

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Ceuta Televisión"**

## **FICHA TÉCNICA**

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa que realiza el estudio</b> | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)   |
| <b>Muestra</b>                        | 506 personas.  |
| <b>Margen de error de la muestra</b>  | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.   |
| <b>Universo</b>                       | Población mayor de 15 años de Ceuta.   |
| <b>Tipo de entrevista</b>             | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| <b>Fecha del sondeo</b>               | Mayo de 2008   |
| <b>Horario de las entrevistas</b>     | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.   |
| <b>Datos de Infortécnica</b>          | C/ Lepanto 422<br>08025 Barcelona<br>Tel: 934334243<br>Fax: 934351627<br>Más información en:<br><a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>  |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## **“CEUTA TELEVISIÓN”, SEGUIDA POR MAS DE 31.000 TELESPECTADORES, OBTIENE UN 8,2 POR CIENTO DE SHARE**

“Ceuta Televisión” es conocida por un 81 por ciento de la población de Ceuta. Un 71 por ciento la tiene presintonizada y un 41 por ciento la sigue de forma habitual, cerca de 31.000 telespectadores. El seguimiento diario supera 20.000 personas.

“Ceuta TV” ha superado una cuota de audiencia del 12 por ciento durante el último mes y un seguimiento de 47.000 telespectadores. La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de 35 minutos. Obtiene un GRP´s medio de 5.600 telespectadores al día y más de 9.000 durante el último mes.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad, como consecuencia de su variada y aceptada programación.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Área de Ceuta

### Análisis cuantitativo

|   |              |
|---|--------------|
| Última actualización                      | Mayo de 2008 |
| Población de los municipios de la muestra | 76.603       |
| Municipios                                | Ceuta        |

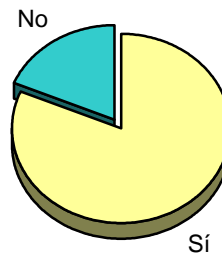
# INFORTÉCNICA

REF:son-ceutatelevision01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Ceuta Televisión"?

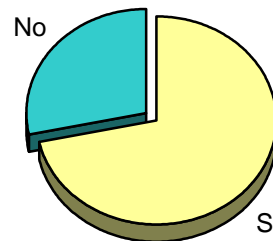
| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 81,5%      |
| No        | 18,5%      |



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Ceuta Televisión" en su televisor?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí        | 71,6%      |
| No        | 28,4%      |

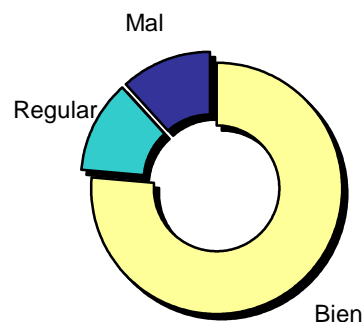


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Ceuta que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Ceuta Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien      | 76,4%      |
| Regular   | 11,8%      |
| Mal       | 11,8%      |



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

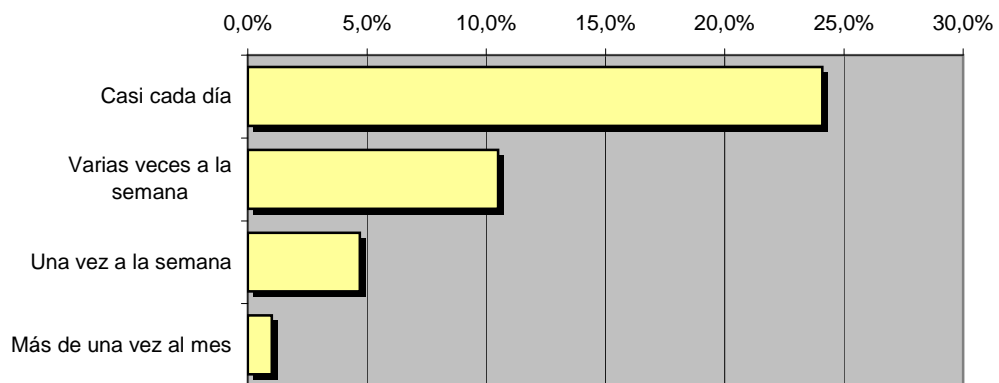
REF:son-ceutatelevision01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

| Respuesta                | Porcentaje | Personas |
|--------------------------|------------|----------|
| Casi cada día            | 24,1%      | 18.461   |
| Varias veces a la semana | 10,5%      | 8.043    |
| Una vez a la semana      | 4,7%       | 3.600    |
| Más de una vez al mes    | 1,0%       | 766      |

Esta emisora es seguida habitualmente por **30.871** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

| min / día | desviación | SHARE | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
|-----------|------------|-------|-------|---------------------------|
| 15,0      | 27,2       | 8,2%  | 6.281 | 19.150,8                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

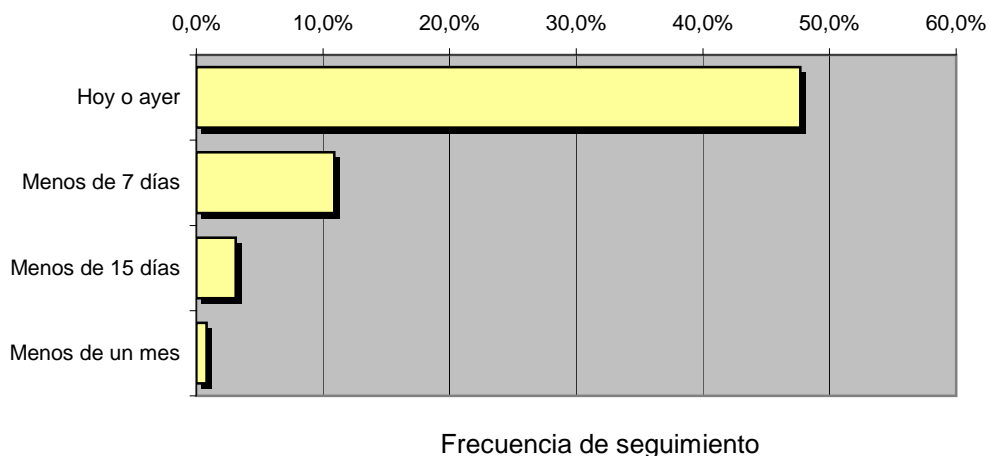
REF:son-ceutatelevision01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Ceuta

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Ceuta Televisión"?**

| Respuesta        | Porcentaje | Personas |
|------------------|------------|----------|
| Hoy o ayer       | 47,7%      | 36.540   |
| Menos de 7 días  | 10,9%      | 8.350    |
| Menos de 15 días | 3,1%       | 2.375    |
| Menos de un mes  | 0,8%       | 613      |

Esta emisora ha sido seguida por **47.877** personas durante el último mes



**Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes**

| Datos del último mes |            |
|----------------------|------------|
| min / día            | desviación |
| 24,0                 | 31,9       |

| Datos del último mes |       |                           |
|----------------------|-------|---------------------------|
| SHARE                | GRPs  | Horas de audiencia diaria |
| 12,5%                | 9.575 | 30.641,2                  |

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-ceutatelevision01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Ceuta Televisión"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí           | 77,6%   | 84,5%   |
| No           | 22,4%   | 15,5%   |

Hombres

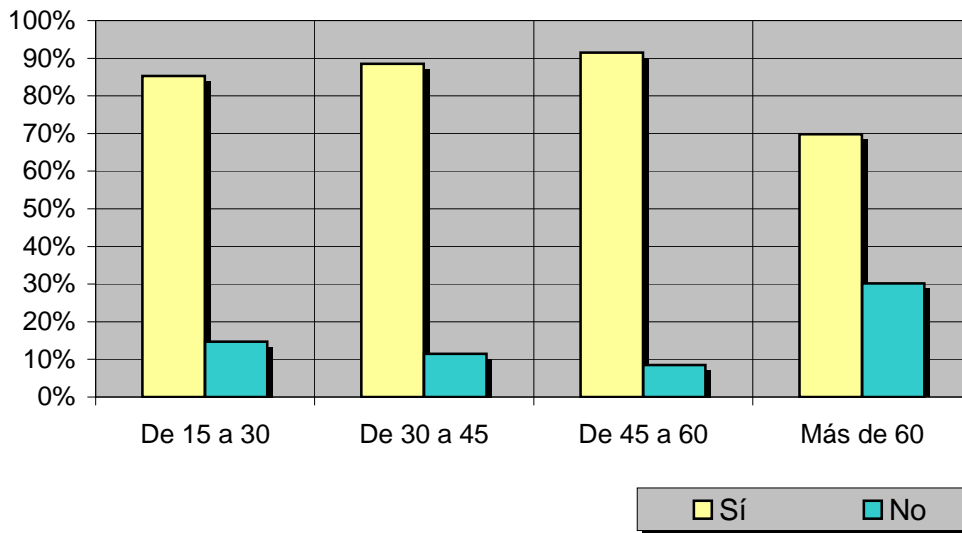


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------|------------|------------|------------|-----------|
| Sí           | 85,3%      | 88,5%      | 91,5%      | 69,8%     |
| No           | 14,7%      | 11,5%      | 8,5%       | 30,2%     |



# INFORTÉCNICA

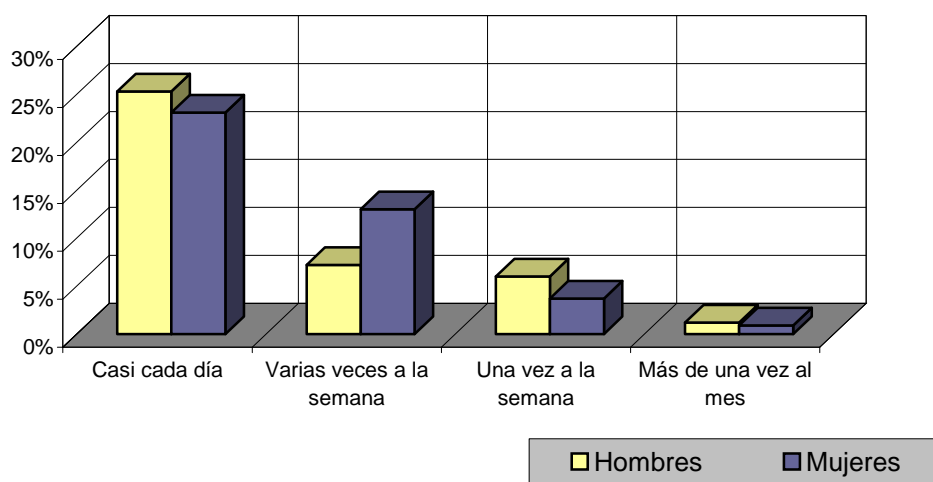
REF:son-ceutatelevision01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

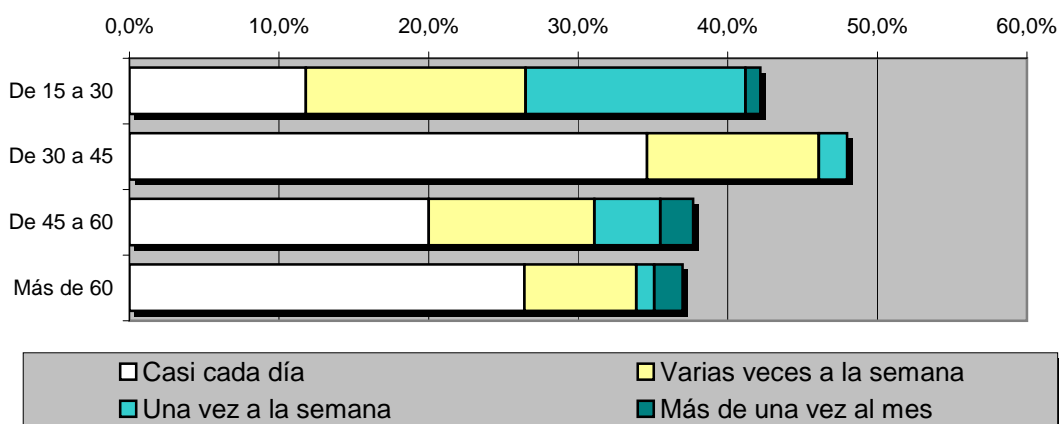
Análisis por grupos de sexo

| Respuesta                | Hombres | Mujeres |
|--------------------------|---------|---------|
| Casi cada día            | 25,3%   | 23,1%   |
| Varias veces a la semana | 7,2%    | 13,0%   |
| Una vez a la semana      | 6,0%    | 3,7%    |
| Más de una vez al mes    | 1,2%    | 0,9%    |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo             | De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|--------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| Casi cada día            | 11,8%      | 34,6%      | 20,0%      | 26,4%     |
| Varias veces a la semana | 14,7%      | 11,5%      | 11,1%      | 7,5%      |
| Una vez a la semana      | 14,7%      | 1,9%       | 4,4%       | 1,2%      |
| Más de una vez al mes    | 1,0%       | 0,0%       | 2,2%       | 1,9%      |



# INFORTÉCNICA

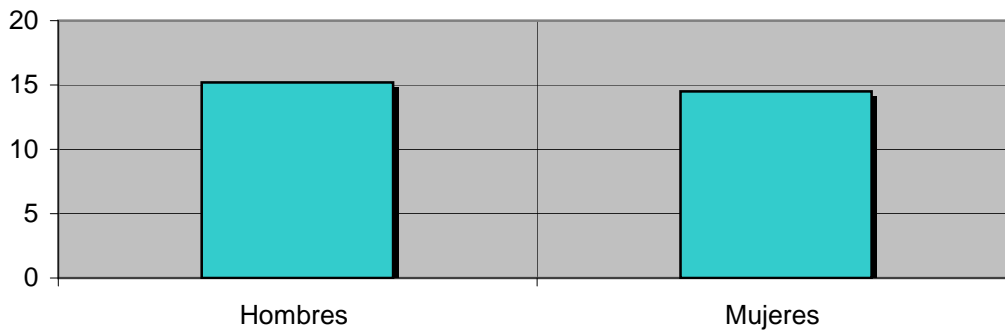
REF:son-ceutatelevision01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

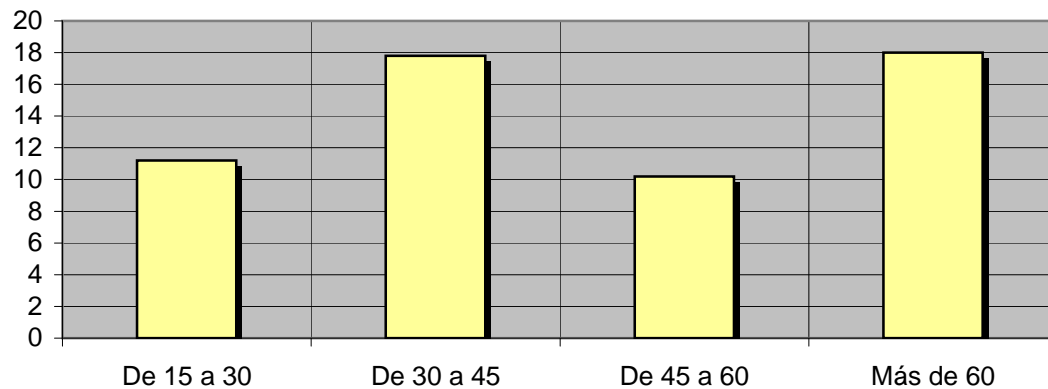
Análisis por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 15,2    | 14,5    |



Análisis por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 11,2       | 17,8       | 10,2       | 18,0      |



# INFORTÉCNICA

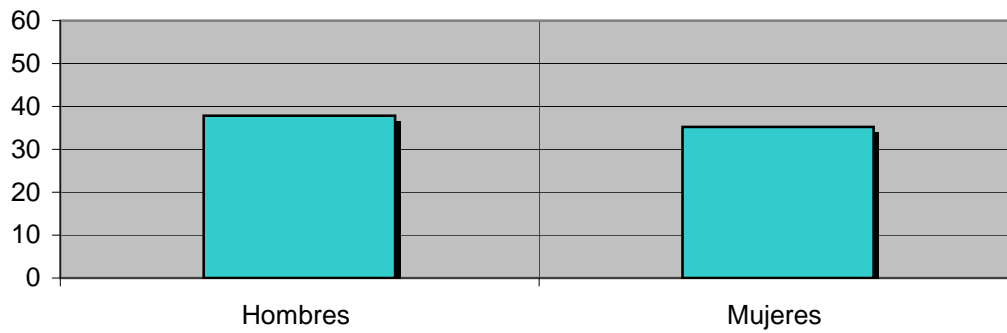
REF:son-ceutatelevision01/m08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

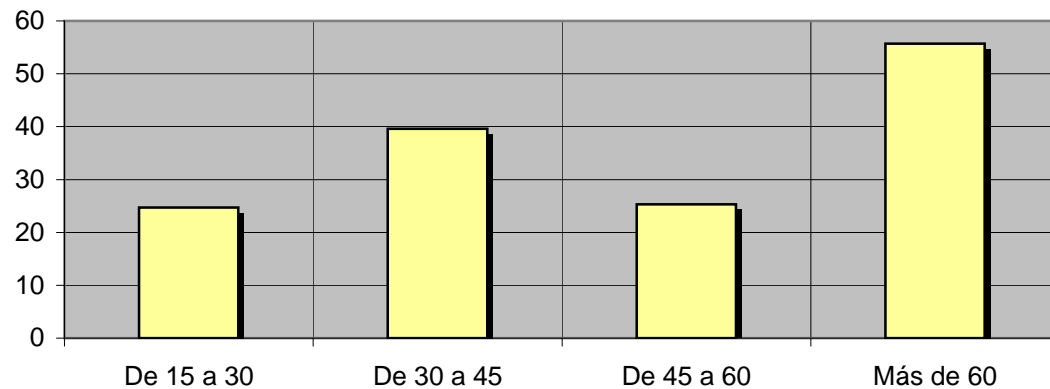
Análisis de sus seguidores por sexos:

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 37,8    | 35,2    |



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

| De 15 a 30 | De 30 a 45 | De 45 a 60 | Más de 60 |
|------------|------------|------------|-----------|
| 24,7       | 39,6       | 25,3       | 55,7      |



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-ceutatelevision01/m08

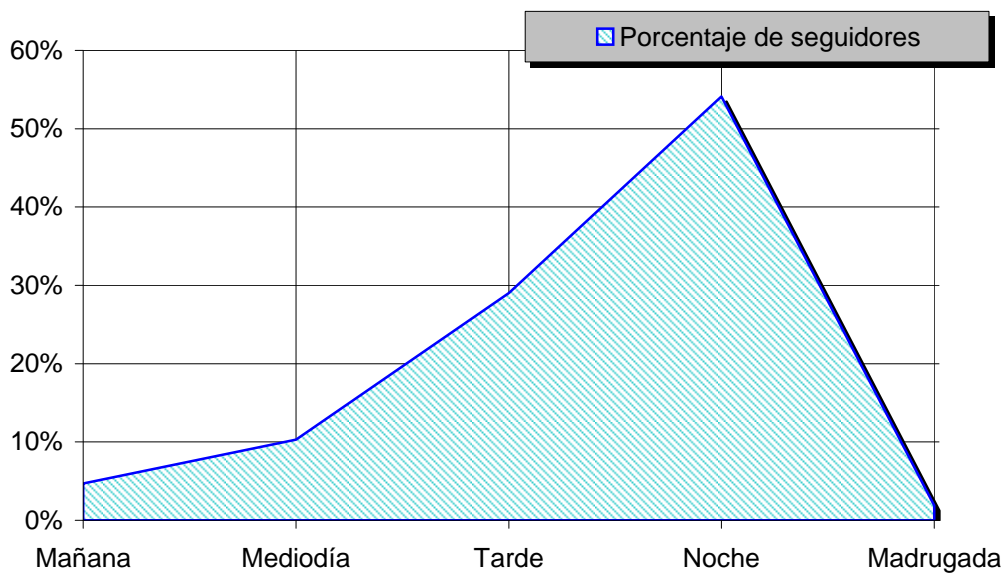
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Ceuta Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana    | 4,7%                     |
| Mediodía  | 10,3%                    |
| Tarde     | 29,0%                    |
| Noche     | 54,1%                    |
| Madrugada | 1,9%                     |



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

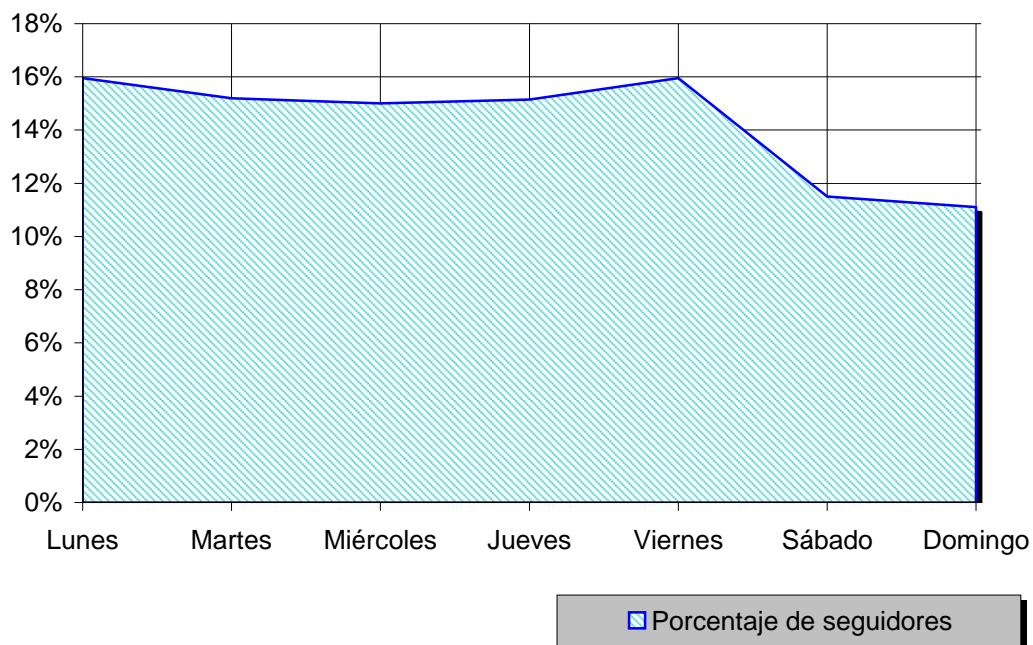
REF:son-ceutatelevision01/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Ceuta Televisión"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes     | 16,0%                    |
| Martes    | 15,2%                    |
| Miércoles | 15,0%                    |
| Jueves    | 15,1%                    |
| Viernes   | 16,0%                    |
| Sábado    | 11,5%                    |
| Domingo   | 11,1%                    |



Distribución de la audiencia durante los días de la semana



# INFORTÉCNICA

REF:son-ceutatelevision01/m08

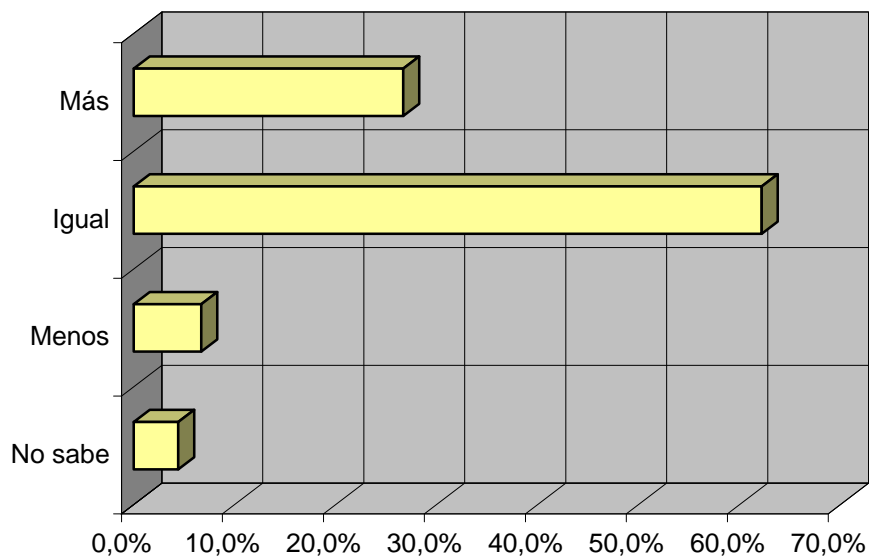
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Más       | 26,7%      |
| Igual     | 62,2%      |
| Menos     | 6,7%       |
| No sabe   | 4,4%       |



Progresión de la audiencia

---