

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Betis"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	468 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la ciudad de Sevilla y provincia.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Octubre de 2008
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO BETIS”, alcanza un 3,5 por ciento de share en la provincia de Sevilla

En el estudio realizado en octubre de 2008, “Radio Betis” es una emisora joven, conocida ya por un 26 por ciento de la población de la provincia de Sevilla, alcanzando ya un 3.5 por ciento de share provincial. Es seguida de forma habitual por más de 150.000 radioyentes, que le dedican cerca de una hora al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,7 minutos; obtiene un GRP’s próximo a 40.000 radioyentes, 5.000 más que en el anterior estudio.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad, si bien presenta un mayor seguimiento por parte de los hombres, dada su temática deportiva.

A medida que la emisora es más conocida, “Radio Betis” experimenta un fuerte aumento de audiencia, como se observa por comparación a los anteriores estudios.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2008
Población de los municipios de la muestra	699.145
Municipios	Sevilla

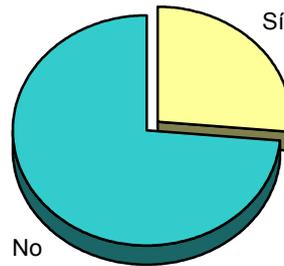
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	26,3%
No	73,7%

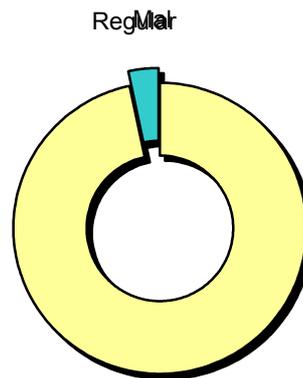


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla ciudad que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	96,6%
Regular	3,4%
Mal	0,0%



Bien
Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

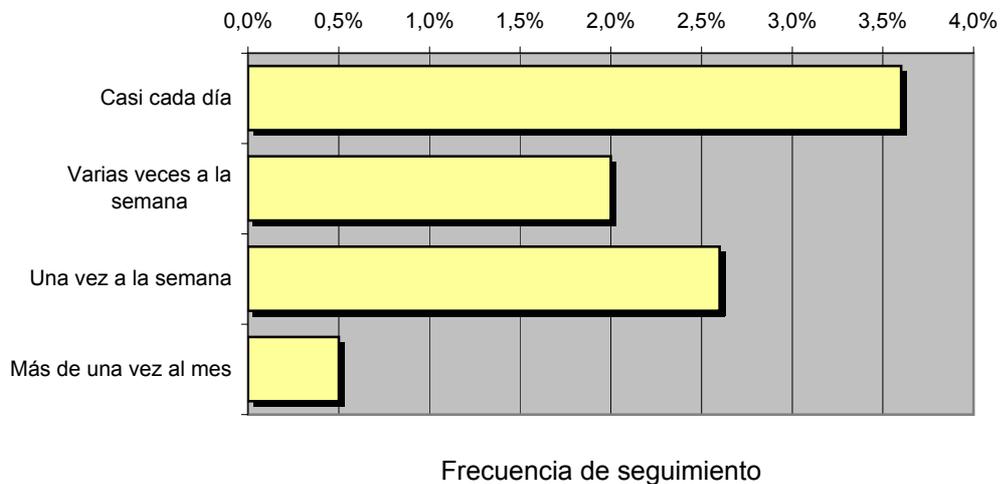
REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,6%	25.169
Varias veces a la semana	2,0%	13.983
Una vez a la semana	2,6%	18.178
Más de una vez al mes	0,5%	3.496

Esta emisora es seguida habitualmente por **60.826** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,4	16,5	3,3%	15.227	39.618,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

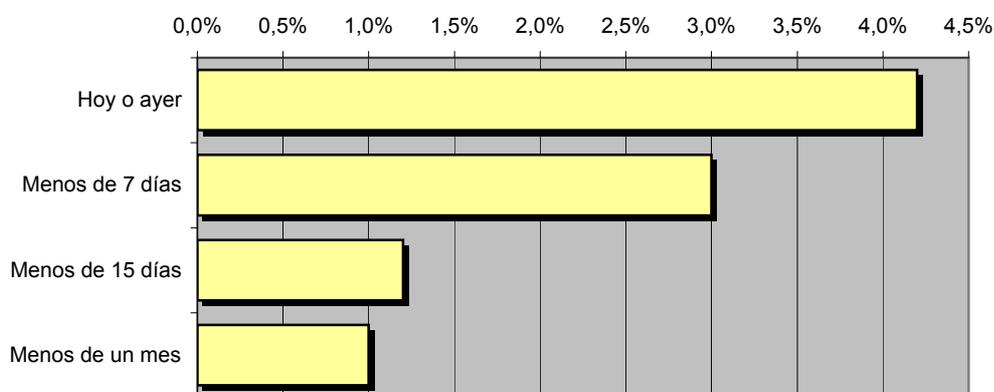
REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla ciudad

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	4,2%	29.364
Menos de 7 días	3,0%	20.974
Menos de 15 días	1,2%	8.390
Menos de un mes	1,0%	6.991

Esta emisora es seguida por **65.720** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
3,5	15,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,3%	15.381	40.783,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2008
Población de los municipios de la muestra	1.150.123
Municipios	Resto de municipios

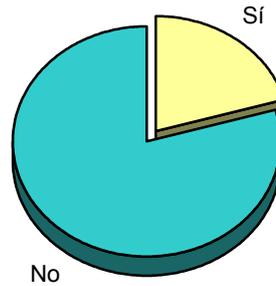
INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	20,6%
No	79,4%

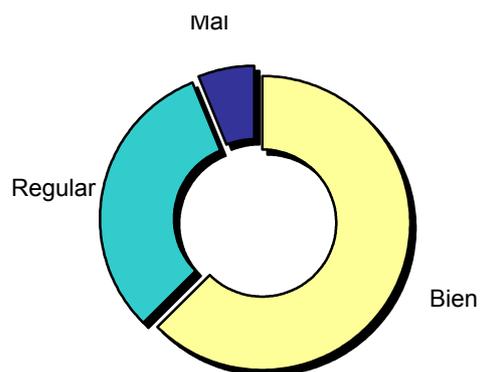


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Betis" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	62,5%
Regular	31,3%
Mal	6,2%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

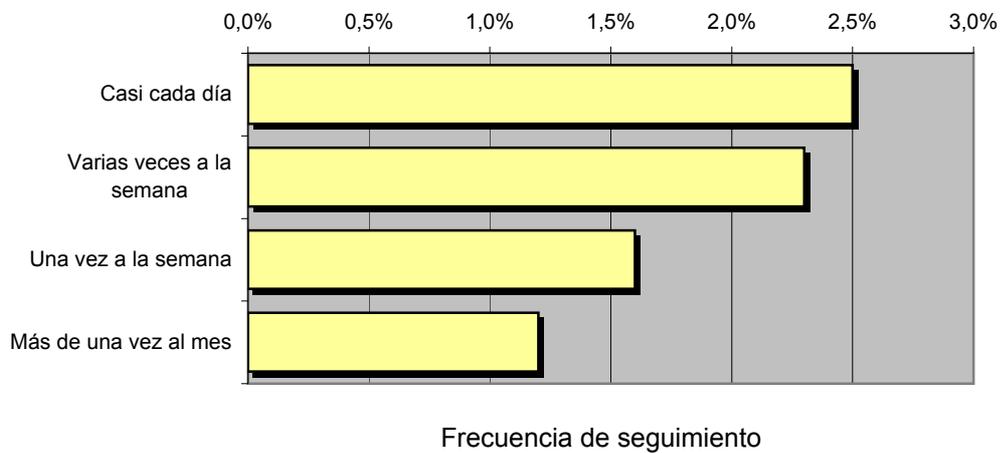
REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,5%	28.753
Varias veces a la semana	2,3%	26.453
Una vez a la semana	1,6%	18.402
Más de una vez al mes	1,2%	13.801

Esta emisora es seguida habitualmente por **87.409** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,8	18,6	3,7%	28.086	72.841,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

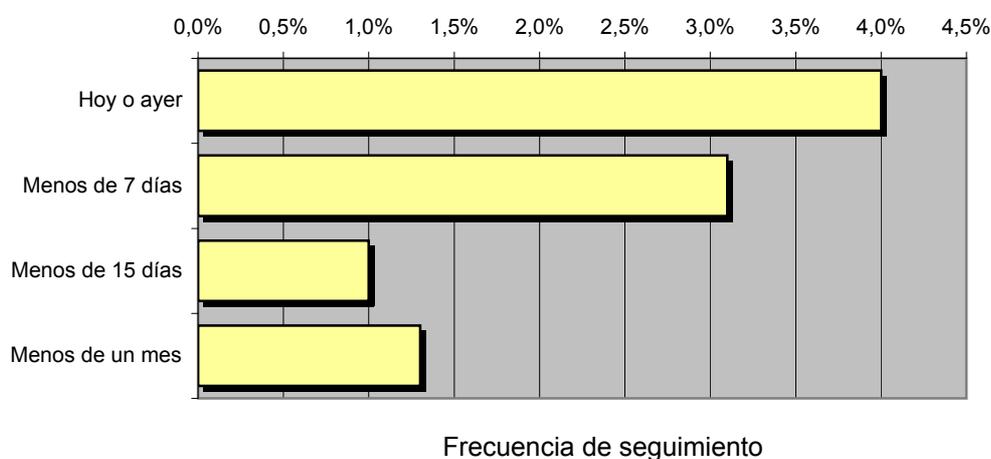
REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Betis"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	4,0%	46.005
Menos de 7 días	3,1%	35.654
Menos de 15 días	1,0%	11.501
Menos de un mes	1,3%	14.952

Esta emisora es seguida por **108.112** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
3,5	15,6

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,4%	25.809	67.090,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/o08

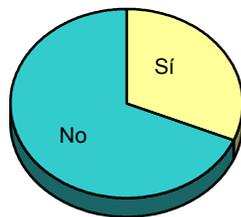
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Betis"?

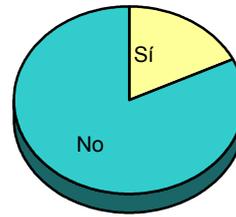
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	31,4%	17,7%
No	68,6%	82,3%

Hombres

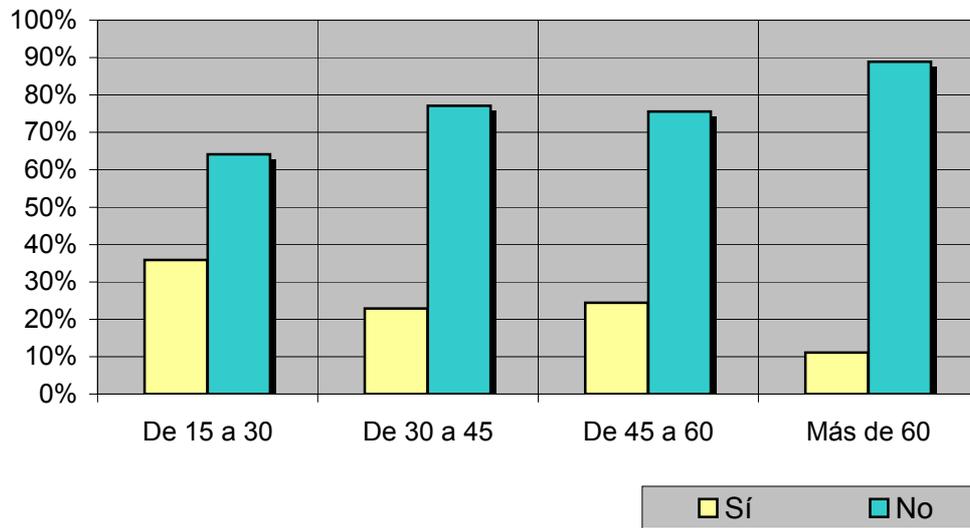


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	35,9%	22,9%	24,4%	11,1%
No	64,1%	77,1%	75,6%	88,9%



INFORTÉCNICA

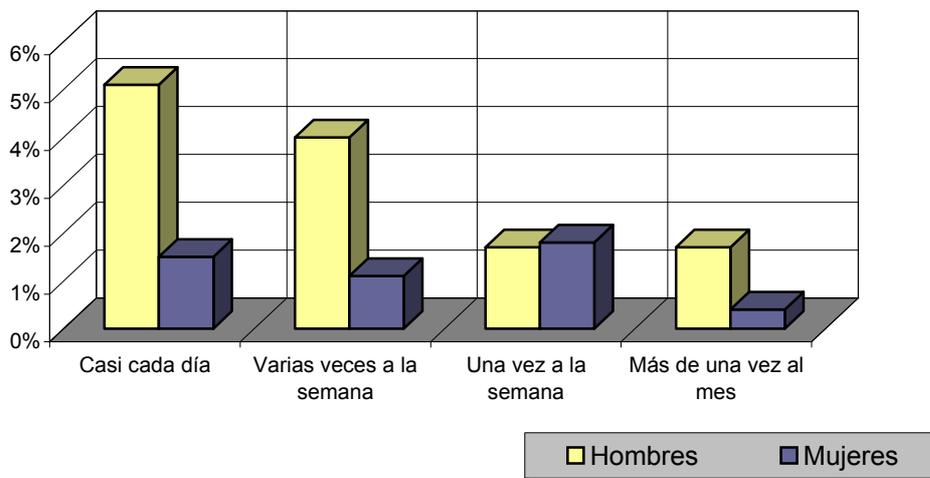
REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

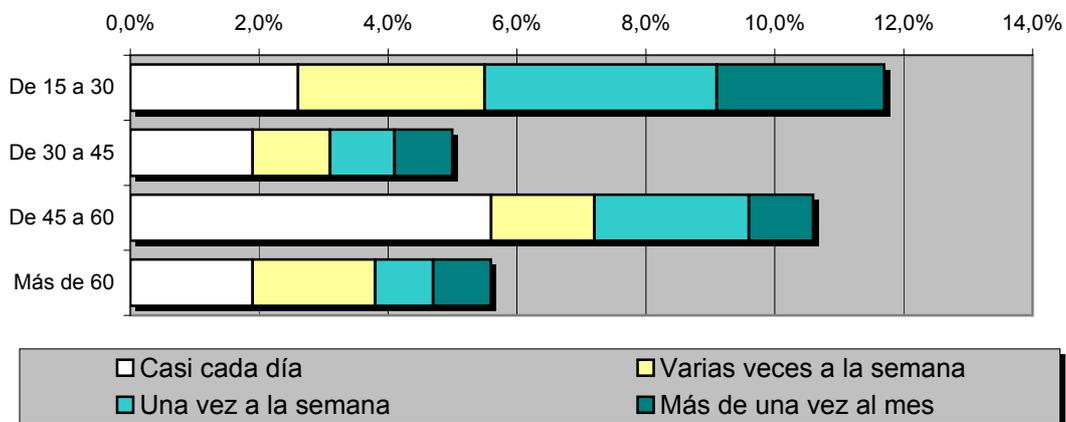
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	5,1%	1,5%
Varias veces a la semana	4,0%	1,1%
Una vez a la semana	1,7%	1,8%
Más de una vez al mes	1,7%	0,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	2,6%	1,9%	5,6%	1,9%
Varias veces a la semana	2,9%	1,2%	1,6%	1,9%
Una vez a la semana	3,6%	1,0%	2,4%	0,9%
Más de una vez al mes	2,6%	0,9%	1,0%	0,9%



INFORTÉCNICA

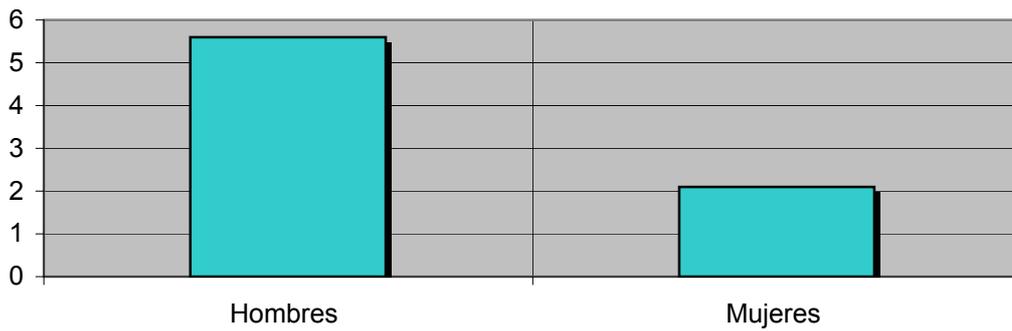
REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

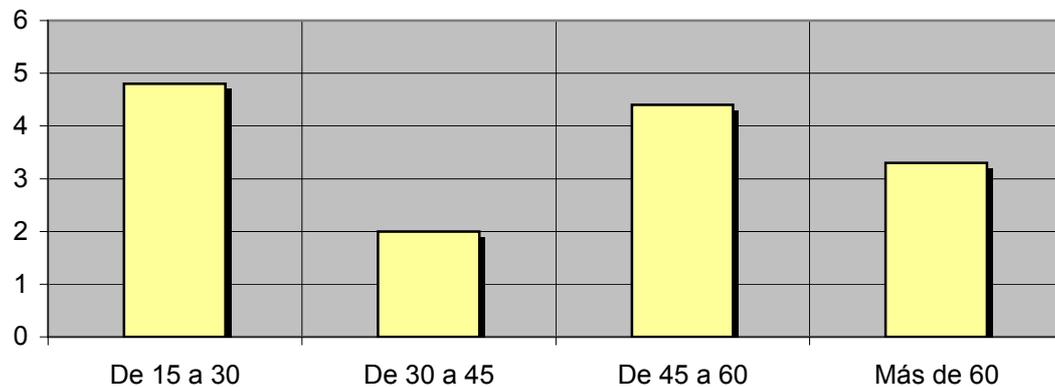
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
5,6	2,1



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
4,8	2,0	4,4	3,3



INFORTÉCNICA

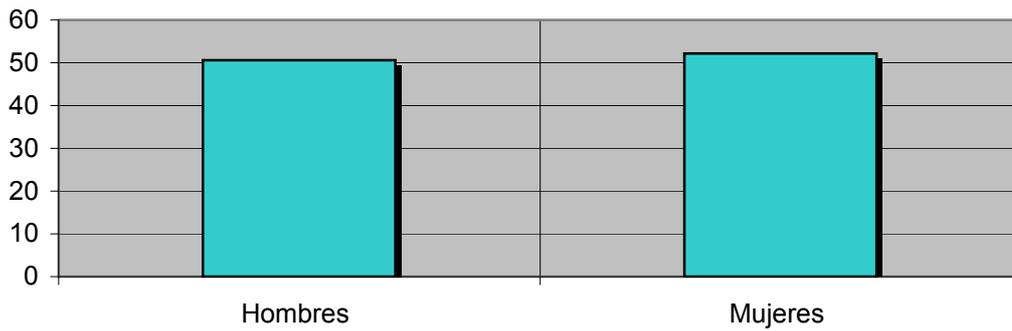
REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

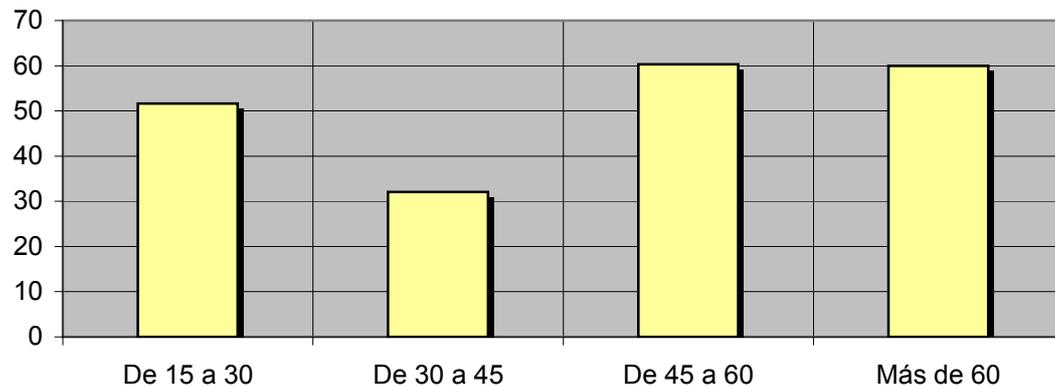
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
50,6	52,2



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
51,6	32,1	60,3	60,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiobetis01/o08

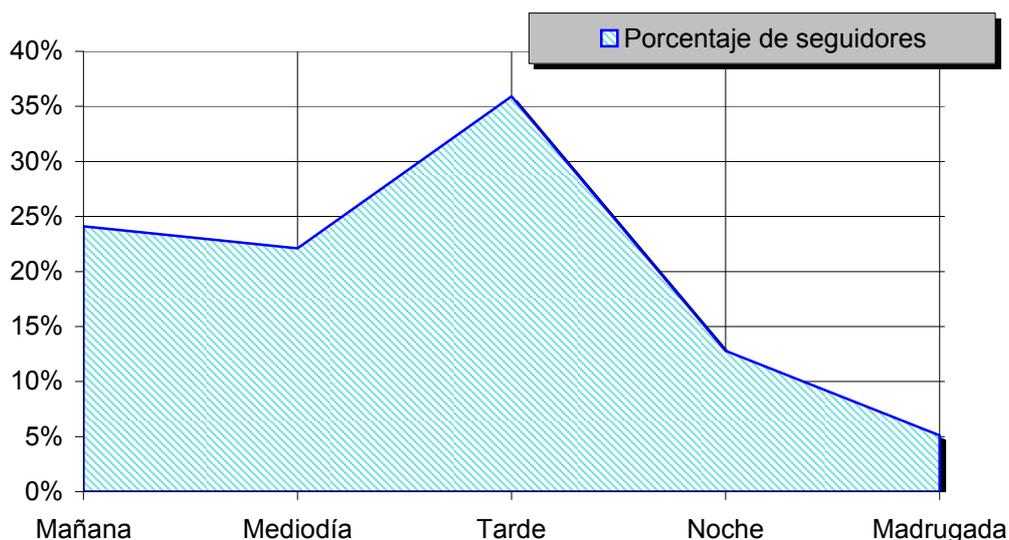
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Betis"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	24,1%
Mediodía	22,1%
Tarde	35,9%
Noche	12,8%
Madrugada	5,1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

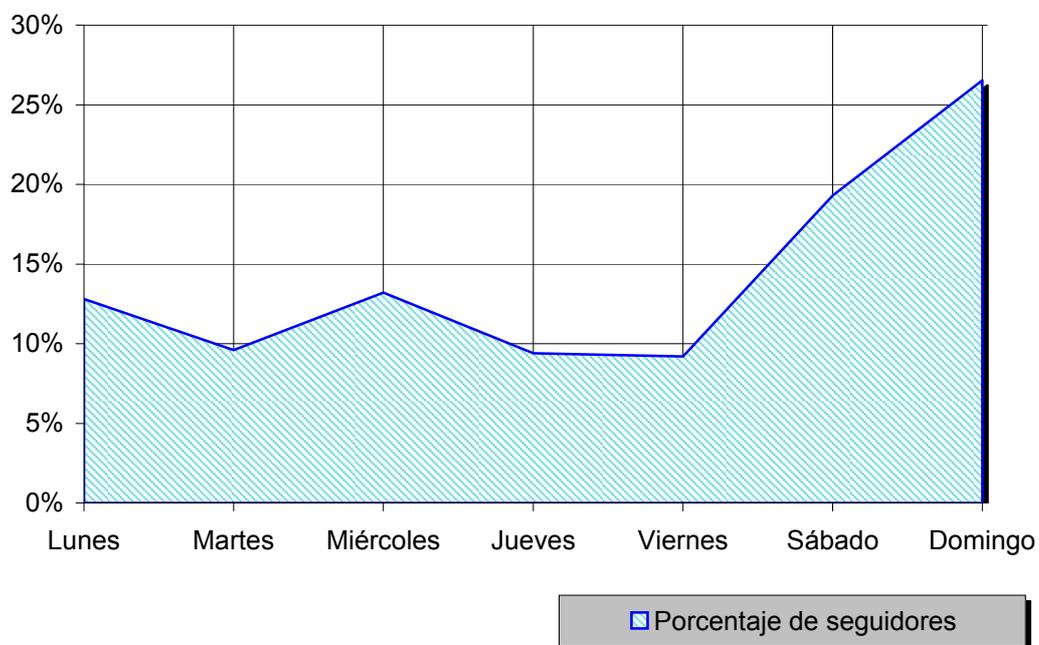
REF:son-radiobetis01/o08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Betis"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores	
Lunes	12,8%	
Martes	9,6%	
Miércoles	13,2%	
Jueves	9,4%	
Viernes	9,2%	
Sábado	19,3%	
Domingo	26,5%	



Distribución de la audiencia durante los días de la semana