

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Popular TV Almería"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	488 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Almería y poblaciones próximas.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Junio de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“POPULAR TV ALMERIA”, SUPERA UN 3.5 POR CIENTO DE SHARE EN SU AREA DE AUDIENCIA PROVINCIAL

En el estudio realizado en junio de 2009, “Popular TV Almería”, es conocida por seis de cada diez almerienses. Se encuentra sintonizada en casi la mitad de los televisores de la Capital. Cerca de 130.000 personas la han seguido durante el último mes en el conjunto de su provincia, dedicando a la emisora media hora al día.

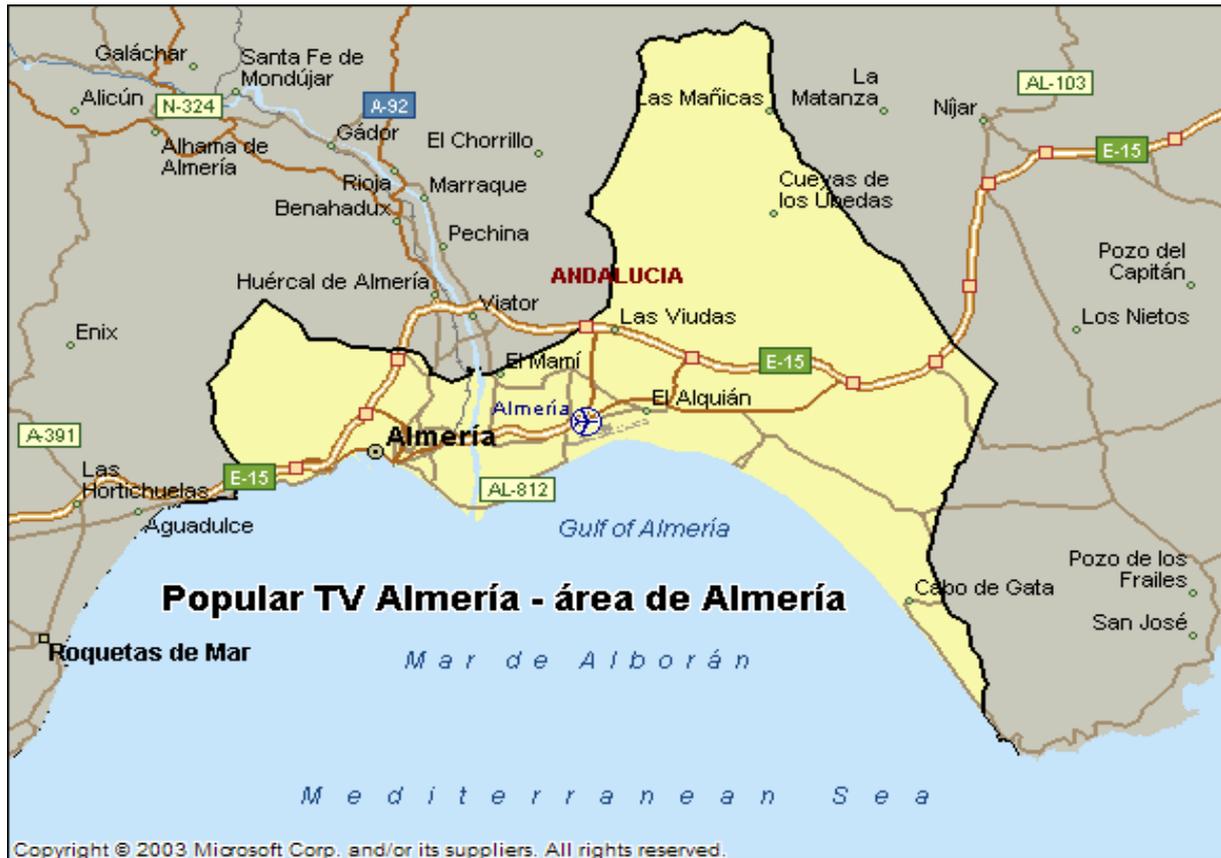
Obtiene un share del 3,5 por ciento en el conjunto de su área provincial y cerca del cuatro por ciento en la Capital

El GRP’s provincial es cercano a 17.000 telespectadores. A medida que la emisora sea más conocida, incrementará sus actuales índices.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Municipio de Almería

Análisis cuantitativo

Última actualización	Junio de 2009
Población de los municipios de la muestra	187.521
Municipios	Almería

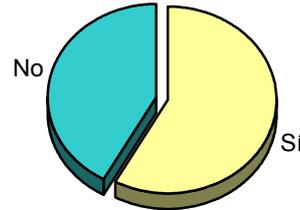
INFORTÉCNICA

REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Almería

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Popular TV Almería"?

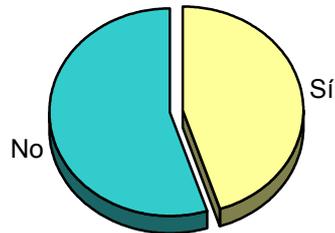
Respuesta	Porcentaje
Sí	58,0%
No	42,0%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Popular TV Almería" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	45,0%
No	55,0%

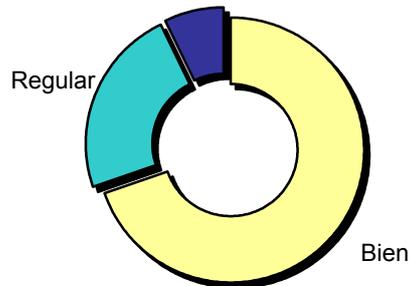


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Municipio de Almería que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Popular TV Almería" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	69,7%
Regular	23,0%
Mal	7,3%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

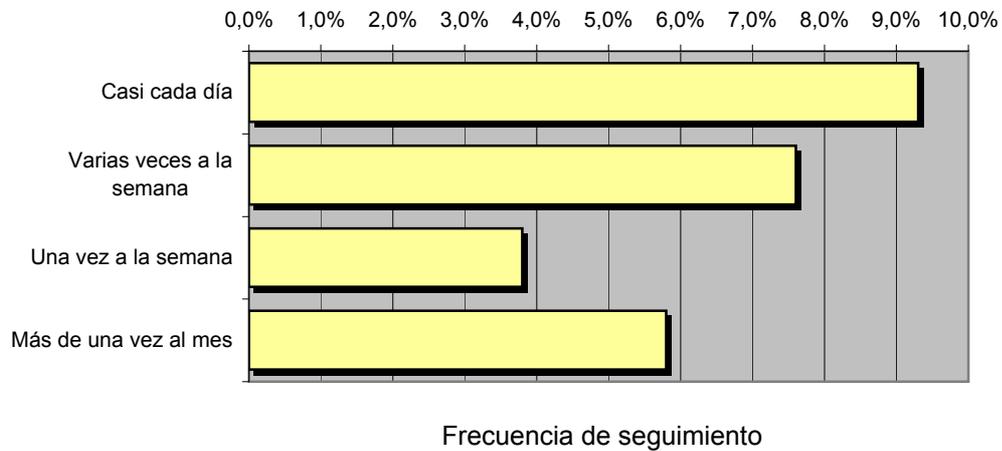
REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Almería

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	9,3%	17.439
Varias veces a la semana	7,6%	14.252
Una vez a la semana	3,8%	7.126
Más de una vez al mes	5,8%	10.876

Esta emisora es seguida habitualmente por **49.693** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,2	16,5	3,8%	7.126	22.502,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

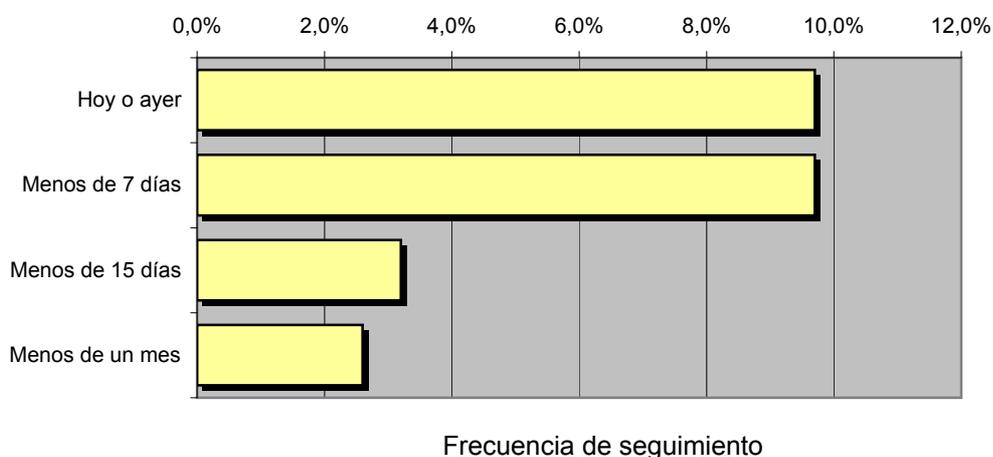
REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Municipio de Almería

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Popular TV Almería"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	9,7%	18.190
Menos de 7 días	9,7%	18.190
Menos de 15 días	3,2%	6.001
Menos de un mes	2,6%	4.876

Esta emisora ha sido seguida por **47.255** personas durante el último mes.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
7,0	14,0

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,6%	6.837	21.877,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones próximas a Almería

Análisis cuantitativo

Última actualización	Junio de 2009
Población de los municipios de la muestra	321.053
Municipios	Albox Vélez-Blanco Turre Mojácar Vera Garrucha Arboleas Zurgena Taberno Vélez-Rubio

Huércal-Overa
Cuevas del Almanzora
Pulpí
Gérgal
Olula de Castro
Tabernas
Turrillas
Lucainena de las Torres
Adra
Berja
Bayárcal
Paterna del Río
Fondón
Láujar de Andarax
El Ejido
La Mojonera
Vícar
Roquetas de Mar
Enix
Beires
Ohanes

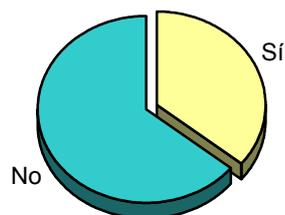
INFORTÉCNICA

REF:son-popularTVAlmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Almería

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Popular TV Almería"?

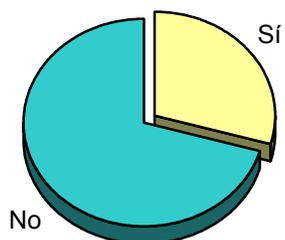
Respuesta	Porcentaje
Sí	35,8%
No	64,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Popular TV Almería" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	29,5%
No	70,5%

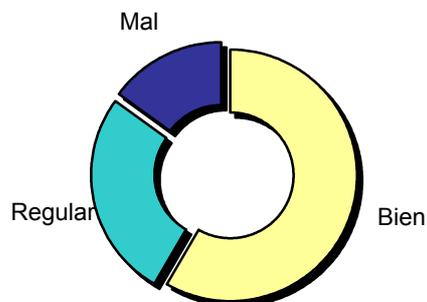


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Poblaciones próximas a Almería que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Popular TV Almería" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	58,3%
Regular	26,7%
Mal	15,0%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

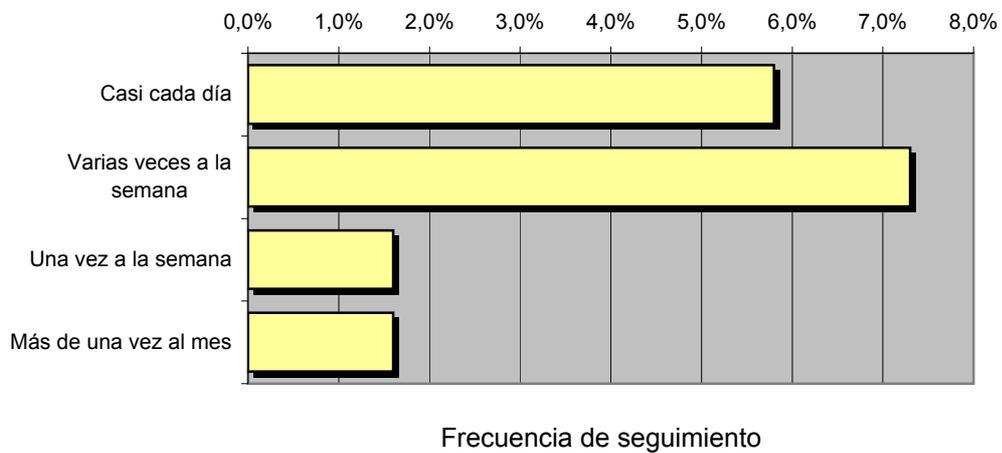
REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Almería

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	5,8%	18.621
Varias veces a la semana	7,3%	23.437
Una vez a la semana	1,6%	5.137
Más de una vez al mes	1,6%	5.137

Esta emisora es seguida habitualmente por **52.332** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,5	20,2	3,0%	9.632	29.429,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

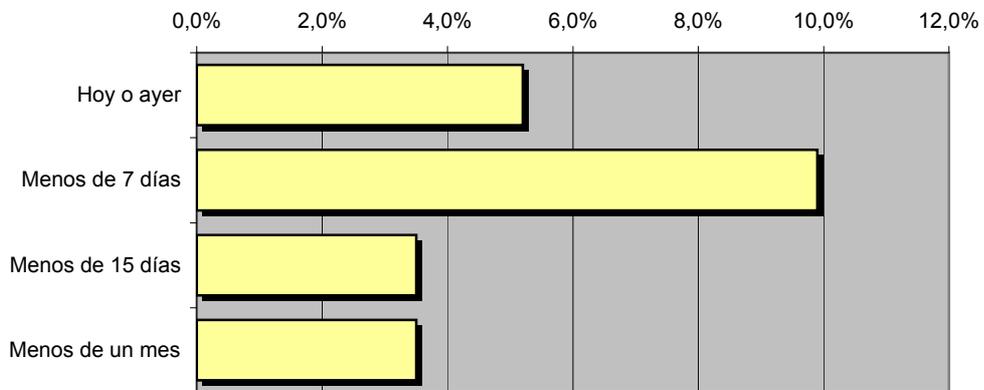
REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Almería

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vio "Popular TV Almería"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,2%	16.695
Menos de 7 días	9,9%	31.784
Menos de 15 días	3,5%	11.237
Menos de un mes	3,5%	11.237

Esta emisora ha sido seguida por **70.953** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,0	13,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,1%	6.689	21.403,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-popularartvalmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Popular TV Almería"?

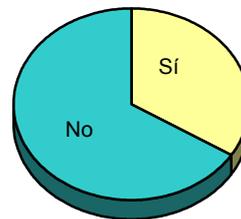
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	51,2%	34,0%
No	48,8%	66,0%

Hombres

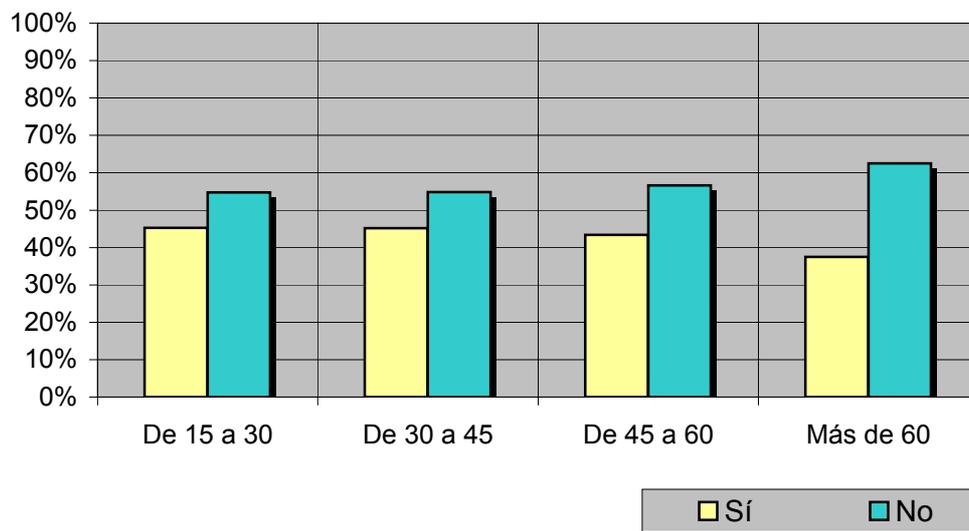


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	45,3%	45,2%	43,4%	37,5%
No	54,7%	54,8%	56,6%	62,5%



INFORTÉCNICA

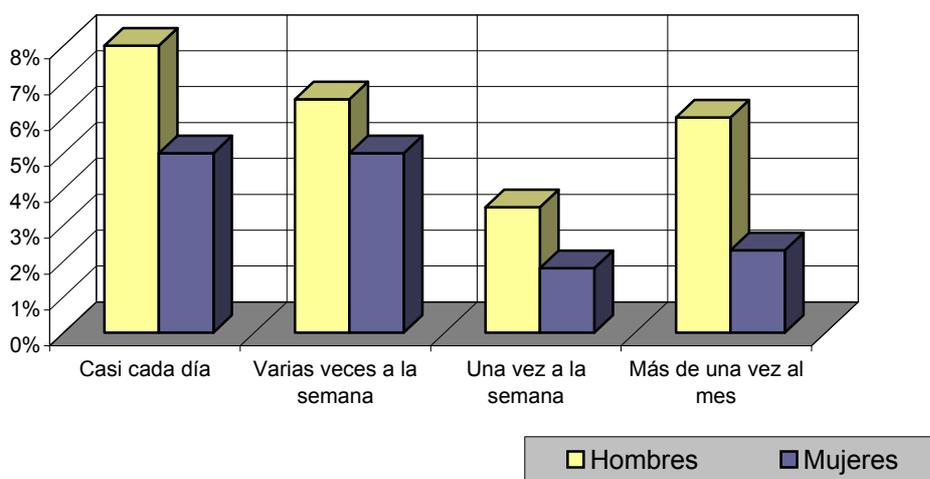
REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

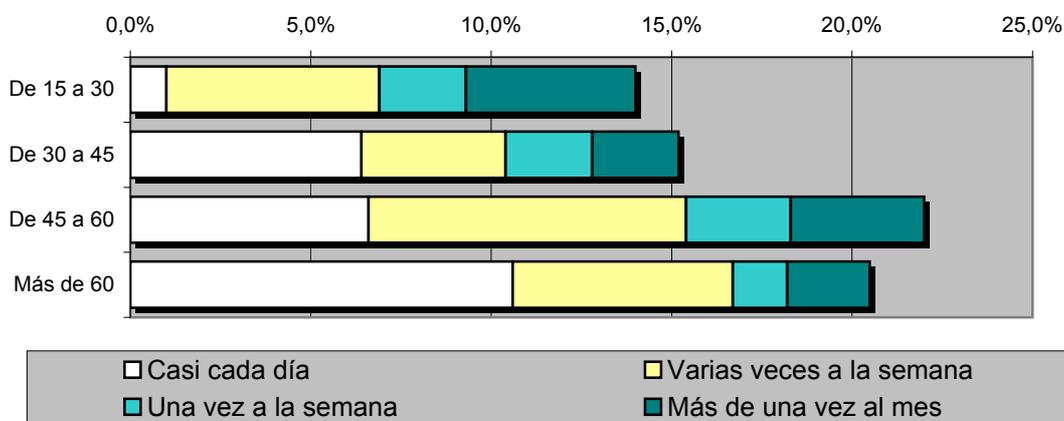
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	8,0%	5,0%
Varias veces a la semana	6,5%	5,0%
Una vez a la semana	3,5%	1,8%
Más de una vez al mes	6,0%	2,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	1,0%	6,4%	6,6%	10,6%
Varias veces a la semana	5,9%	4,0%	8,8%	6,1%
Una vez a la semana	2,4%	2,4%	2,9%	1,5%
Más de una vez al mes	4,7%	2,4%	3,7%	2,3%



INFORTÉCNICA

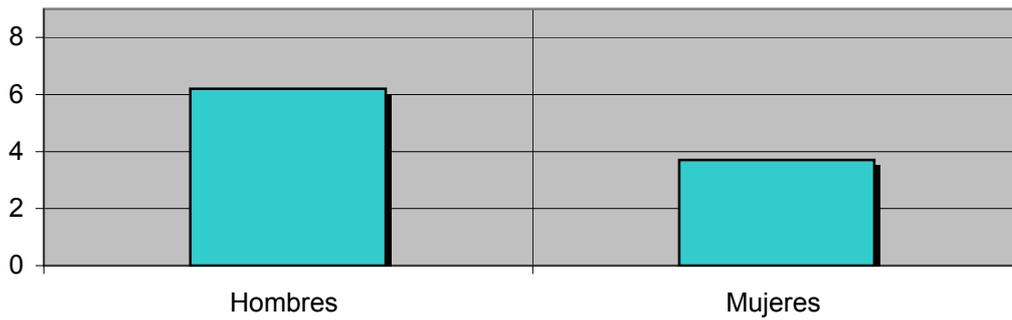
REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

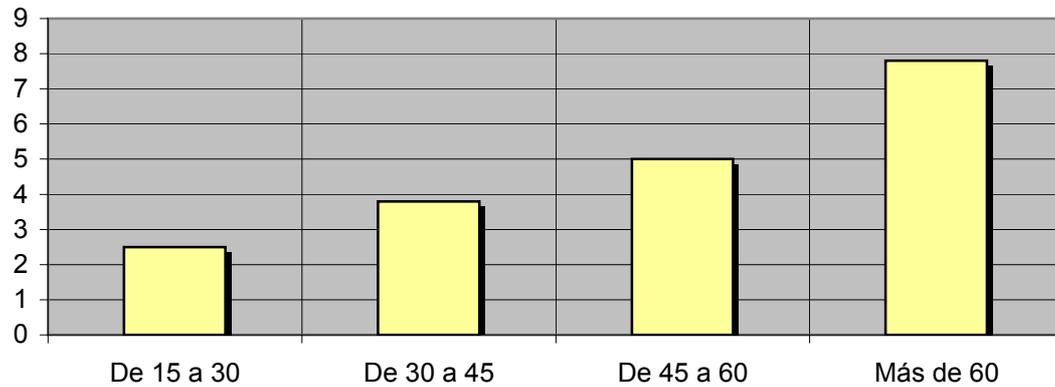
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,2	3,7



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
2,5	3,8	5,0	7,8



INFORTÉCNICA

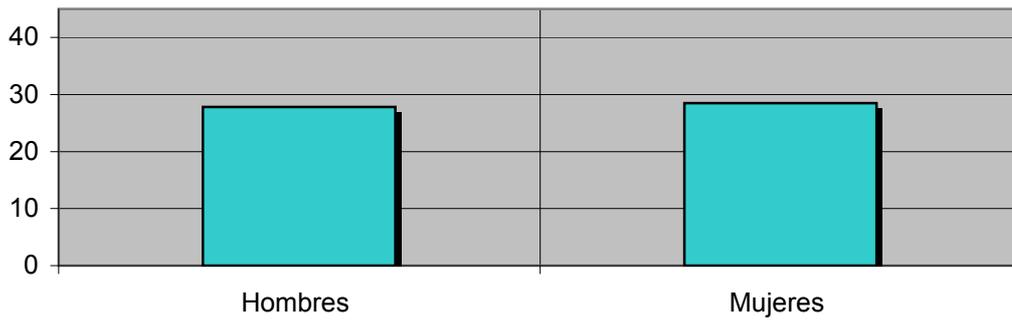
REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

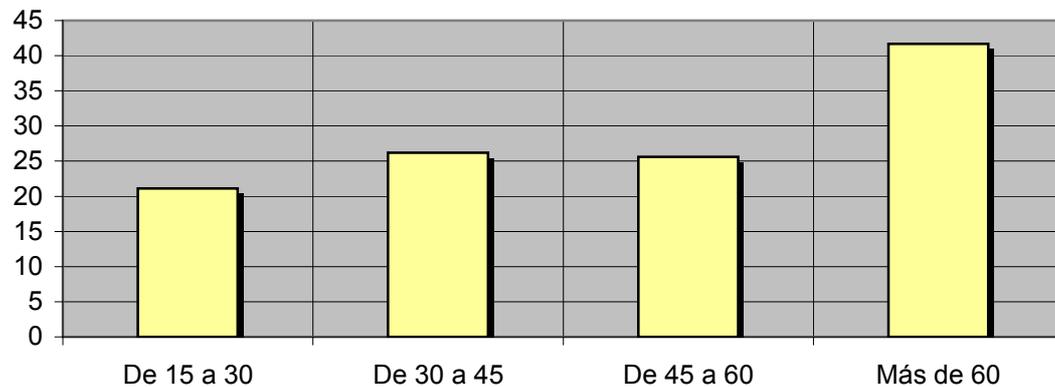
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
27,8	28,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
21,1	26,2	25,6	41,7



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-populartvalmería/j09

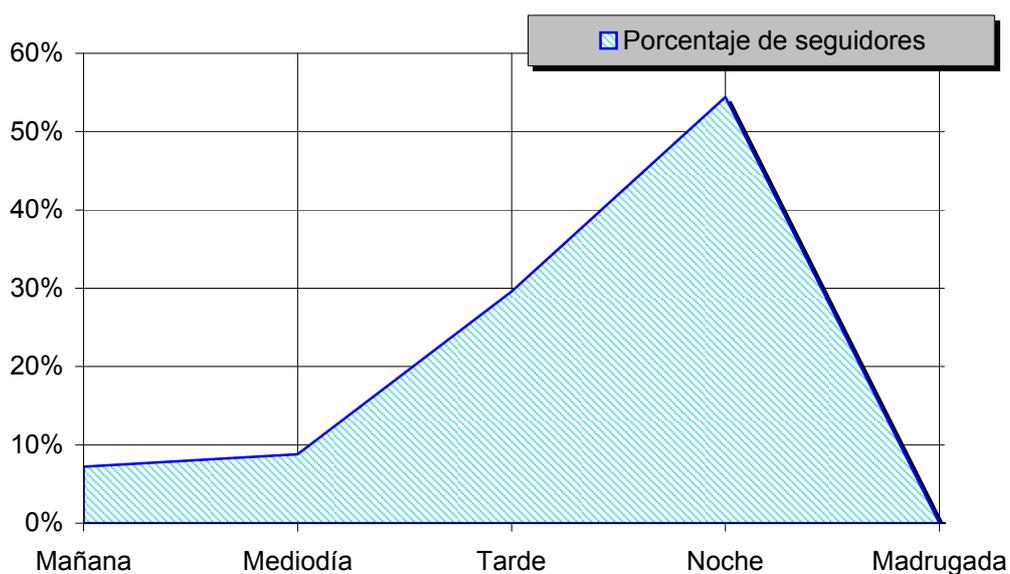
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Popular TV Almería"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	7,2%
Mediodía	8,8%
Tarde	29,6%
Noche	54,4%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

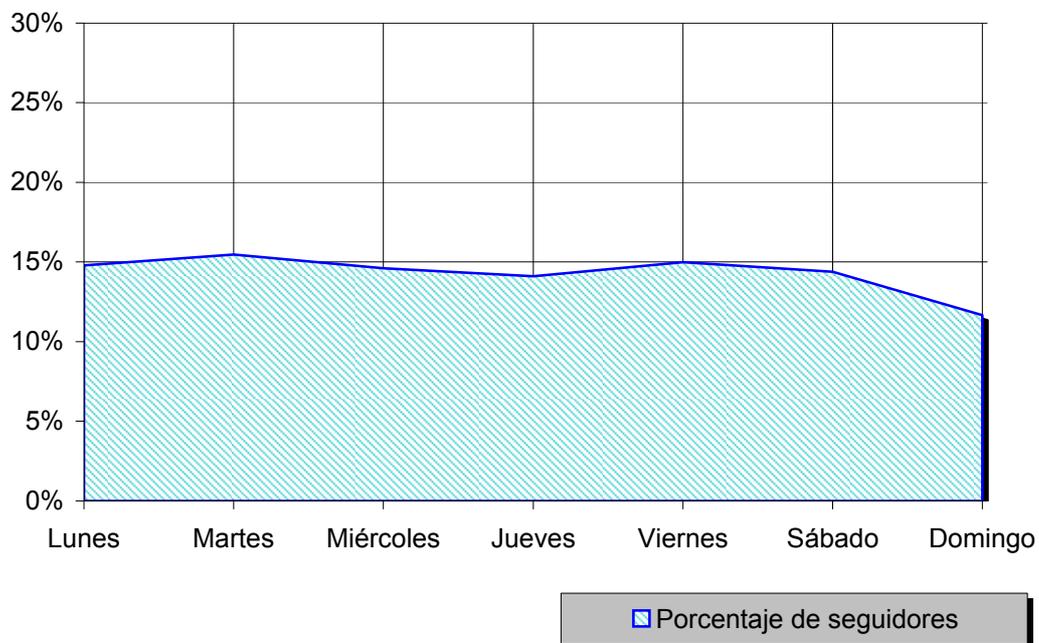
REF:son-populartvalmería/j09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Popular TV Almería"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	14,8%
Martes	15,5%
Miércoles	14,6%
Jueves	14,1%
Viernes	15,0%
Sábado	14,4%
Domingo	11,7%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-populartvalmería/j09

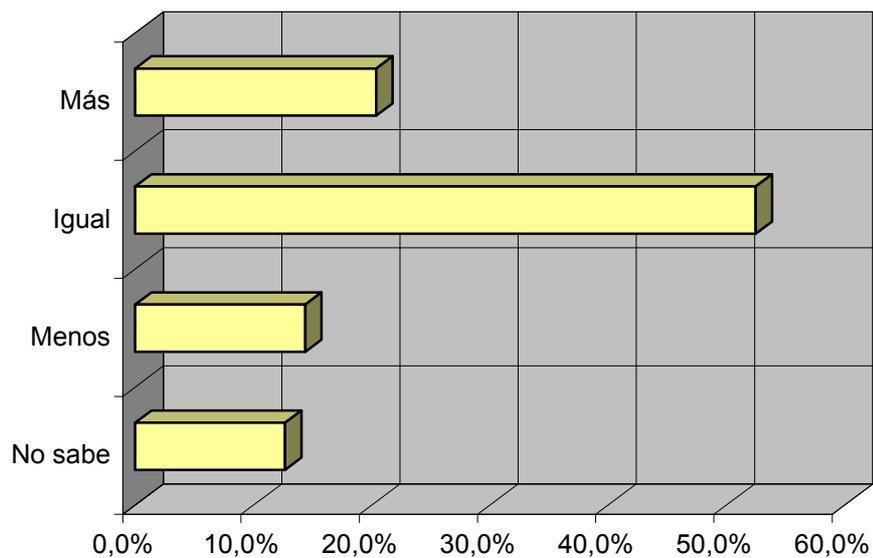
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	20,4%
Igual	52,5%
Menos	14,4%
No sabe	12,7%



Progresión de la audiencia