

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Pepe DJ"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	580 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la ciudad de Madrid.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Octubre de 2008
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“PEPE DJ”, MÁS DE 100.000 JOVENES LA HAN SEGUIDO DURANTE OCTUBRE

En el sondeo realizado a finales de octubre de 2008, Radio “Pepe DJ” aún siendo una emisora joven, es conocida ya por un 26 por ciento de los jóvenes de Madrid, más de la mitad de los habituales de la radio. Más de 100.000 personas la han seguido durante octubre, dedicando a la emisora una media de 30 minutos diarios. El tiempo de seguimiento del conjunto de los madrileños es de cerca de un minuto, periodo que equivale a una cuota (share) cercana al uno por ciento del conjunto total de las emisoras que se reciben en su área de difusión. El GRP’s o grupo de radioyentes que le corresponde a la emisora es superior a 15.000 personas. A los índices indicados, deberíamos sumar la audiencia aleatoria muy elevada sobretodo entre las emisoras musicales.

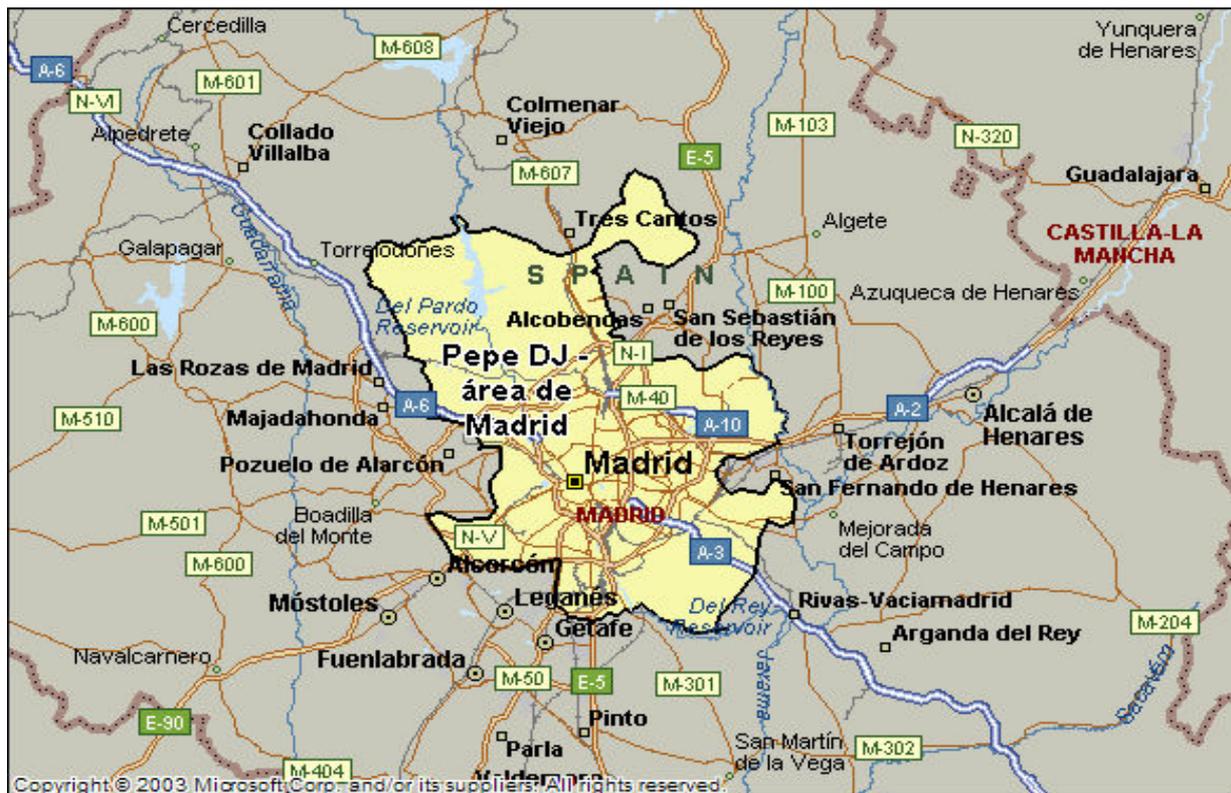
A medida que “Pepe DJ” sea más conocida, incrementará sus índices de audiencia, ya que el seguimiento habitual de la emisora alcanza a gran parte de la población que la conoce.

La emisora es seguida por ambos sexos y sobretodo por los jóvenes.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área 1

Análisis cuantitativo

Última actualización	Octubre de 2008
Población de los municipios de la muestra	3.132.463
Municipios	Madrid

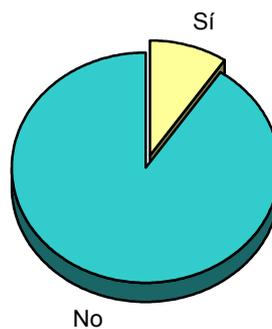
INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de: Área 1

Pregunta - ¿Conoce, o ha oído hablar de la emisora Pepe DJ en el 98.6 FM?

Respuesta	Porcentaje
Sí	9,5%
No	90,5%

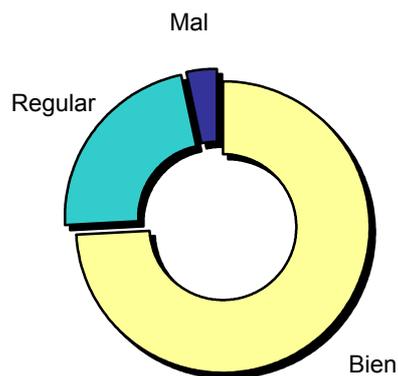


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área 1 que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Pepe DJ" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	74,2%
Regular	22,6%
Mal	3,2%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

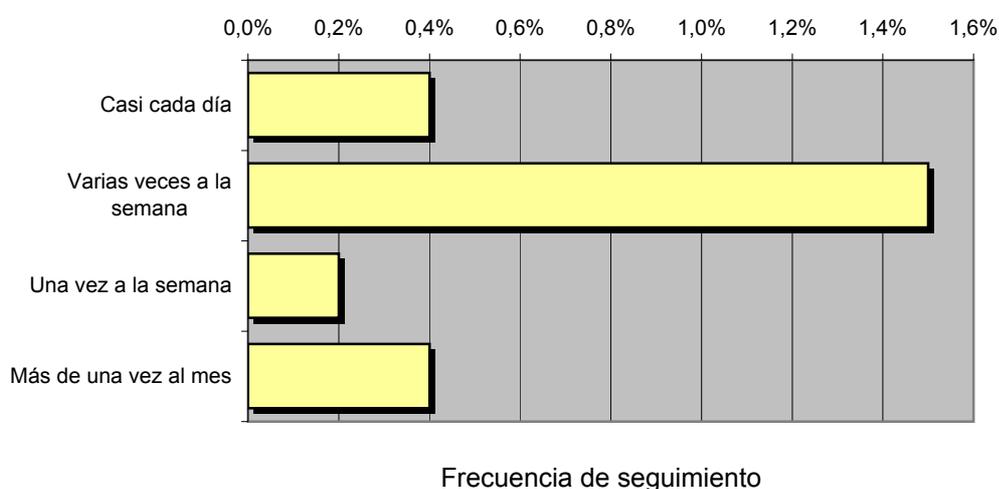
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de: Área 1

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	0,4%	12.530
Varias veces a la semana	1,5%	46.987
Una vez a la semana	0,2%	6.265
Más de una vez al mes	0,4%	12.530

Esta emisora es seguida habitualmente por **78.312** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
0,6	4,2	0,5%	10.337	31.324,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

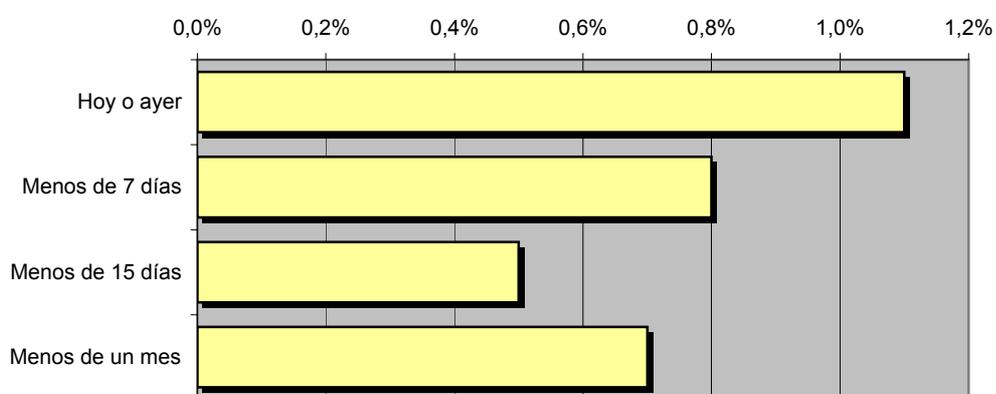
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de: Área 1

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Pepe DJ"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,1%	34.457
Menos de 7 días	0,8%	25.060
Menos de 15 días	0,5%	15.662
Menos de un mes	0,7%	21.927

Esta emisora es seguida por **97.106** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
0,9	7,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
0,8%	15.506	46.986,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Pepe DJ"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	13,4%	6,9%
No	86,6%	93,1%

Hombres

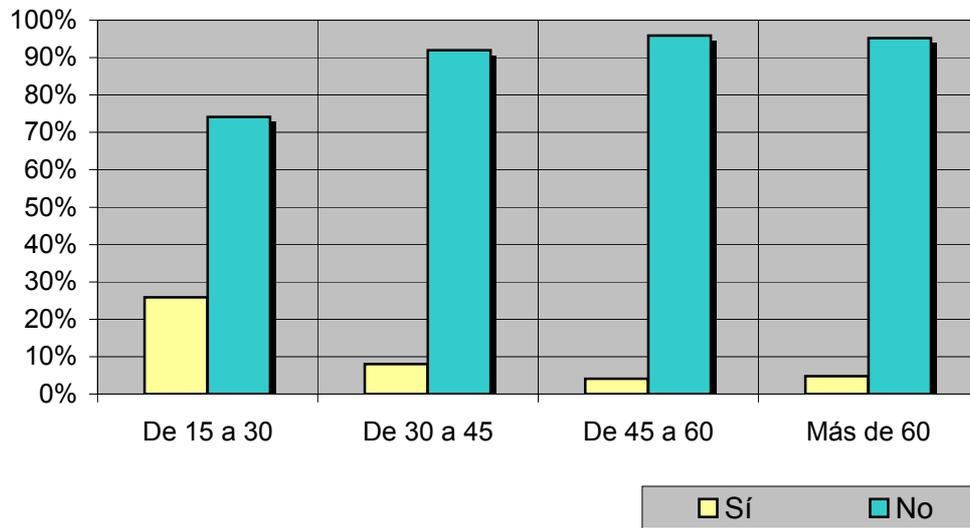


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	25,9%	8,0%	4,1%	4,8%
No	74,1%	92,0%	95,9%	95,2%



INFORTÉCNICA

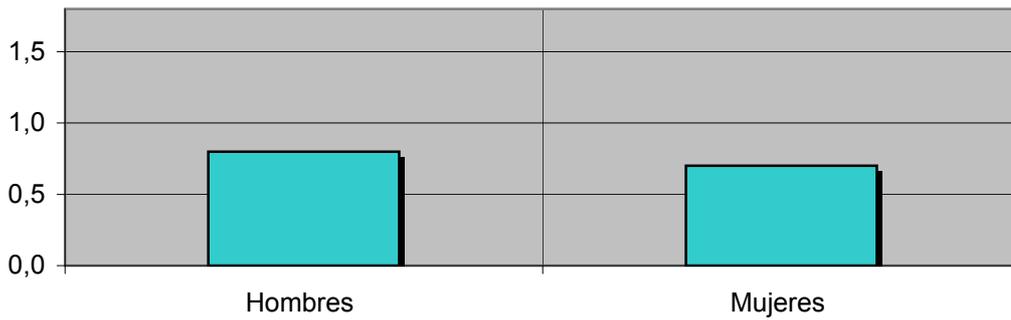
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

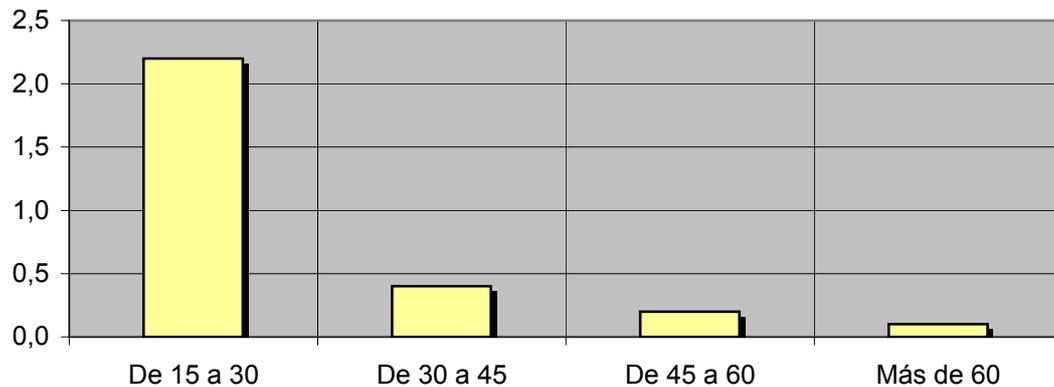
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
0,8	0,7



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
2,2	0,4	0,2	0,1



INFORTÉCNICA

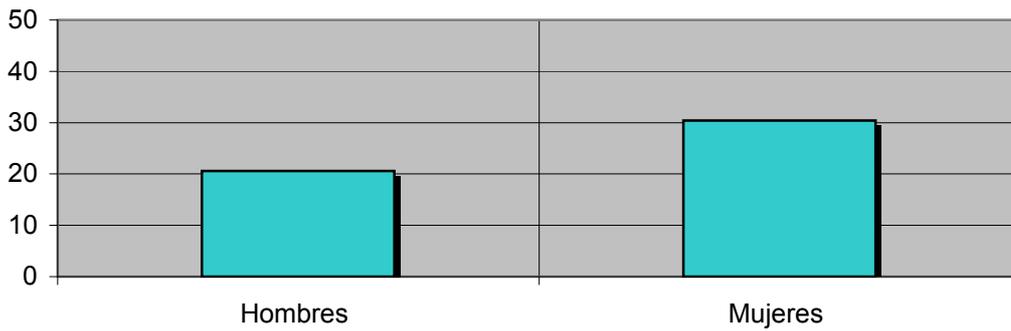
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

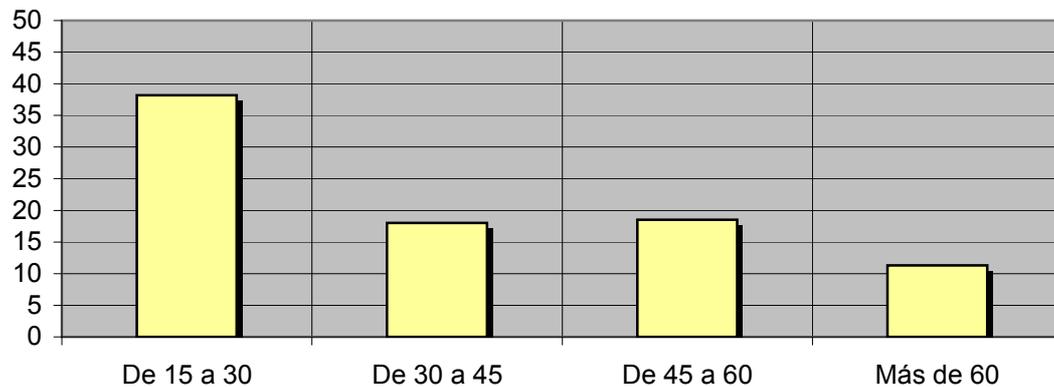
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
20,6	30,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
38,2	18,0	18,5	11,3



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

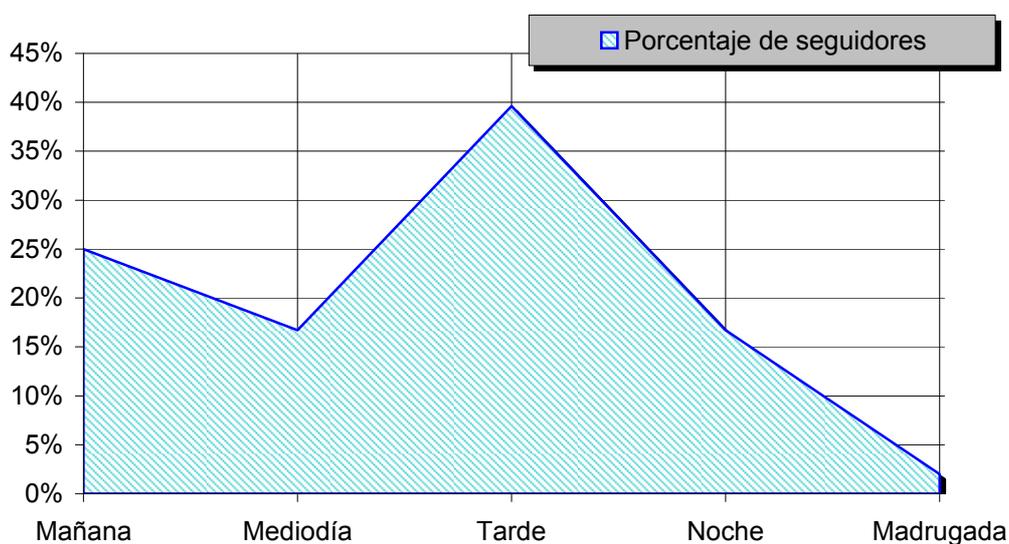
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Pepe DJ"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	25,0%
Mediodía	16,7%
Tarde	39,6%
Noche	16,7%
Madrugada	2,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

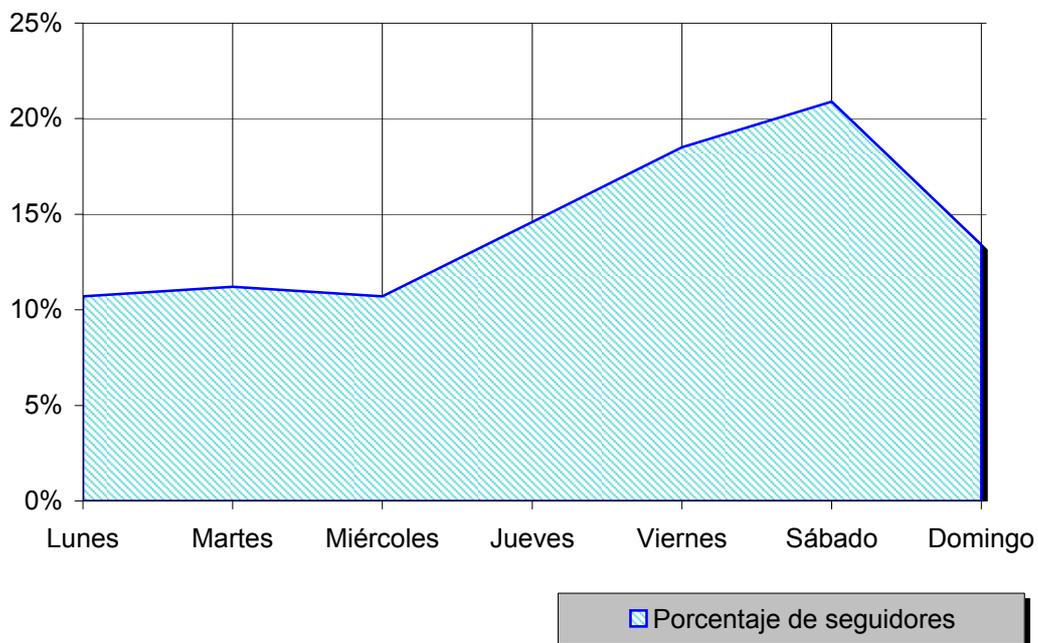
REF:son-radio01/p/n05

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Pepe DJ"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	10,7%
Martes	11,2%
Miércoles	10,7%
Jueves	14,6%
Viernes	18,5%
Sábado	20,9%
Domingo	13,4%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana