

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Estepona TV"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	505 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Estepona.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Noviembre de 2008
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **ESTEPONA TV, OBTIENE UN OCHO POR CIENTO DE SHARE EN SU MUNICIPIO**

“Estepona TV” es conocida por un 88 por ciento de la población del municipio de Estepona. Está sintonizada en el 68 por ciento de los televisores. Mas de 32.000 telespectadores la siguen de forma habitual (44.000 durante el último mes), dedicando a la emisora una media de 28 minutos al día.

El conjunto de la población dedica a la emisora una media de 15 minutos diarios, con una cuota (share) próxima al ocho por ciento de la audiencia total de televisión (9.7% durante el último mes). El GRP´s resultante es próximo a 5.000 telespectadores.

La variada oferta de programación proporciona a la emisora un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Estepona

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Noviembre de 2008
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	60.328
<b>Municipios</b>	Estepona

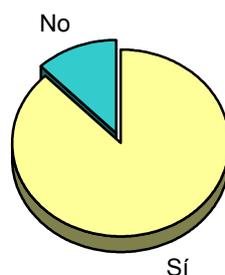
# INFORTÉCNICA

REF:son-tv estepona01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Estepona TV"?

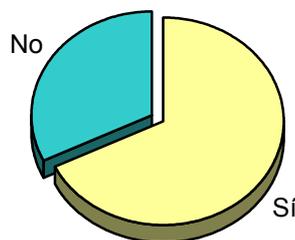
Respuesta	Porcentaje
Sí	87,8%
No	12,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Estepona TV" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	67,8%
No	32,2%

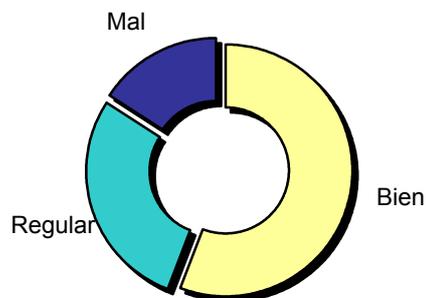


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Estepona que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Estepona TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	55,7%
Regular	28,6%
Mal	15,7%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

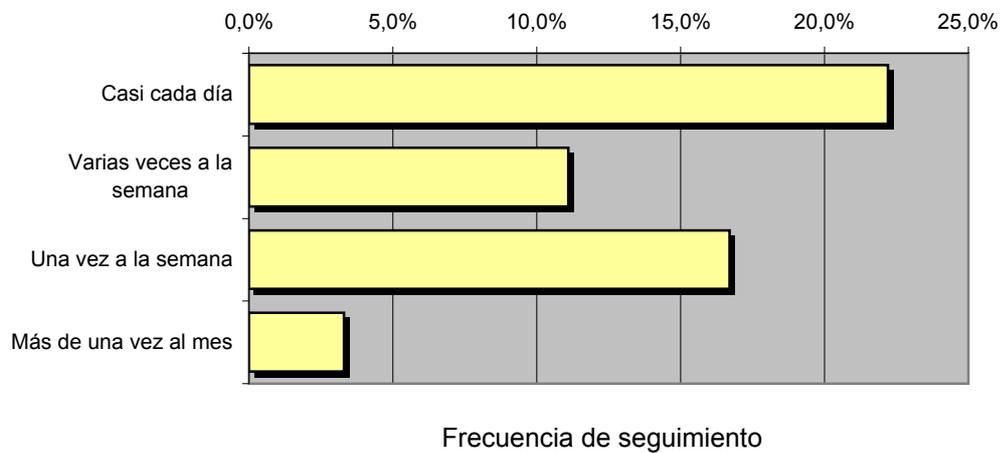
REF:son-tv estepona01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	22,2%	13.393
Varias veces a la semana	11,1%	6.696
Una vez a la semana	16,7%	10.075
Más de una vez al mes	3,3%	1.991

Esta emisora es seguida habitualmente por **32.155** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
14,5	30,3	7,6%	4.567	14.615,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

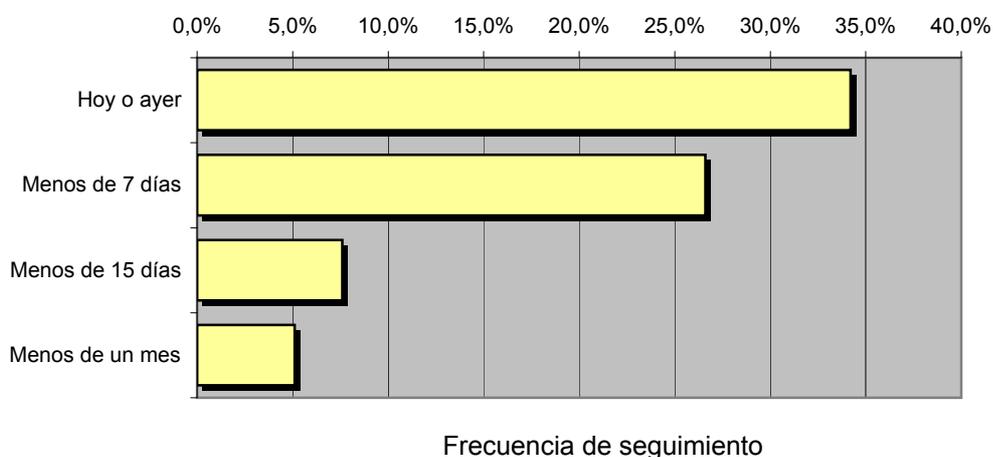
REF:son-tv estepona01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Estepona

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Estepona TV"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	34,2%	20.632
Menos de 7 días	26,6%	16.047
Menos de 15 días	7,6%	4.585
Menos de un mes	5,1%	3.077

Esta emisora ha sido seguida por **44.341** personas durante el último mes.



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
18,7	26,9

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
9,7%	5.876	18.802,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-tv estepona01/n08

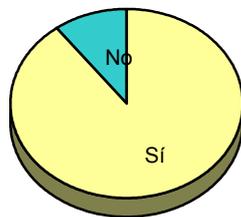
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Estepona TV"?

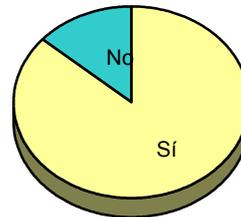
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	89,7%	86,3%
No	10,3%	13,7%

Hombres

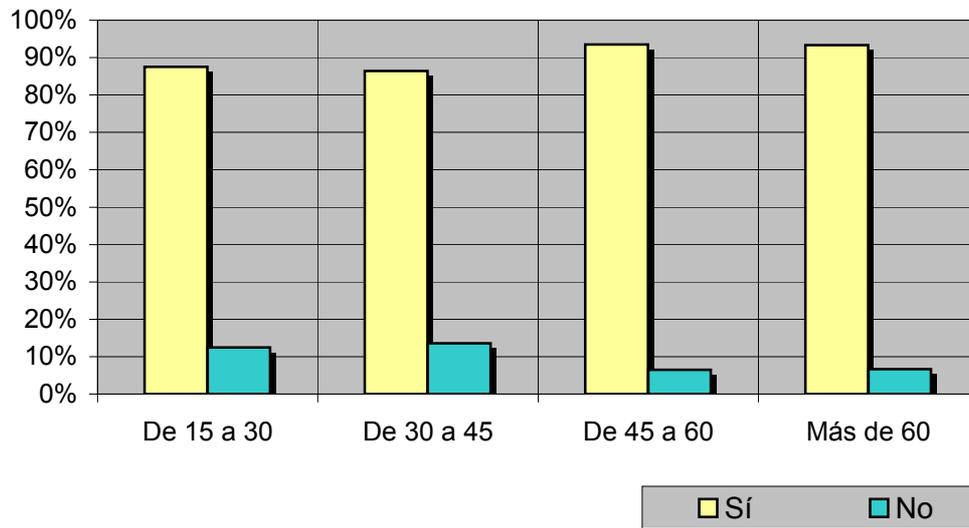


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	87,5%	86,4%	93,5%	93,3%
No	12,5%	13,6%	6,5%	6,7%



# INFORTÉCNICA

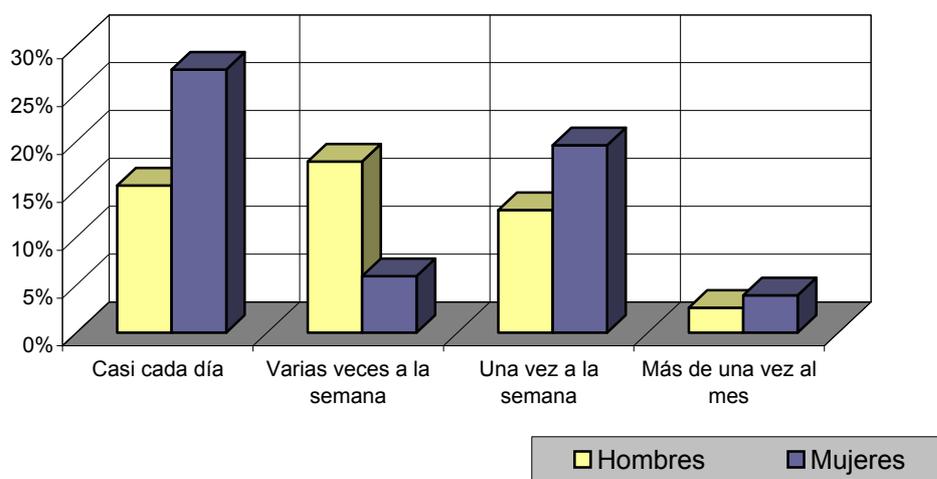
REF:son-tv estepona01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

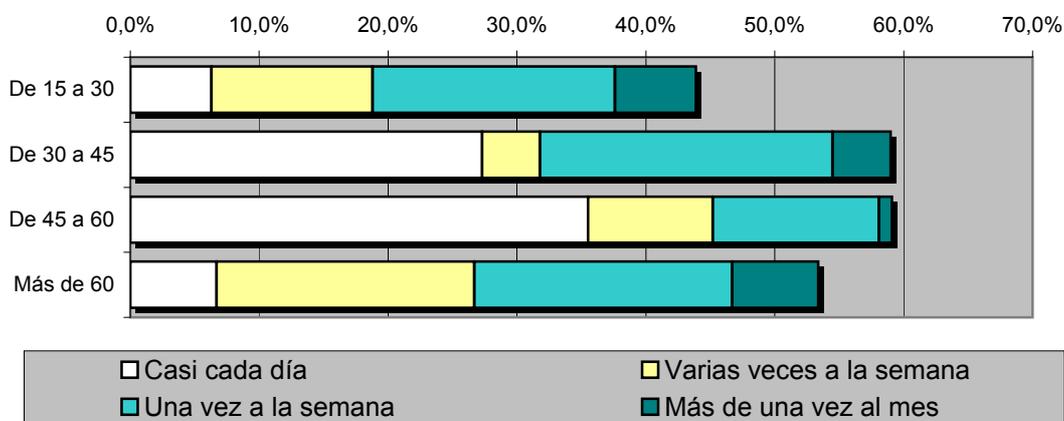
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	15,4%	27,5%
Varias veces a la semana	17,9%	5,9%
Una vez a la semana	12,8%	19,6%
Más de una vez al mes	2,6%	3,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	6,3%	27,3%	35,5%	6,7%
Varias veces a la semana	12,5%	4,5%	9,7%	20,0%
Una vez a la semana	18,8%	22,7%	12,9%	20,0%
Más de una vez al mes	6,3%	4,5%	1,0%	6,7%



# INFORTÉCNICA

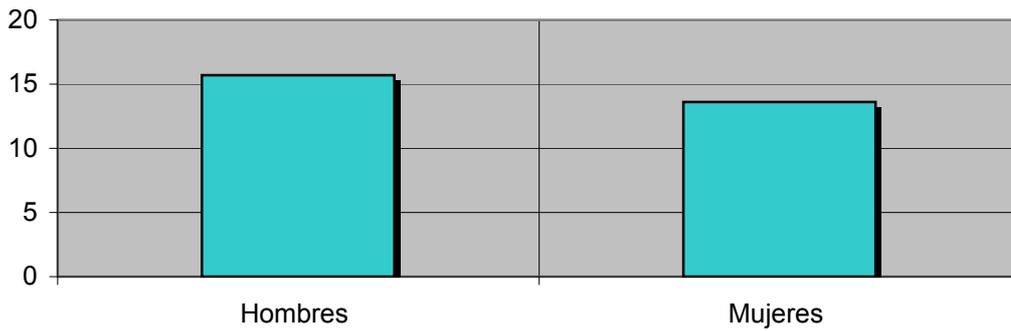
REF:son-tv estepona01/n08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

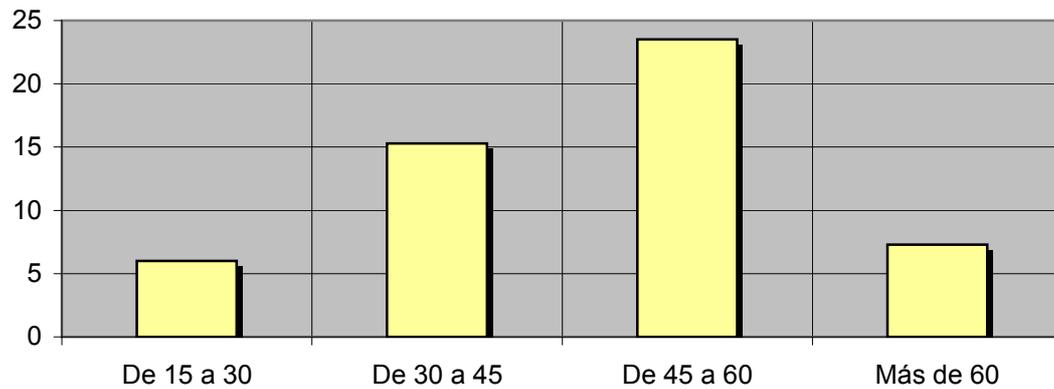
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
15,7	13,6



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,0	15,3	23,5	7,3



# INFORTÉCNICA

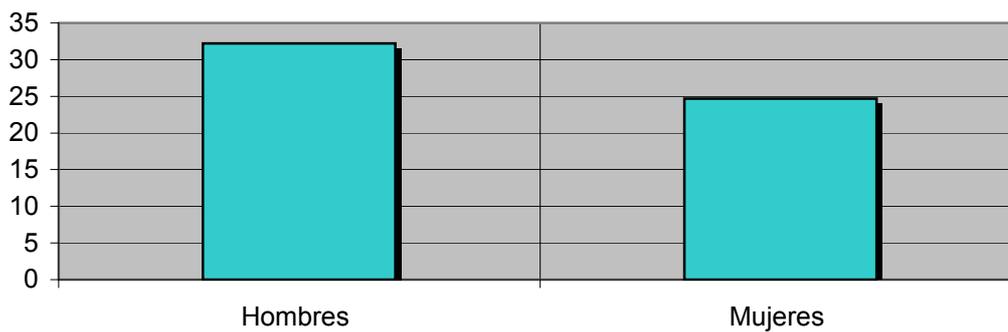
REF:son-tv estepona01/n08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

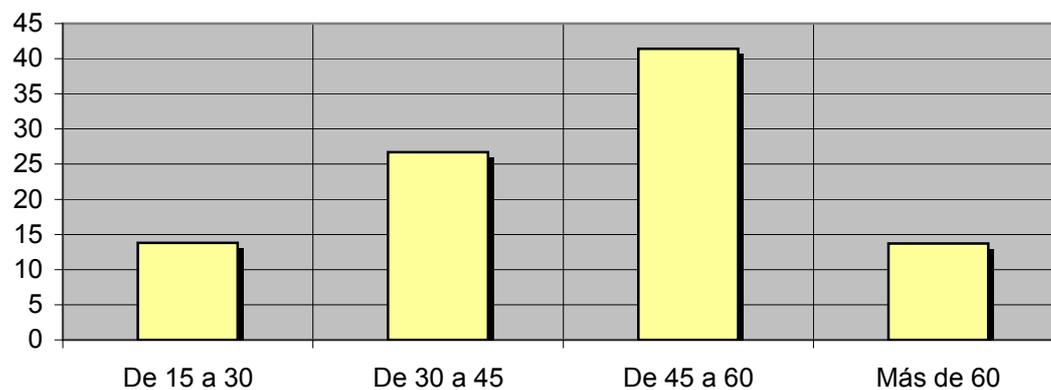
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
32,2	24,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
13,8	26,7	41,4	13,7



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-tv estepona01/n08

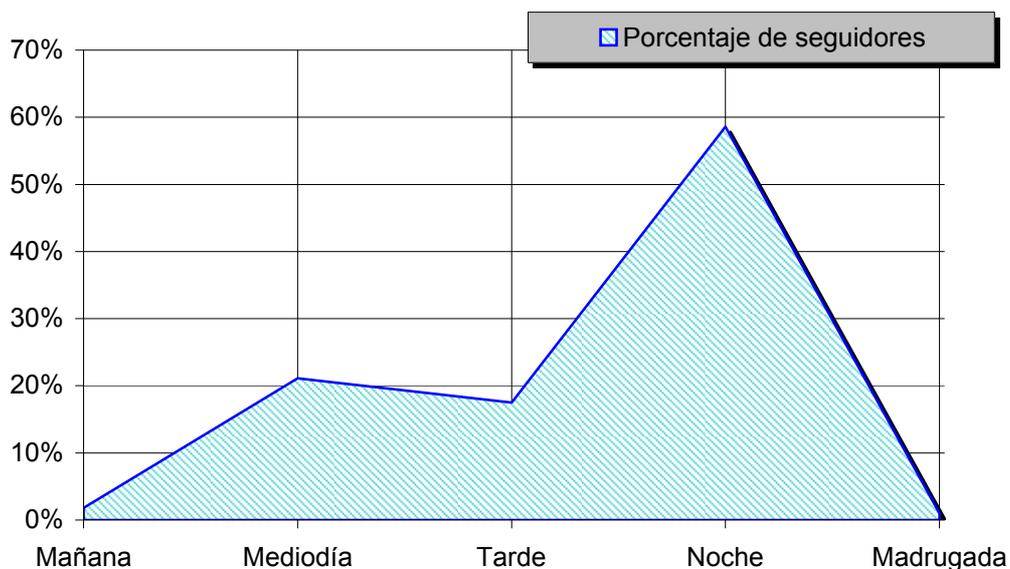
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Estepona TV"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	1,8%
Mediodía	21,1%
Tarde	17,5%
Noche	58,6%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

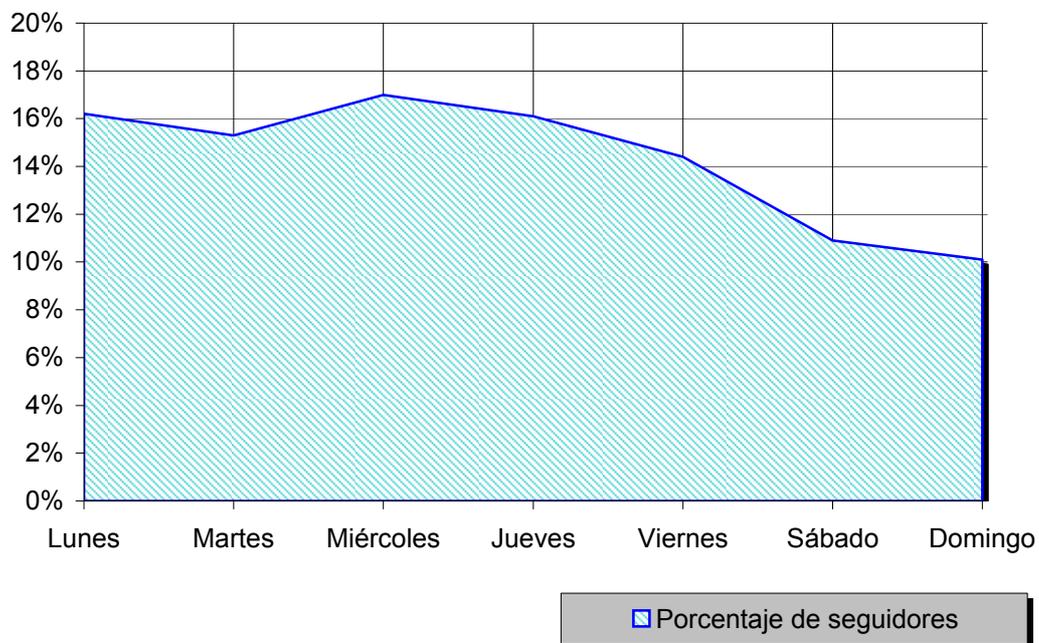
REF:son-tv estepona01/n08

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Estepona TV"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,2%
Martes	15,3%
Miércoles	17,0%
Jueves	16,1%
Viernes	14,4%
Sábado	10,9%
Domingo	10,1%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana