

ESTUDIO DE AUDIENCIA

Popular TV Almería

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	441 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Almería y del resto del área principal de cobertura.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Diciembre de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.
--

“POPULAR TV ALMERIA”, SEGUIDA POR MAS DE 100.000 PERSONAS, SUPERA UN TRES POR CIENTO DE SHARE

En el estudio realizado en diciembre de 2009, “Popular TV Almería”, es conocida por seis de cada diez almerienses. En el conjunto de la provincia, más de 100.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora media hora al día.

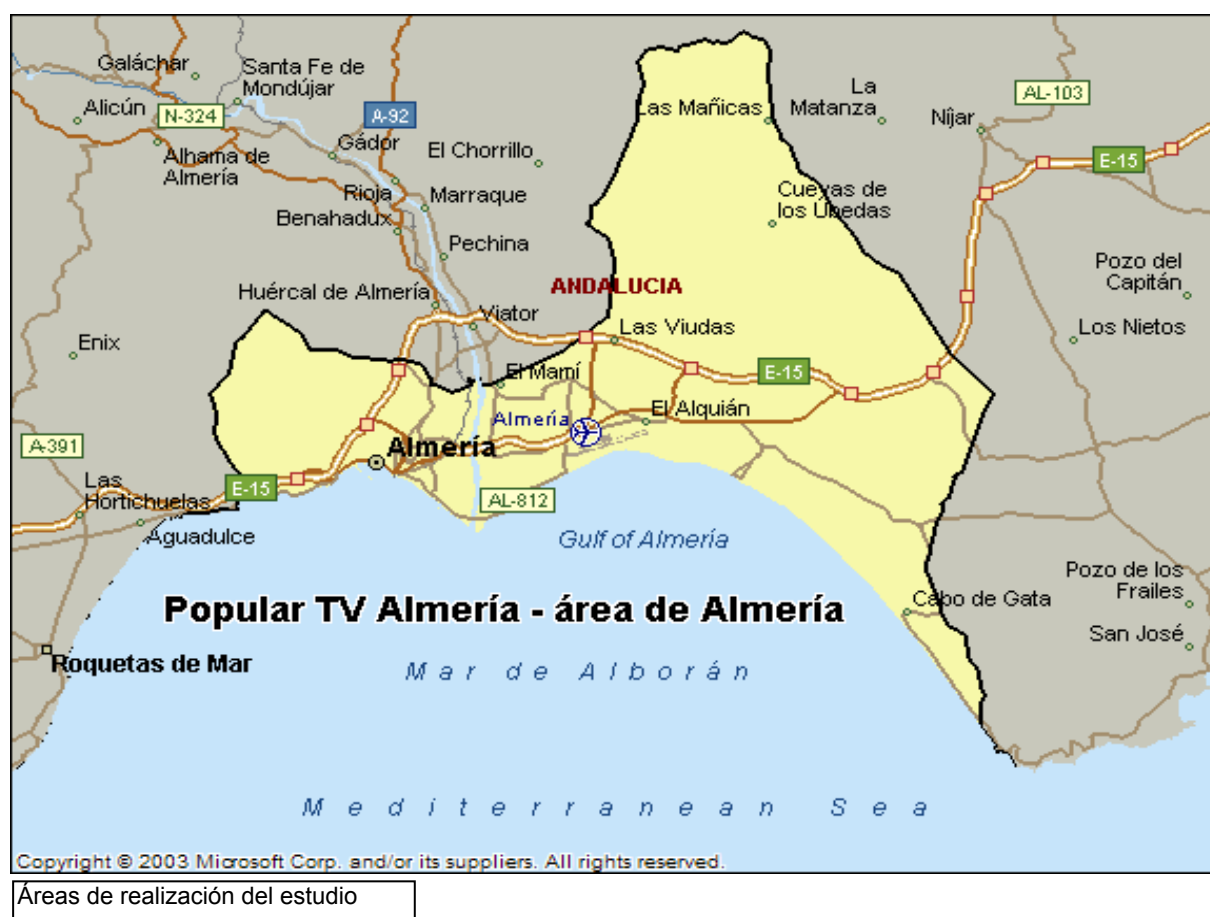
La emisora obtiene un share superior al tres por ciento en el conjunto de su área de audiencia, gracias a los cerca de seis minutos que le dedica a diario el conjunto de la población.

La cuota de telespectadores (GRP's) en el conjunto de su área de difusión es próxima a 15.000 personas.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Municipio de Almería

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	187.521
Municipios	Almería

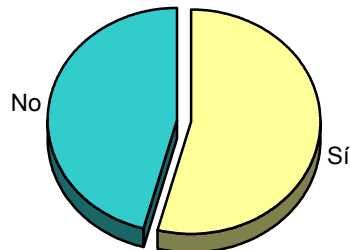
INFORTÉCNICA

REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Almería

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Popular TV Almería?

Respuesta	Porcentaje
Sí	54,2%
No	45,8%

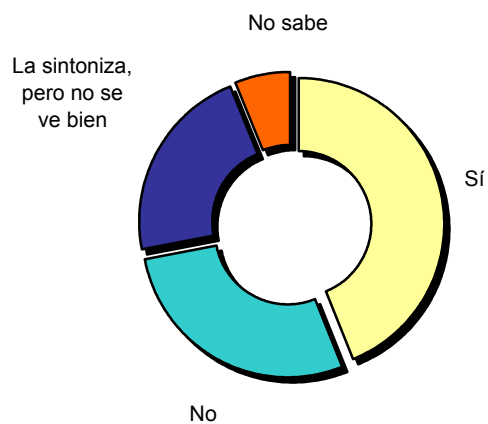


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Municipio de Almería que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Popular TV Almería en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	43,8%
No	28,1%
La sintoniza, pero no se ve bien	21,9%
No sabe	6,3%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

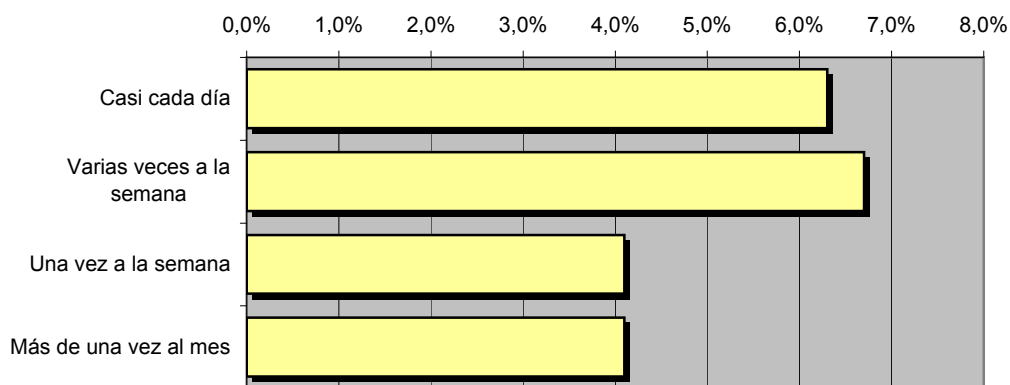
REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Almería

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	6,3%	11.814
Varias veces a la semana	6,7%	12.564
Una vez a la semana	4,1%	7.688
Más de una vez al mes	4,1%	7.688

Esta emisora es seguida habitualmente por **39.754** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,4	14,9	2,8%	5.274	16.876,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

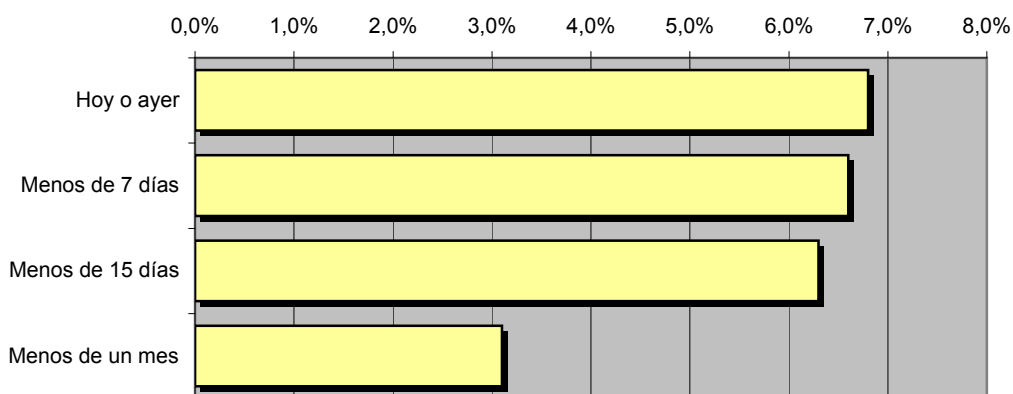
REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Almería

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Popular TV Almería?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	6,8%	12.751
Menos de 7 días	6,6%	12.376
Menos de 15 días	6,3%	11.814
Menos de un mes	3,1%	5.813

Esta emisora ha sido seguida por **42.755** personas durante el último mes.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
5,0	12,7

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,6%	4.883	15.626,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones próximas a Almería

Análisis cuantitativo

Última actualización	Diciembre de 2009
Población de los municipios de la muestra	321.053
Municipios	Albox Vélez-Blanco Turre Mojácar Vera Garrucha Arboleas Zurgena Taberno Vélez-Rubio

Huércal-Overa
Cuevas del Almanzora
Pulpí
Gérgal
Olula de Castro
Tabernas
Turrillas
Lucainena de las Torres
Adra
Berja
Bayárcal
Paterna del Río
Fondón
Láujar de Andarax
El Ejido
La Mojonera
Vicar
Roquetas de Mar
Enix
Beires
Ohanes

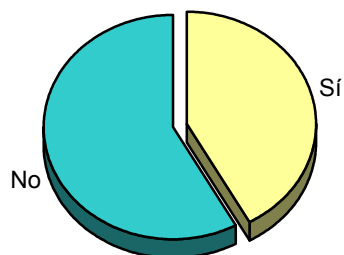
INFORTÉCNICA

REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Almería

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Popular TV Almería?

Respuesta	Porcentaje
Sí	42,0%
No	58,0%

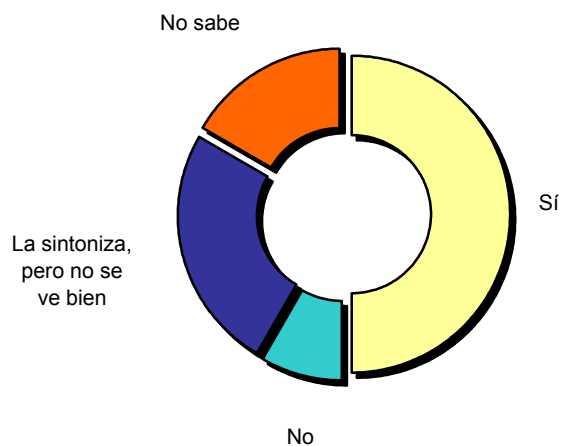


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Almería que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Popular TV Almería en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	50,0%
No	8,3%
La sintoniza, pero no se ve bien	25,0%
No sabe	16,7%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

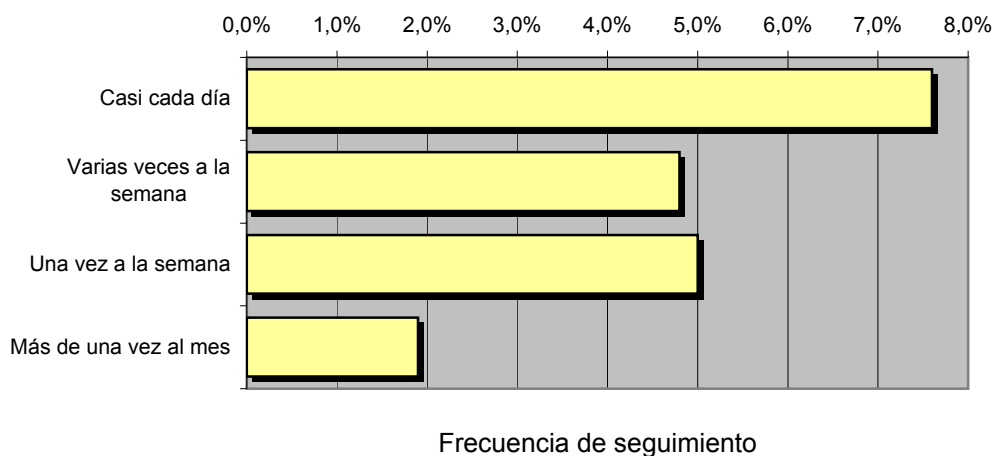
REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Almería

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	7,6%	24.400
Varias veces a la semana	4,8%	15.411
Una vez a la semana	5,0%	16.053
Más de una vez al mes	1,9%	6.100

Esta emisora es seguida habitualmente por **61.963** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,2	17,0	3,2%	10.367	33.175,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

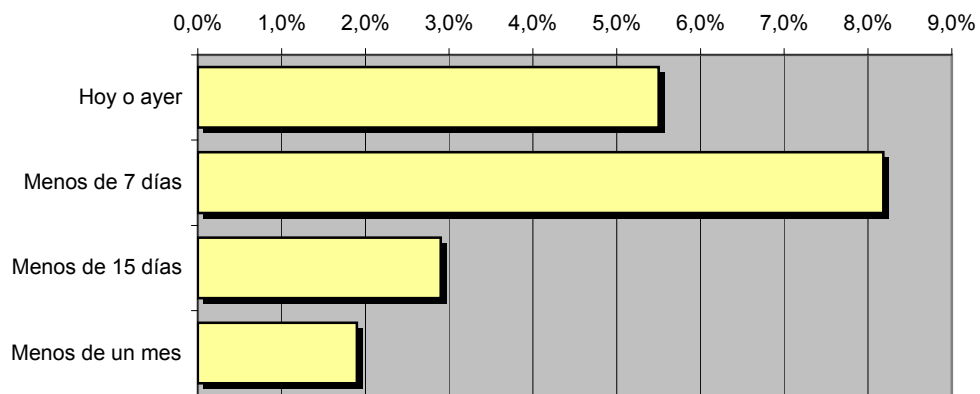
REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Almería

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Popular TV Almería?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,5%	17.658
Menos de 7 días	8,2%	26.268
Menos de 15 días	2,9%	9.311
Menos de un mes	1,9%	6.100

Esta emisora ha sido seguida por **59.336** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,0	10,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,1%	6.689	21.403,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Popular TV Almería?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	56,9%	40,6%
No	43,1%	59,4%

Hombres

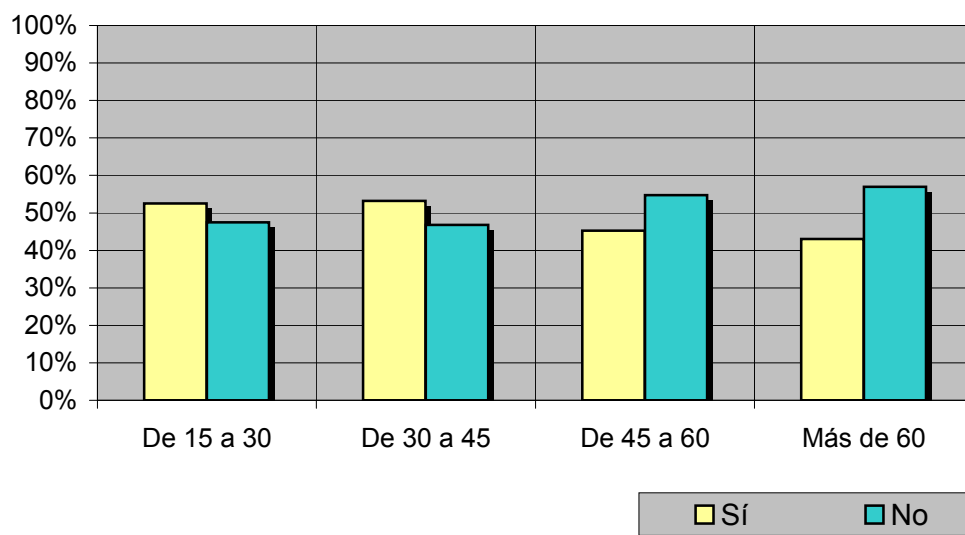


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	52,5%	53,2%	45,3%	43,0%
No	47,5%	46,8%	54,7%	57,0%



INFORTÉCNICA

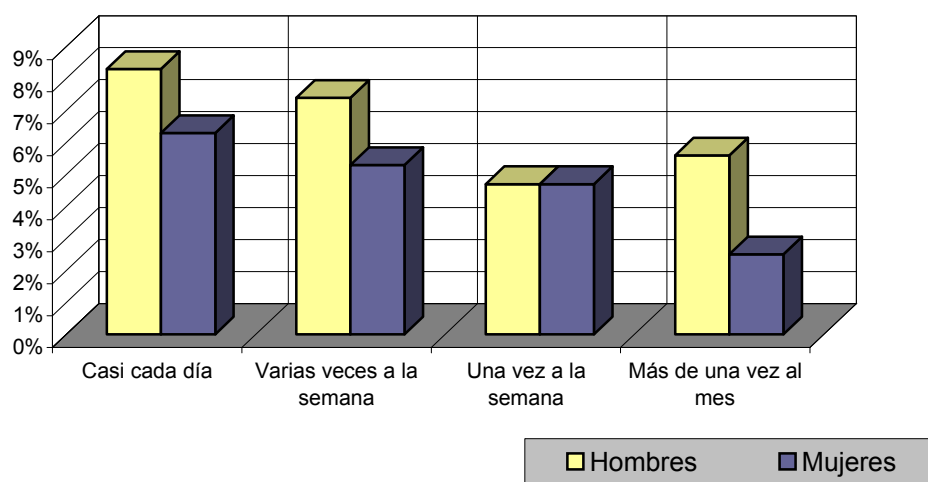
REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

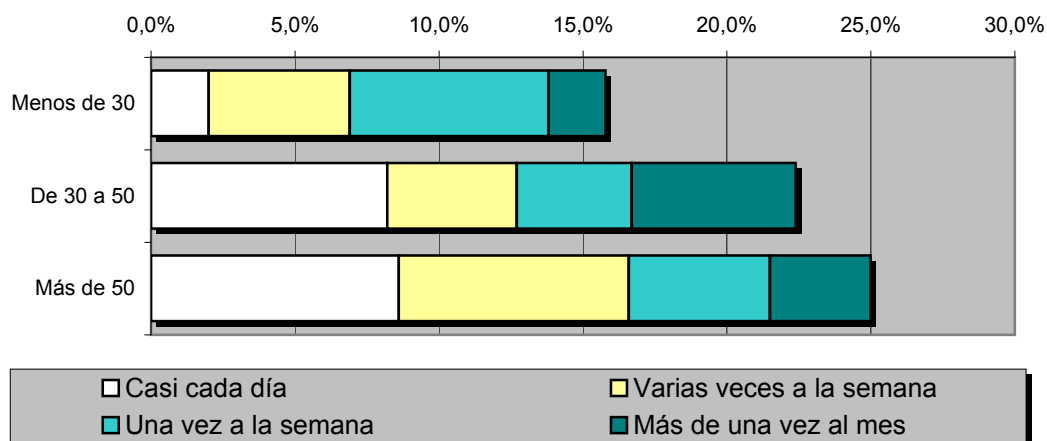
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	8,3%	6,3%
Varias veces a la semana	7,4%	5,3%
Una vez a la semana	4,7%	4,7%
Más de una vez al mes	5,6%	2,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	2,0%	8,2%	8,6%
Varias veces a la semana	4,9%	4,5%	8,0%
Una vez a la semana	6,9%	4,0%	4,9%
Más de una vez al mes	2,0%	5,7%	3,5%



INFORTÉCNICA

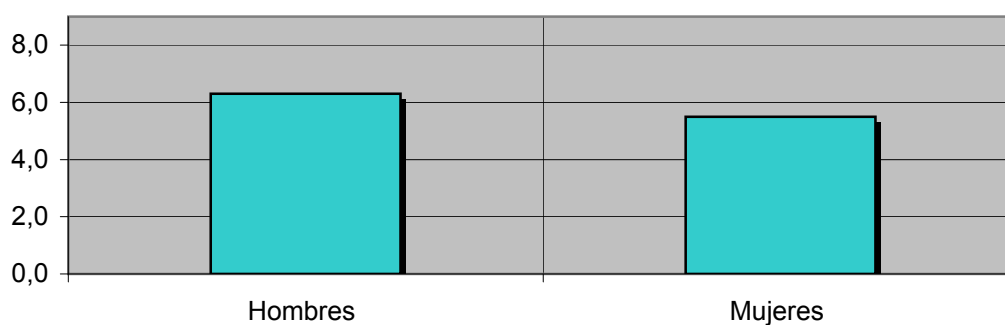
REF:son-populartv01/d09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

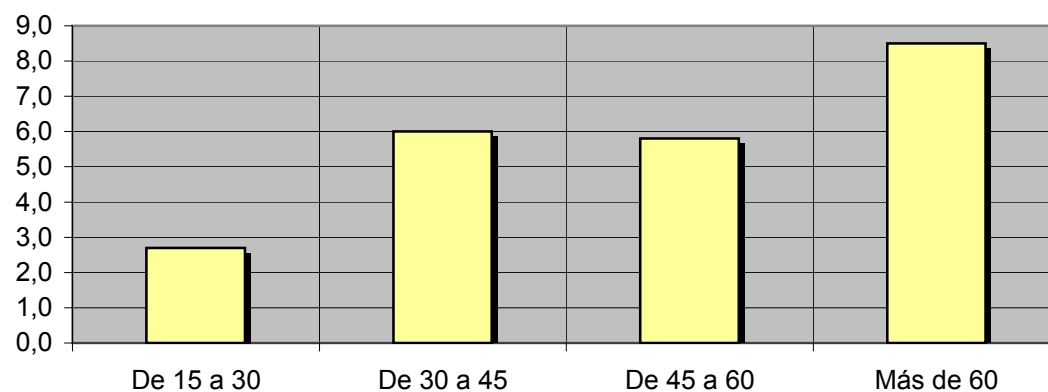
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,3	5,5



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
2,7	6,0	5,8	8,5



INFORTÉCNICA

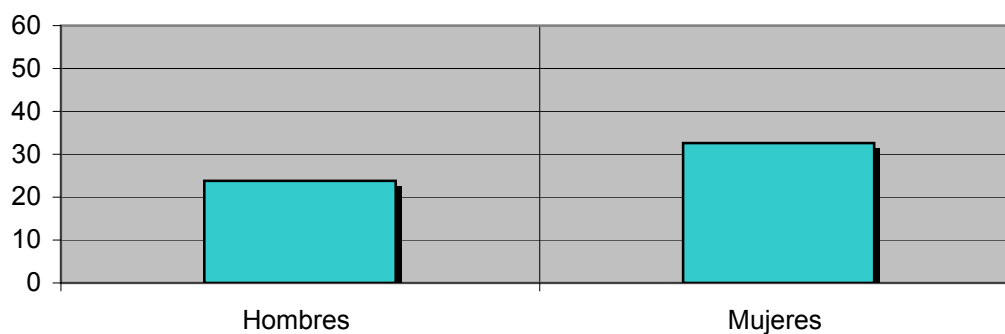
REF:son-populartv01/d09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

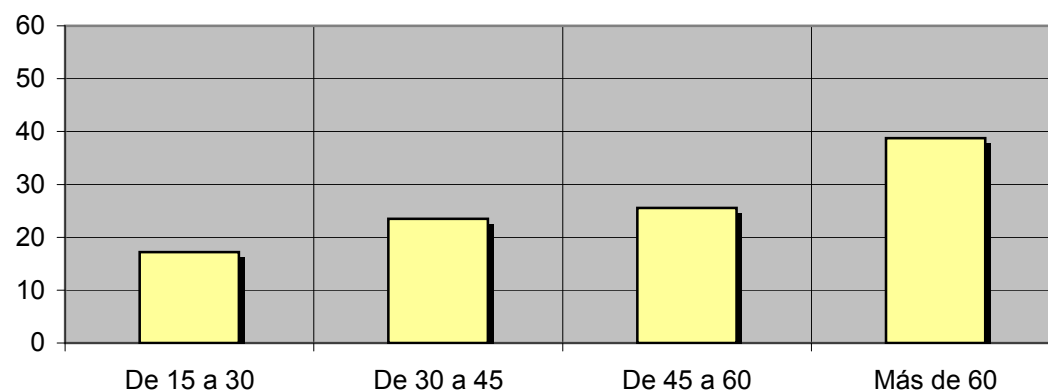
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
23,8	32,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
17,2	23,5	25,6	38,7



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación

INFORTÉCNICA

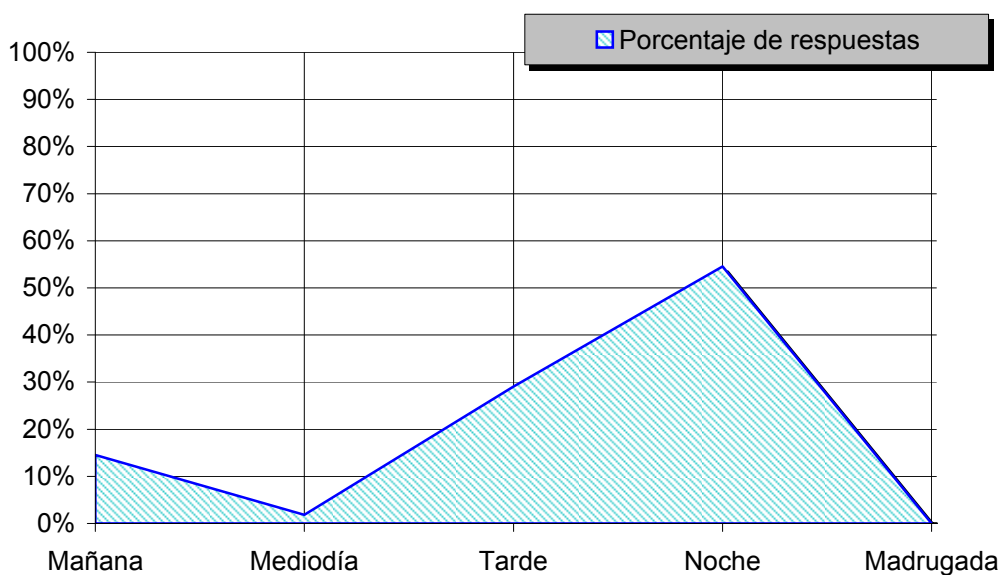
REF:son-populartv01/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Popular TV Almería?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	14,5%
Mediodía	1,8%
Tarde	29,1%
Noche	54,5%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

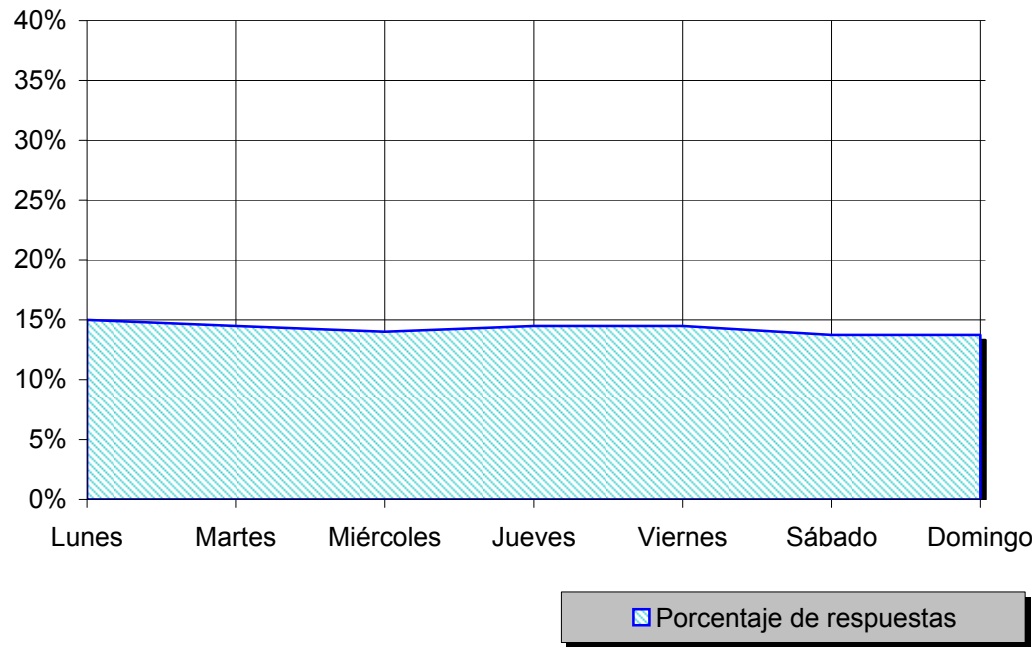
REF:son-populartv01/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Popular TV Almería?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	15,0%
Martes	14,5%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,5%
Viernes	14,5%
Sábado	13,7%
Domingo	13,7%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

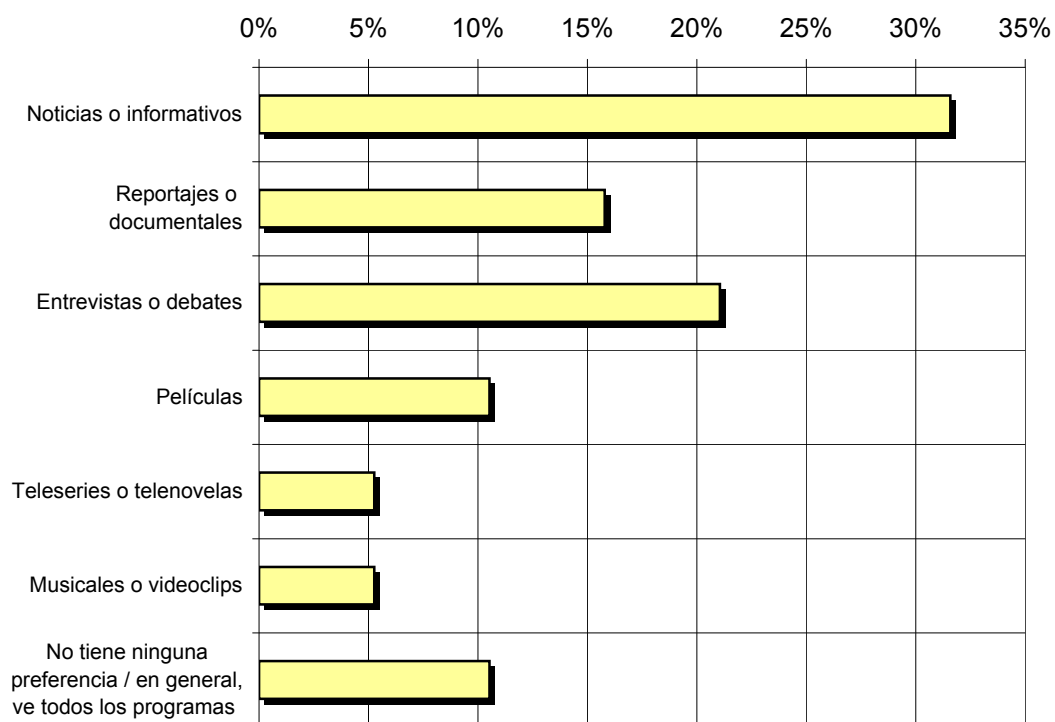
REF:son-populartv01/d09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos	31,6%
Reportajes o documentales	15,8%
Entrevistas o debates	21,1%
Películas	10,5%
Teleseries o telenovelas	5,3%
Musicales o videoclips	5,3%
No tiene ninguna preferencia / en general,	10,5%



■ Porcentaje de habituales

Análisis sobre la población no seguidora

Se consideran no seguidores los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia.

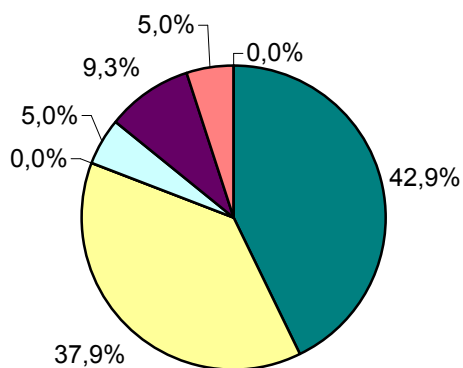
INFORTÉCNICA

REF:son-populartv01/d09

Muestra: Población general de toda el área de la encuesta.

Análisis general sobre los principales motivos por los que no se sigue la emisora

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	42,9%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	37,9%
Desconocimiento de la programación de la emisora	<1%
Dedica poco tiempo a ver la tele	5,0%
Problemas de imagen o de sintonización	9,3%
Prefiere la programación de otras emisoras	5,0%
Otros motivos	<1%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos