

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Intercontinental"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	611 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la Comunidad de Madrid y provincia de Toledo.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Abril y mayo de 2009
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

RADIO INTERCONTINENTAL ALCANZA UN SIETE POR CIENTO DE SHARE EN LA COMUNIDAD DE MADRID, DURANTE ABRIL Y MAYO DE 2009

En el estudio realizado en abril y mayo de 2009 en la Comunidad de Madrid y en la provincia de Toledo; "Radio Intercontinental" en el conjunto de la Comunidad de Madrid obtiene un tiempo de audiencia de siete minutos diarios, con un share próximo al siete por ciento, mientras que en Toledo supera un cuatro por ciento.

En el conjunto de la Comunidad de Madrid, "La Inter" es conocida por cerca del 70 por ciento de la población. Durante el último mes, ha sido seguida de forma habitual por 650.000 personas en la Capital y 850.000 más en el resto de la provincia, dedicando a la emisora más de 35 minutos de media diaria.

El desplazamiento de los hábitos de audiencia hacia Internet no afecta a los seguidores de "Radio Intercontinental", adultos y sobretodo mayores, lo que origina que el share de la emisora se aproxime al siete por ciento en la Comunidad de Madrid y también en Toledo, alcanzando un tres por ciento en extensas áreas de la Meseta, al este y sur de Madrid. Por otra parte, gracias a la onda media, la audiencia potencial de la emisora supera 10 millones de personas.

Se hace patente además, la elevada audiencia durante el mediodía y la tarde, horas que tradicionalmente ofrecen menor dedicación a la radio, por el elevado seguimiento de la programación dedicada al público latino. La cuota en esa franja horaria supera ampliamente un 10 por ciento de share.

La cuota de audiencia, GRP's global de la Inter se aproxima a 300.000 radioyentes. Al tratarse de una emisora de onda media, en el conjunto de su indefinible área de difusión, el número de radioyentes debe incrementarse todavía más.

"Radio Intercontinental" tiene un amplio porcentaje de adeptos, que responden con gran fidelidad a la buena oferta de programación que presenta la "Inter". Por otra parte, los mayores de 50 años, los grandes seguidores de la emisora, prolongan cada vez más su tiempo de audiencia de radio y son fieles a este medio, como muestran los últimos sondeos realizados. Sin duda, la publicidad dirigida a dicho grupo puede encontrar en la "Inter" la mejor respuesta, además de sectores donde la AM muestra claras ventajas, como el transporte...

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

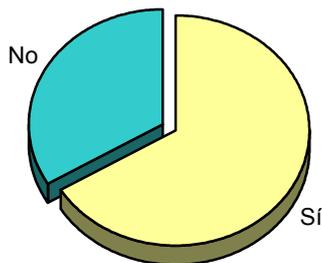
INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	66,3%
No	33,7%

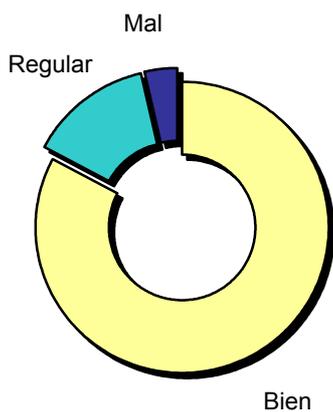


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Madrid que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	82,8%
Regular	13,7%
Mal	3,5%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

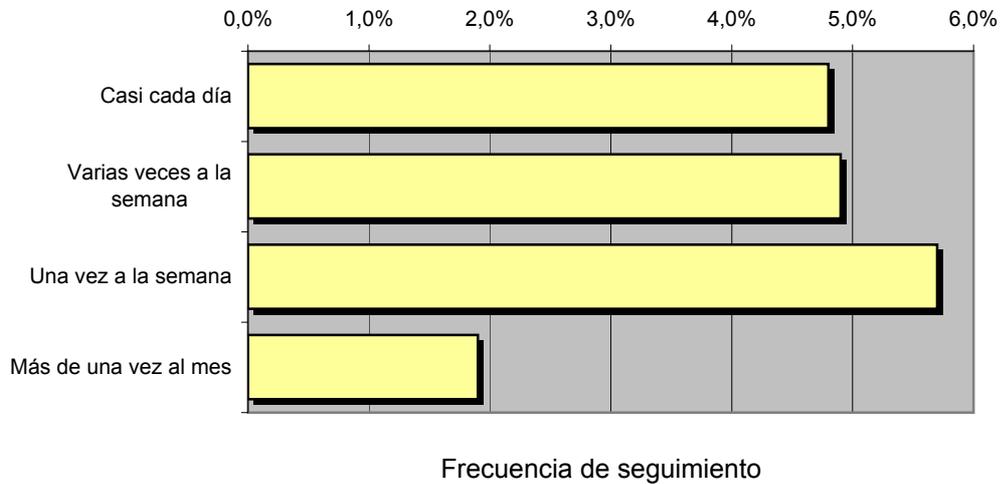
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,8%	150.358
Varias veces a la semana	4,9%	153.491
Una vez a la semana	5,7%	178.550
Más de una vez al mes	1,9%	59.517

Esta emisora es seguida habitualmente por **541.916** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,8	24,8	6,5%	133.999	355.299,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

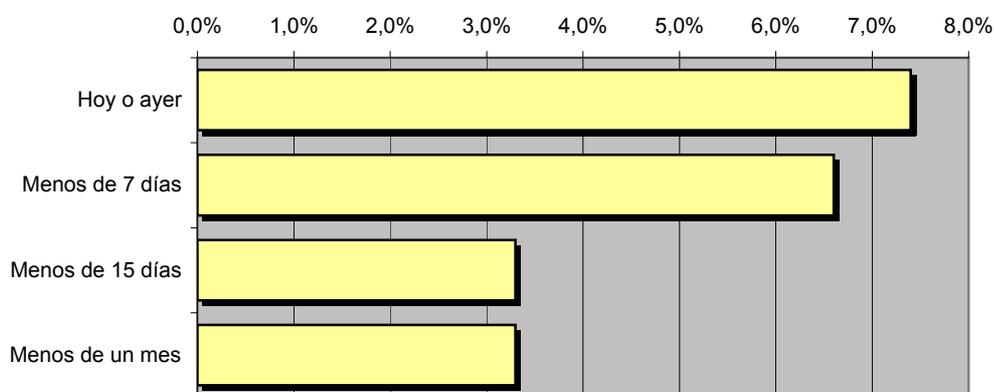
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Madrid

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Intercontinental"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	7,4%	231.802
Menos de 7 días	6,6%	206.743
Menos de 15 días	3,3%	103.371
Menos de un mes	3,3%	103.371

Esta emisora es seguida por **645.287** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
7,0	22,6

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,7%	137.828	365.454,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

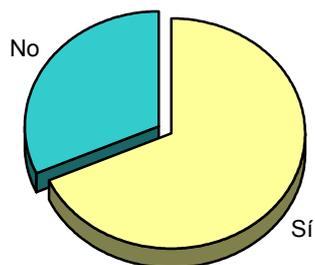
INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comunidad de Madrid (exceptuando la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	68,3%
No	31,7%

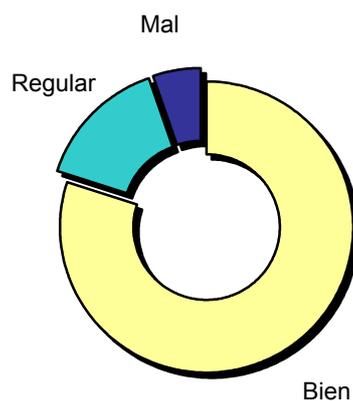


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Comunidad de Madrid (exceptuando la capital) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	79,9%
Regular	14,8%
Mal	5,3%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

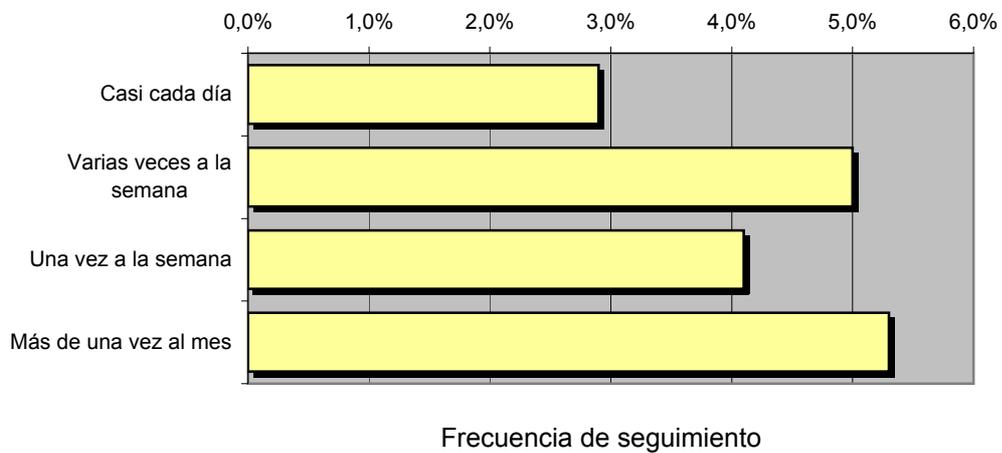
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comunidad de Madrid (exceptuando la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,9%	91.036
Varias veces a la semana	5,0%	156.959
Una vez a la semana	4,1%	128.706
Más de una vez al mes	5,3%	166.376

Esta emisora es seguida habitualmente por **543.077** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,3	21,1	5,1%	104.901	278.146,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

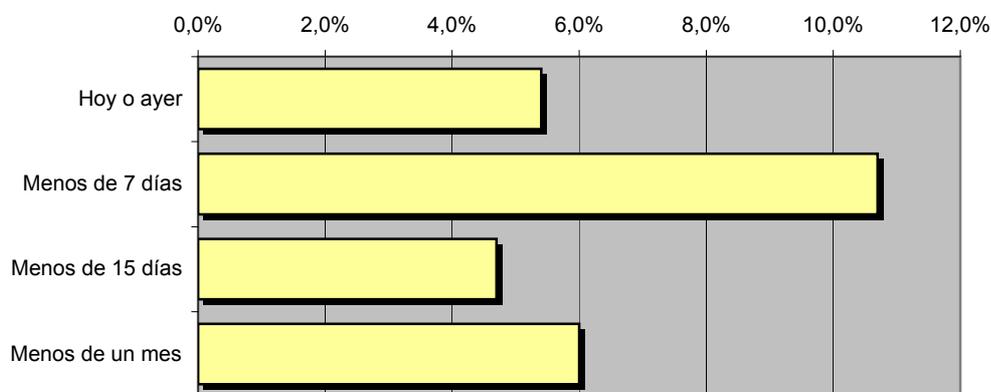
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Comunidad de Madrid (exceptuando la capital)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Intercontinental"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,4%	169.515
Menos de 7 días	10,7%	335.892
Menos de 15 días	4,7%	147.541
Menos de un mes	6,0%	188.351

Esta emisora es seguida por **841.299** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
6,6	19,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,3%	130.231	345.309,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Provincia de Toledo

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril y mayo de 2009
Población de los municipios de la muestra	670.203
Municipios	Todos los municipios

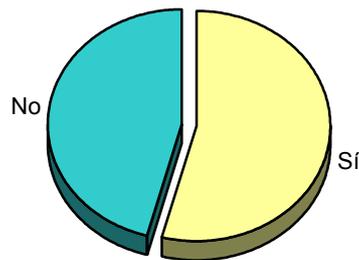
INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Toledo

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	54,1%
No	45,9%

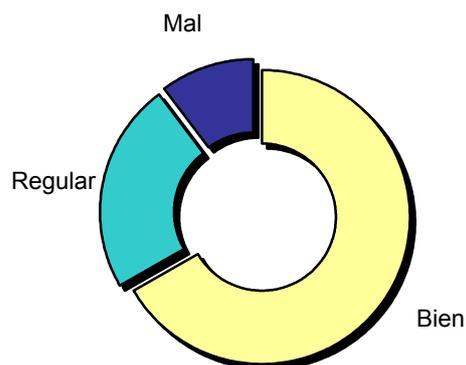


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Provincia de Toledo que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Intercontinental" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,7%
Regular	22,9%
Mal	10,4%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

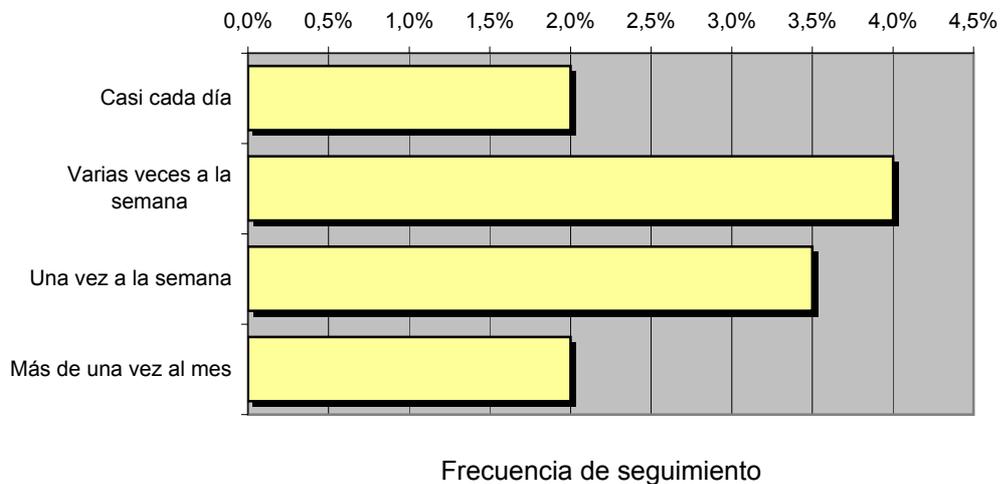
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Toledo

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,0%	13.404
Varias veces a la semana	4,0%	26.808
Una vez a la semana	3,5%	23.457
Más de una vez al mes	2,0%	13.404

Esta emisora es seguida habitualmente por **77.073** personas del área indicada.



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,3	19,5	4,1%	18.115	48.031,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

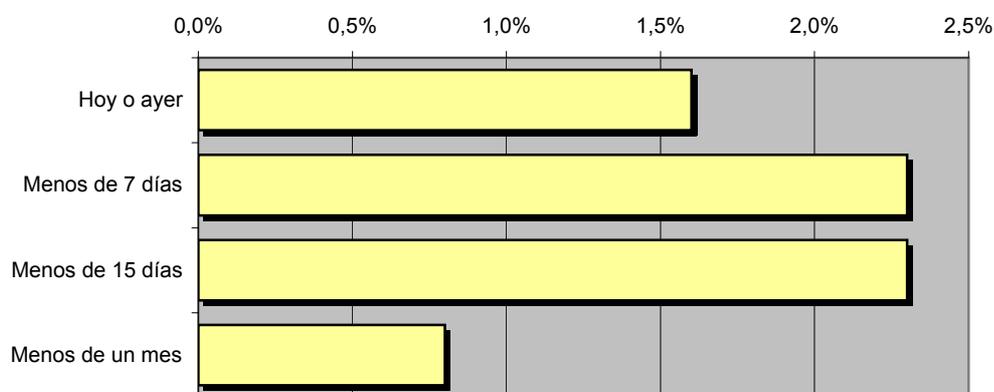
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de: Provincia de Toledo

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Intercontinental"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,6%	10.723
Menos de 7 días	2,3%	15.415
Menos de 15 días	2,3%	15.415
Menos de un mes	0,8%	5.362

Esta emisora es seguida por **46.914** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
2,2	13,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,1%	9.268	24.574,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

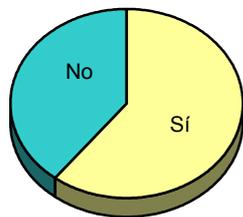
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Intercontinental"?

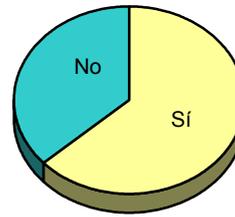
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	60,5%	63,3%
No	39,5%	36,7%

Hombres

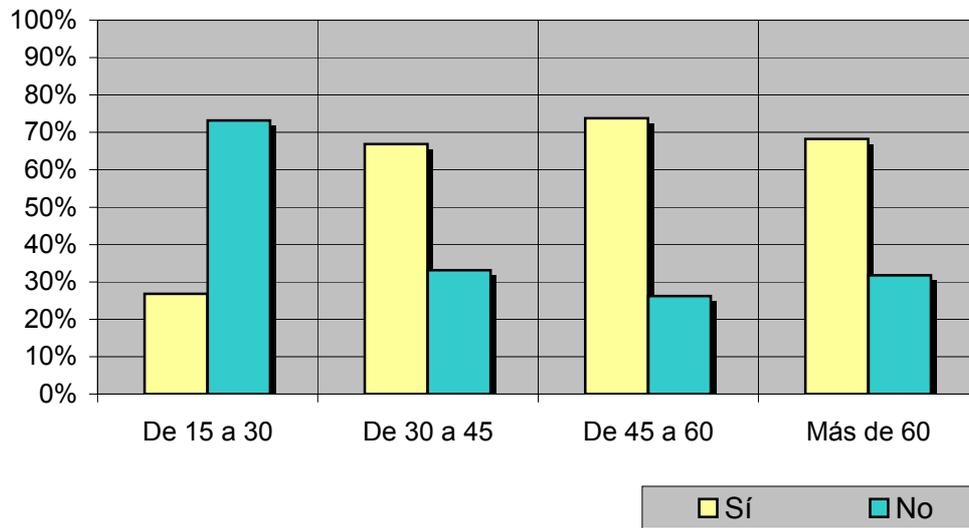


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	26,8%	66,9%	73,8%	68,2%
No	73,2%	33,1%	26,2%	31,8%



INFORTÉCNICA

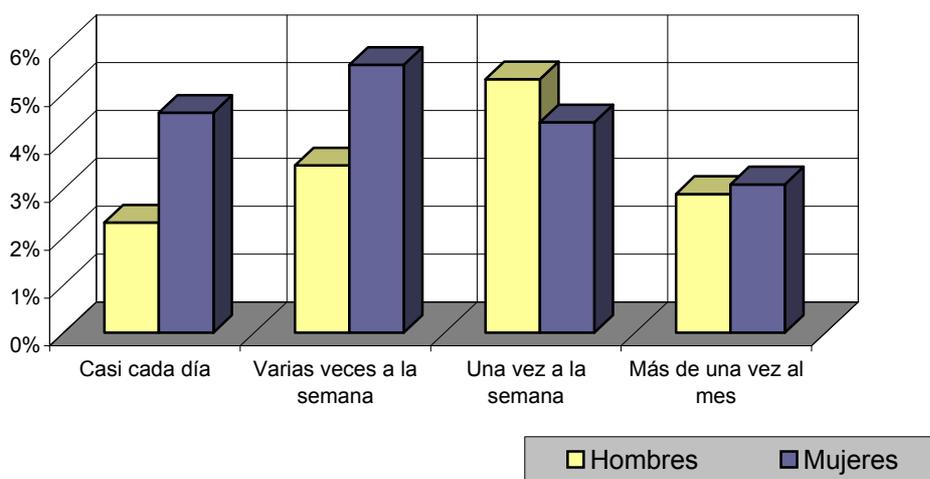
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

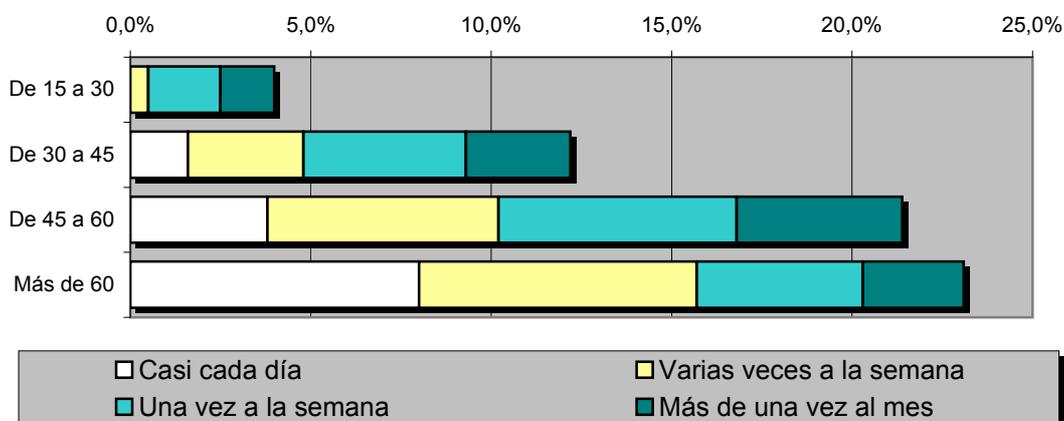
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	2,3%	4,6%
Varias veces a la semana	3,5%	5,6%
Una vez a la semana	5,3%	4,4%
Más de una vez al mes	2,9%	3,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	<1%	1,6%	3,8%	8,0%
Varias veces a la semana	0,5%	3,2%	6,4%	7,7%
Una vez a la semana	2,0%	4,5%	6,6%	4,6%
Más de una vez al mes	1,5%	2,9%	4,6%	2,8%



INFORTÉCNICA

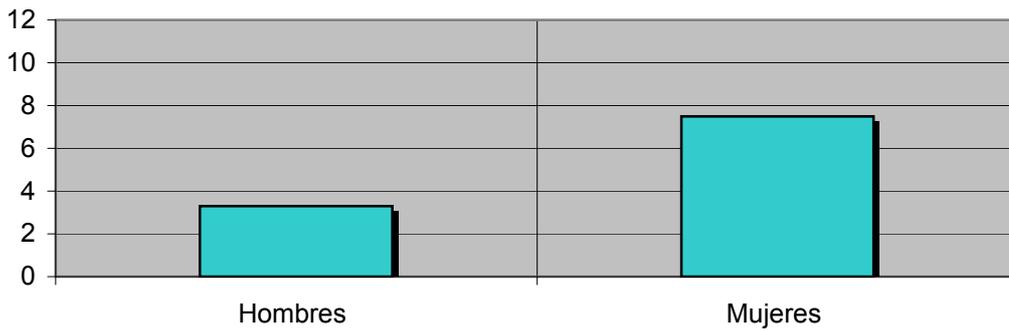
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

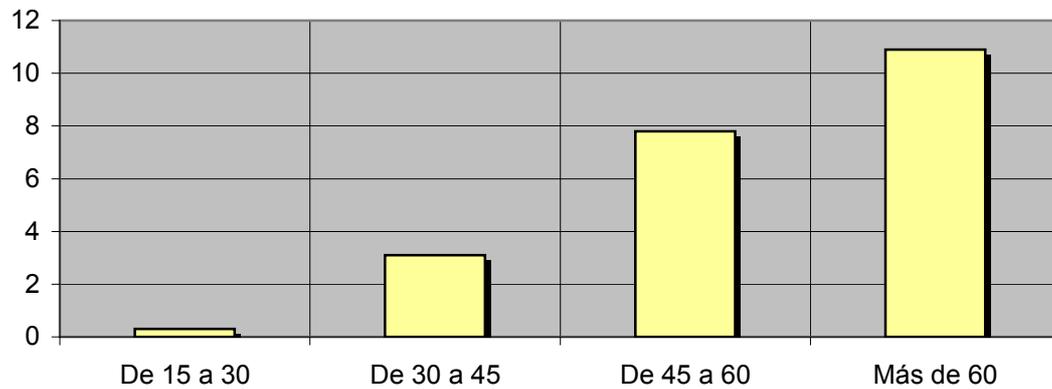
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
3,3	7,5



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
0,3	3,1	7,8	10,9



INFORTÉCNICA

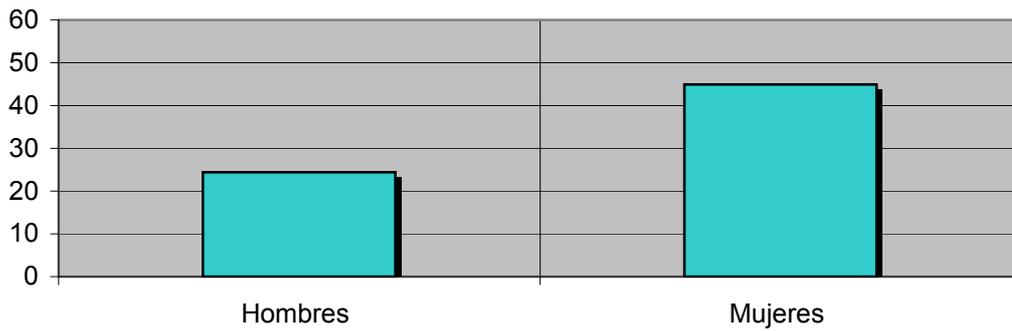
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

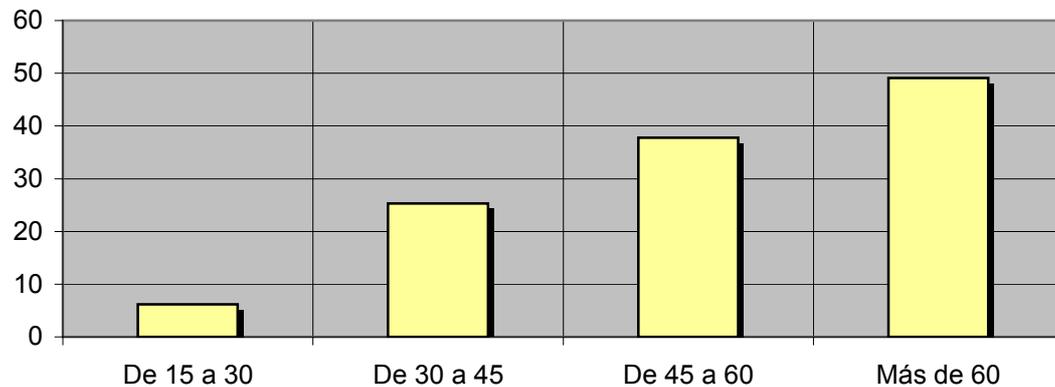
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
24,4	44,9



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,2	25,3	37,8	49,1



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

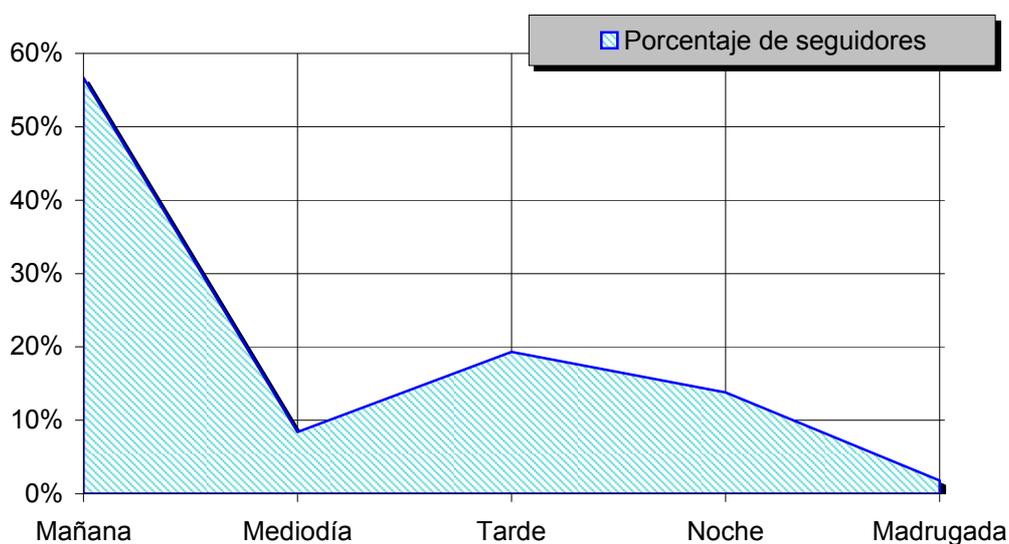
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Intercontinental"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	56,7%
Mediodía	8,4%
Tarde	19,3%
Noche	13,8%
Madrugada	1,8%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

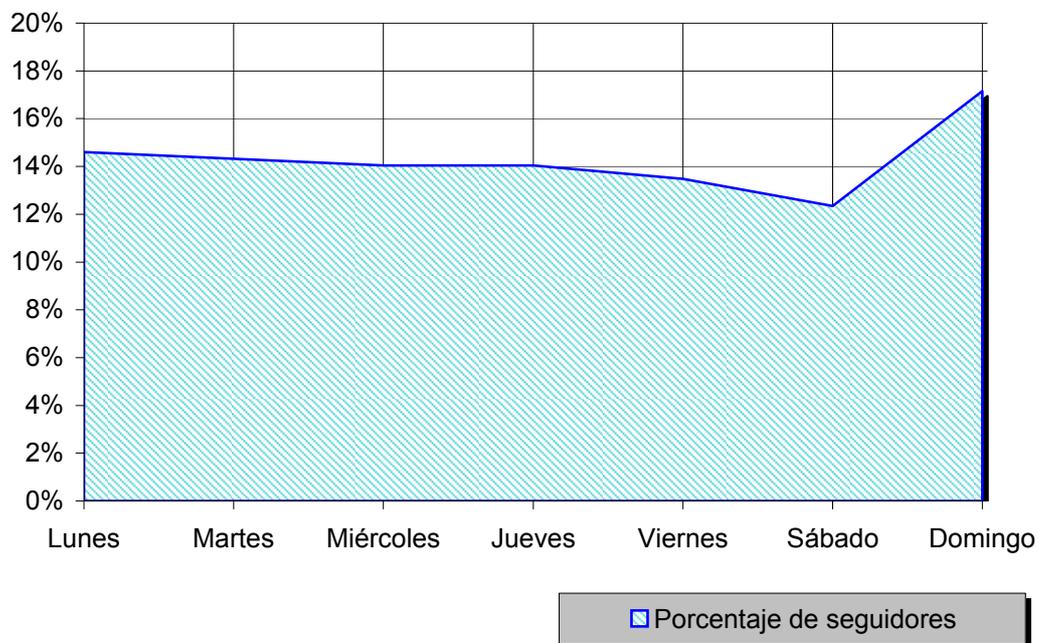
REF:son-radiointer01/m09

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Intercontinental"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	14,6%
Martes	14,3%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,0%
Viernes	13,5%
Sábado	12,3%
Domingo	17,2%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiointer01/m09

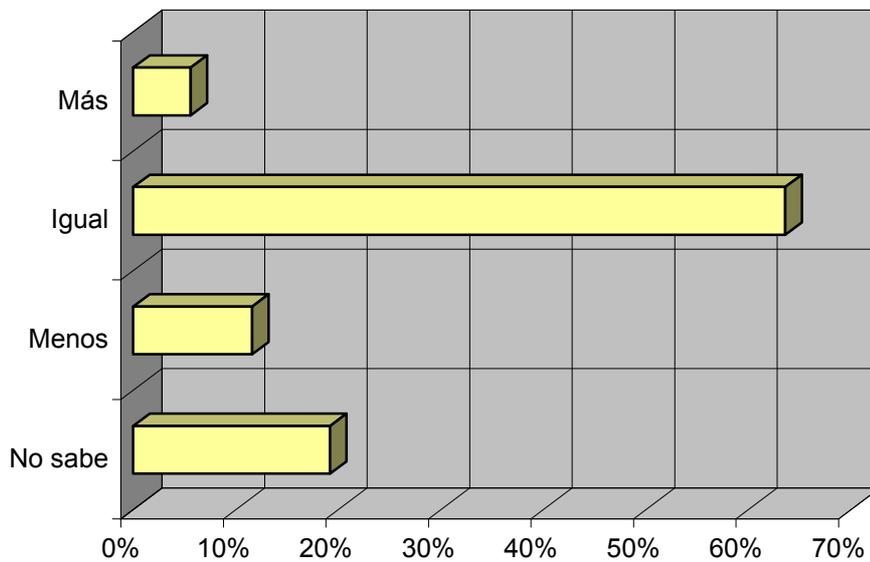
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	5,6%
Igual	63,6%
Menos	11,6%
No sabe	19,2%



Progresión de la audiencia