

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Millenium MX"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	512 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de toda la isla de Tenerife, San Sebastian de La Gomera y parte de la Palma
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“Radio Millenium MX”, más de 70.000 radioyentes la siguen en la provincia de Tenerife

“Radio Millenium” es conocida por un 23 por ciento de la población de la provincia de Tenerife. Más de 70.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 34 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de casi tres minutos. “Radio Millenium” obtiene una cuota (share) del 2,7 por ciento de la audiencia de radio, el doble que en el anterior estudio, y un GRP’s que supera los 16.000 radioyentes.

Salvo los más mayores, todos los grupos de sexo y edad siguen la emisora y muestran interés sobre el conjunto de la programación.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de cobertura de la emisora

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2009
Población de los municipios de la muestra	909.203
Municipios	Arona San Miguel Adeje Guía de Isora Santiago del Teide Buenavista del Norte Los Silos Garachico Vilafior La Orotava

Granadilla de Abona
Icod de los Vinos
La Guancha
San Juan de la Rambla
Los Realejos
Puerto de la Cruz
Arico
Fasnia
Güímar
Arafo
Santa Úrsula
La Victoria de Acentejo
La Matanza de Acentejo
Candelaria
El Rosario
Tacoronte
Tegueste
Santa Cruz de Tenerife
Breña Alta
Breña Baja
San Andrés y Sauces
Santa Cruz de la Palma
San Sebastián de la Gomera
San Cristobal de la Laguna
El Tanque
El Sauzal

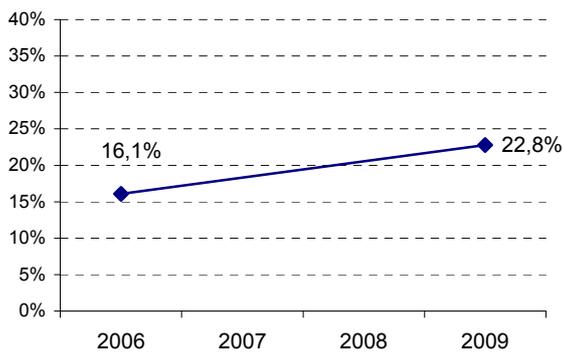
INFORTÉCNICA

REF:son-radiomilleniiummx01/e09

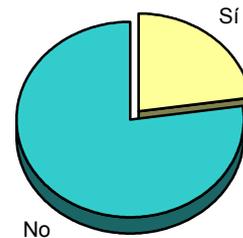
Muestra: población mayor de 15 años de: Área de cobertura de la emisora

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Millenium MX"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	22,8%
No	77,2%



Evolución del grado de conocimiento de la emisora

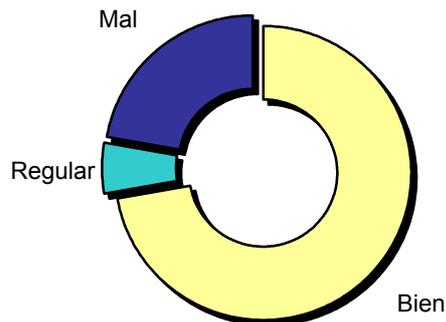


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de cobertura de la emisora que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Millenium MX" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	72,2%
Regular	5,6%
Mal	22,2%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

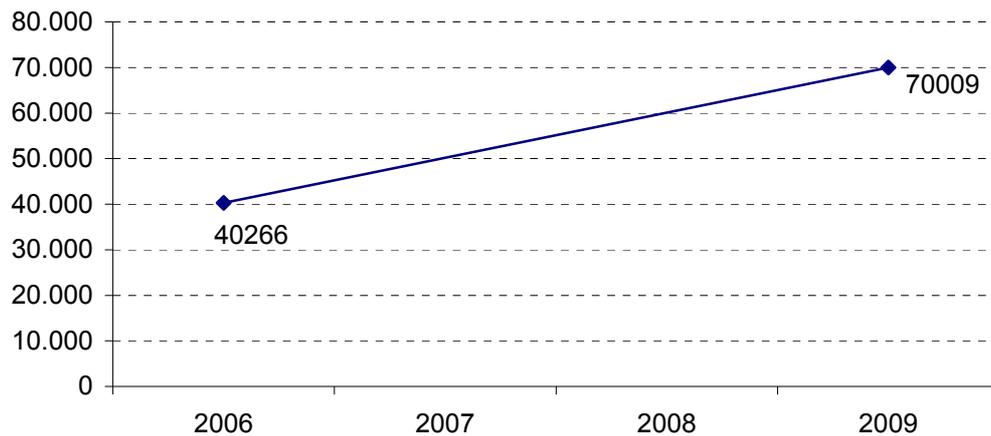
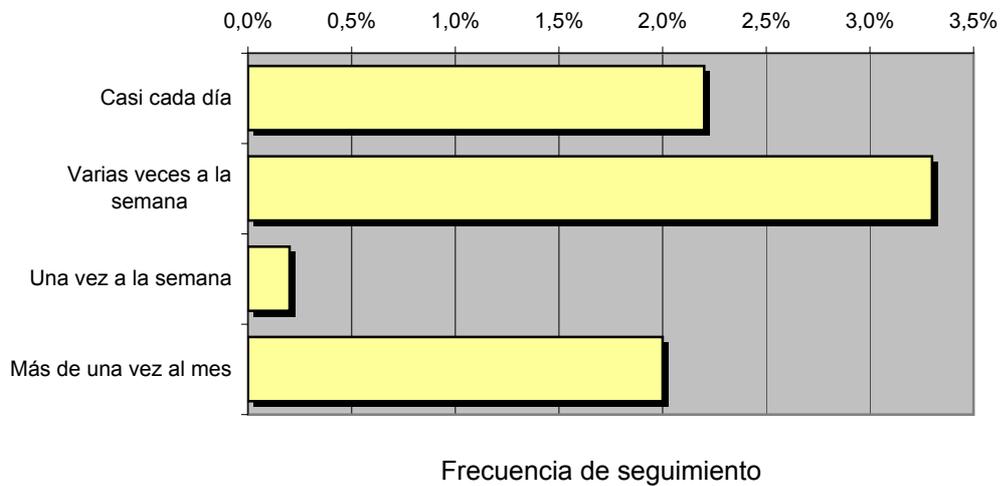
REF:son-radiomillenniummx01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de cobertura de la emisora

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,2%	20.002
Varias veces a la semana	3,3%	30.004
Una vez a la semana	0,2%	1.818
Más de una vez al mes	2,0%	18.184

Esta emisora es seguida habitualmente por **70.009** personas del área indicada.



Evolución del seguimiento de la emisora en número de personas

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,8	16,4	2,7%	16.202	42.429,5

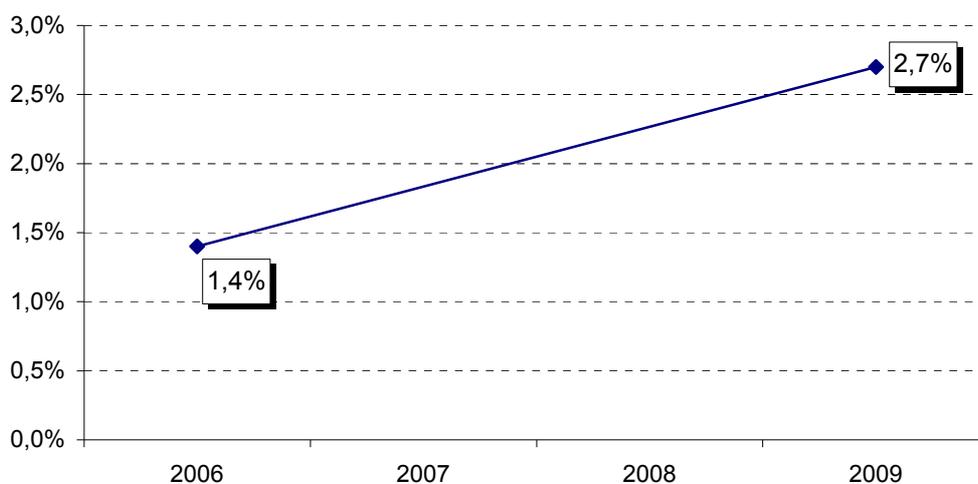
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Evolución del SHARE de la emisora

INFORTÉCNICA

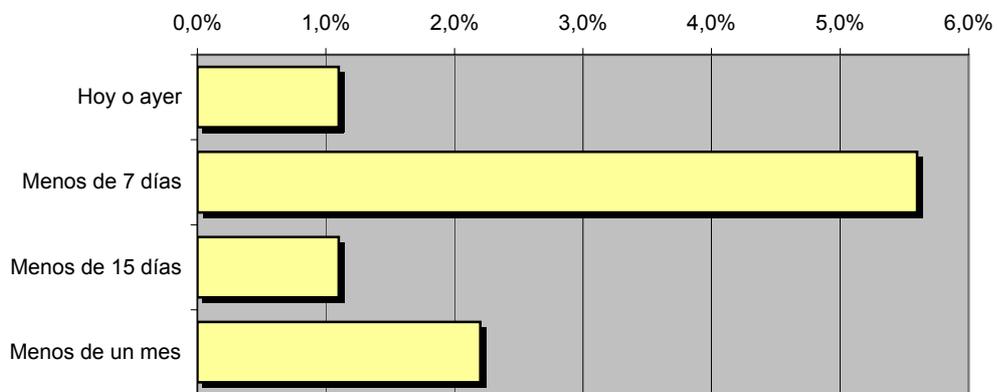
REF:son-radiomillenniummx01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de cobertura de la emisora

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Millenium MX"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,1%	10.001
Menos de 7 días	5,6%	50.915
Menos de 15 días	1,1%	10.001
Menos de un mes	2,2%	20.002

Esta emisora es seguida por **90.920** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
2,7	13,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,6%	15.430	40.914,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomillenniummx01/e09

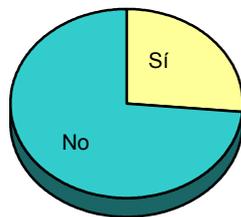
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Millenium MX"?

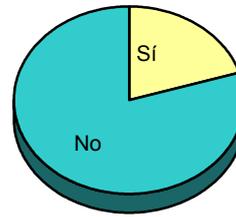
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	26,5%	20,3%
No	73,5%	79,7%

Hombres

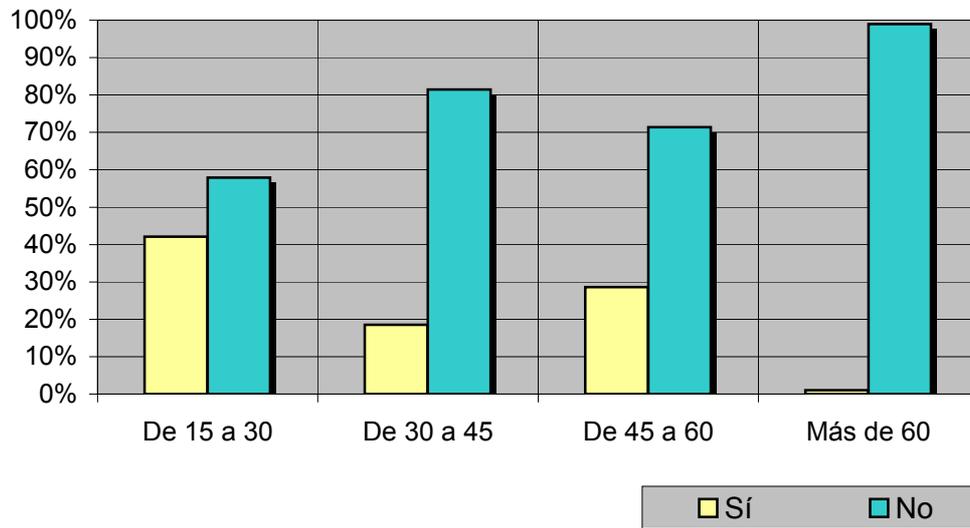


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	42,1%	18,5%	28,6%	1,0%
No	57,9%	81,5%	71,4%	99,0%



INFORTÉCNICA

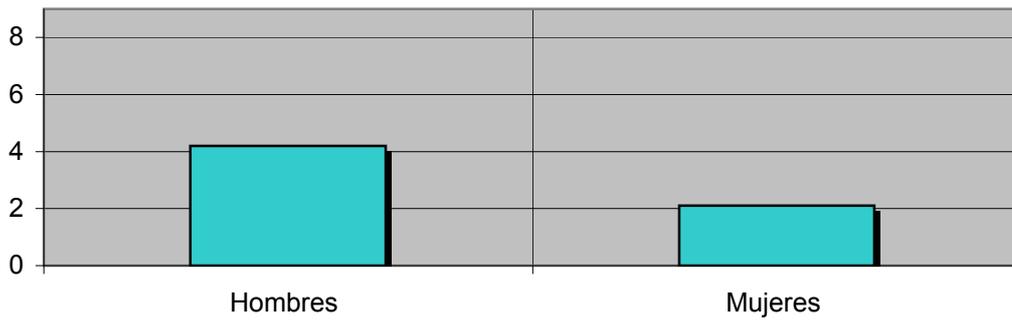
REF:son-radiomillenniummx01/e09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

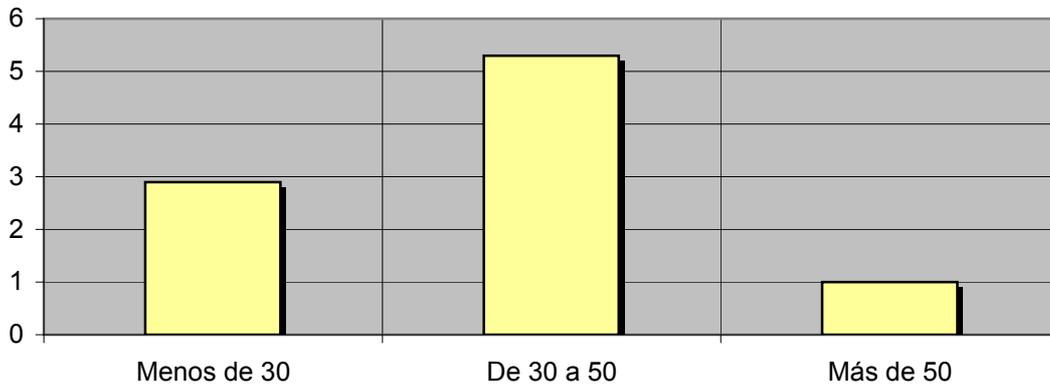
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
4,2	2,1



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,9	5,3	1,0



INFORTÉCNICA

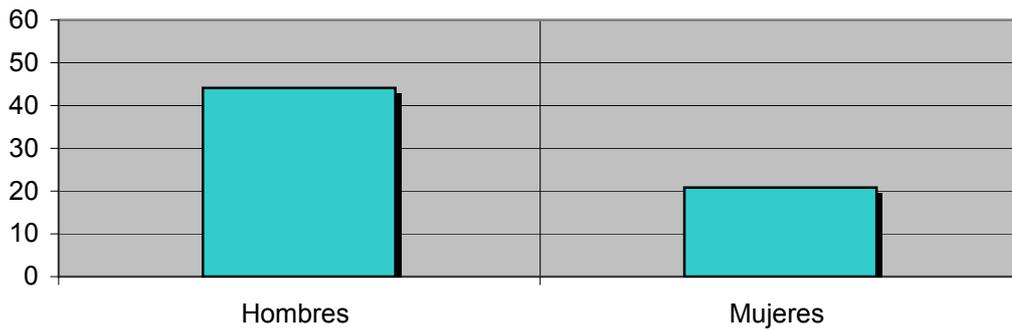
REF:son-radiomillenniummx01/e09

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

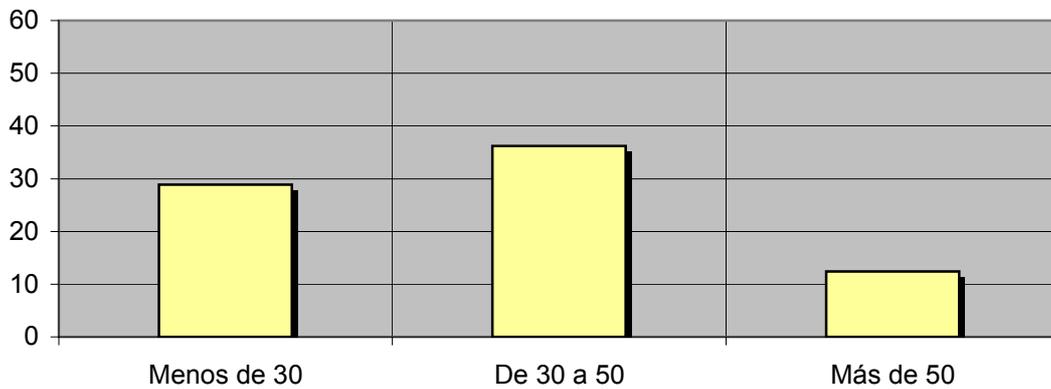
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
44,1	20,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
28,9	36,2	12,4



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Preferencias de programación
- Recuerdo publicitario

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomillenniummx01/e09

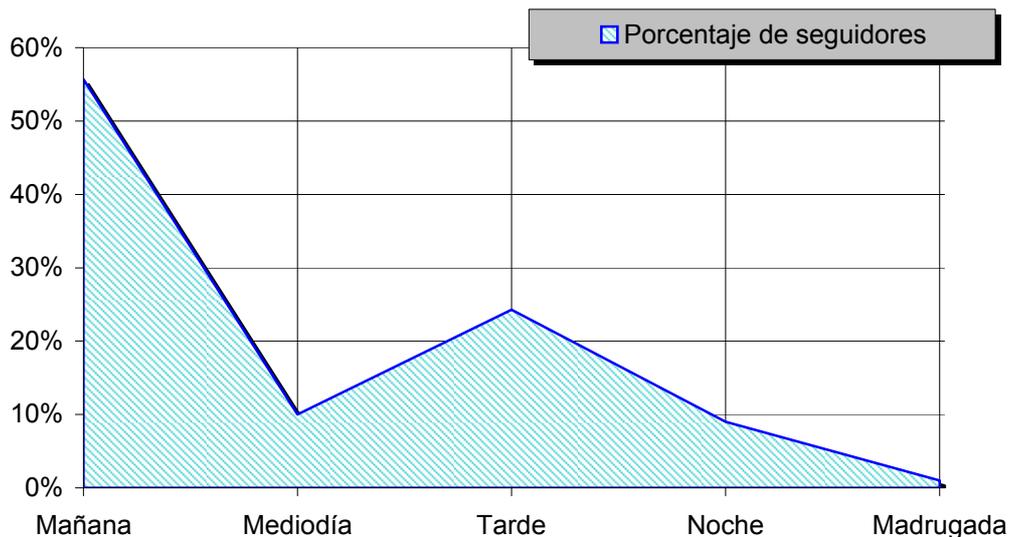
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Millenium MX"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	55,7%
Mediodía	10,0%
Tarde	24,3%
Noche	9,0%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

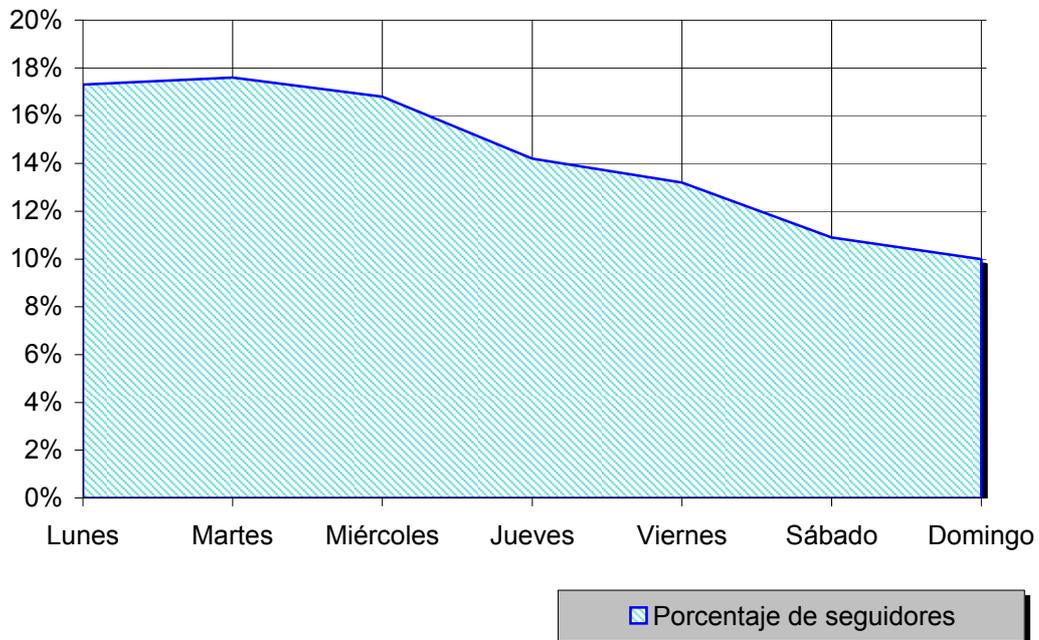
REF:son-radiomillenniummx01/e09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Millenium MX"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	17,3%
Martes	17,6%
Miércoles	16,8%
Jueves	14,2%
Viernes	13,2%
Sábado	10,9%
Domingo	10,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

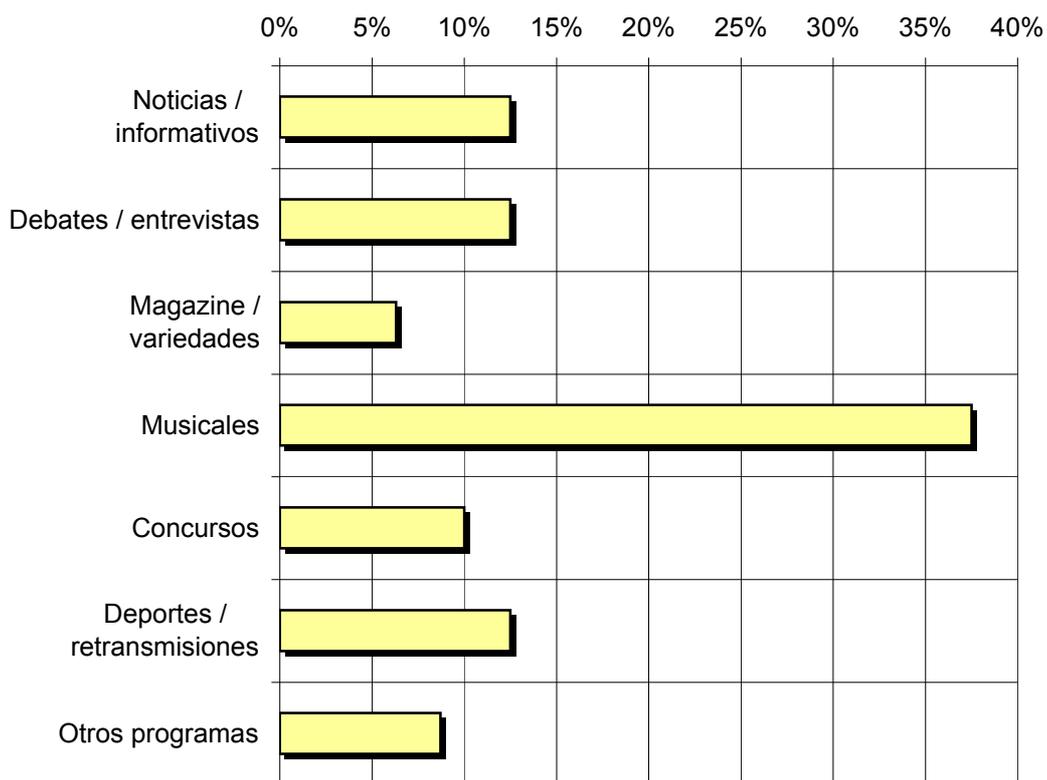
REF:son-radiomillenniummx01/e09

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

- Noticias / informativos
- Debates / entrevistas
- Magazine / variedades
- Musicales
- Concursos
- Deportes / retransmisiones
- Otros programas

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales de la emisora
Noticias / informativos	12,5%
Debates / entrevistas	12,5%
Magazine / variedades	6,3%
Musicales	37,5%
Concursos	10,0%
Deportes / retransmisiones	12,5%
Otros programas	8,7%



■ Porcentaje de habituales de la emisora

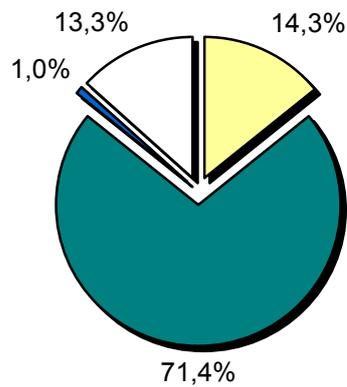
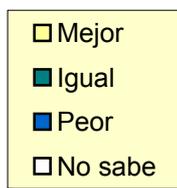
INFORTÉCNICA

REF:son-radiomillenniummx01/e09

Pregunta - La programación de esta emisora, comparada con el resto de emisoras que usted escucha es: mejor, igual o peor?

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Mejor	14,3%
Igual	71,4%
Peor	1,0%
No sabe	13,3%



Pregunta - ¿Ha descubierto algún establecimiento o comprado algún producto gracias a escucharlo anunciado en esta emisora?

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	14,3%
No	85,7%

