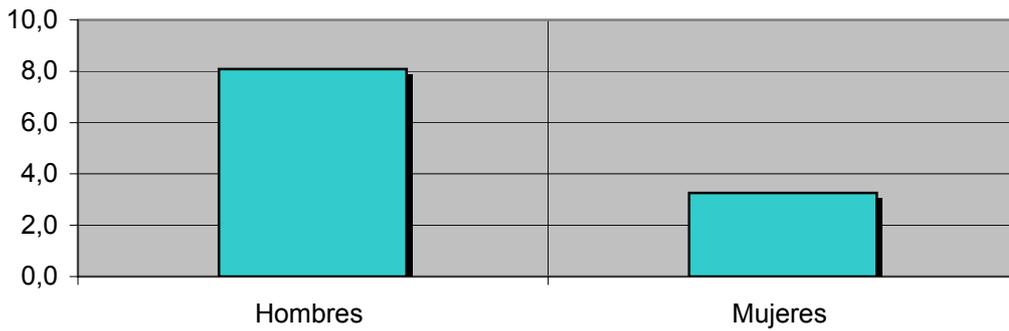
REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

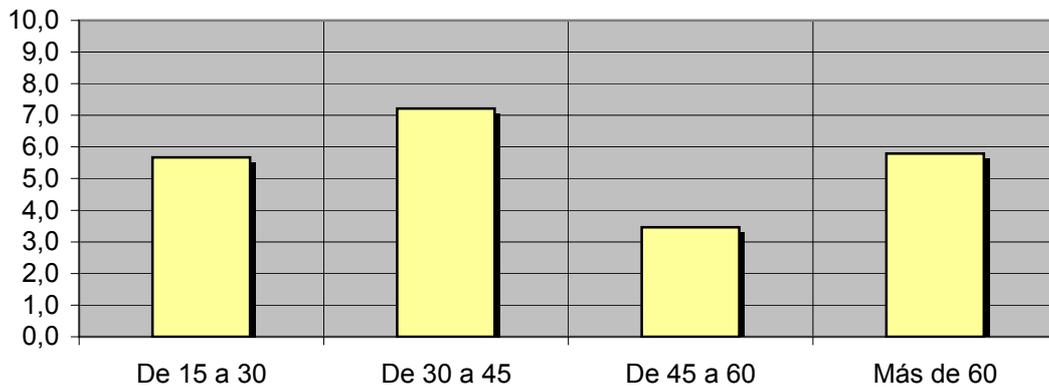
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
8,1	3,3



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,7	7,2	3,5	5,8



INFORTÉCNICA

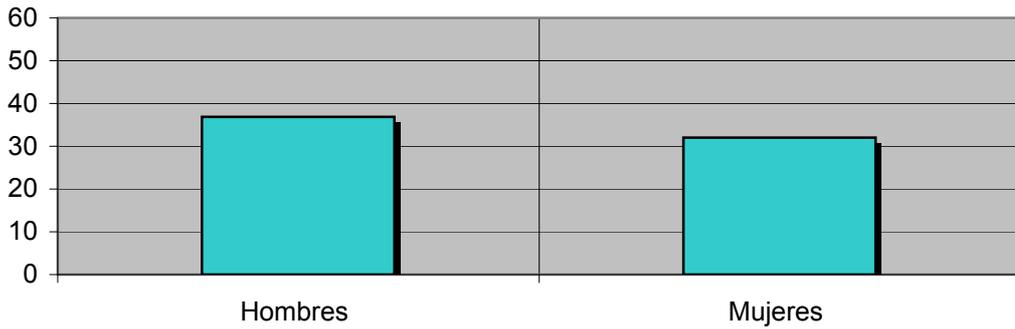
REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

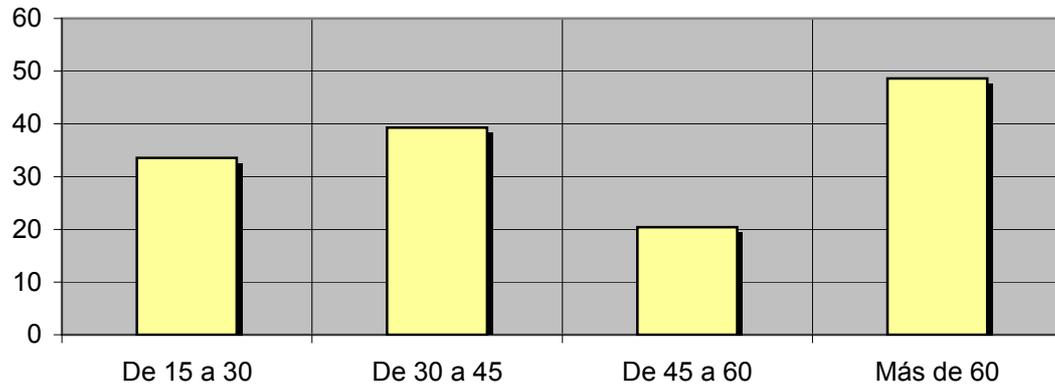
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
36,9	32,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
33,6	39,3	20,4	48,6



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

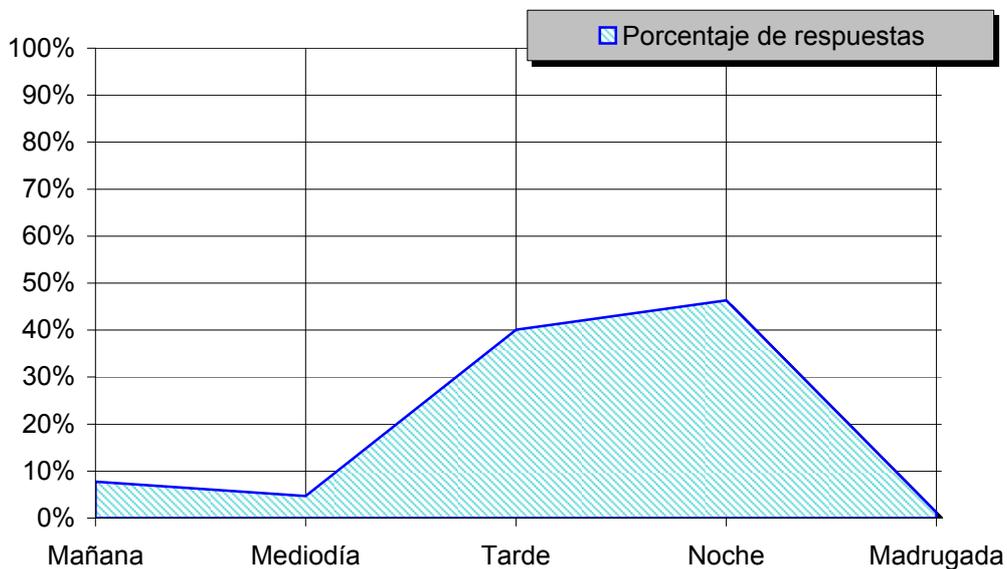
REF:sontvsevillafc/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Sevilla F.C. Televisión?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	7,7%
Mediodía	4,7%
Tarde	40,1%
Noche	46,3%
Madrugada	1,2%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

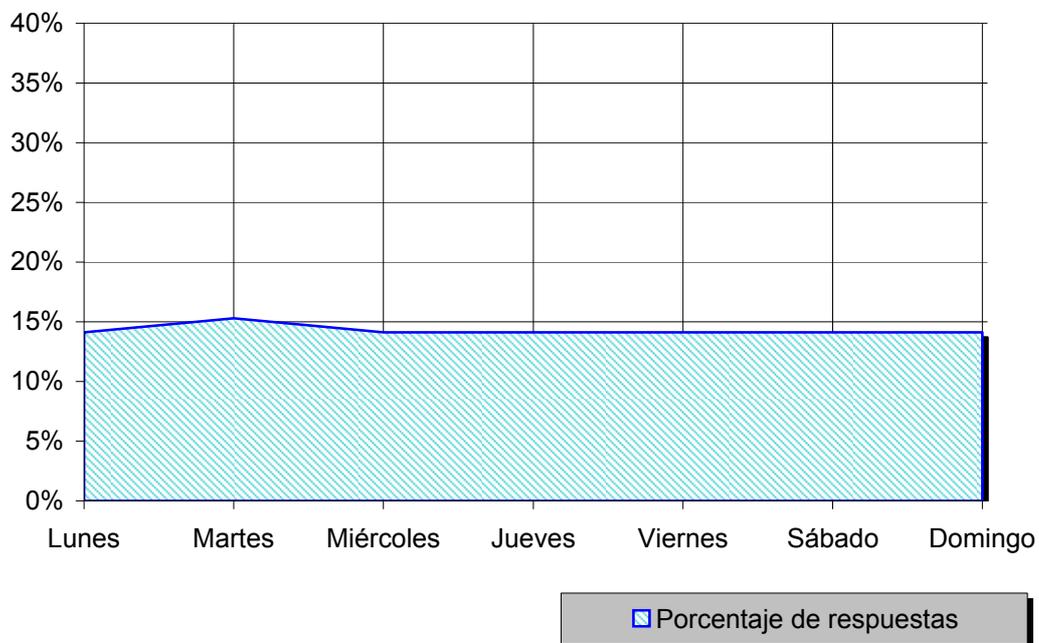
REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Sevilla F.C. Televisión?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas	
Lunes	14,1%	
Martes	15,3%	
Miércoles	14,1%	
Jueves	14,1%	
Viernes	14,1%	
Sábado	14,1%	
Domingo	14,1%	



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

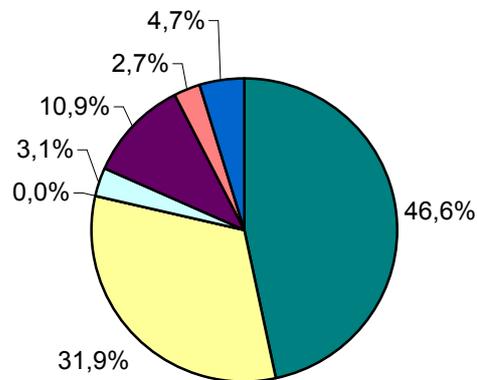
INFORTÉCNICA

REF:sontvsevillaafc/d09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	46,6%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	31,9%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a ver la tele	3,1%
Problemas de imagen o de sintonización	10,9%
Prefiere la programación de otras emisoras	2,7%
Otros motivos (no le gusta el fútbol o el deporte en general)	4,7%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos (no le gusta el fútbol o el deporte en general)