

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"Radio La Superestación"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	485 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años del municipio de Barcelona.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Julio de 2008
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“LA SUPERESTACION”, SEGUIDA YA POR MAS DE 80.000 RADIOYENTES, SUPERA UN DOS POR CIENTO DE SHARE EN BARCELONA**

“La Superestación.” es una nueva emisora de modelo latino, cuya marca es conocida por un 8,2 por ciento de la población. Aun así, por el exitoso modelo de programación latina, supera ya un dos por ciento de share y ha sido seguida de forma habitual por más de 80.000 radioyentes durante el último mes. Entre la población latina, los índices son ya mucho más elevados.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 2,2 minutos. Sumando la elevada audiencia aleatoria, alcanzaría cuatro minutos. Presenta un GRP's próximo a 20.000 radioyentes. El perfil del público es de ambos sexos, joven y de mediana edad.

A medida que la emisora sea más conocida, experimentará un fuerte aumento de audiencia, dado el elevado porcentaje de seguimiento observado entre quienes ya la conocen.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Barcelona

### Análisis cuantitativo

Última actualización	Julio de 2008
Población de los municipios de la muestra	1.595.110
Municipios	Barcelona

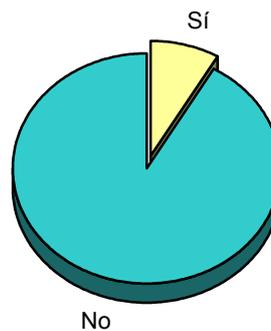
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosuperestacion01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Barcelona

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio La Superestación"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	8,2%
No	91,8%

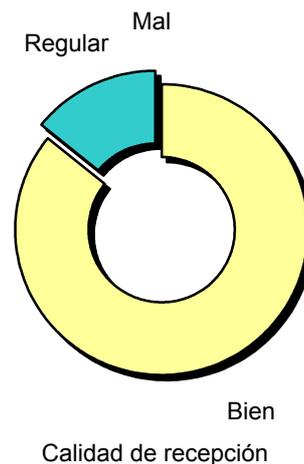


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Barcelona que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio La Superestación" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	85,7%
Regular	14,3%
Mal	<1%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

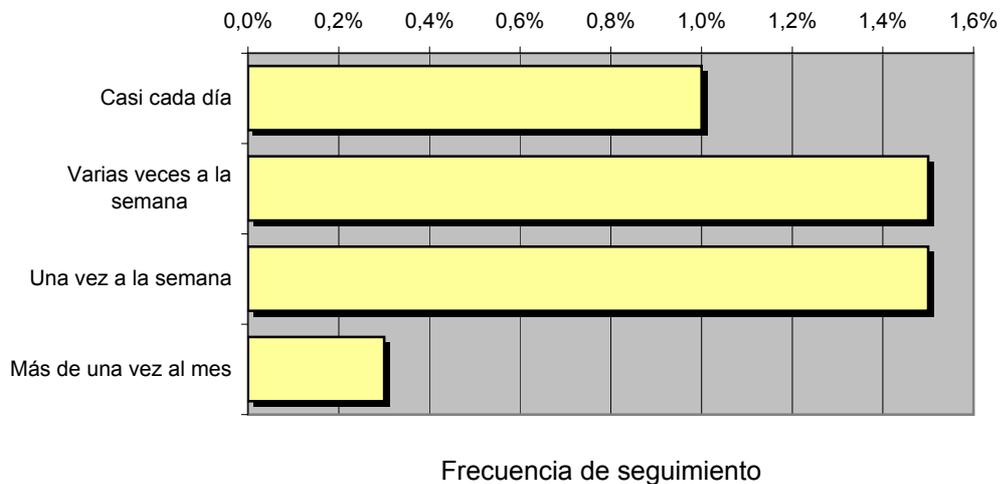
REF:son-radiosuperestacion01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Barcelona

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	1,0%	15.951
Varias veces a la semana	1,5%	23.927
Una vez a la semana	1,5%	23.927
Más de una vez al mes	0,3%	4.785

Esta emisora es seguida habitualmente por **68.590** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,1	12,5	1,9%	20.003	55.828,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

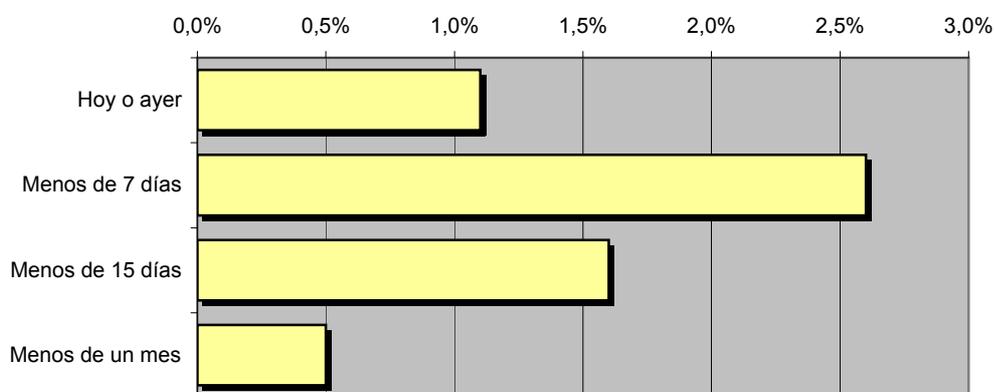
REF:son-radiosuperestacion01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Barcelona

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio La Superestación"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,1%	17.546
Menos de 7 días	2,6%	41.473
Menos de 15 días	1,6%	25.522
Menos de un mes	0,5%	7.976

Esta emisora es seguida por **92.516** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
2,2	10,3

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,0%	21.055	58.487,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosuperestacion01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio La Superestación"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	10,5%	6,8%
No	89,5%	93,2%

Hombres

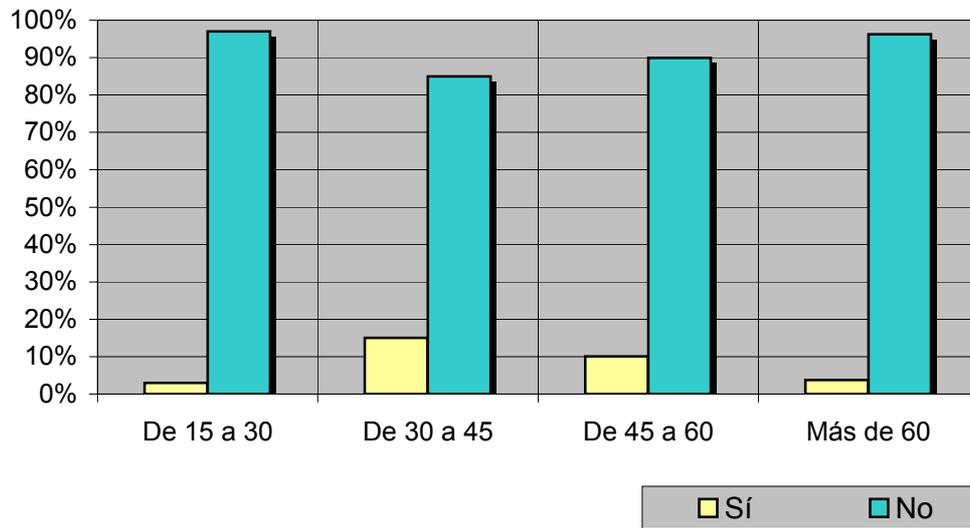


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	3,0%	15,0%	10,1%	3,8%
No	97,0%	85,0%	89,9%	96,2%



# INFORTÉCNICA

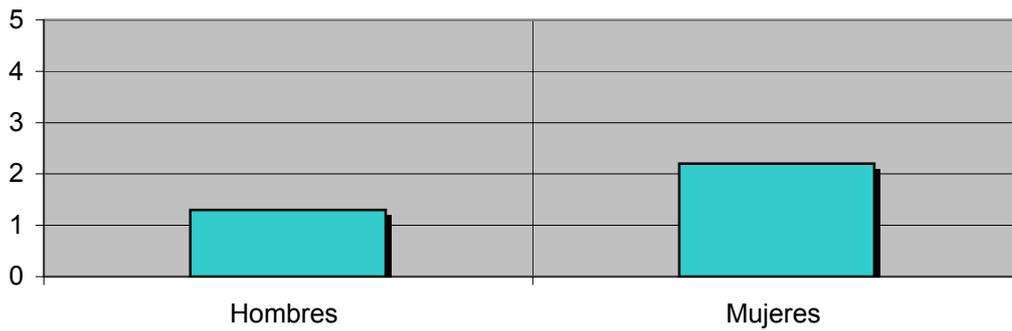
REF:son-radiosuperestacion01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

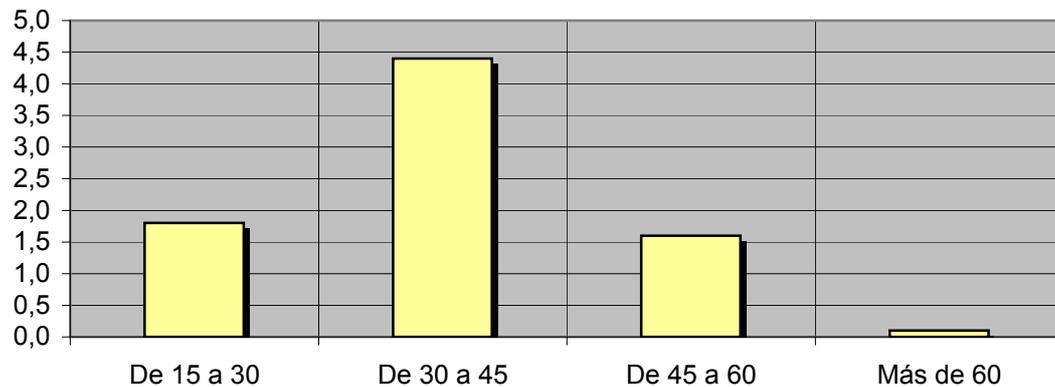
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
1,3	2,2



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
1,8	4,4	1,6	0,1



# INFORTÉCNICA

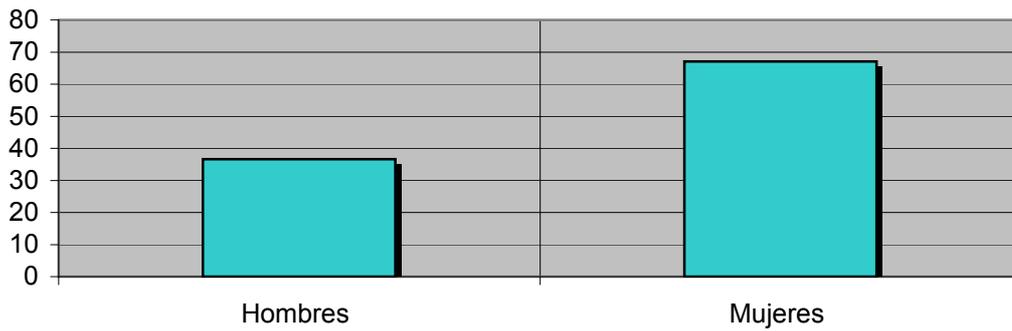
REF:son-radiosuperestacion01/j08

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

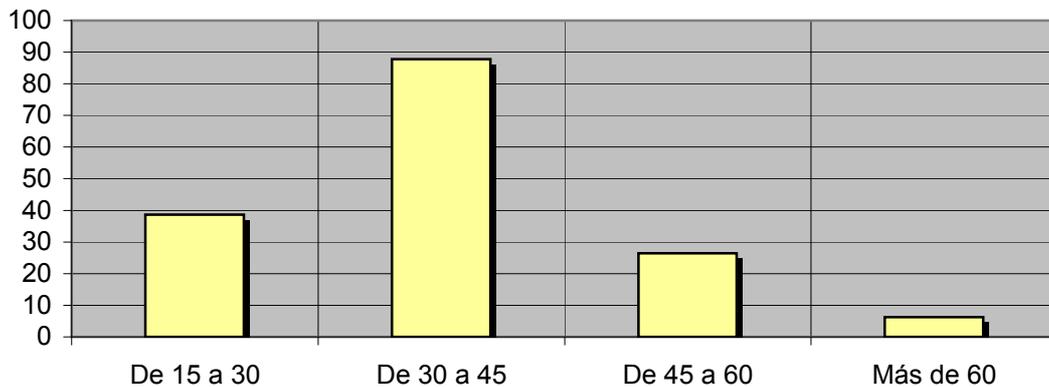
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
36,6	67,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
38,6	87,8	26,4	6,3



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiosuperestacion01/j08

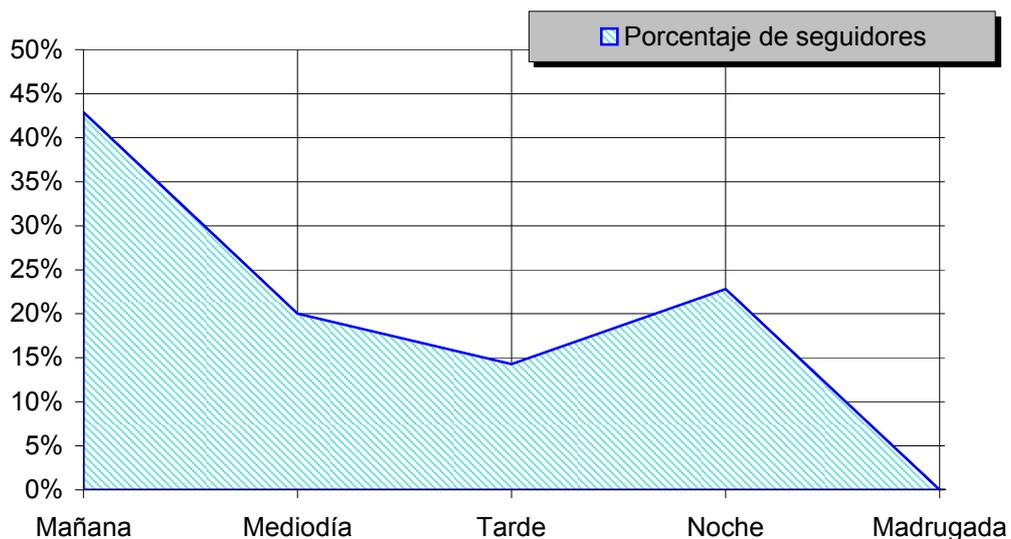
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio La Superestación"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	42,9%
Mediodía	20,0%
Tarde	14,3%
Noche	22,8%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

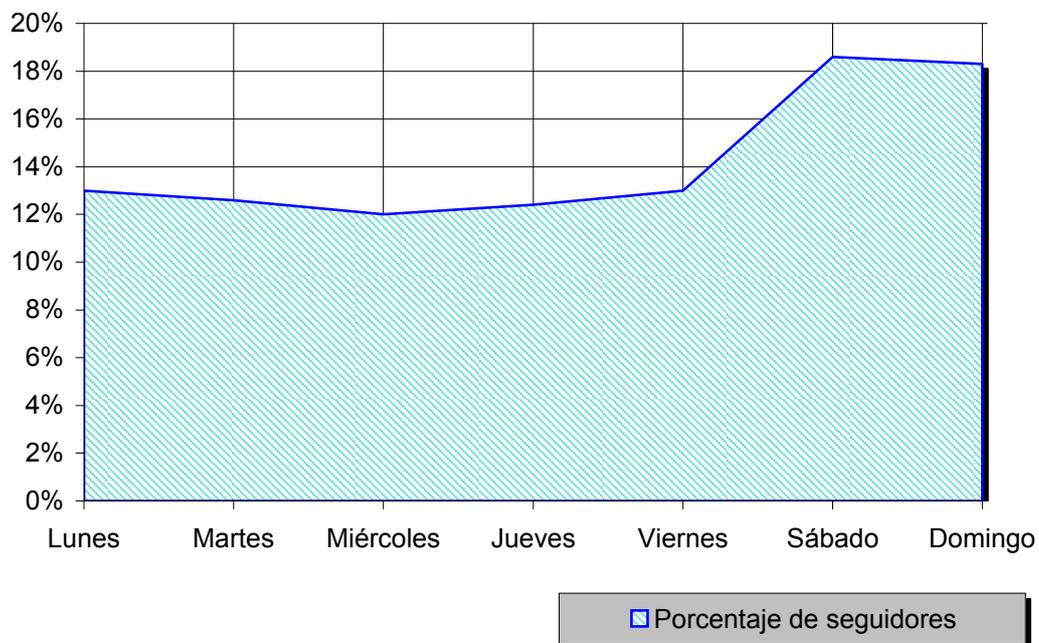
REF:son-radiosuperestacion01/j08

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio La Superestación"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	13,0%
Martes	12,6%
Miércoles	12,0%
Jueves	12,4%
Viernes	13,0%
Sábado	18,6%
Domingo	18,3%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana