

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Es Radio 24FM"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	458 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Burgos y proximidades.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	del 1 al 3 de diciembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“ES RADIO”, EN EL PRIMER TRIMESTRE SUPERA UN OCHO POR CIENTO DE SHARE EN BURGOS CAPITAL

“Es radio”, tras sólo un trimestre de su puesta en las ondas supera ya un ocho por ciento de share en Burgos capital. La cadena es conocida por el 30 por ciento de la población de la Provincia (37 en la Capital), es decir, por más de la mitad de los habituales de la radio. Más de 26.000 personas la han seguido durante noviembre en la provincia, dedicando a la emisora más de 40 minutos al día de media.

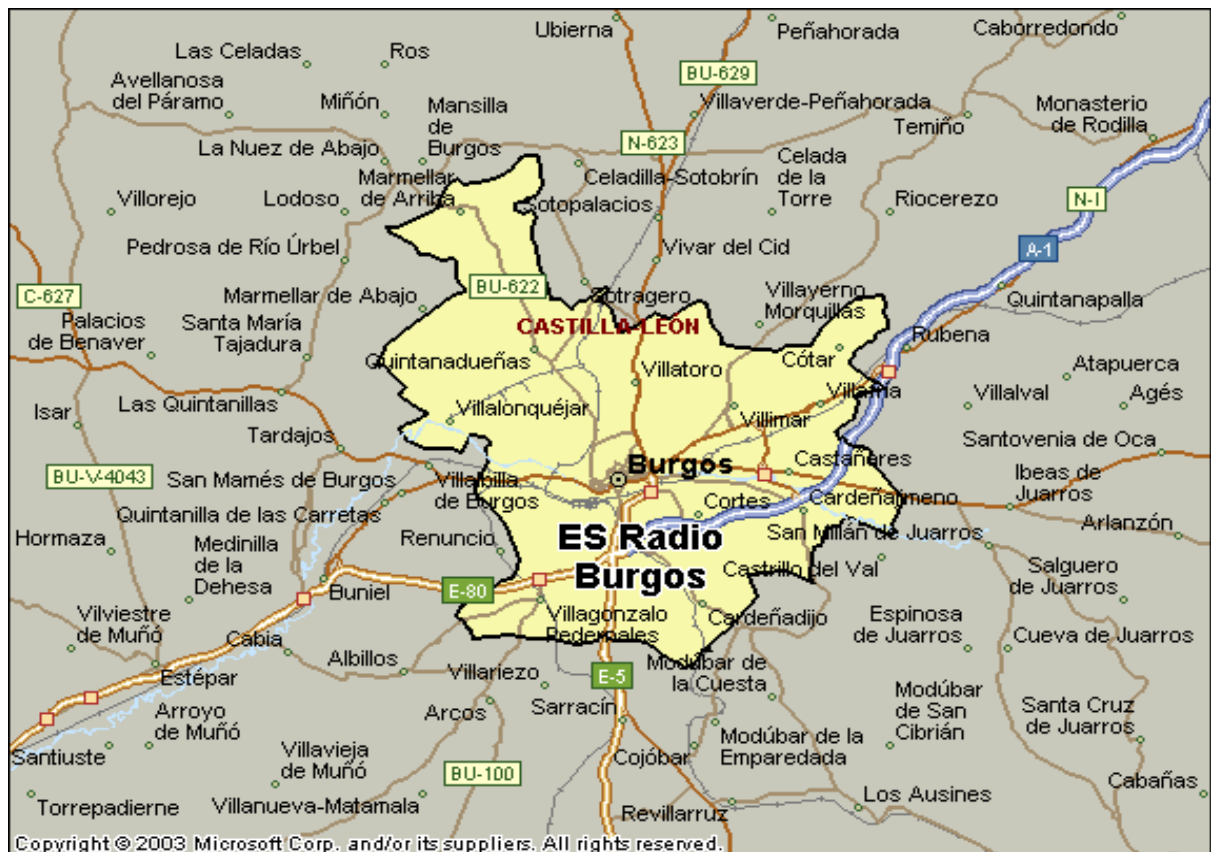
Sobre el conjunto de la población de toda la provincia, el tiempo medio de audiencia es próximo a cinco minutos, con un share superior al cuatro por ciento. La cuota provincial de radioyentes (GRP) es superior a 10.000 personas.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la programación de la emisora.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Burgos y poblaciones próximas

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	182.915
Municipios	<ul style="list-style-type: none"> Cardeñajimeno Burgos Alfoz de Quintanadueñas Cardeñadijo Villagonzalo Pedernales

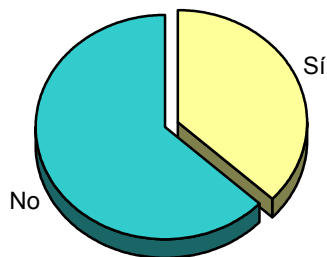
INFORTÉCNICA

REF:son-esradioburgos01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Burgos y poblaciones próximas

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Es Radio 24FM"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	36,8%
No	63,2%

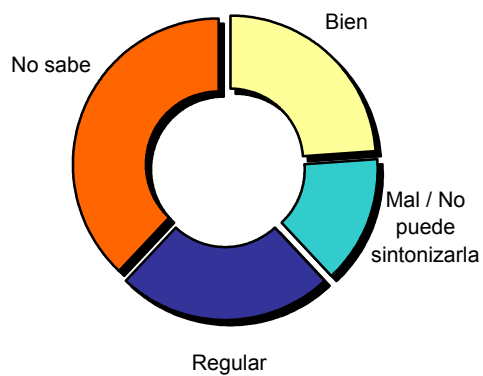


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Burgos y poblaciones próximas que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Es Radio 24FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	23,8%
Mal / No puede sintonizarla	14,3%
Regular	23,8%
No sabe	38,1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

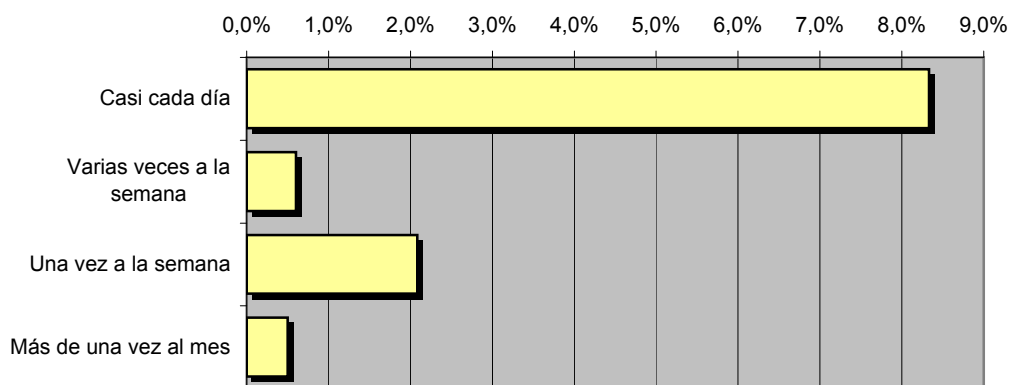
REF:son-esradioburgos01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Burgos y poblaciones próximas

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	8,3%	15.243
Varias veces a la semana	0,6%	1.097
Una vez a la semana	2,1%	3.811
Más de una vez al mes	0,5%	915

Esta emisora es seguida habitualmente por **21.066** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
8,2	28,3	7,8%	9.461	25.087,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

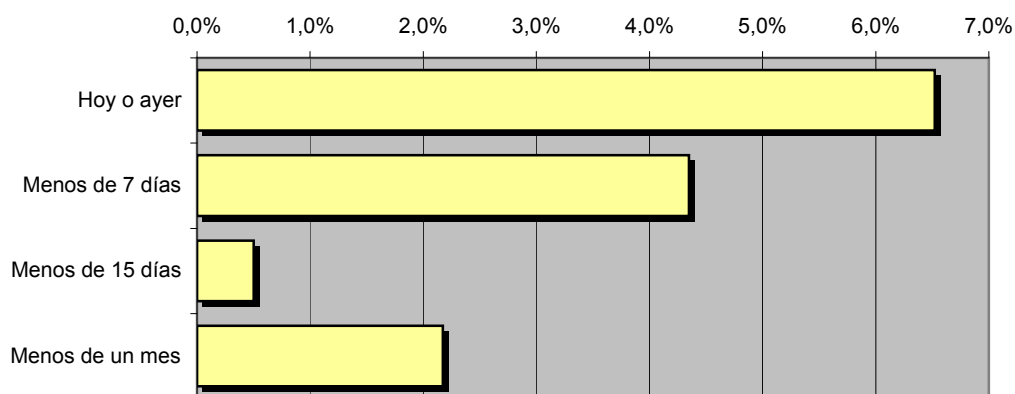
REF:son-esradioburgos01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de: Burgos y poblaciones próximas

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Es Radio 24FM"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	6,5%	11.929
Menos de 7 días	4,3%	7.953
Menos de 15 días	0,5%	915
Menos de un mes	2,2%	3.976

Esta emisora ha sido seguida por **24.773** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
8,4	25,6

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
8,0%	9.658	25.608,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-esradioburgos01/n09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Es Radio 24FM"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	45,0%	32,4%
No	55,0%	67,6%

Hombres



Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	16,7%	55,6%	45,0%	21,4%
No	83,3%	44,4%	55,0%	78,6%

