

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio One Valencia"**

## FICHA TÉCNICA

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Muestra</b>                        | 513 personas.  |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.   |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de la Huerta de Valencia y del área sur de Valencia.  |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Septiembre de 2009   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“RADIO ONE”, SEGUIDA POR MÁS DE 144.000 RADIOYENTES, SUPERA UNA CUOTA GRP DE 35.000 PERSONAS**

“Radio One” es una emisora conocida por la mayoría de habituales de la radio jóvenes del área de Valencia y comarcas próximas. Presenta un seguimiento habitual de más de 144.000 radioyentes, que le dedican una media de tiempo de 40 minutos al día.

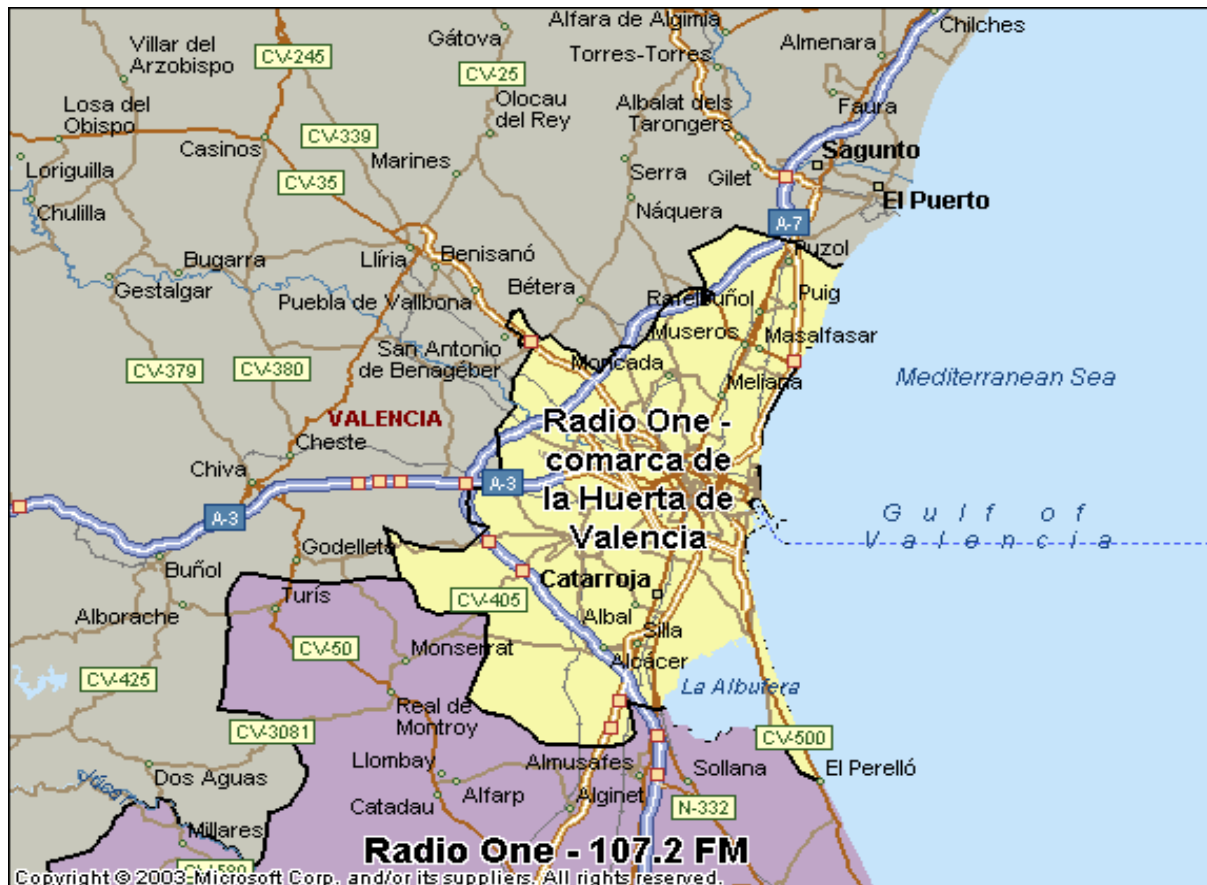
Sobre el conjunto de la población de su poblada área de difusión, obtiene un tiempo medio de 3,3 minutos, con un share del 3,2 por ciento de la audiencia global de radio en Valencia y su comarca, además de cerca de 1.5 por ciento en las comarcas próximas. Presenta un GRP’s, cuota de radioyentes, superior de 35.000 personas.

El perfil del público es de ambos sexos y de edad menor de 30 años.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Comarca de la Huerta de Valencia

### Análisis cuantitativo

|  |   |
|--|---|
| <b>Última actualización</b>                      | Septiembre de 2009  |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 1.494.904   |
| <b>Municipios</b>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Picassent</li> <li>Silla</li> <li>Torrent</li> <li>Alcácer</li> <li>Aldaia</li> <li>Alaquàs</li> <li>Quart de Poblet</li> <li>Manises</li> <li>Paterna</li> <li>Albal</li> </ul> |

Beniparrell  
Picanya  
Xirivella  
Paiporta  
Benetússer  
Catarroja  
Massanassa  
Alfagar  
Lugar Nuevo de la Corona  
Sedaví  
Valencia  
Mislata  
Godella  
Burjassot  
Rocafort  
Alfara del Patriarca  
Tavernes Blanques  
Bonrepòs i Mirambell  
Vinalesa  
Foios  
Moncada  
Museros  
Alboraya  
Almàssera  
Meliana  
Albalat dels Sorells  
Albuixech  
Rafelbuñol  
Massalfassar  
Massamagrell  
Puig  
Puçol

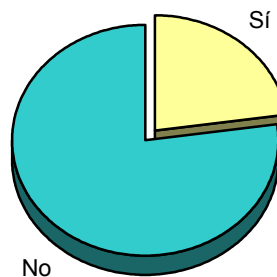
# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Huerta de Valencia

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio One Valencia"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 22,7%      |
| No        | 77,3%      |

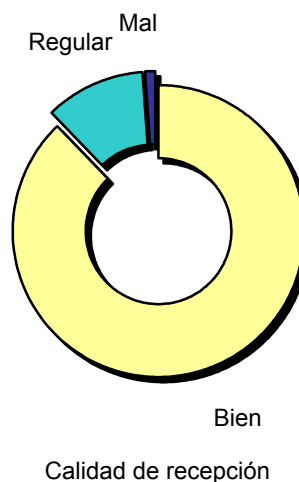


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Comarca de la Huerta de Valencia que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio One Valencia" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 87,9%      |
| Regular   | 11,1%      |
| Mal       | 1,0%       |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

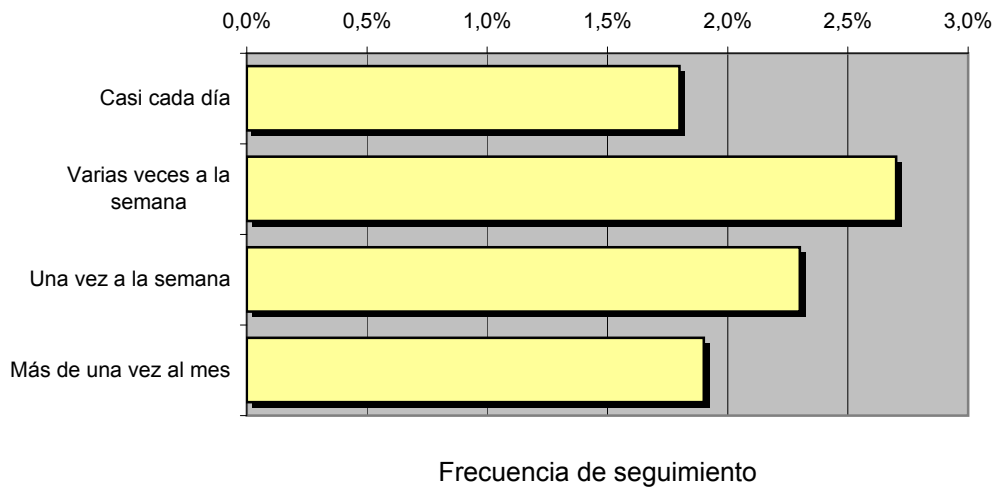
REF:son-radioone01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Huerta de Valencia

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 1,8%       | 26.908   |
| Varias veces a la semana | 2,7%       | 40.362   |
| Una vez a la semana      | 2,3%       | 34.383   |
| Más de una vez al mes    | 1,9%       | 28.403   |

Esta emisora es seguida habitualmente por **130.057** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 3,3       | 12,4       | 3,2%  | 31.572 | 82.219,7                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



# INFORTÉCNICA

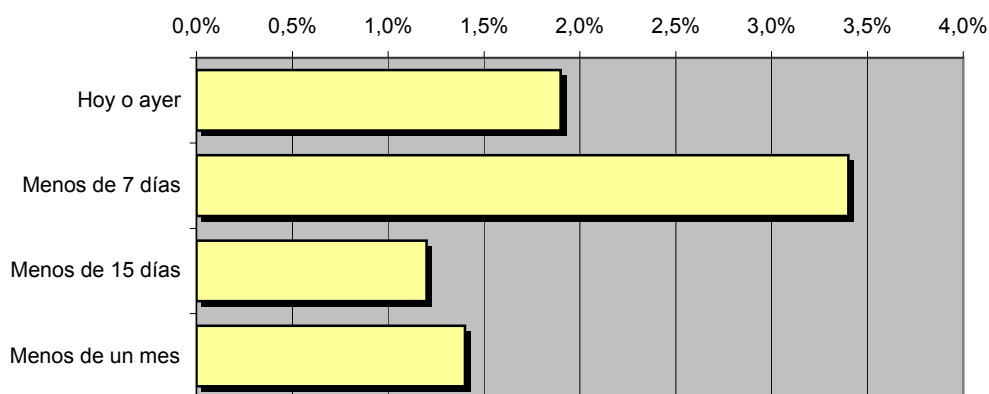
REF:son-radioone01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de la Huerta de Valencia

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio One Valencia"?**

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 1,9%       | 28.403   |
| Menos de 7 días  | 3,4%       | 50.827   |
| Menos de 15 días | 1,2%       | 17.939   |
| Menos de un mes  | 1,4%       | 20.929   |

Esta emisora es seguida por **118.097** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 2,5                  | 9,4        |

| Datos del último mes |        |                           |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
| 2,4%                 | 23.491 | 62.287,7                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

## Área sur de Valencia

### **Análisis cuantitativo**

|  |  |
|--|--|
| <b>Última actualización</b>                      | Septiembre de 2009   |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 458.267  |
| <b>Municipios</b>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>La Font de la Figuera</li> <li>Fontanares</li> <li>Mogente</li> <li>Enguera</li> <li>Bicorp</li> <li>Quesa</li> <li>Bolbaite</li> <li>Chella</li> <li>Navarrés</li> <li>Millares</li> </ul> |

Turís  
Real de Montroy  
Montroy  
Catadau  
Benimodo  
Alfarp  
Monserrat  
Senyera  
Manuel  
San Juan de Énova  
L' Enova  
Rafelguaraf  
La Pobla Llarga  
Carcaixent  
Masalavés  
Benimuslem  
Guadasuar  
Alzira  
Polinyà de Xúquer  
Carlet  
Alginet  
Benifaió  
Algemesí  
Albalat de la Ribera  
Almussafes  
Sollana  
Llutxent  
Pinet  
Llaurí  
Corbera  
Riola  
Fortaleny  
Favara  
Cullera  
Sueca

Ontinyent  
Agullent  
Benisoda  
Vallada  
Anna  
Montesa  
Aiolo de Malferit  
Albaida  
L'Olleria  
L'Alcúdia de Crespins  
Canals  
Cerdà  
Estubeny  
Llanera de Ranes  
Torrella  
Novelé  
La Granja de la Costera  
Vallés  
Rotglà y Corberá  
Adzaneta de Albaida  
Carrícola  
Bufali  
Montaberner  
Alfarrasí  
Guadasequies  
Bèlgida  
Otos  
Benisuera  
Sempere  
Bellús  
Xàtiva  
Benigànim  
Lugar Nuevo de Fenollet  
Genovés  
La Pobla del Duc  
Barxeta  
Quatretonda  
Sumacàrcer  
Tous  
Sellent  
Cotes  
Càrcer  
Antella  
Llosa de Ranes  
Alcàntera de Xúquer  
Gavarda  
Beneixida  
Alberique  
L'Alcúdia  
Llombai

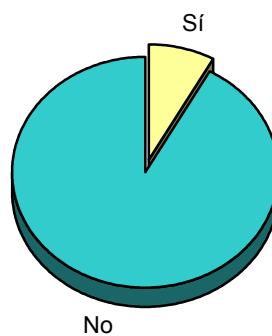
# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área sur de Valencia

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio One Valencia"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 8,0%       |
| No        | 92,0%      |

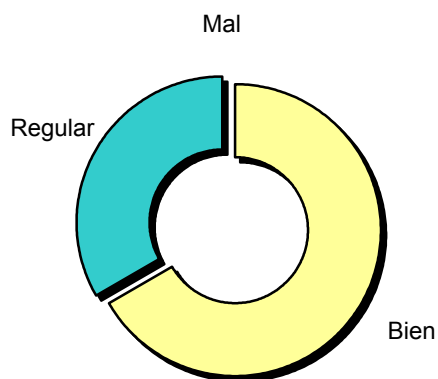


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área sur de Valencia que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio One Valencia" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 66,7%      |
| Regular   | 33,3%      |
| Mal       | <1%        |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

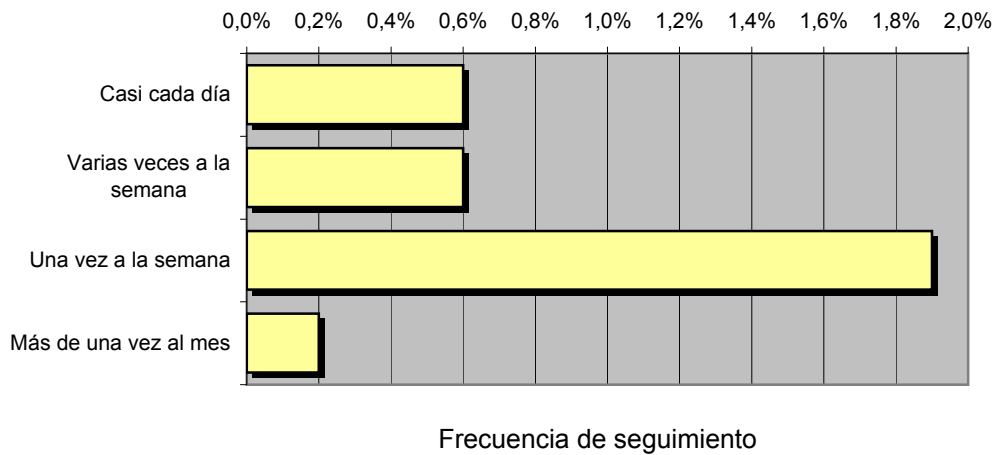
REF:son-radioone01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área sur de Valencia

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 0,6%       | 2.750    |
| Varias veces a la semana | 0,6%       | 2.750    |
| Una vez a la semana      | 1,9%       | 8.707    |
| Más de una vez al mes    | 0,2%       | 917      |

Esta emisora es seguida habitualmente por **15.123** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|-------|---------------------------|
| 1,3       | 12,1       | 1,2%  | 3.650 | 9.677,8                   |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

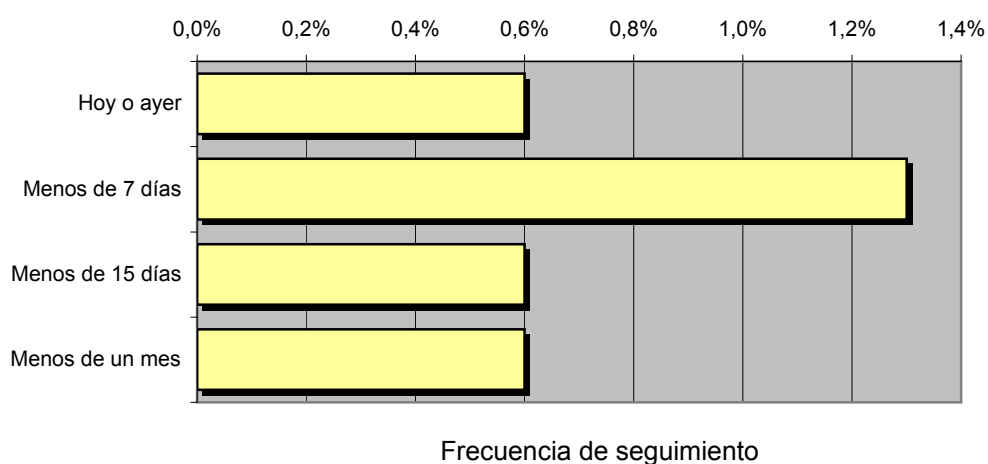
REF:son-radioone01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área sur de Valencia

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio One Valencia"?**

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 0,6%       | 2.750    |
| Menos de 7 días  | 1,3%       | 5.957    |
| Menos de 15 días | 0,6%       | 2.750    |
| Menos de un mes  | 0,6%       | 2.750    |

Esta emisora es seguida por **14.206** personas durante el último mes



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 1,4                  | 11,8       |

| Datos del último mes |       |                           |
|----------------------|-------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
| 1,3%                 | 4.033 | 10.692,9                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/s09

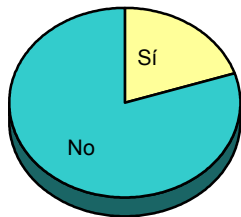
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio One Valencia"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 19,9%   | 9,3%    |
| No           | 80,1%   | 90,7%   |

Hombres

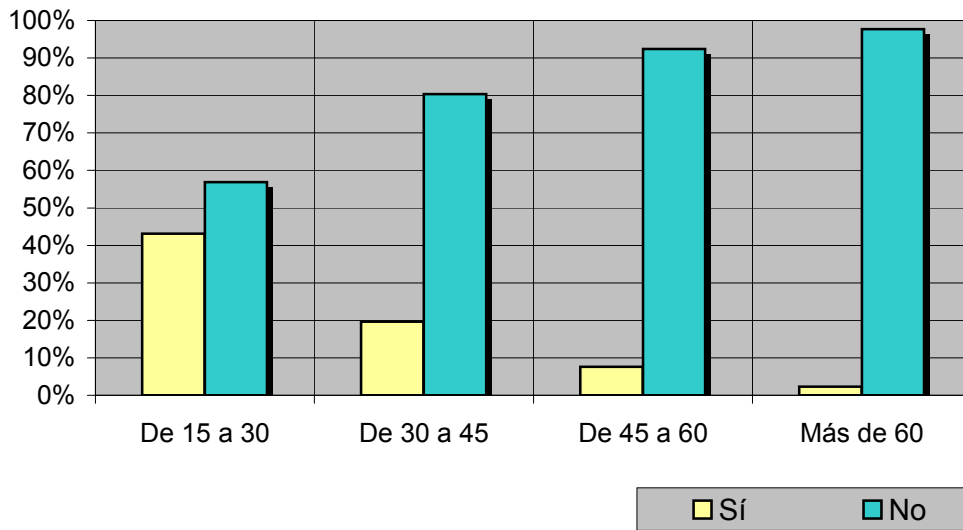


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 43,1%      | 19,6%      | 7,6%       | 2,3%      |
| No           | 56,9%      | 80,4%      | 92,4%      | 97,7%     |





# INFORTÉCNICA

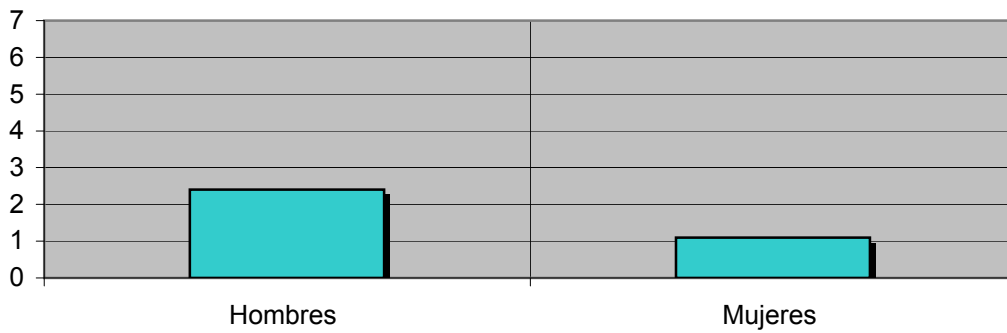
REF:son-radioone01/s09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

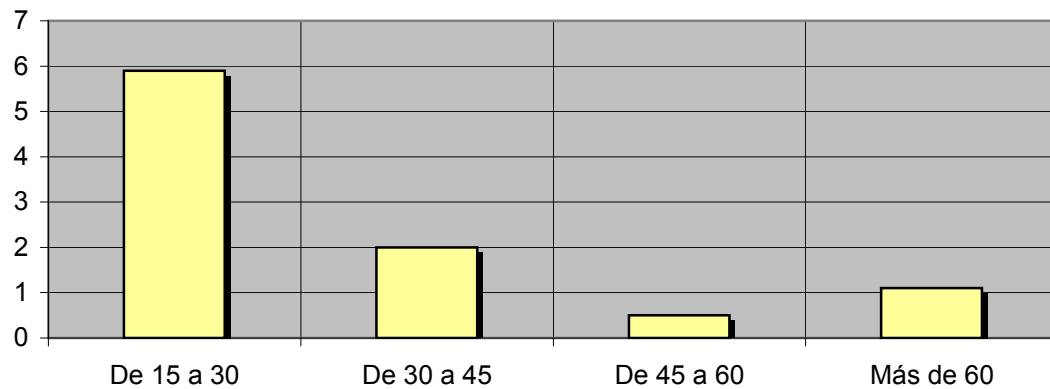
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 2,4     | 1,1     |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 5,9        | 2,0        | 0,5        | 1,1       |



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/s09

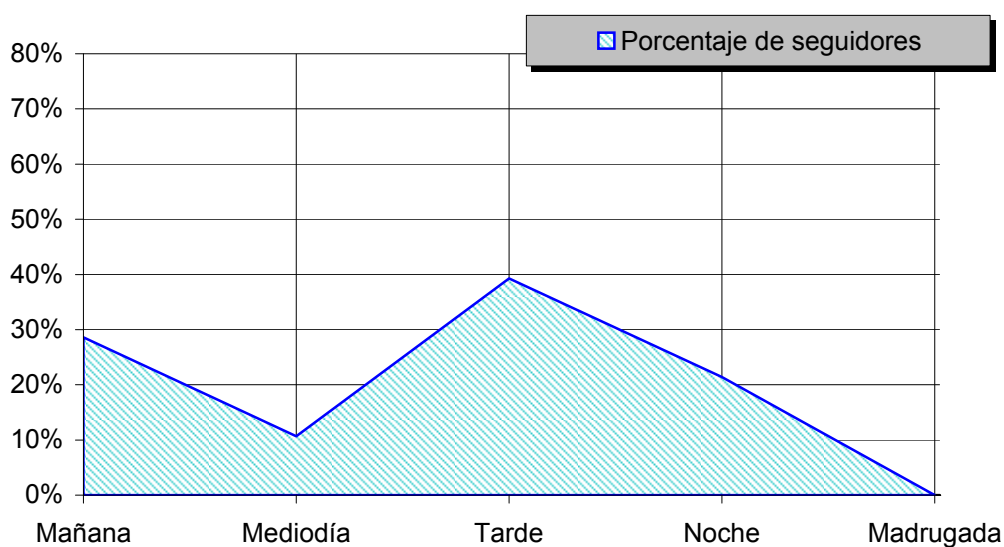
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio One Valencia"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 28,6%                    |
| Mediodía  | 10,7%                    |
| Tarde     | 39,3%                    |
| Noche     | 21,4%                    |
| Madrugada | 0,0%                     |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

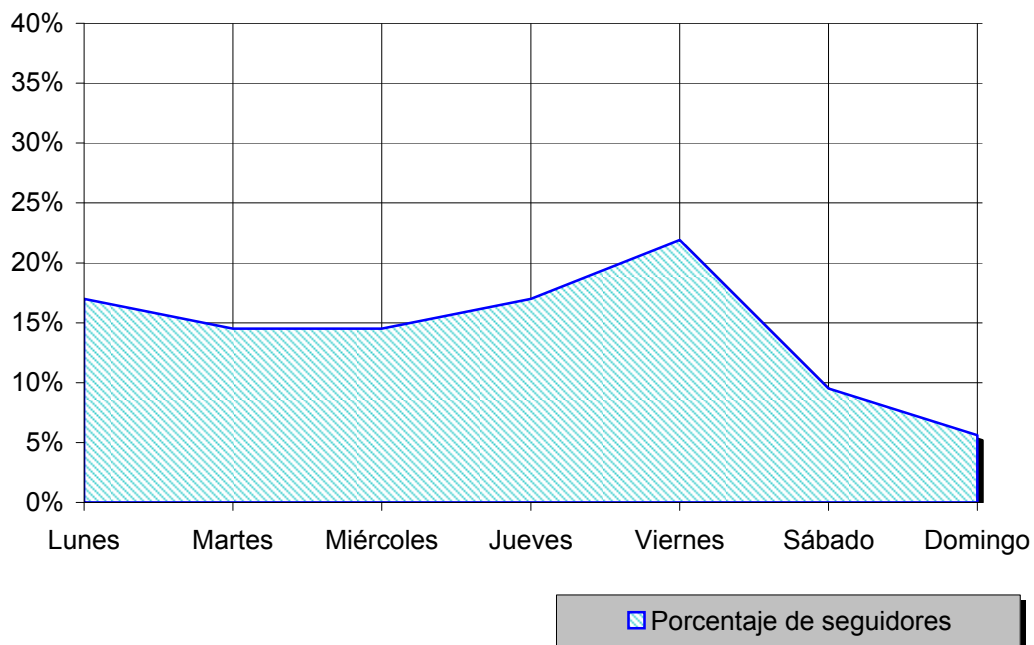
REF:son-radioone01/s09

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio One Valencia"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 17,0%                    |
| Martes    | 14,5%                    |
| Miércoles | 14,5%                    |
| Jueves    | 17,0%                    |
| Viernes   | 21,9%                    |
| Sábado    | 9,5%                     |
| Domingo   | 5,6%                     |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/s09

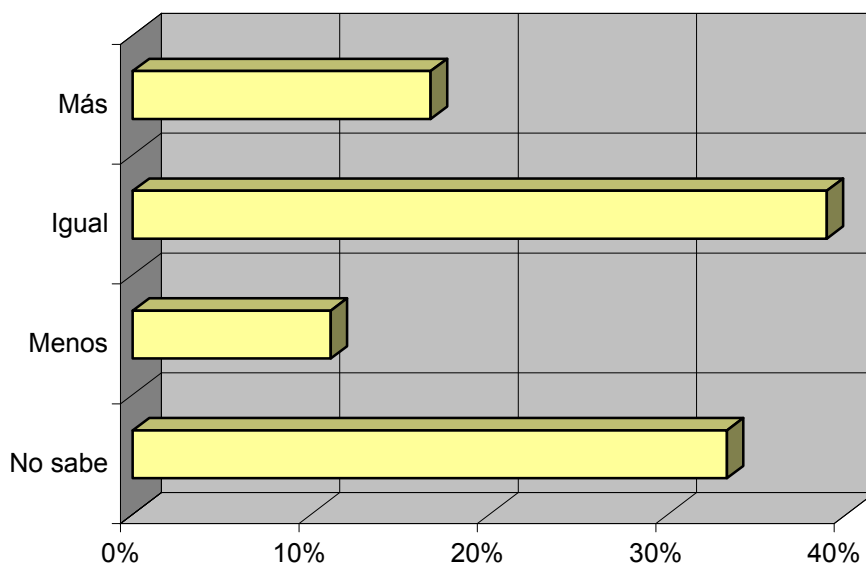
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Más       | 16,7%      |
| Igual     | 38,9%      |
| Menos     | 11,1%      |
| No sabe   | 33,3%      |



Progresión de la audiencia