

# **ESTUDIO DE AUDIENCIA**

## **"Radio Pulso"**

## FICHA TÉCNICA

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Muestra</b>                        | 506 personas.  |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.   |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años del área principal de cobertura.  |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Mayo de 2008   |
| <b>Horario de las entrevistas</b>     | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“RADIO PULSO FM” Una emisora joven, seguida por cerca de 60.000 radioyentes**

“Radio Pulso FM” es una nueva emisora, cuya marca ya es conocida por un 12 por ciento de la población de las Islas Canarias. El aceptado modelo de programación le proporciona un seguimiento habitual de cerca de 60.000 radioyentes, que le dedican de media más de 20 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, obtiene un tiempo medio de audiencia superior a un minuto, con un share próximo al uno por ciento de la audiencia global de Canarias “Radio Pulso FM” presenta un GRP’s, superior a 10.000 radioyentes.

El perfil del público es de ambos sexos, joven y de mediana edad. A medida que la emisora sea más conocida, incrementará su audiencia, como lo demuestra el elevado seguimiento observado entre quienes ya la conocen.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de cobertura

### Análisis cuantitativo

|  |                                     |                   |
|--|-------------------------------------|-------------------|
| <b>Última actualización</b>                      | Mayo de 2008                        |                   |
| <b>Población de los municipios de la muestra</b> | 1.372.834                           |                   |
| <b>Municipios</b>                                | Mogán                               | Isla de la Gomera |
|  | Tejeda                              | Isla de Tenerife  |
|  | Artenara                            |                   |
|  | Agaete                              |                   |
|  | Gáldar                              |                   |
|  | Santa María de Guía de Gran Canaria |                   |
|  | Firgas                              |                   |
|  | Arucas                              |                   |
|  | Las Palmas de Gran Canaria          |                   |

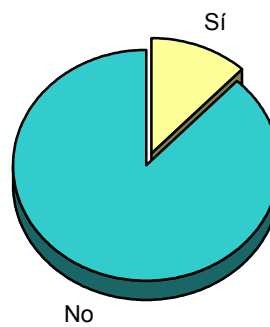
# INFORTÉCNICA

REF:son-radiopulso01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de cobertura

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Pulso"?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 11,9%      |
| No        | 88,1%      |

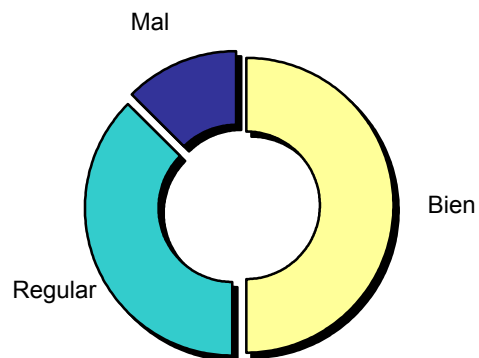


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de cobertura que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Pulso" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 50,0%      |
| Regular   | 37,5%      |
| Mal       | 12,5%      |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

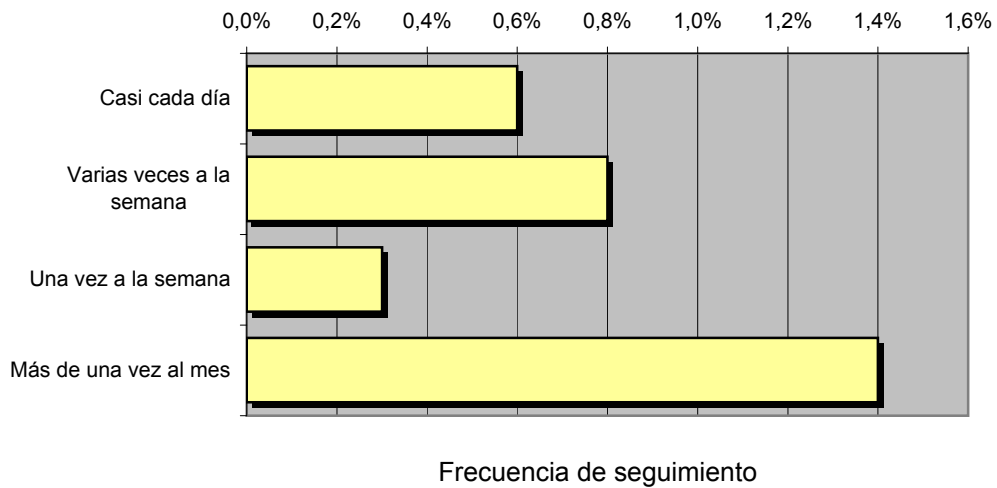
REF:son-radiopulso01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de cobertura

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 0,6%       | 8.237    |
| Varias veces a la semana | 0,8%       | 10.983   |
| Una vez a la semana      | 0,3%       | 4.119    |
| Más de una vez al mes    | 1,4%       | 19.220   |

Esta emisora es seguida habitualmente por **42.558** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|--------|---------------------------|
| 1,3       | 2,4        | 1,2%  | 10.873 | 29.744,7                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

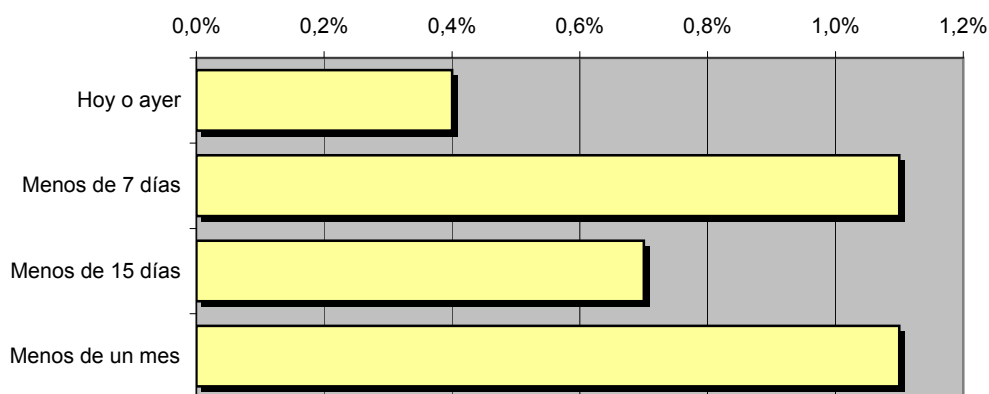
REF:son-radiopulso01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de cobertura

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Pulso"?

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 0,4%       | 5.491    |
| Menos de 7 días  | 1,1%       | 15.101   |
| Menos de 15 días | 0,7%       | 9.610    |
| Menos de un mes  | 1,1%       | 15.101   |

Esta emisora es seguida por **45.304** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 1,5                  | 5,3        |

| Datos del último mes |        |                           |
|----------------------|--------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs   | Horas de audiencia diaria |
| 1,4%                 | 12.685 | 34.320,9                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radiopulso01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Pulso"?

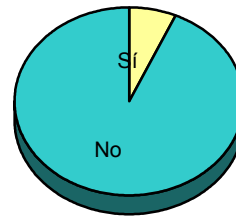
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 15,0%   | 6,7%    |
| No           | 85,0%   | 93,3%   |

Hombres

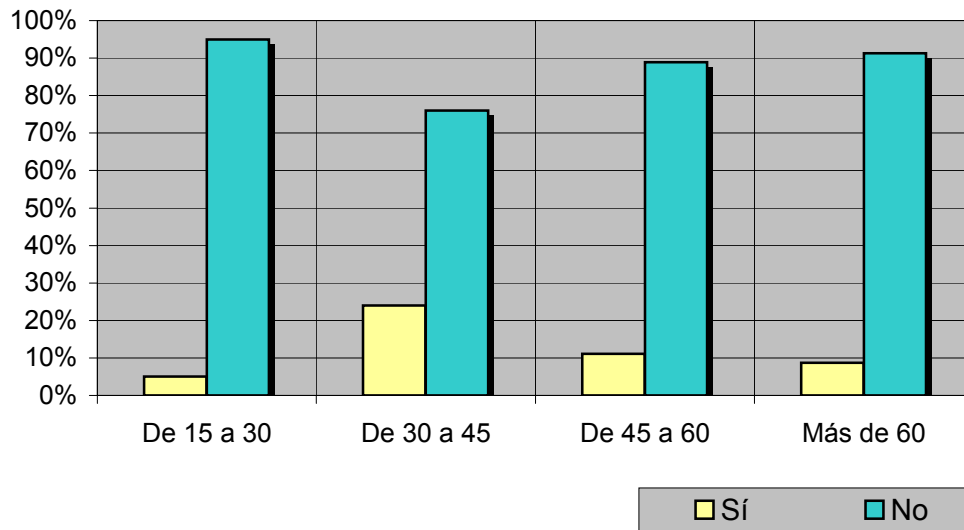


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 5,0%       | 24,0%      | 11,1%      | 8,7%      |
| No           | 95,0%      | 76,0%      | 88,9%      | 91,3%     |



# INFORTÉCNICA

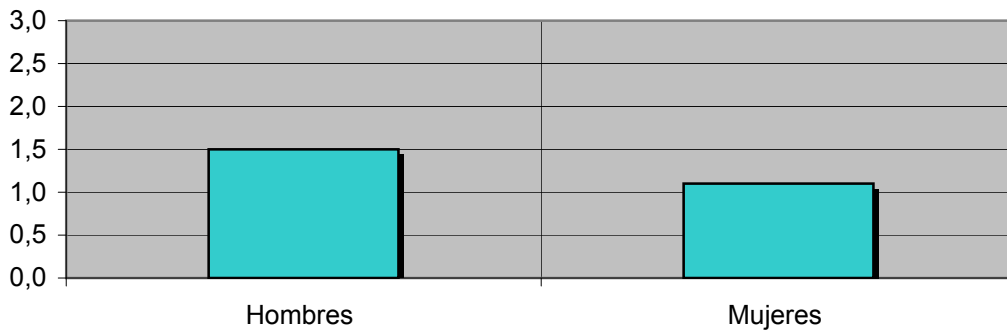
REF:son-radiopulso01/j08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

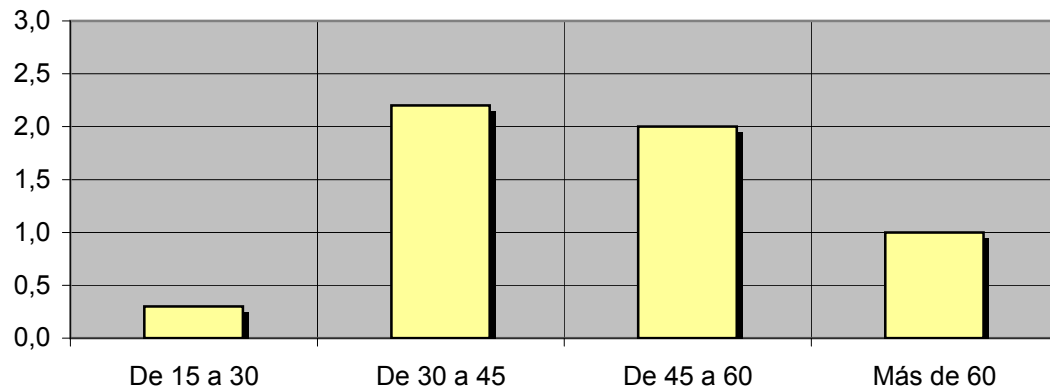
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 1,5     | 1,1     |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 0,3        | 2,2        | 2,0        | 1,0       |



# INFORTÉCNICA

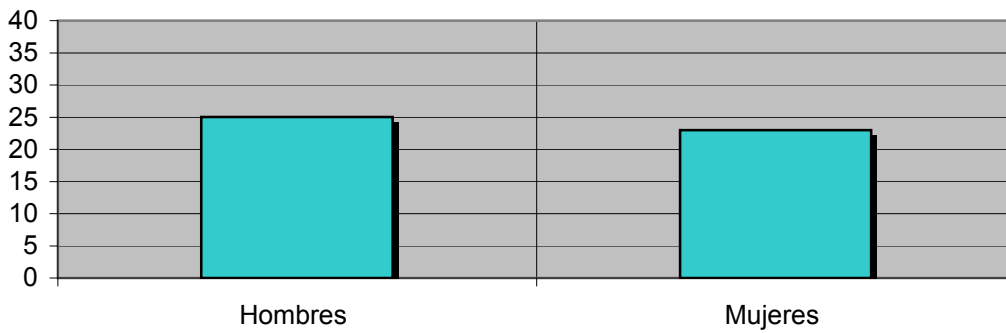
REF:son-radiopulso01/j08

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 25,0    | 23,0    |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 10,0       | 28,0       | 34,6       | 20,6      |

