



**COMECO ARGENTINA**  
CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	604 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Julio y agosto de 2008
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

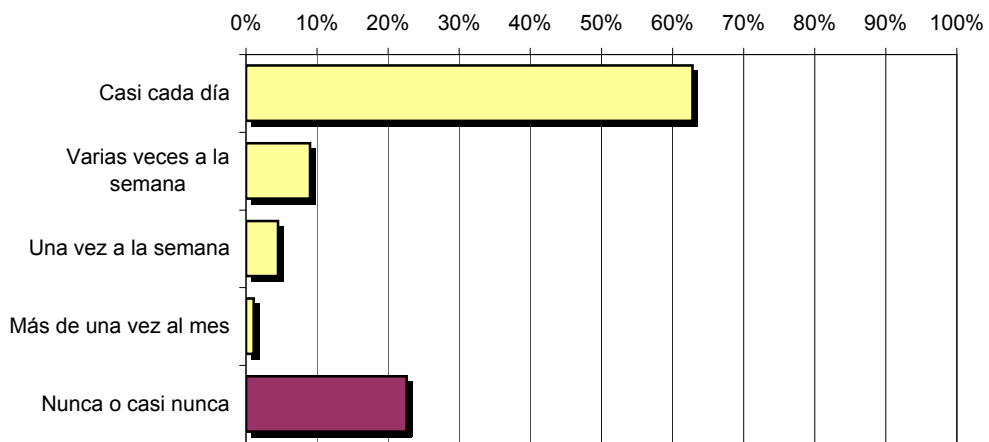
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Argentina

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha la radio, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	62,8%
Varias veces a la semana	9,0%
Una vez a la semana	4,5%
Más de una vez al mes	1,1%
Nunca o casi nunca	22,6%



Frecuencia de seguimiento de la radio

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio

min / día	desviación
79,8	65,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a escuchar la radio

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio por sexos

Hombres	Mujeres
73,8	86,0

## Tiempo medio de dedicación diaria a la radio por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
65,2	89,6	97,5	91,6

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

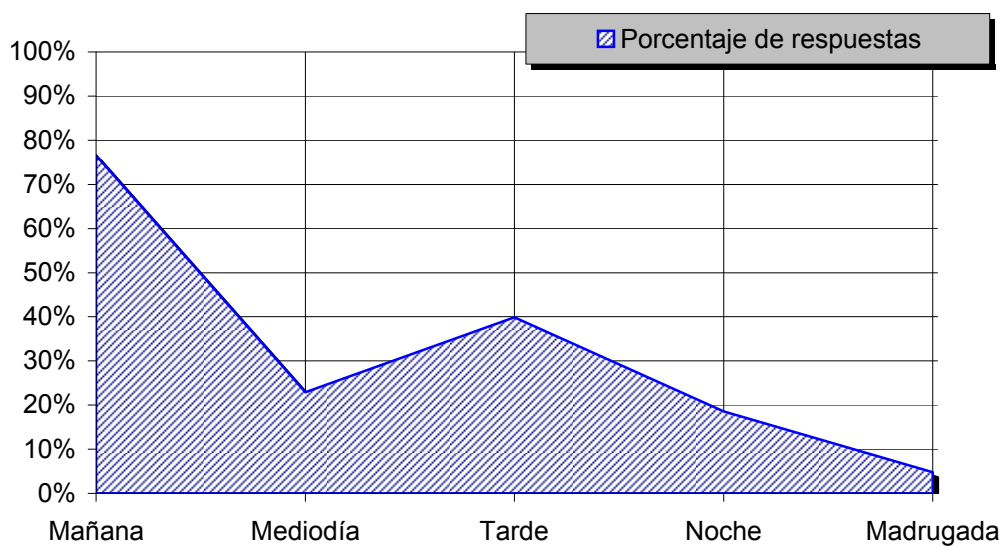
Muestra: Población de Argentina que escucha la radio.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha normalmente la radio?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	76,6%
Mediodía	22,9%
Tarde	39,9%
Noche	18,6%
Madrugada	4,8%



Distribución de la audiencia de radio durante el día

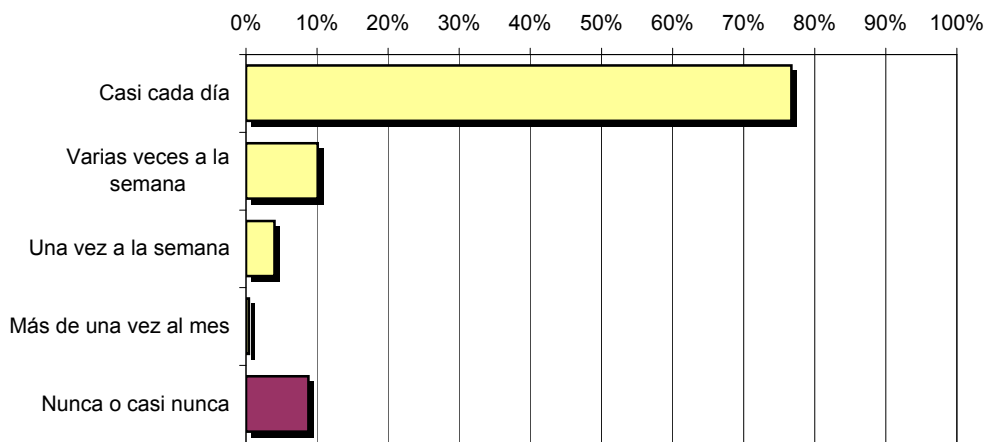
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Argentina

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia ve usted la televisión, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	76,7%
Varias veces a la semana	10,1%
Una vez a la semana	4,0%
Más de una vez al mes	0,4%
Nunca o casi nunca	8,8%



Frecuencia de seguimiento de la televisión

## Tiempo medio de dedicación diaria a la televisión

min / día	desviación
97,8	58,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a ver la televisión.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la TV por sexos

Hombres	Mujeres
97,4	98,1

## Tiempo medio de dedicación diaria a la TV por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
97,4	105,1	105,1	87,4

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

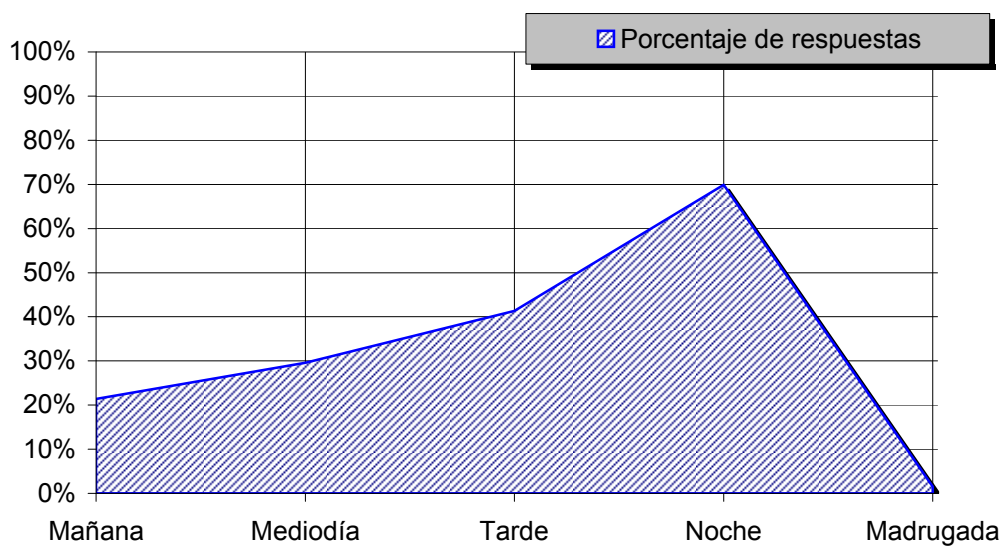
Muestra: Población de Argentina que ve la televisión.

## Pregunta - ¿A qué horas ve usted la televisión?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Mañana	21,4%
Mediodía	29,6%
Tarde	41,3%
Noche	69,9%
Madrugada	1,5%



Distribución de la audiencia de la TV durante el día

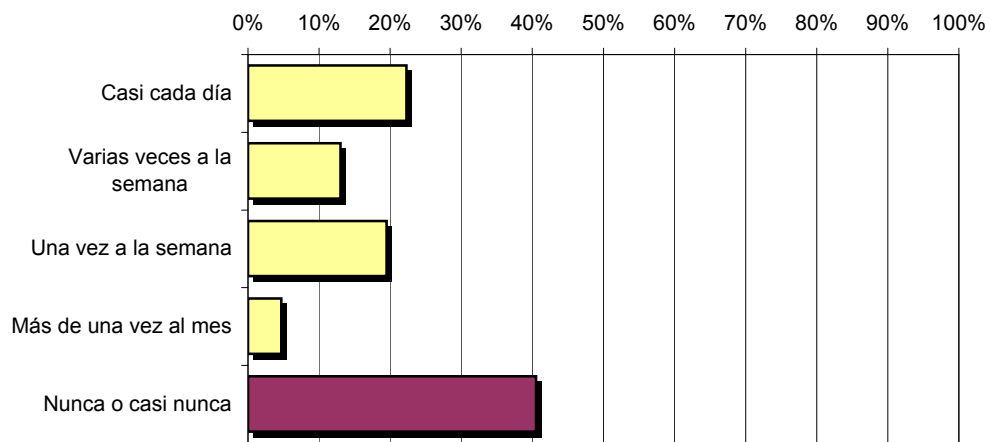
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Argentina

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted la prensa, en general?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	22,3%
Varias veces a la semana	13,0%
Una vez a la semana	19,5%
Más de una vez al mes	4,7%
Nunca o casi nunca	40,5%



Frecuencia de seguimiento de lectura de prensa

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de prensa

min / día	desviación
17,4	27,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a leer la prensa.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la prensa por sexos

Hombres	Mujeres
24,0	10,7

## Tiempo medio de dedicación diaria a la prensa por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
11,0	15,0	20,5	18,1

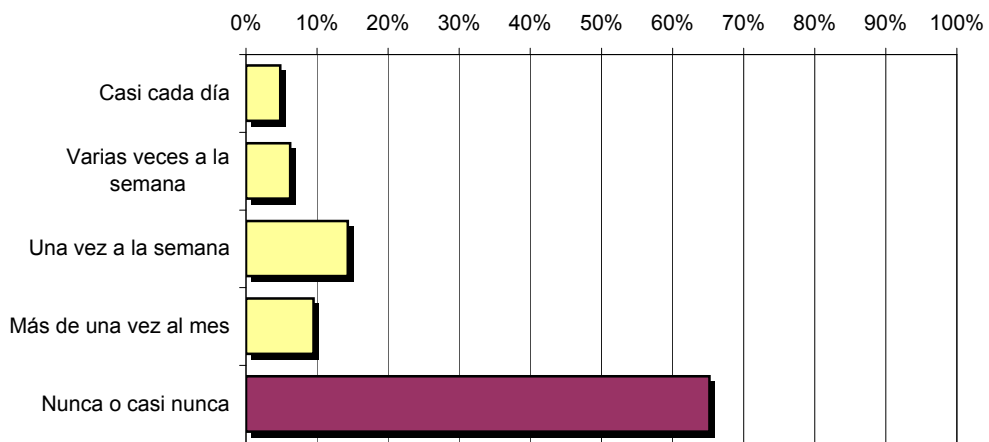
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Argentina

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee usted alguna revista?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	4,8%
Varias veces a la semana	6,2%
Una vez a la semana	14,3%
Más de una vez al mes	9,5%
Nunca o casi nunca	65,2%



Frecuencia de lectura de publicaciones no diarias (revistas)

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de publicaciones no diarias (revistas).

min / día	desviación
5,9	17,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a leer revistas.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de revistas por sexos

Hombres	Mujeres
5,6	6,2

## Tiempo medio de dedicación diaria a la lectura de revistas por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,7	4,0	6,9	8,5



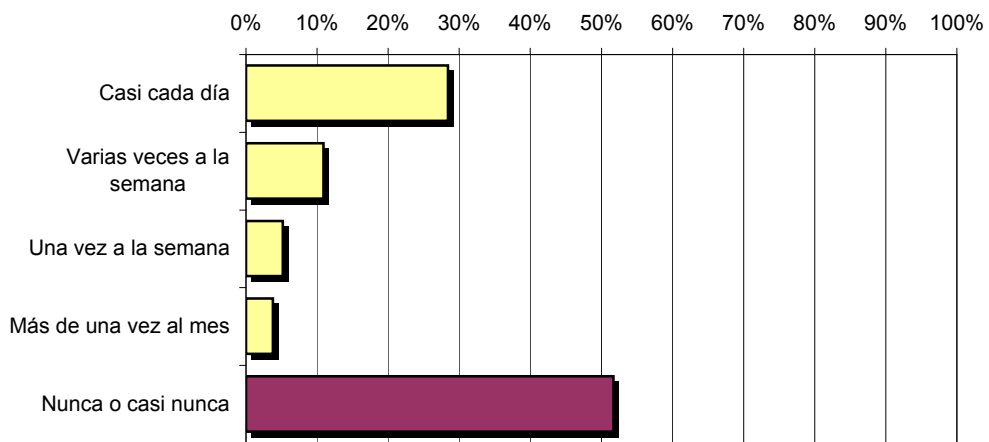
# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de Argentina

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia accede usted a Internet?

Respuesta	Porcentaje
Casi cada día	28,4%
Varias veces a la semana	10,9%
Una vez a la semana	5,2%
Más de una vez al mes	3,8%
Nunca o casi nunca	51,7%



Frecuencia de acceso a Internet

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet.

min / día	desviación
36,8	53,3

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a acceder a Internet.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet por sexos

Hombres	Mujeres
45,4	28,2

## Tiempo medio de dedicación diaria a Internet por edades

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
55,0	32,5	28,6	4,6