

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio One"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	501 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Valencia y extrarradio.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Junio de 2008
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“RADIO ONE”, SEGUIDA POR 120.000 RADIOYENTES, SUPERA UN 10 POR CIENTO DE SHARE ENTRE LOS VALENCIANOS MAS JÓVENES**

“Radio One” es una emisora conocida por un 62 por ciento de la población menor de 30 años del área de Valencia capital y su entorno. Presenta un seguimiento habitual de más de 120.000 radioyentes, que le dedican una media de tiempo de cerca de 40 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población de su poblada área de difusión, obtiene un tiempo medio de 3,1 minutos, con un share próximo al tres por ciento de la audiencia global de radio en su área. Presenta un GRP´s, de 22.000 radioyentes.

El perfil del público es de ambos sexos y de edad menor de 30 años.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Valencia y el extrarradio

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Junio de 2008
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	1.392.610
<b>Municipios</b>	Torrent Aldaia Alaquàs Quart de Poblet Manises Paterna Albal Picanya Xirivella Paiporta

Benetússer  
Catarroja  
Massanassa  
Alfajar  
Lugar Nuevo de la Corona  
Sedaví  
Valencia  
Mislata  
Godella  
Burjassot  
Rocafort  
Alfara del Patriarca  
Tavernes Blanques  
Bonrepòs i Mirambell  
Vinalesa  
Foios  
Moncada  
Alboraya  
Almàssera  
Meliana  
Albalat dels Sorells  
Albuixech

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y el extrarradio

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio One"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	21,6%
No	78,4%

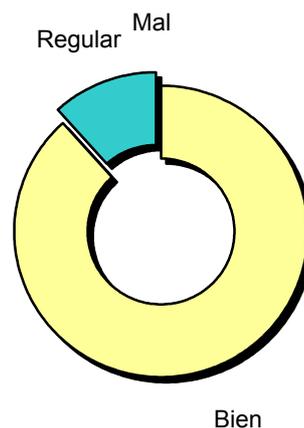


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Valencia y el extrarradio que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio One" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	88,2%
Regular	11,8%
Mal	0,0%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

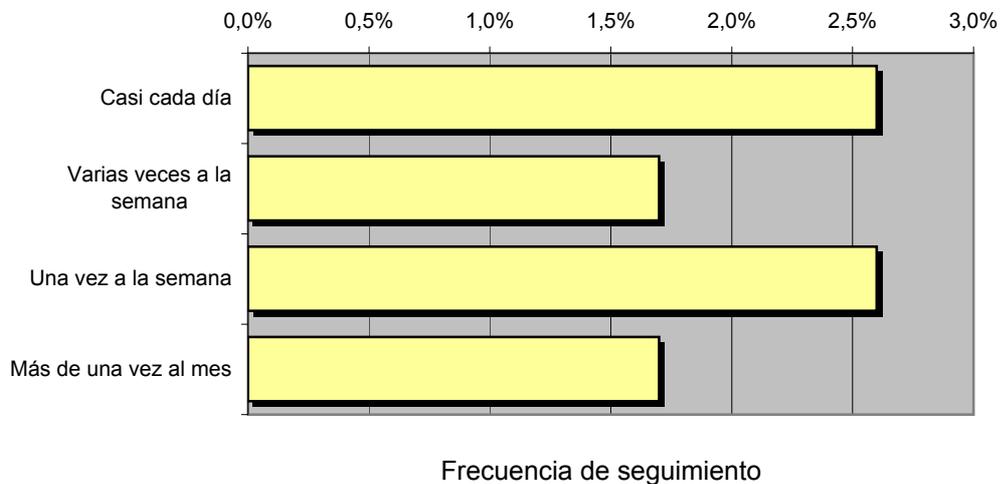
REF:son-radioone01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y el extrarradio

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	2,6%	36.208
Varias veces a la semana	1,7%	23.674
Una vez a la semana	2,6%	36.208
Más de una vez al mes	1,7%	23.674

Esta emisora es seguida habitualmente por **119.764** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,1	16,6	3,0%	27.136	71.951,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Valencia y el extrarradio

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio One"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	1,0%	13.926
Menos de 7 días	4,8%	66.845
Menos de 15 días	0,9%	12.533
Menos de un mes	2,0%	27.852

Esta emisora es seguida por **121.157** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
2,3	12,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,2%	20.133	53.383,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/j08

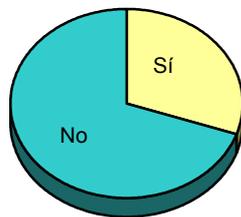
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio One"?

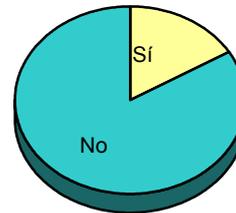
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	30,2%	16,4%
No	69,8%	83,6%

Hombres

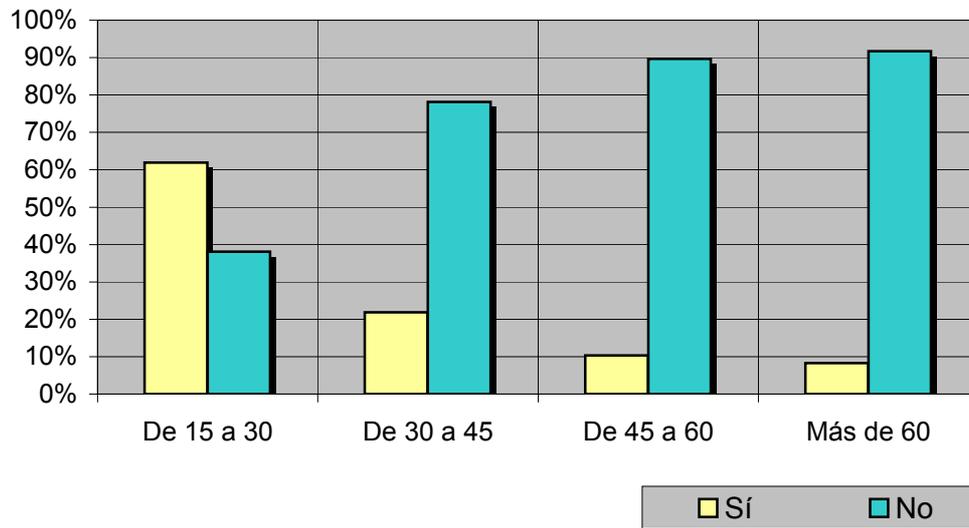


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	61,9%	21,9%	10,3%	8,3%
No	38,1%	78,1%	89,7%	91,7%



# INFORTÉCNICA

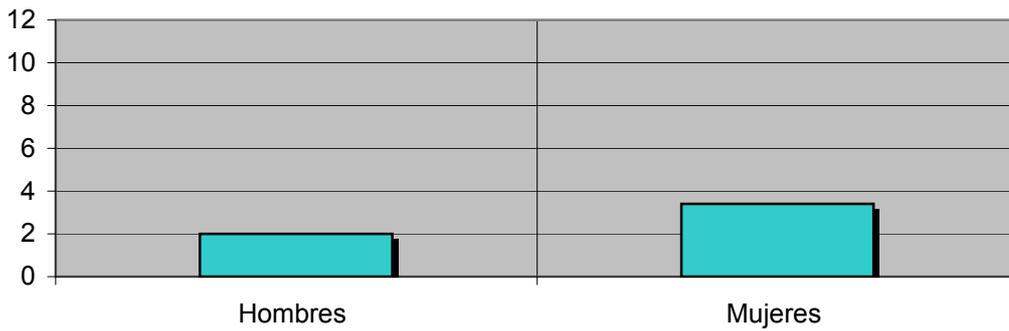
REF:son-radioone01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

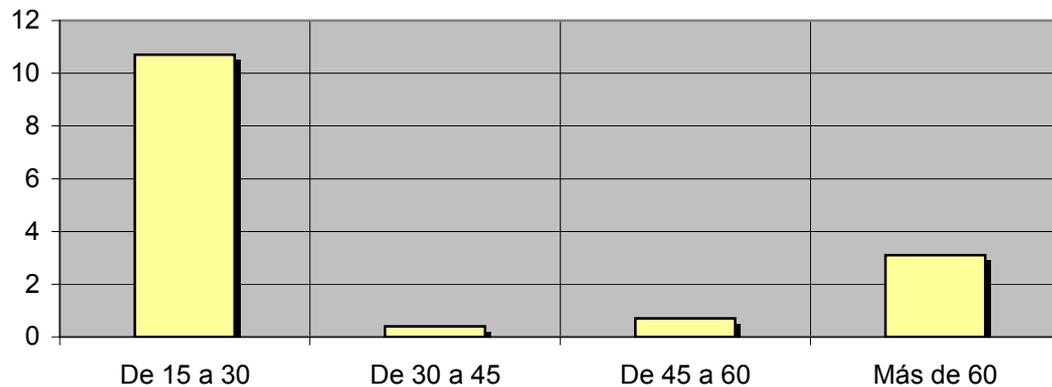
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
2,0	3,4



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
10,7	0,4	0,7	3,1



# INFORTÉCNICA

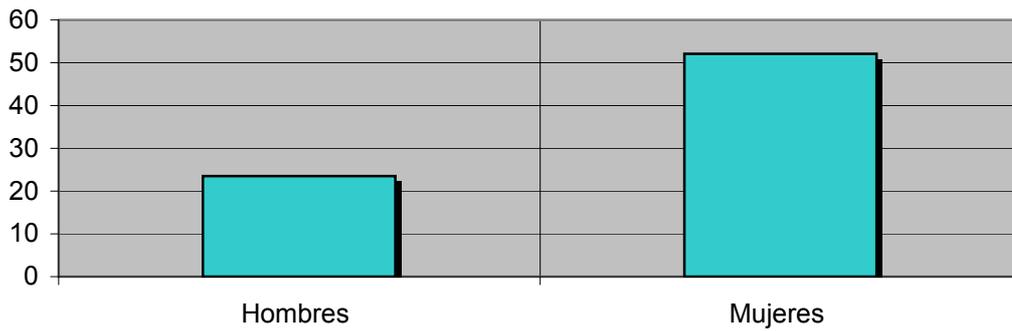
REF:son-radioone01/j08

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

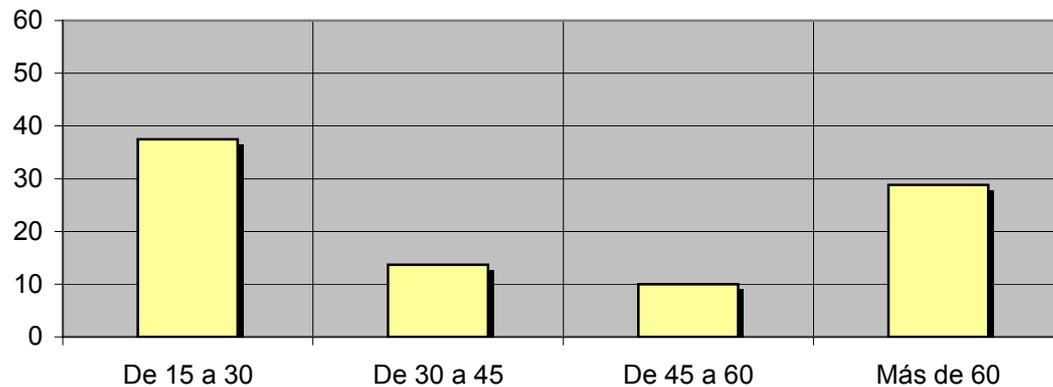
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
23,5	52,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
37,5	13,7	10,0	28,8



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioone01/j08

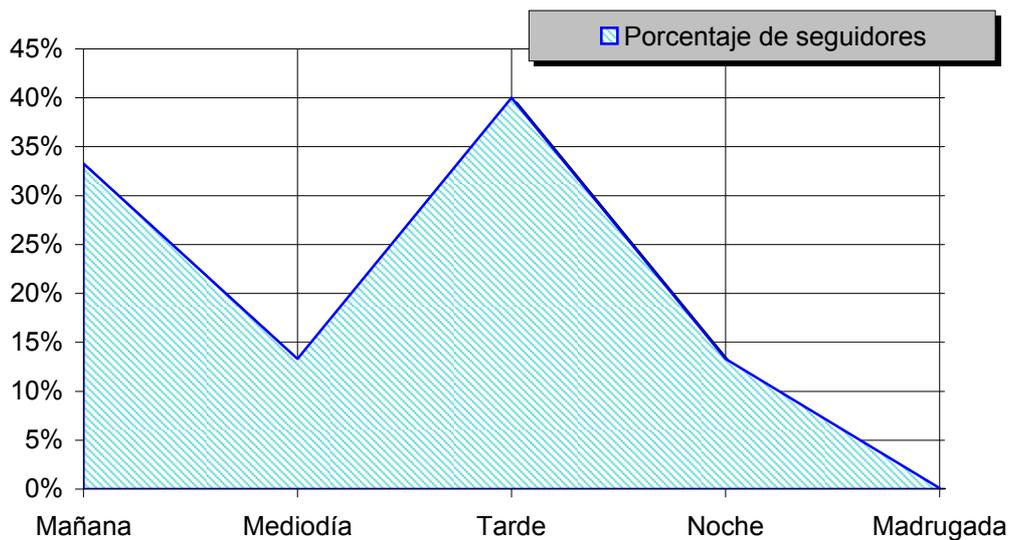
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio One"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	33,3%
Mediodía	13,3%
Tarde	40,0%
Noche	13,3%
Madrugada	0,1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

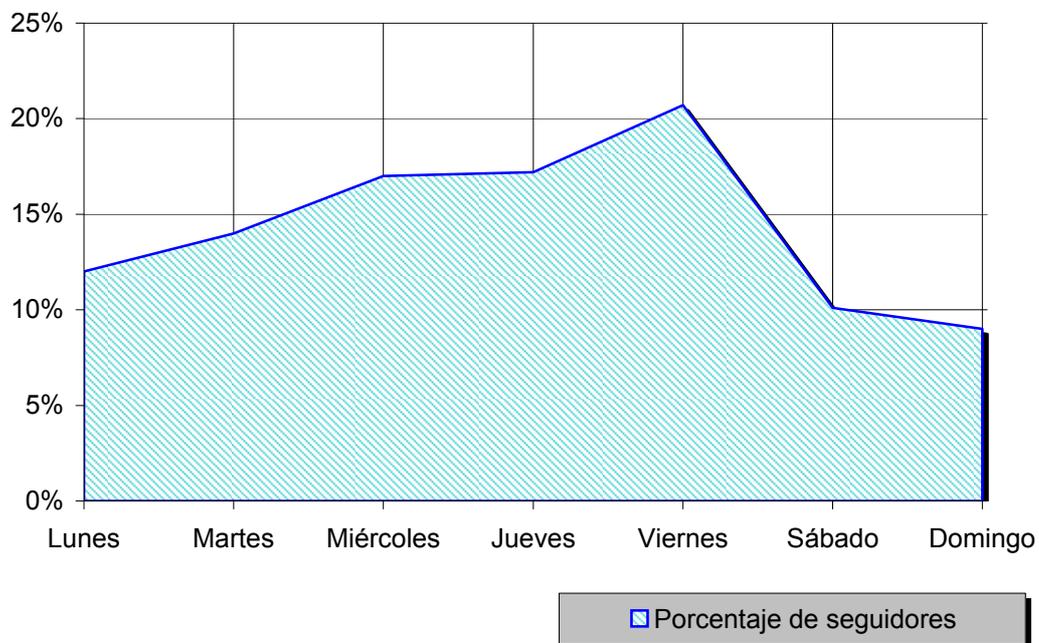
REF:son-radioone01/j08

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio One"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	12,0%
Martes	14,0%
Miércoles	17,0%
Jueves	17,2%
Viernes	20,7%
Sábado	10,1%
Domingo	9,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana