

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"La Fresca FM"**

## FICHA TÉCNICA

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	510 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Onil y Castalla.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Junio de 2008
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“LA FRESCA FM”, ALCANZA UN 20 POR CIENTO DE SHARE EN ONIL Y CASTALLA**

“La Fresca FM” es conocida por la mayor parte de la población de su área de difusión de Onil y Castalla. Cerca de la mitad la sigue de forma habitual, casi 10.000 radioyentes, que dedican a la emisora una media próxima a 40 minutos diarios.

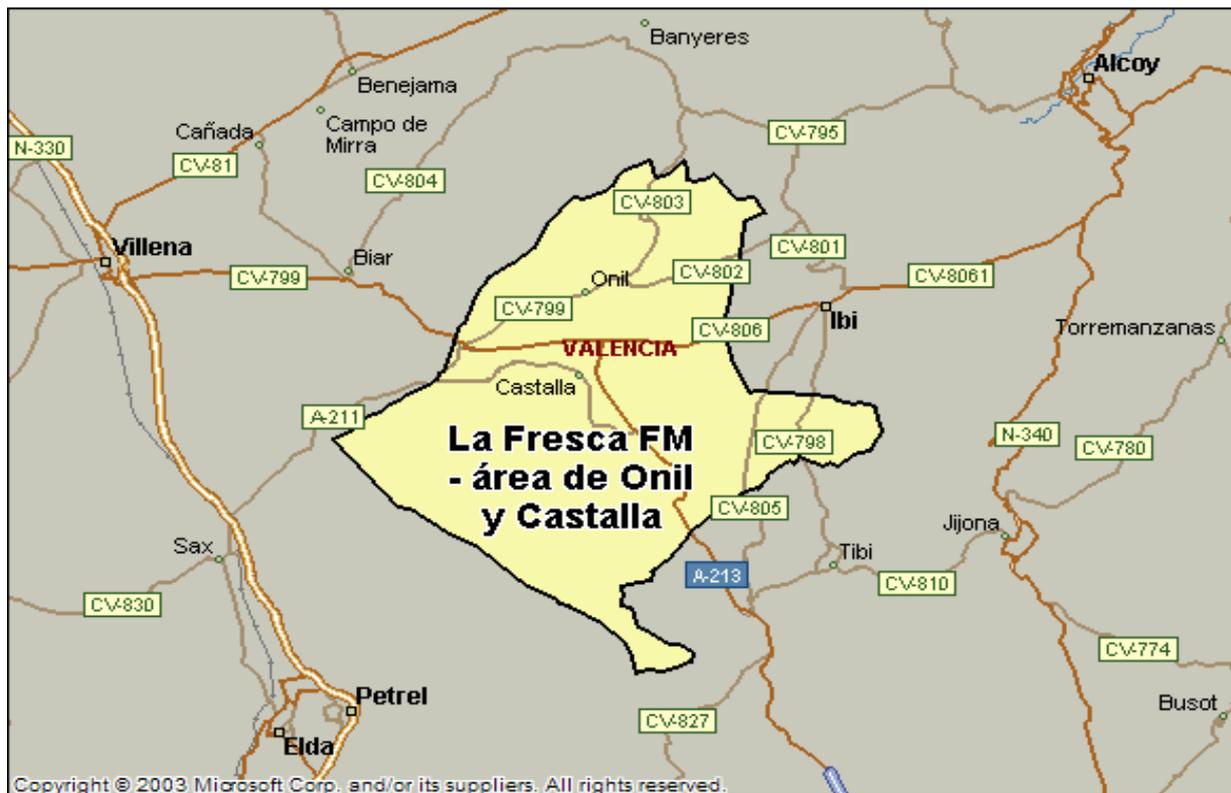
El conjunto de la población dedica a la emisora una media de cerca de 22 minutos cada día, obteniendo una cuota de audiencia (share) próxima al 20 por ciento del consumo total de radio de su área. El GRP's es superior a 2.000 radioyentes, sólo en Onil y Castalla; si bien el área de difusión de la emisora es mucho más extensa.

Todos los grupos de sexo y edad, salvo los más mayores, muestran interés sobre el conjunto de la programación.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Onil y Castalla

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Junio de 2008
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	17.295
<b>Municipios</b>	Castalla Onil

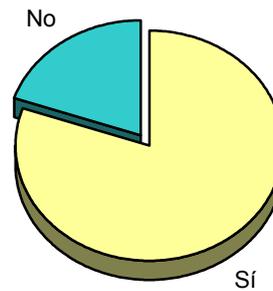
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiofrescafm01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Onil y Castalla

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "La Fresca FM"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,3%
No	19,7%

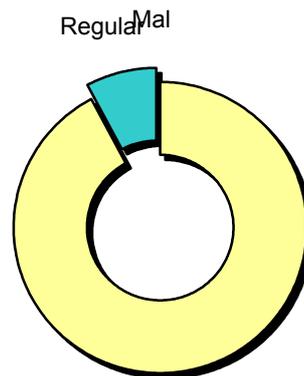


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Onil y Castalla que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "La Fresca FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	92,2%
Regular	7,8%
Mal	0,0%



Bien  
Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

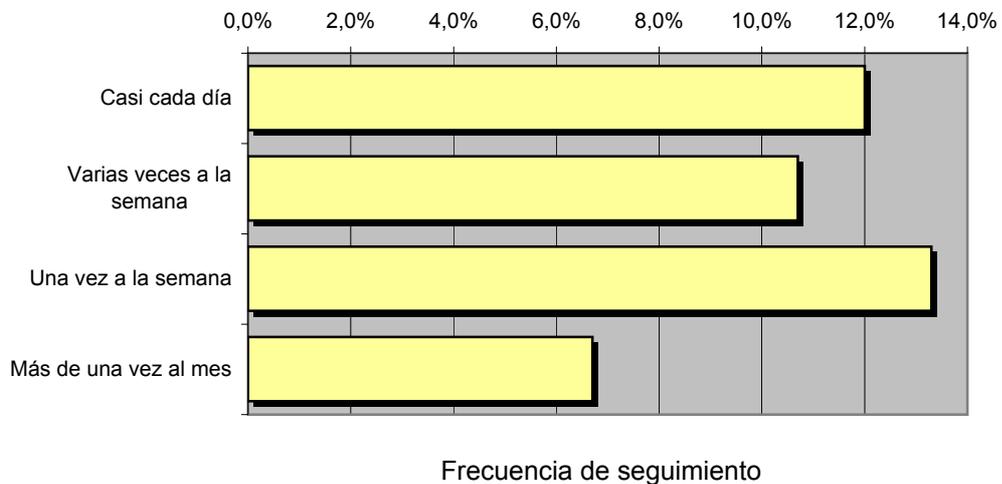
REF:son-radiofrescafm01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Onil y Castalla

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	12,0%	2.075
Varias veces a la semana	10,7%	1.851
Una vez a la semana	13,3%	2.300
Más de una vez al mes	6,7%	1.159

Esta emisora es seguida habitualmente por **7.385** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
20,6	44,9	19,2%	2.192	5.949,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

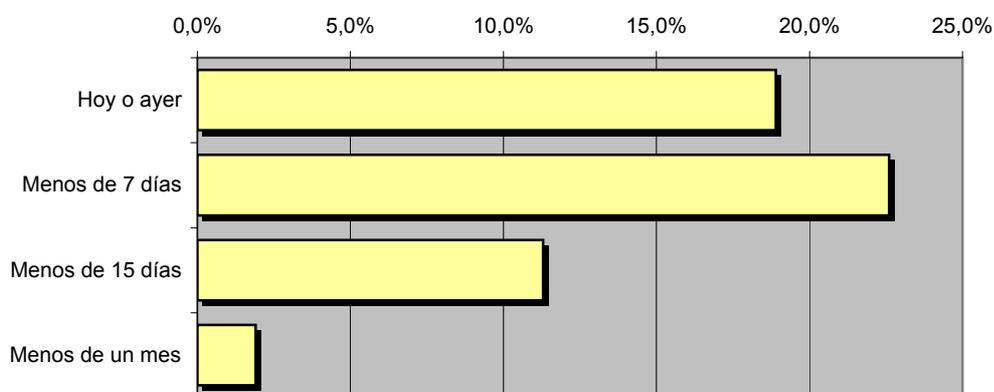
REF:son-radiofrescafm01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Onil y Castalla

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "La Fresca FM"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	18,9%	3.269
Menos de 7 días	22,6%	3.909
Menos de 15 días	11,3%	1.954
Menos de un mes	1,9%	329

Esta emisora es seguida por **9.460** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
22,9	39,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
21,1%	2.409	6.600,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiofrescafm01/j08

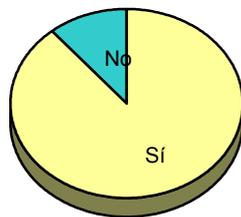
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "La Fresca FM"?

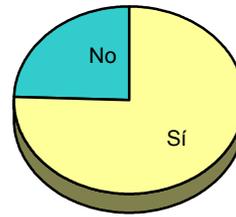
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	88,9%	75,5%
No	11,1%	24,5%

Hombres

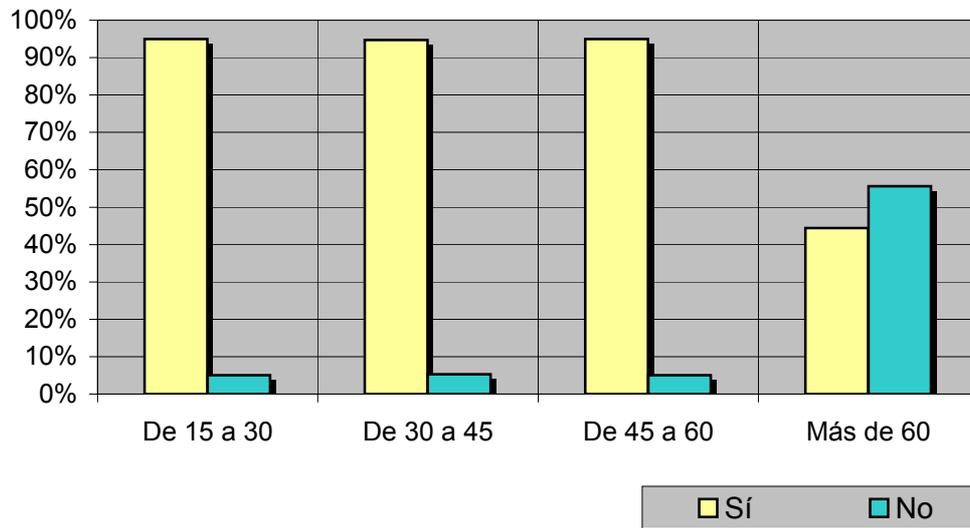


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	95,0%	94,7%	95,0%	44,4%
No	5,0%	5,3%	5,0%	55,6%



# INFORTÉCNICA

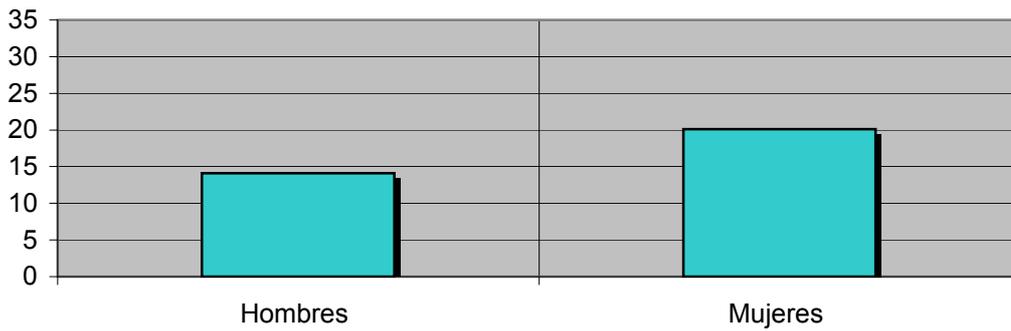
REF:son-radiofrescafm01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

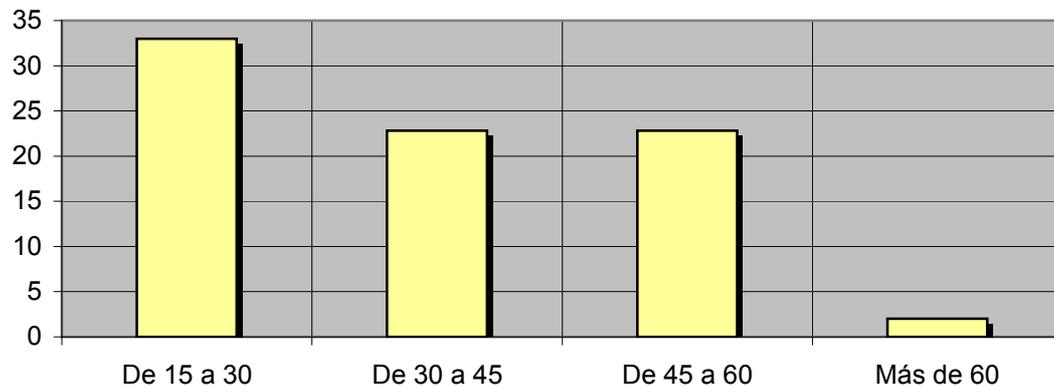
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
14,1	20,1



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
33,0	22,8	22,8	2,0



# INFORTÉCNICA

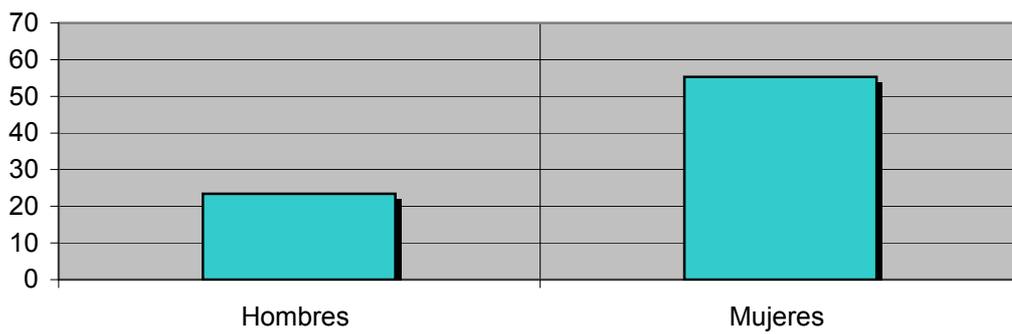
REF:son-radiofrescafm01/j08

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

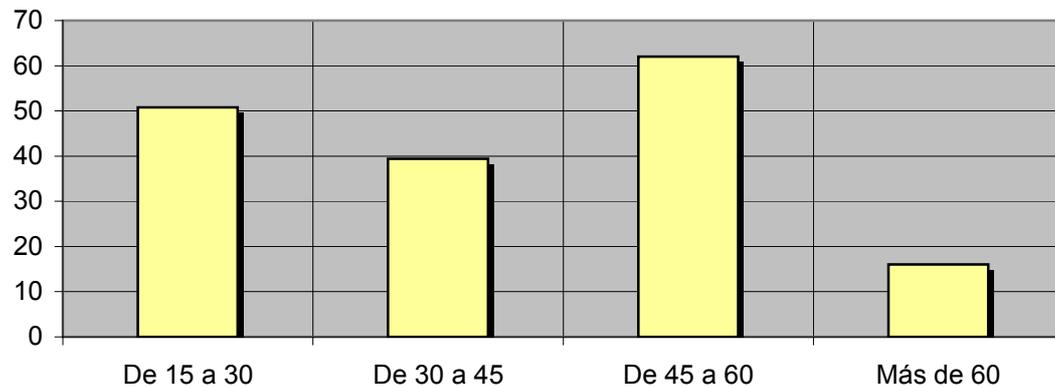
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
23,4	55,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
50,8	39,4	62,0	16,0



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiofrescaf01/j08

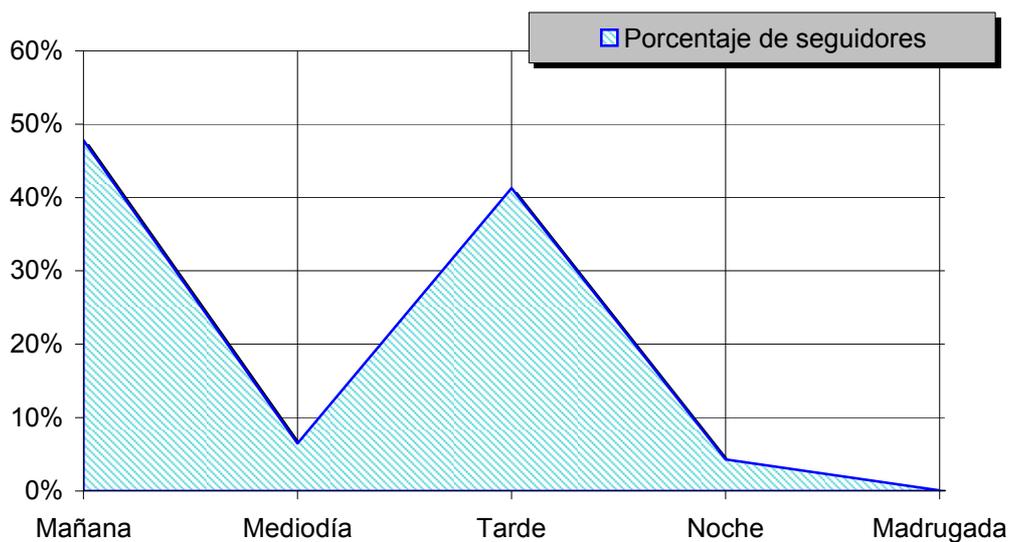
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "La Fresca FM"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	47,8%
Mediodía	6,5%
Tarde	41,3%
Noche	4,3%
Madrugada	0,1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

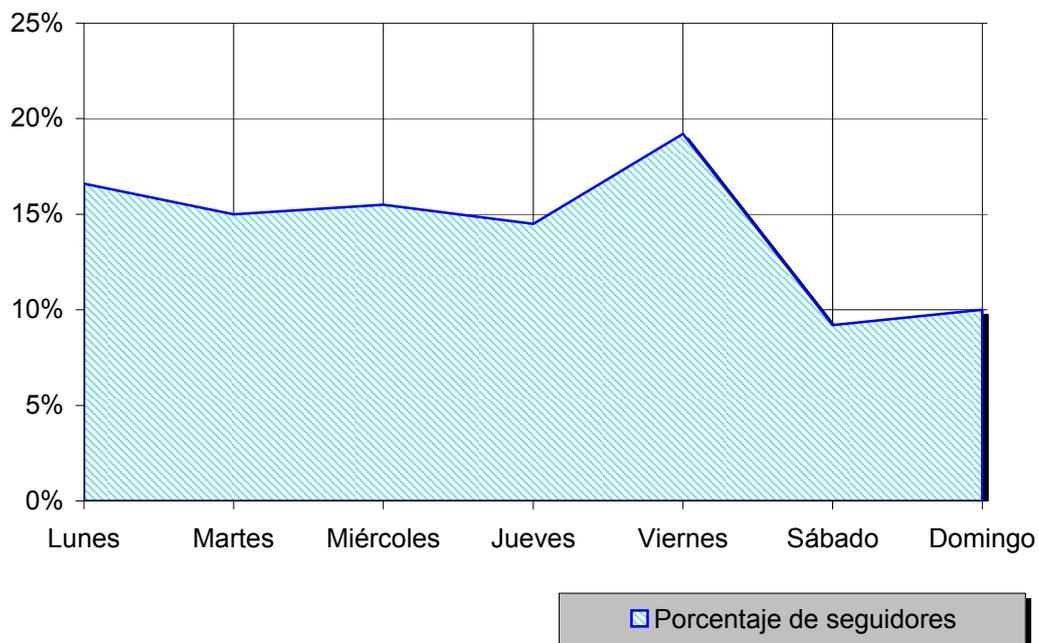
REF:son-radiofrescafm01/j08

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "La Fresca FM"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,6%
Martes	15,0%
Miércoles	15,5%
Jueves	14,5%
Viernes	19,2%
Sábado	9,2%
Domingo	10,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana