



2010

Febrero



## Estudio de audiencia de "Xtra FM - Girona"



## Índice de contenido

|   |           |
|---|-----------|
| ⇒ Ficha técnica                             | <u>3</u>  |
| Síntesis del estudio                        | <u>4</u>  |
| Análisis cuantitativo área 1                | <u>5</u>  |
| Análisis por sexos y edades                 | <u>10</u> |
| Análisis sobre los habituales (cualitativo) | <u>14</u> |

## FICHA TÉCNICA

---

|  |   |
|--|---|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b>  | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)  |
| <b>Universo</b>  | Población mayor de 15 años del Baix Empordà y Alt Empordà.  |
| <b>Muestra</b>   | 422 entrevistas.  |
| <b>Técnica de muestreo</b>   | Muestreo probabilístico, aleatorio simple.  |
| <b>Intervalo de confianza</b>  | 95,5% (dos sigma)   |
| <b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b> | +/- 4,86%   |
| <b>Tipo de entrevista</b>  | Telefónica.   |
| <b>Fecha del sondeo</b>  | Febrero de 2010   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>   | C/ Lepant 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: +34934334243<br>Fax: +34934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a><br><a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a> |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“RADIO XTRA FM”, SEGUIDA POR 31.000 RADIOYENTES EN EL ESTE DE GIRONA SE APROXIMA A UN SIETE POR CIENTO DE SHARE**

En el último estudio realizado en febrero de 2010, “Radio Xtra FM” es una emisora conocida por dos tercios de la población del este y norte de Girona, por tanto, por la mayor parte de los habituales de la radio.

Cerca de 31.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora más de media hora al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de cerca de siete minutos diarios, con un share próximo al siete por ciento. La cuota de radioyentes (GRP´s) es cercana a 10.000 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo, por los jóvenes, de mediana edad y, en particular, por la población extranjera, cuyos niveles de audiencia superan el 20 por ciento de share.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.  
(datos generales y del último mes)



## Xtra FM - Girona - área de cobertura

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  238.985

Municipios  $\Rightarrow$

- AGULLANA
- ALBANYA
- ARMENTERA, L'
- AVINYONET DE PUIGVENTOS
- BASCARA
- BEGUR
- BISBAL D'EMPORDA, LA
- BIURE
- BOADELLA D'EMPORDA
- BORRASSA
- CABANELLES
- CABANES
- CALONGE
- CANTALLOPS
- CAPMANY
- CASTELL-PLATJA D'ARO
- CASTELLO D'EMPURIES
- CISTELLA
- COLERA

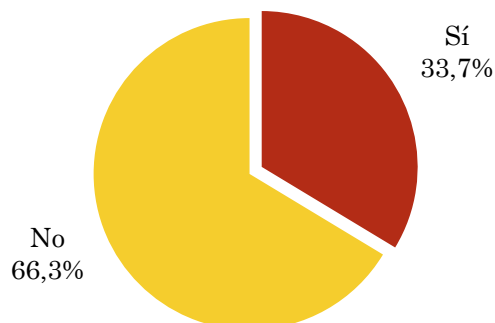
CORÇA  
DARNIUS  
ESCALA, L'  
ESPOLLA  
FAR D'EMPORDA, EL  
FIGUERES  
FONTANILLES  
FORALLAC  
GARRIGAS  
GARRIGUELLA  
JONQUERA, LA  
LLERS  
MAÇANET DE CABRENYS  
MASARAC  
MOLLET DE PERALADA  
MONT-RAS  
NAVATA  
ORDIS  
PALAFRUGELL  
PALAMOS  
PALAU-SATOR  
PALAU-SAVERDERA  
PAU  
PEDRET I MARZA  
PERALADA  
PORT DE LA SELVA, EL  
RABOS  
REGENCOS  
ROSES  
SANT CLIMENT SESCEBES  
SANT FELIU DE GUIXOLS  
SANT LLORENÇ DE LA MUGA  
SANT MIQUEL DE FLUVIA  
SANT MORI  
SANT PERE PESCADOR  
SANTA CRISTINA D'ARO  
SANTA LLOGAIA D'ALGUEMA  
SAUS  
TERRADES  
TORRENT  
TORROELLA DE FLUVIA  
TORROELLA DE MONTGRI  
ULLASTRET  
VENTALLO  
VILA-SACRA  
VILABERTRAN  
VILAFANT  
VILAMANISCLE  
VILANANT

### Pregunta - ¿Conoce la emisora "Xtra FM - Girona"?

Muestra: población mayor de 15 años de: Xtra FM - Girona - área de cobertura

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 33,7%      |
| No        | 66,3%      |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

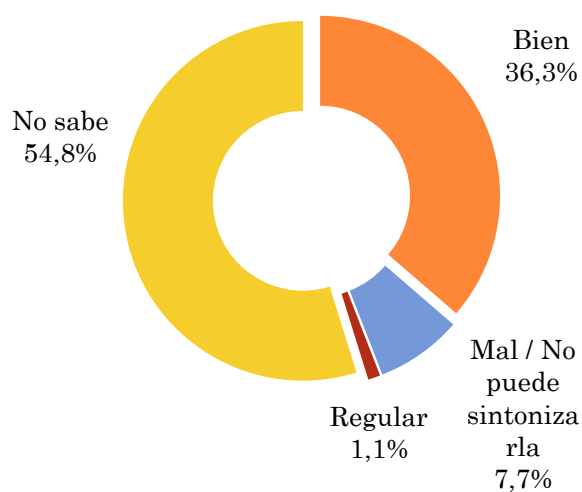


### Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Xtra FM - Girona" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población de: Xtra FM - Girona - área de cobertura que conoce la emisora

| Respuesta                   | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Bien                        | 36,3%      |
| Mal / No puede sintonizarla | 7,7%       |
| Regular                     | 1,1%       |
| No sabe                     | 54,8%      |

Calidad de recepción



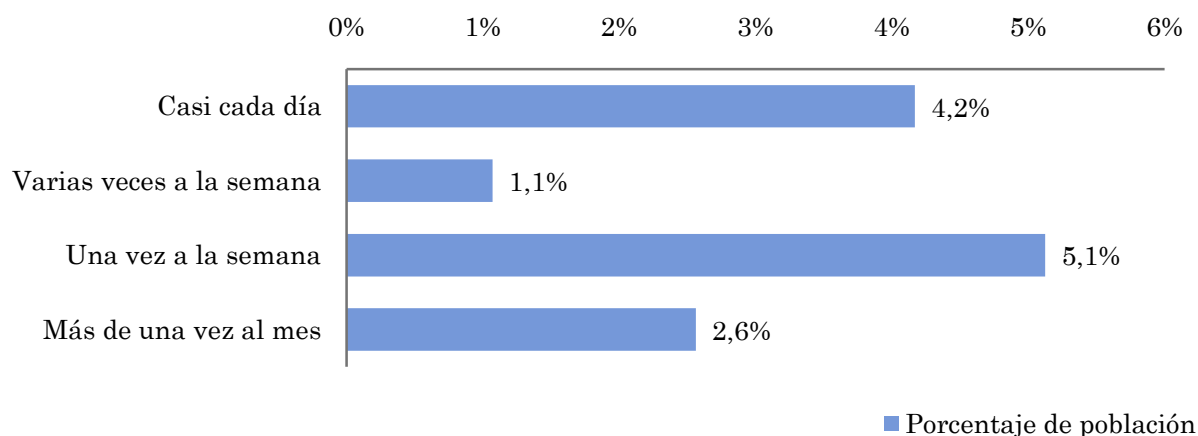


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Muestra: población mayor de 15 años de: Xtra FM - Girona - área de cobertura

| Respuesta                | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día            | 4,2%                    | 9.960    |
| Varias veces a la semana | 1,1%                    | 2.558    |
| Una vez a la semana      | 5,1%                    | 12.247   |
| Más de una vez al mes    | 2,6%                    | 6.120    |

Esta emisora es seguida por 30886 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 6,5           | 6,8                            |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 6,4%  |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 10.095                  |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

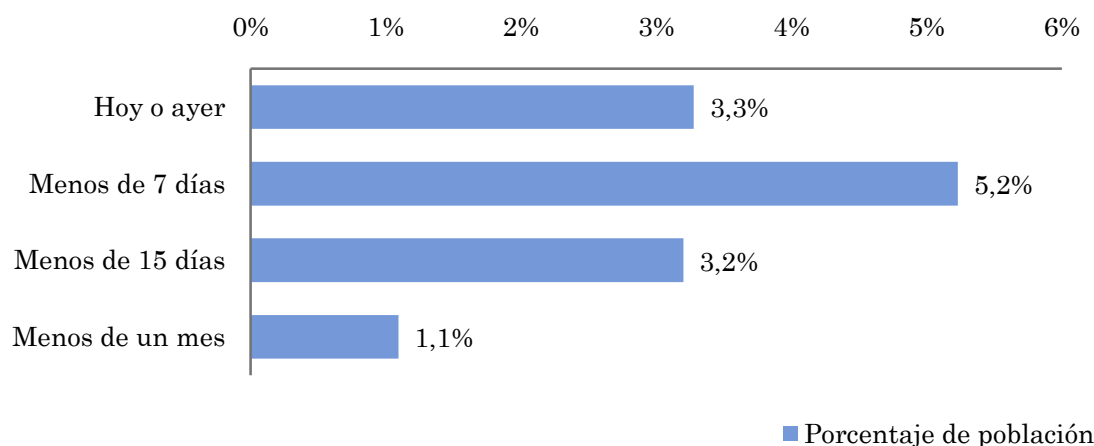
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 25.890,0                  |

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Xtra FM - Girona"?

Muestra: población mayor de 15 años de: Xtra FM - Girona - área de cobertura

| Respuesta        | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer       | 3,3%                    | 7.832    |
| Menos de 7 días  | 5,2%                    | 12.501   |
| Menos de 15 días | 3,2%                    | 7.648    |
| Menos de un mes  | 1,1%                    | 2.611    |

Esta emisora ha sido escuchada por 30591 personas del área indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica ( $\sigma$ ) |
|---------------|--------------------------------|
| 6,4           | 7,8                            |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 6,3%  |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 9.937                   |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 25.491,7                  |

## Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

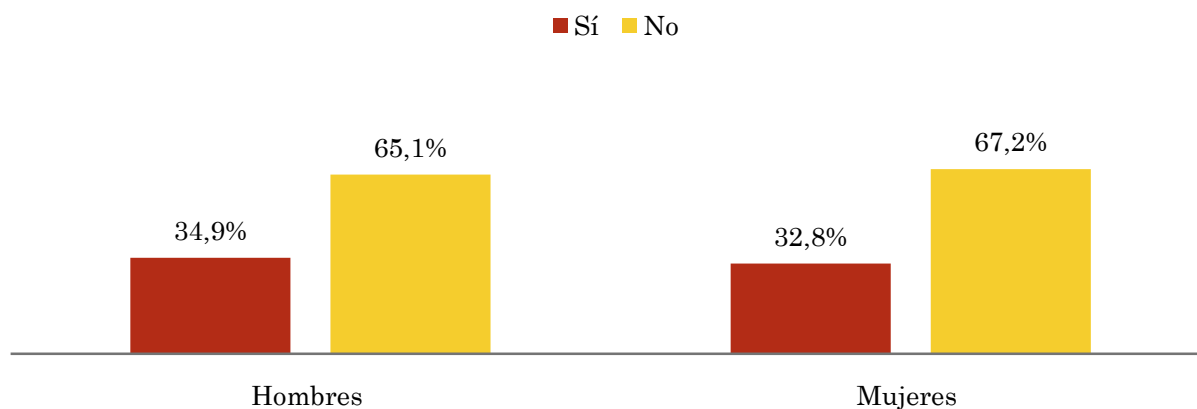
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Pregunta - ¿Conoce la emisora "Xtra FM - Girona"?

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

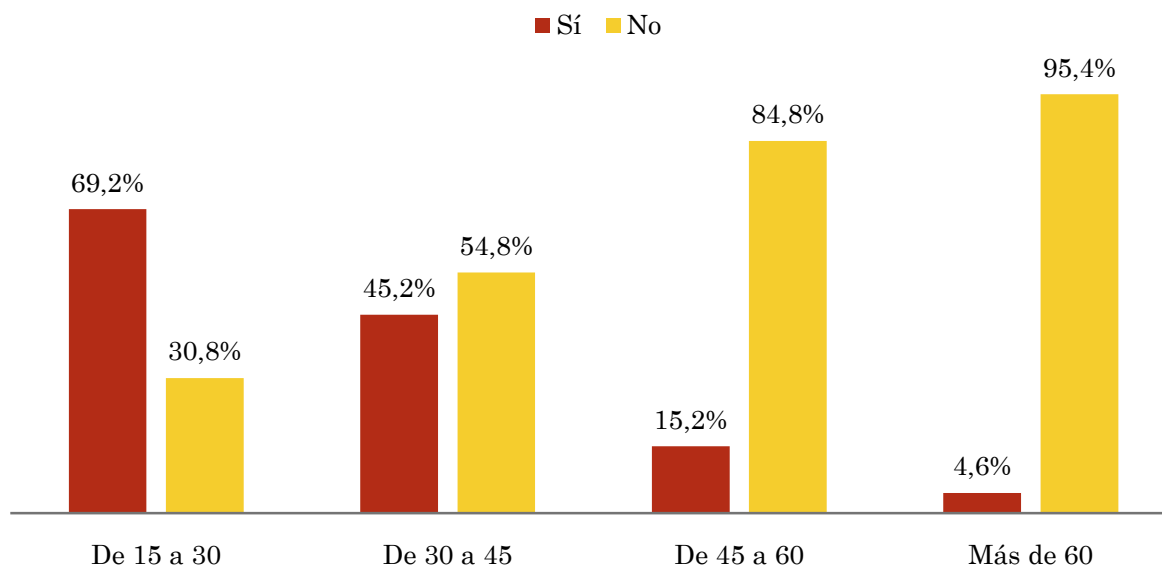
#### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 34,9%   | 32,8%   |
| No           | 65,1%   | 67,2%   |



#### Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 69,2%      | 45,2%      | 15,2%      | 4,6%      |
| No           | 30,8%      | 54,8%      | 84,8%      | 95,4%     |

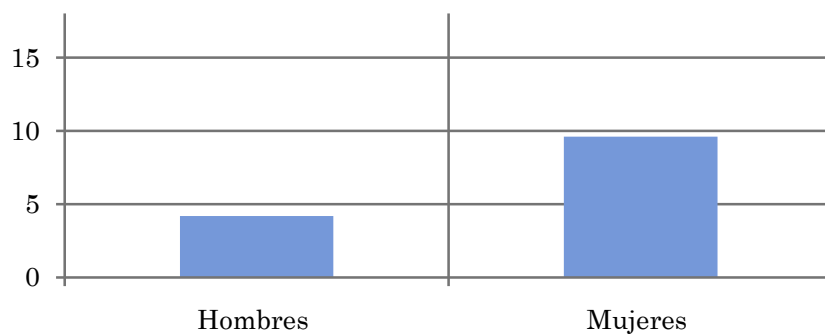


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

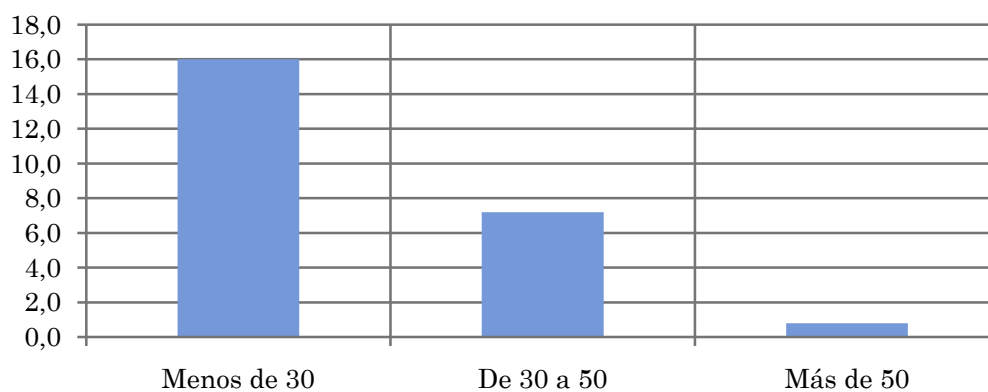
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 4,2     | 9,6     |



### Análisis por grupos de edad

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 16,0        | 7,2        | 0,8       |

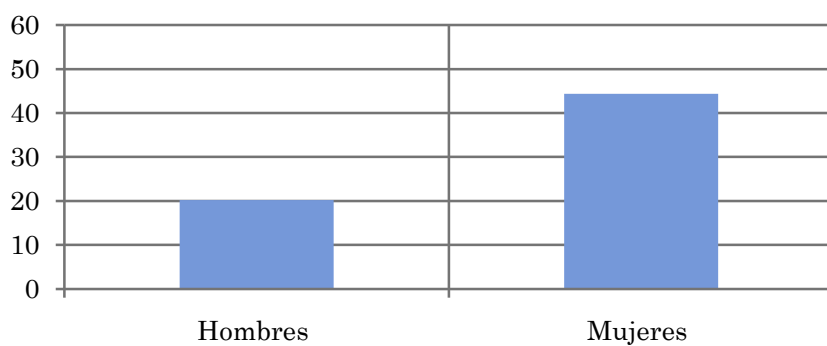


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

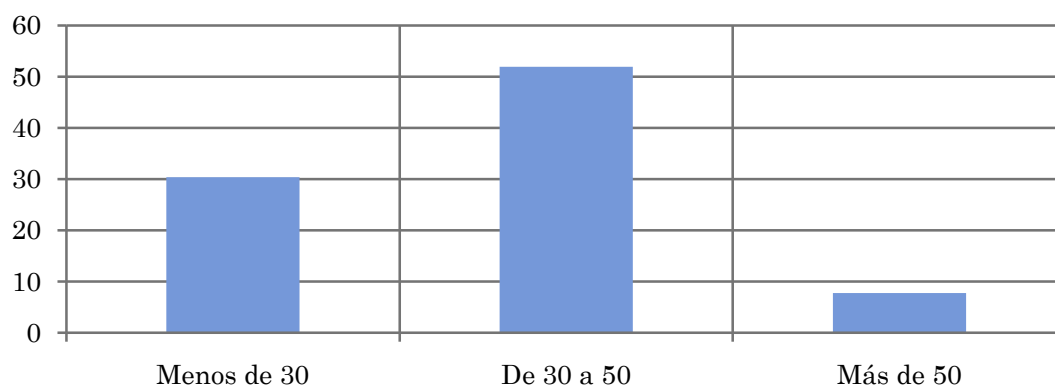
### Análisis comparativo por grupos de sexo

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 20,2    | 44,4    |



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|-------------|------------|-----------|
| 30,4        | 51,9       | 7,8       |



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

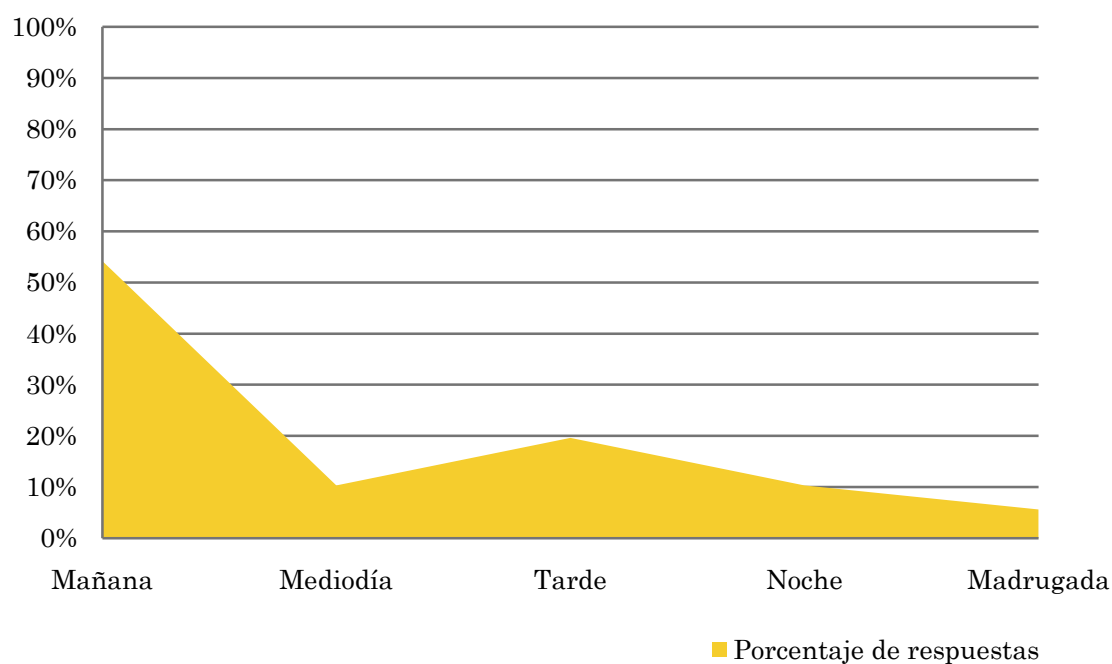
## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Xtra FM - Girona"?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 54,2%                    |
| Mediodía  | 10,3%                    |
| Tarde     | 19,6%                    |
| Noche     | 10,3%                    |
| Madrugada | 5,6%                     |

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.



## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Xtra FM - Girona"?

Muestra: población habitual de la emisora.

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de respuestas |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 14,0%                    |
| Martes    | 13,8%                    |
| Miércoles | 16,2%                    |
| Jueves    | 14,8%                    |
| Viernes   | 14,0%                    |
| Sábado    | 13,4%                    |
| Domingo   | 13,8%                    |

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

