

ESTUDIO DE AUDIENCIA
Canal 7 (RTI Televisión Insular)

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	480 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la isla de Gran Canaria
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Febrero de 2010
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“CANAL 7 (RTI TELEVISIÓN INSULAR)”, SEGUIDA POR 120.000 PERSONAS, SE APROXIMA A UN DOS POR CIENTO DE SHARE PROVINCIAL DE LAS PALMAS

En el estudio realizado en enero y febrero de 2010, “Canal 7 TV” es conocida por un 53 por ciento de la población de Gran Canaria, cerca de 120.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora 20 minutos de media al día.

Sobre el conjunto de la población, el seguimiento diario supera tres minutos de media durante enero de 2010, con un share global de televisión próximo al dos por ciento.

La cuota de telespectadores GRP’s en Gran Canaria es próxima a 15.000 telespectadores en enero.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Isla de Gran Canaria

Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2010
Población de los municipios de la muestra	838.397
Isla	Gran Canaria

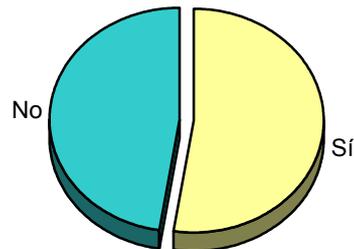
INFORTÉCNICA

REF:son-rtvinsular01/f10

Muestra: población mayor de 15 años de: Isla de Gran Canaria

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Canal 7 (RTI Televisión Insular)?

Respuesta	Porcentaje
Sí	52,6%
No	47,4%

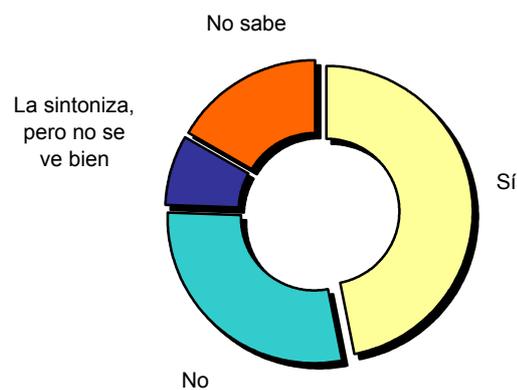


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Isla de Gran Canaria que conoce la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada Canal 7 (RTI Televisión Insular) en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	47,1%
No	28,4%
La sintoniza, pero no se ve bien	7,8%
No sabe	16,7%



Porcentaje de sintonización

INFORTÉCNICA

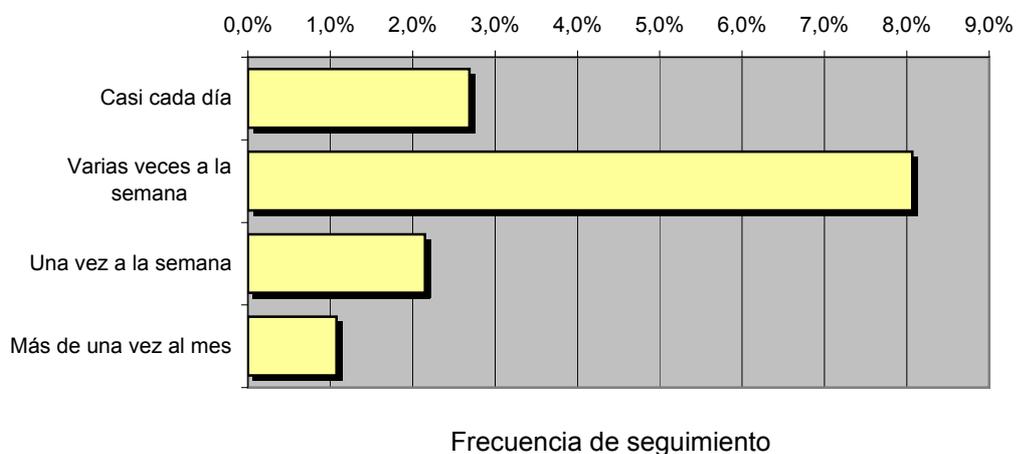
REF:son-rtvinsular01/f10

Muestra: población mayor de 15 años de: Isla de Gran Canaria

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,7%	22.538
Varias veces a la semana	8,1%	67.613
Una vez a la semana	2,2%	18.030
Más de una vez al mes	1,1%	9.015

Esta emisora es seguida habitualmente por **117.195** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,8	9,9	1,5%	12.227	39.125,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

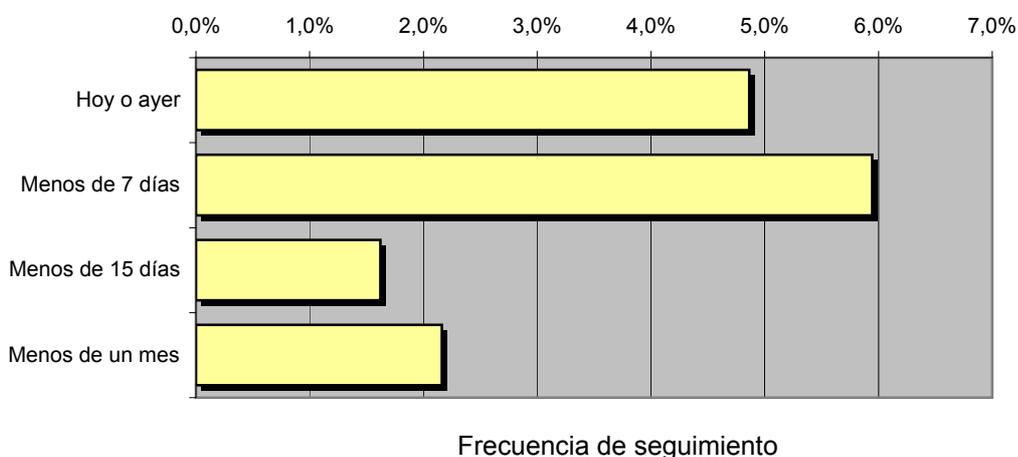
REF:son-rtvinsular01/f10

Muestra: población mayor de 15 años de: Isla de Gran Canaria

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Canal 7 (RTI Televisión Insular)?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	4,9%	40.787
Menos de 7 días	5,9%	49.851
Menos de 15 días	1,6%	13.596
Menos de un mes	2,2%	18.128

Esta emisora ha sido seguida por **122.361** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes		Datos del último mes		
min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,2	10,4	1,7%	13.973	44.714,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-rtvinsular01/f10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Canal 7 (RTI Televisión Insular)?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	66,3%	43,1%
No	33,8%	56,9%

Hombres

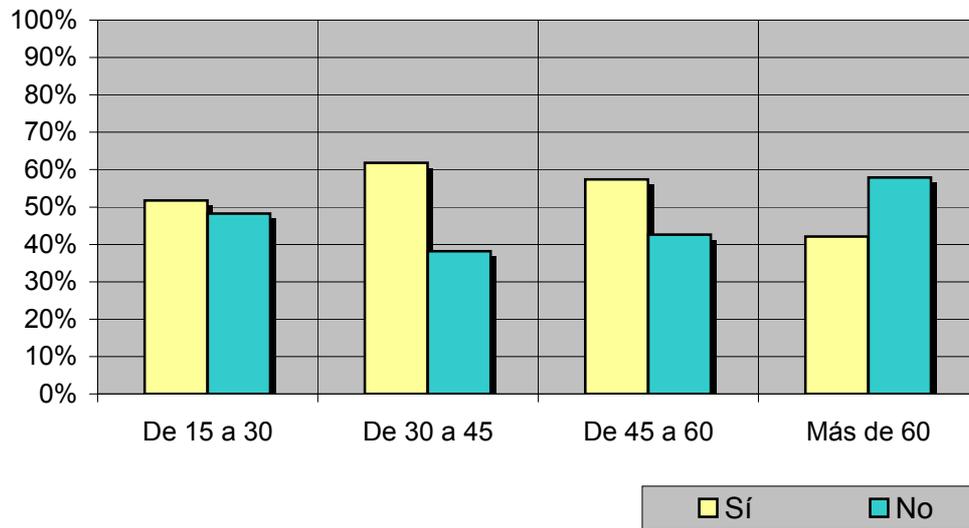


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	51,7%	61,8%	57,4%	42,1%
No	48,3%	38,2%	42,6%	57,9%



INFORTÉCNICA

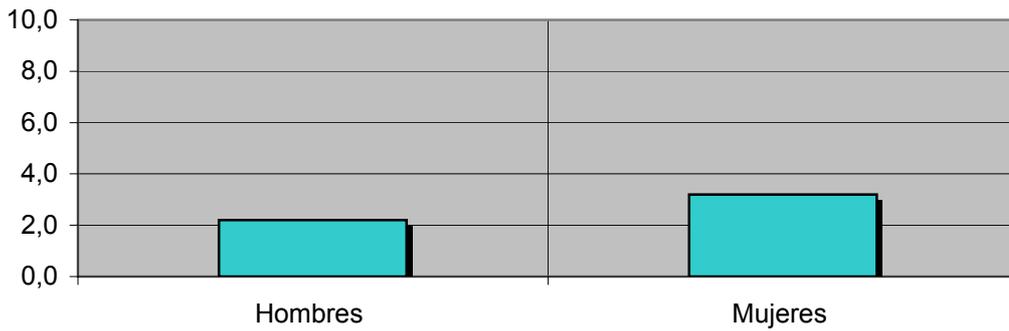
REF:son-rtvinsular01/f10

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

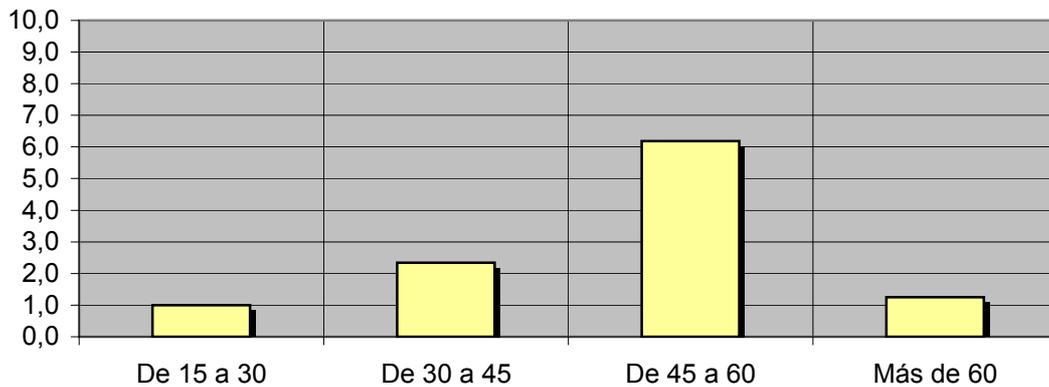
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
2,2	3,2



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
1,0	2,3	6,2	1,2



INFORTÉCNICA

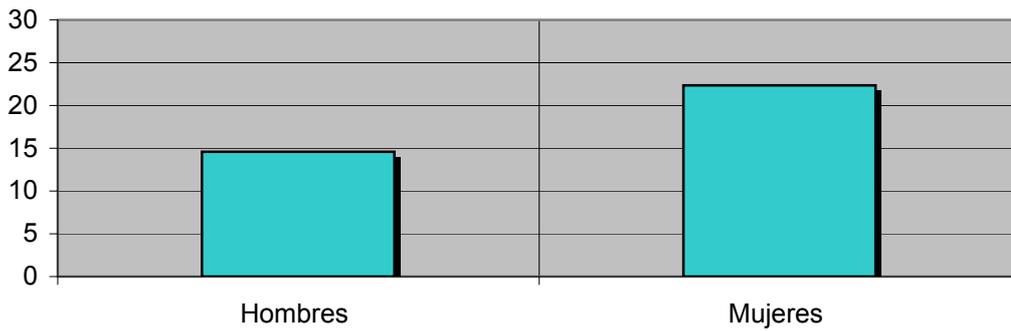
REF:son-rtvinsular01/f10

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

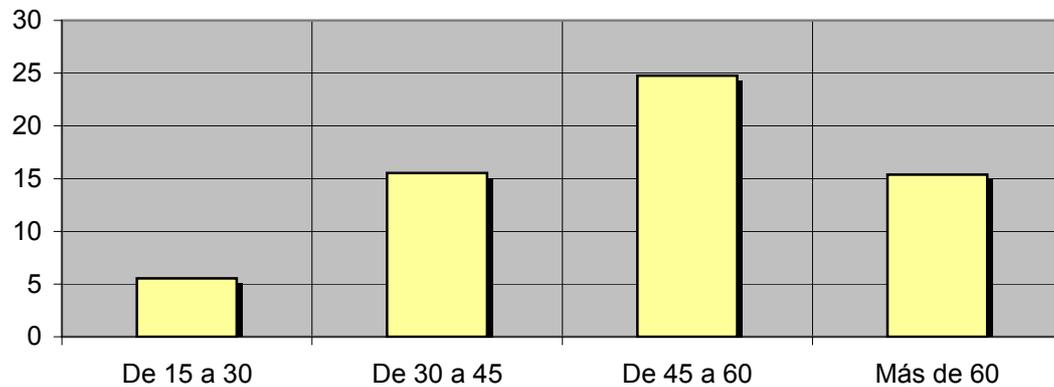
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
14,6	22,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,6	15,5	24,8	15,4



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

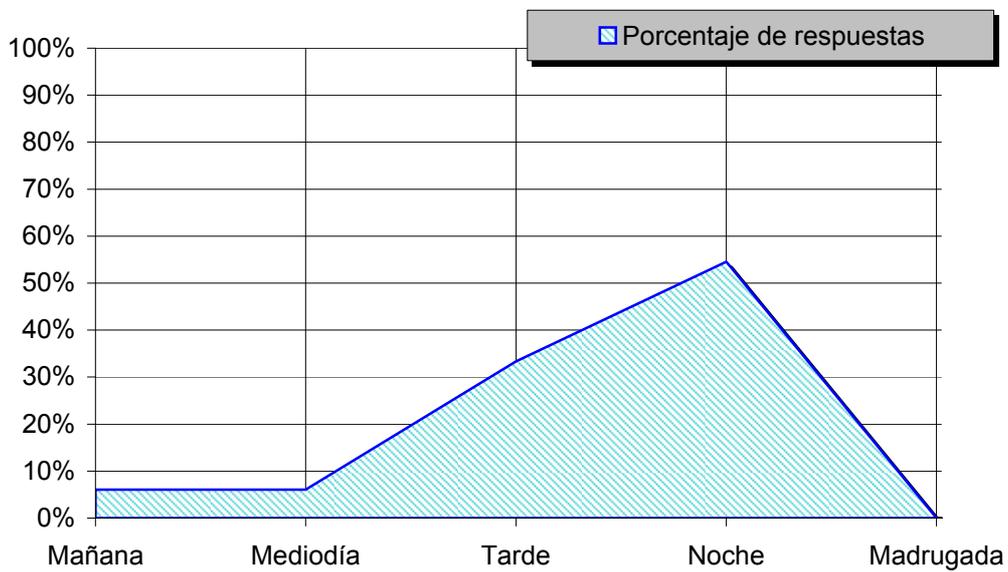
REF:son-rtvinsular01/f10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Canal 7 (RTI Televisión Insular)?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	6,1%
Mediodía	6,1%
Tarde	33,3%
Noche	54,5%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

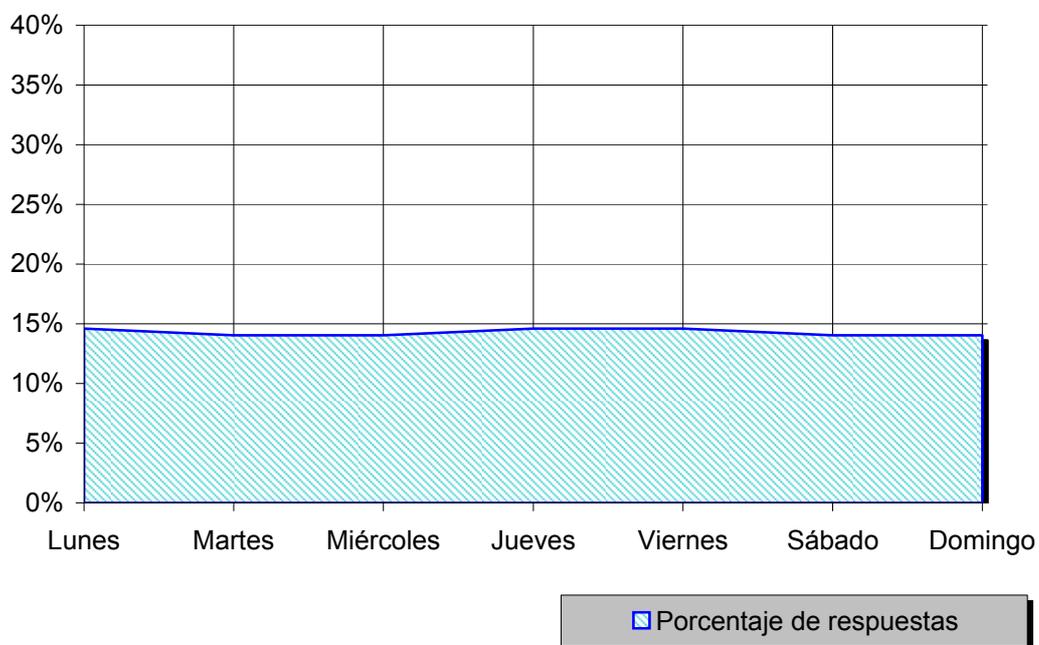
REF:son-rtvinsular01/f10

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Canal 7 (RTI Televisión Insular)?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,6%
Martes	14,0%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,6%
Viernes	14,6%
Sábado	14,0%
Domingo	14,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana