

ESTUDIO DE AUDIENCIA

Radio San Vicente

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	471 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de San Vicente de Raspeig.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.
--

“RADIO SAN VICENTE”, seguida por más de 12.000 personas, alcanza un siete por ciento de share

“Radio San Vicente” es una emisora conocida por un 60 por ciento de la población de San Vicente de Raspeig. Presenta un seguimiento habitual de más de 12.000 radioyentes, un 10 por ciento más que en el anterior estudio, (14.200 durante el último mes), que le dedican más de media hora al día.

Sobre el conjunto de la población de San Vicente, obtiene un tiempo medio de de seguimiento diario cercano a siete minutos, con un share próximo al siete por ciento de la audiencia global de radio en su área. Presenta una cuota de radioyentes GRP’s cercana a 2.500, sólo en San Vicente; si bien su área de audiencia alcanza ciudades tan pobladas como Alicante capital.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de San Vicente

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	51.507
Municipios	San Vicente del Raspeig

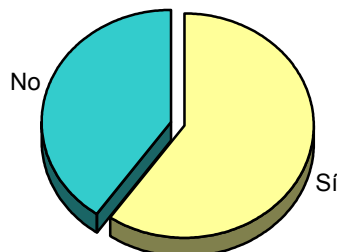
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de San Vicente

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio San Vicente?

Respuesta	Porcentaje
Sí	59,6%
No	40,4%

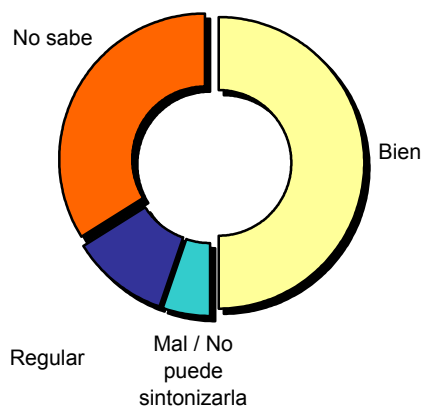


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de San Vicente que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio San Vicente ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	50,0%
Mal / No puede sintonizarla	5,4%
Regular	10,8%
No sabe	33,8%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

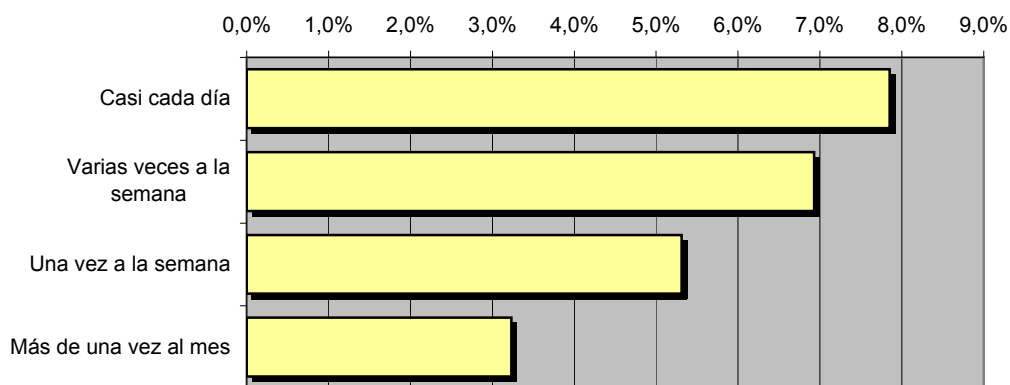
REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de San Vicente

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	7,9%	4.044
Varias veces a la semana	6,9%	3.569
Una vez a la semana	5,3%	2.736
Más de una vez al mes	3,2%	1.665

Esta emisora es seguida habitualmente por **12.014** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación
6,8	21,9

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,5%	2.202	5.837,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

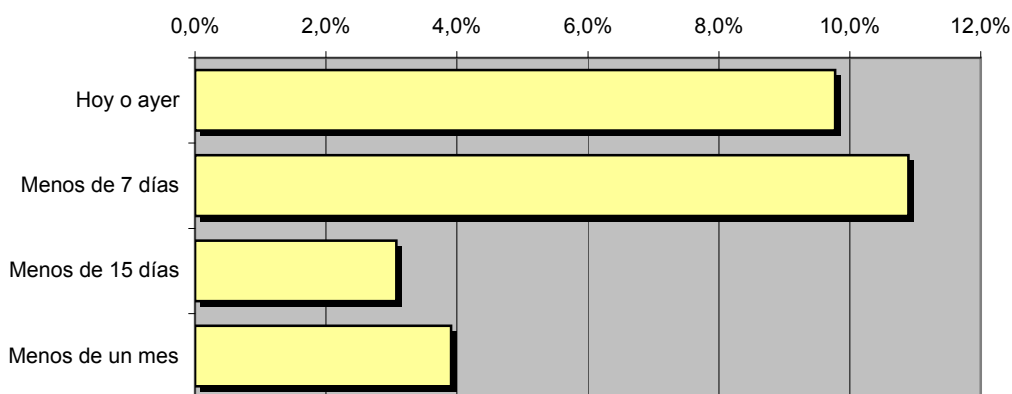
REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de San Vicente

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio San Vicente?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	9,8%	5.036
Menos de 7 días	10,9%	5.611
Menos de 15 días	3,1%	1.583
Menos de un mes	3,9%	2.014

Esta emisora ha sido seguida por **14.244** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
7,5	20,9

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,1%	2.428	6.438,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio San Vicente?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	60,5%	58,2%
No	39,5%	41,8%

Hombres

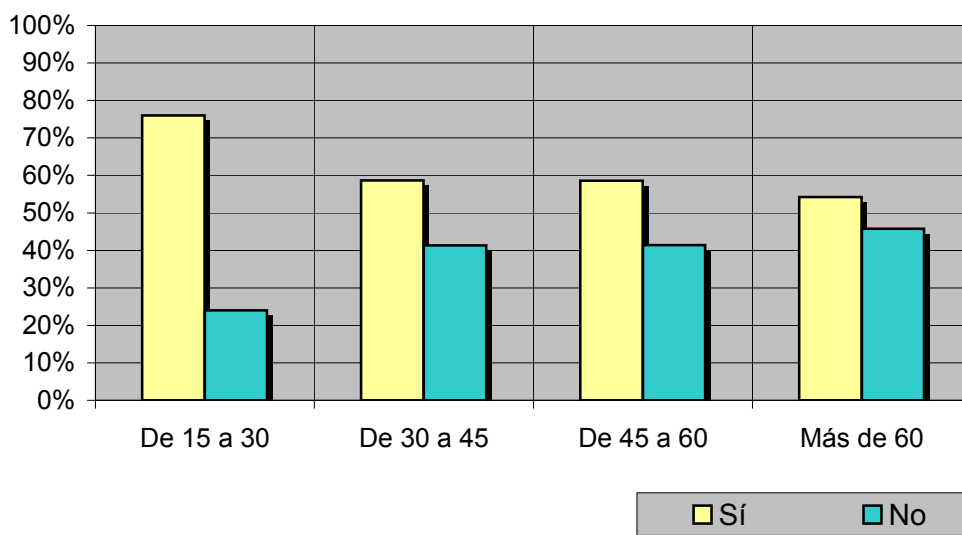


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	76,0%	58,7%	58,6%	54,3%
No	24,0%	41,3%	41,4%	45,7%



INFORTÉCNICA

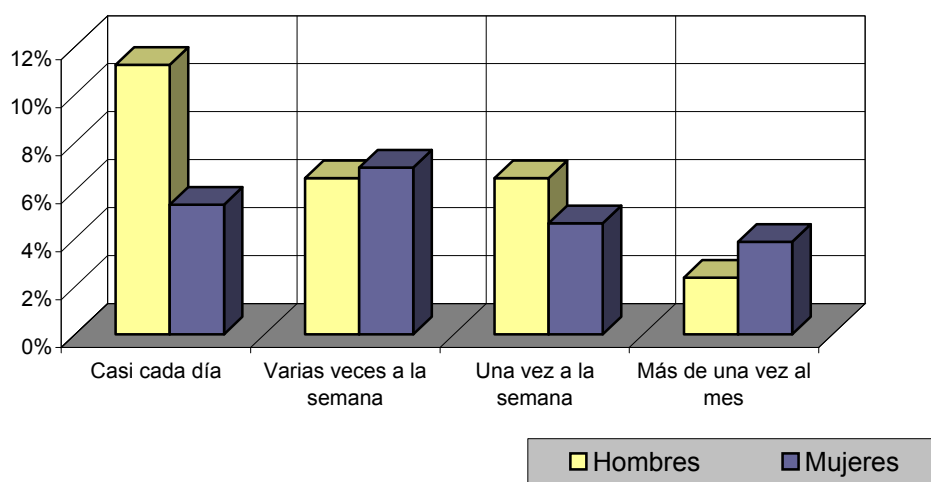
REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

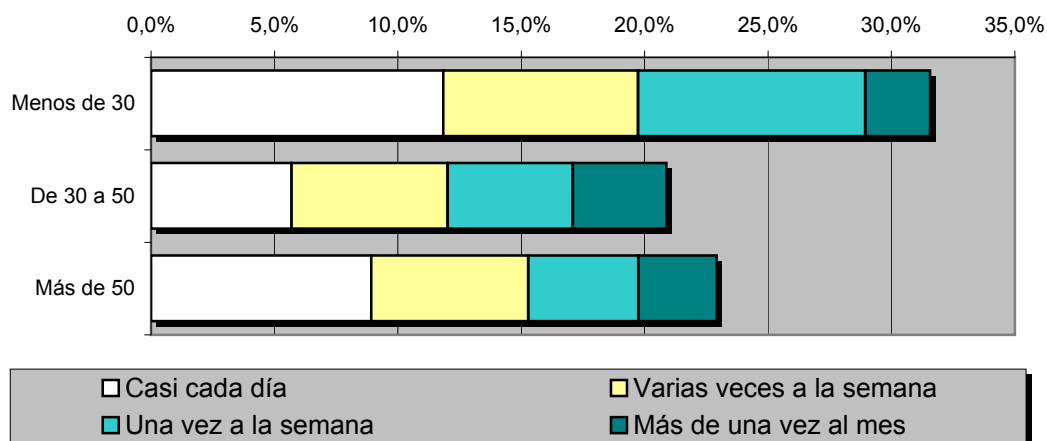
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,2%	5,4%
Varias veces a la semana	6,5%	6,9%
Una vez a la semana	6,5%	4,6%
Más de una vez al mes	2,4%	3,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	11,8%	5,7%	8,9%
Varias veces a la semana	7,9%	6,3%	6,4%
Una vez a la semana	9,2%	5,1%	4,5%
Más de una vez al mes	2,6%	3,8%	3,2%
Nunca o casi nunca	68,4%	79,1%	77,1%



INFORTÉCNICA

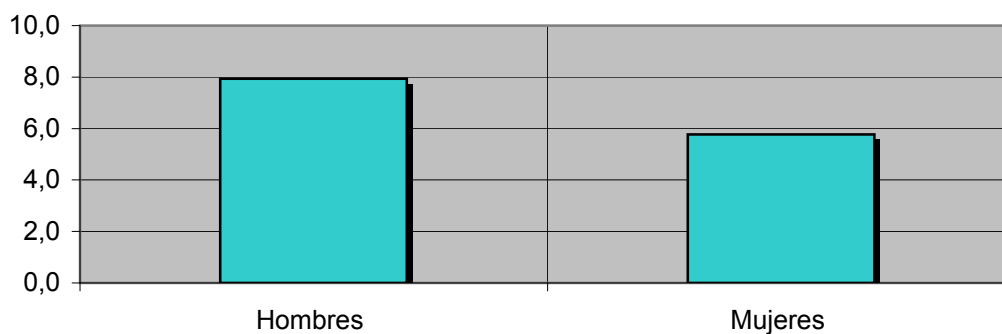
REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

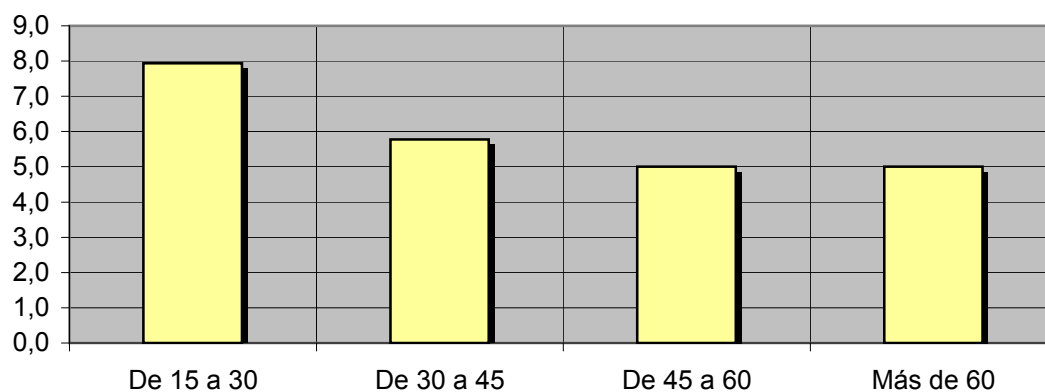
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
7,9	5,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
7,9	5,8	5,0	5,0



INFORTÉCNICA

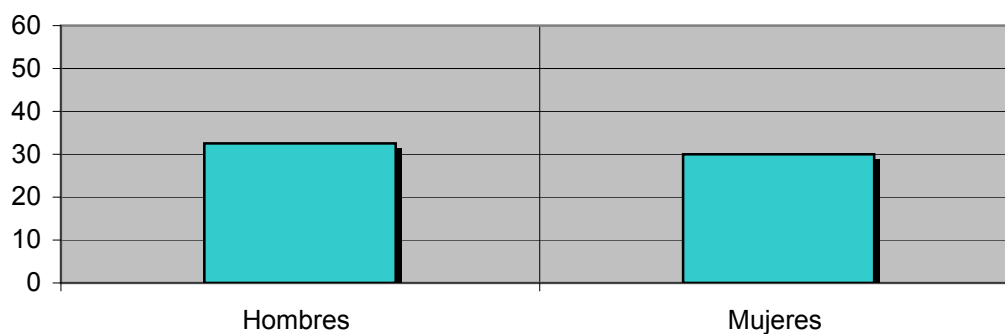
REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

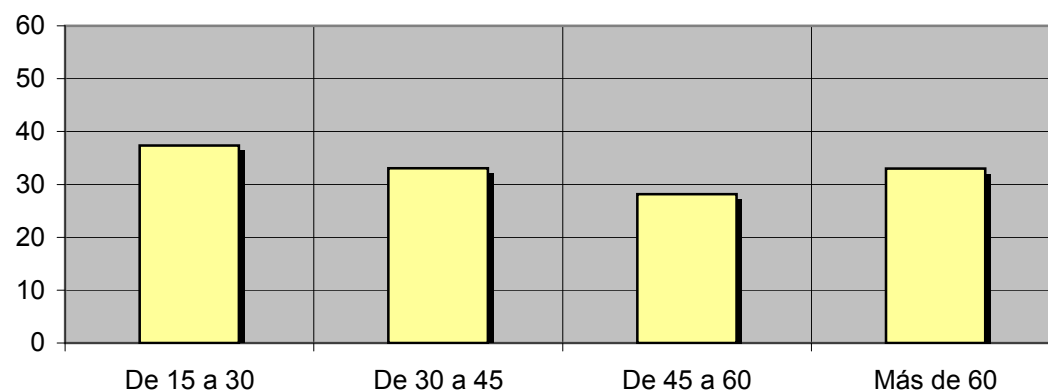
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
32,5	30,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
37,4	33,1	28,2	33,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

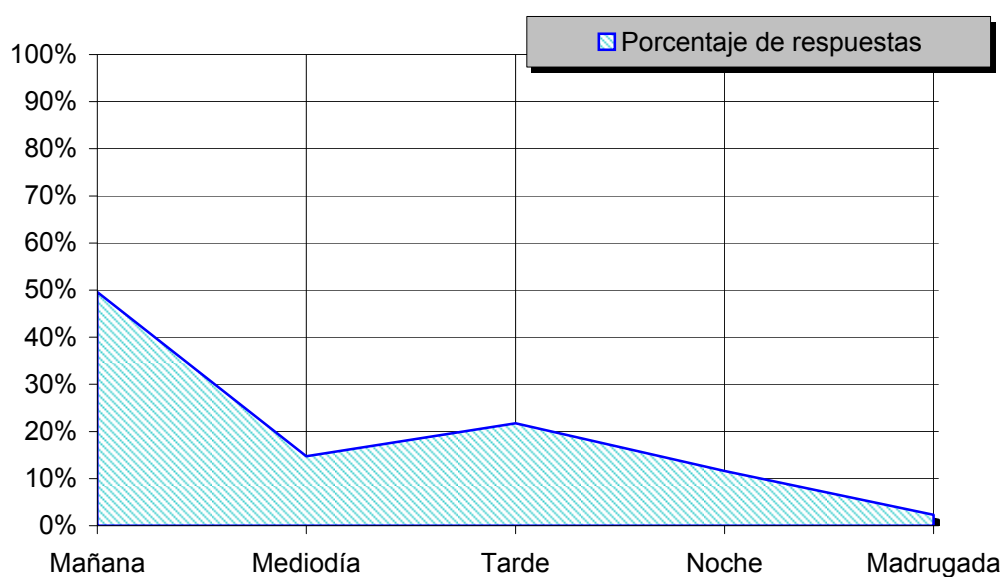
REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio San Vicente?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	49,6%
Mediodía	14,7%
Tarde	21,7%
Noche	11,6%
Madrugada	2,3%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

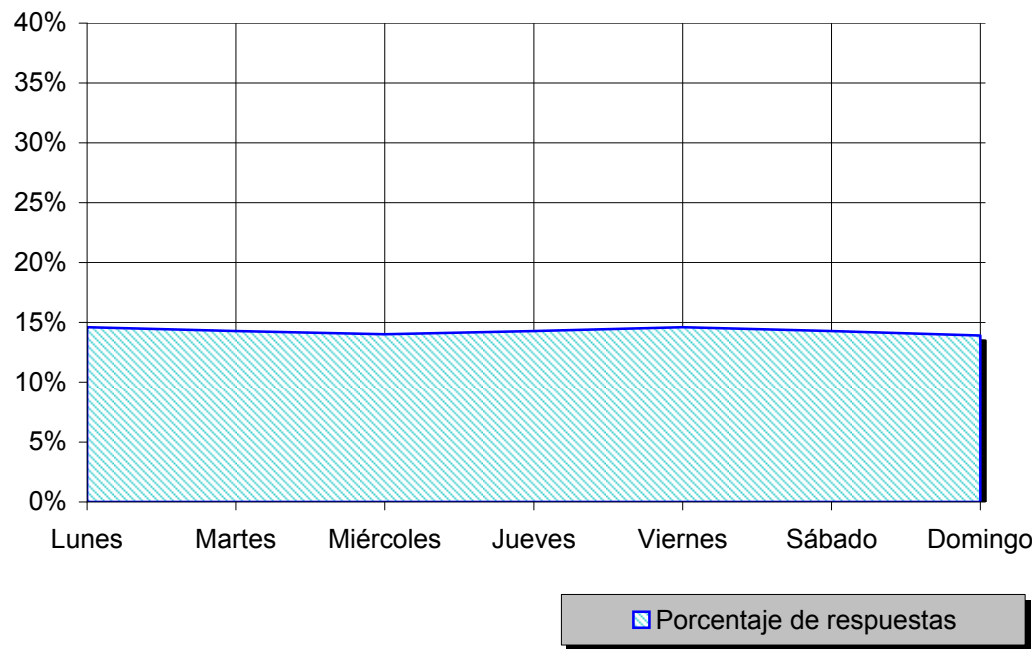
REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio San Vicente?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,6%
Martes	14,3%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,3%
Viernes	14,6%
Sábado	14,3%
Domingo	13,9%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

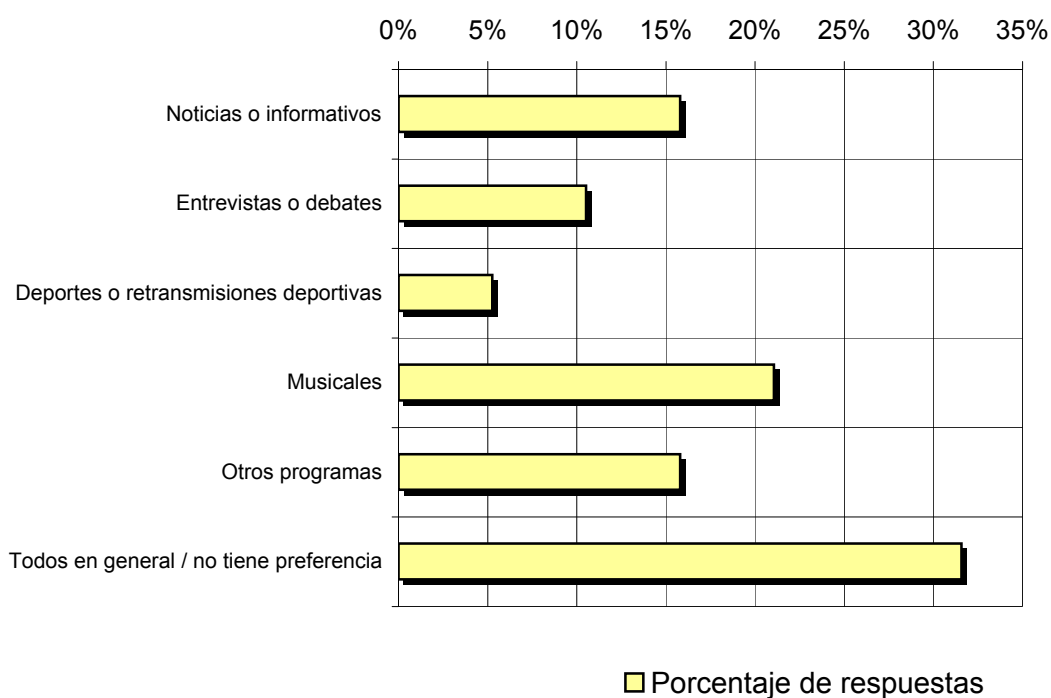
REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Noticias o informativos	15,8%
Entrevistas o debates	10,5%
Deportes o retransmisiones deportivas	5,3%
Musicales	21,1%
Otros programas	15,8%
Todos en general / no tiene preferencia	31,6%



Preferencias de programación

Análisis sobre la población no oyente

Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

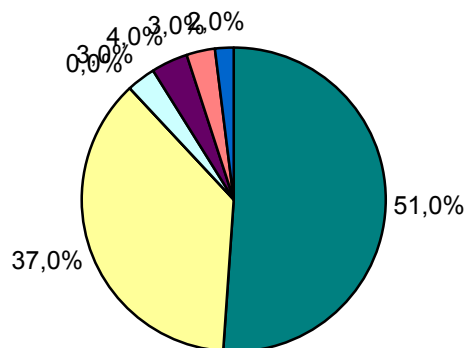
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosanvicente01/d09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se escucha la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	51,0%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	37,0%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	3,0%
Problemas con la recepción de la señal	4,0%
Prefiere la programación de otras emisoras	3,0%
Otros motivos	2,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos