

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Oviedo Televisión"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	520 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Oviedo y Gijón.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Abril de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

En abril de 2008, “Oviedo TV” alcanza un ocho por ciento de share en la Capital, incluso en los períodos de mayor audiencia de las grandes cadenas

Tras el último sondeo de abril de 2008, “Oviedo TV” mantiene su elevada audiencia incluso en los momentos de mayor seguimiento de las grandes cadenas, obteniendo cerca de un ocho por ciento de share durante el último mes en Oviedo, donde presenta un 80 por ciento de sintonización.

El seguimiento habitual en Oviedo y su entorno es próximo a la mitad de la población (un 57 por ciento durante el último mes).

Cerca de 200.000 telespectadores del conjunto de su área de audiencia la siguen de forma habitual, dedicado a la emisora una media diaria próxima a media hora. El GRP's, global o cuota de telespectadores sobrepasa 25.000 personas (16.000 en Oviedo durante el último mes).

Su variada oferta de programas, crea una aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad, que justifican su liderazgo entre las locales en el área de Oviedo.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Oviedo

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008
Población de los municipios de la muestra	214.883
Municipios	Oviedo

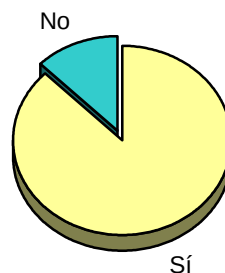
INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Oviedo Televisión"?

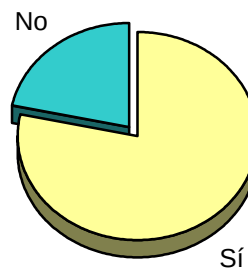
Respuesta	Porcentaje
Sí	87,4%
No	12,6%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	78,2%
No	21,8%

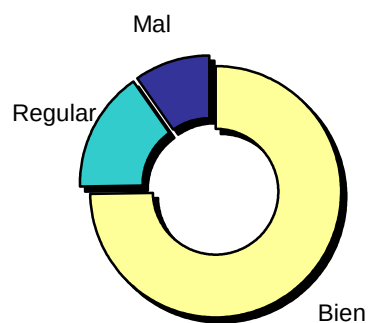


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Oviedo que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	74,7%
Regular	15,5%
Mal	9,8%

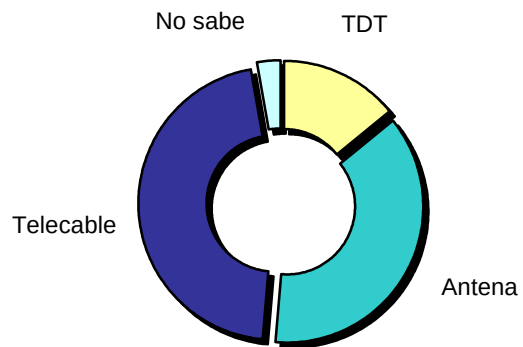


Calidad de recepción

Muestra: población de: Área de Oviedo que sintoniza la emisora

Pregunta - ¿De que forma sintoniza la emisora?

Respuesta	Porcentaje
TDT	14,3%
Antena	37,1%
Telecable	45,7%
No sabe	2,9%



Modo de sintonización

INFORTÉCNICA

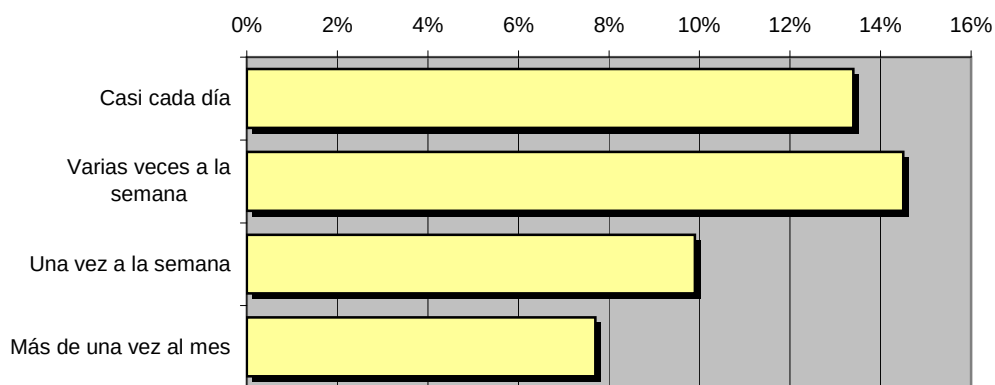
REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	13,4%	28.794
Varias veces a la semana	14,5%	31.158
Una vez a la semana	9,9%	21.273
Más de una vez al mes	7,7%	16.546

Esta emisora es seguida habitualmente por **97.772** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
11,6	26,6	6,0%	12.983	41.544,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

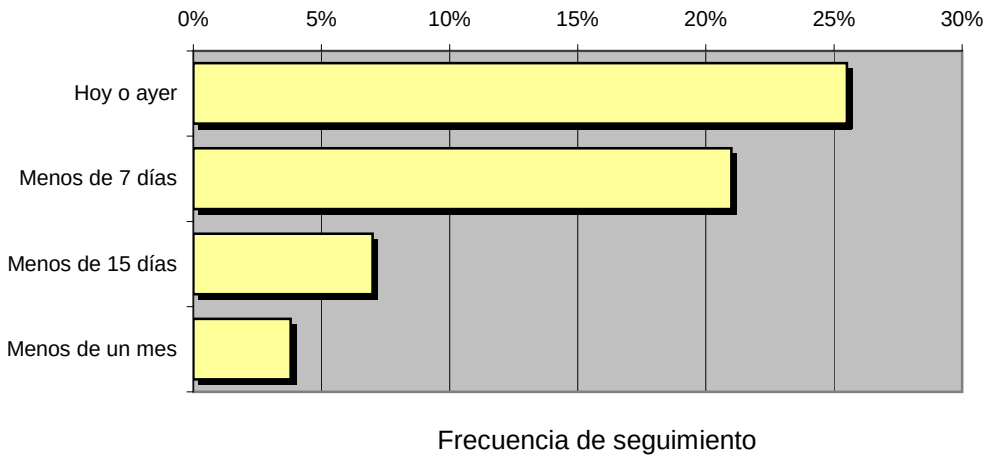
REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Oviedo Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	25,5%	54.795
Menos de 7 días	21,0%	45.125
Menos de 15 días	7,0%	15.042
Menos de un mes	3,8%	8.166

Esta emisora ha sido seguida por **123.128** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes		Datos del último mes		
min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
15,0	26,8	7,6%	16.331	53.720,8

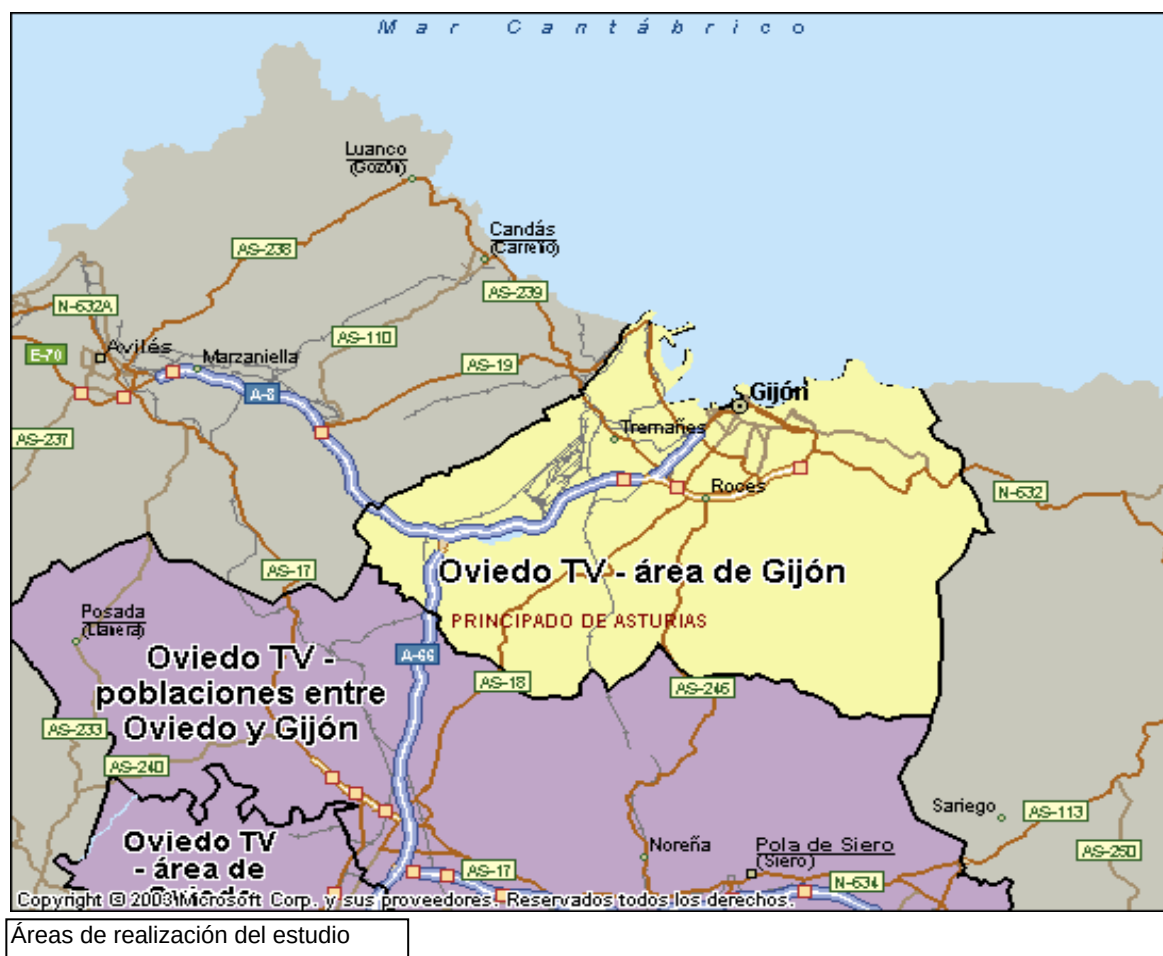
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Área de Gijón

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008
Población de los municipios de la muestra	274.472
Municipios	Gijón

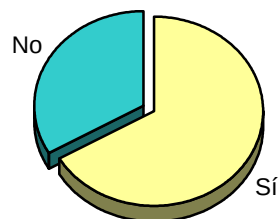
INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Oviedo Televisión"?

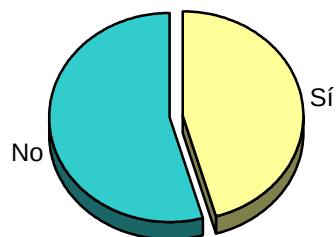
Respuesta	Porcentaje
Sí	66,8%
No	33,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	45,5%
No	54,5%

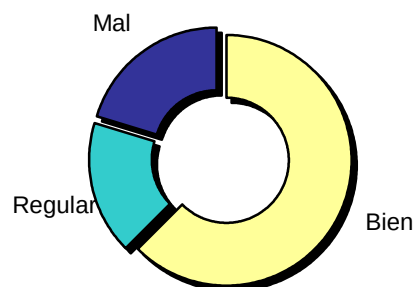


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Gijón que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	62,5%
Regular	17,2%
Mal	20,3%

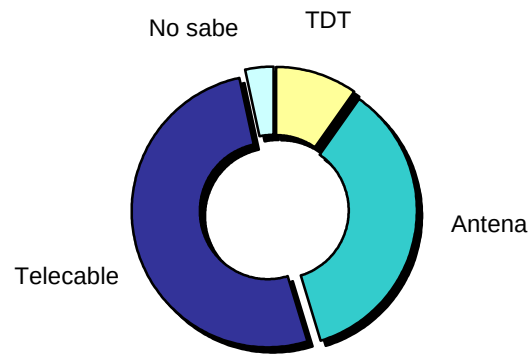


Calidad de recepción

Muestra: población de: Área de Gijón que sintoniza la emisora

Pregunta - ¿De que forma sintoniza la emisora?

Respuesta	Porcentaje
TDT	9,7%
Antena	35,5%
Telecable	51,6%
No sabe	3,2%



Modo de sintonización

INFORTÉCNICA

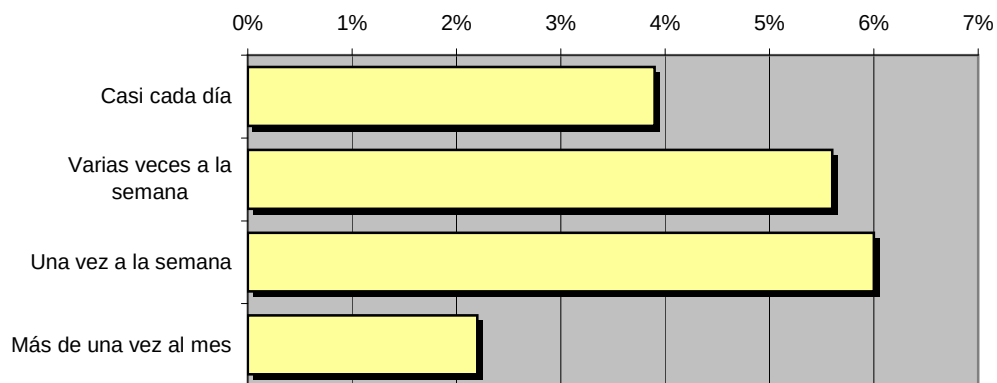
REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,9%	10.704
Varias veces a la semana	5,6%	15.370
Una vez a la semana	6,0%	16.468
Más de una vez al mes	2,2%	6.038

Esta emisora es seguida habitualmente por **48.582** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,0	9,9	1,6%	4.289	13.723,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

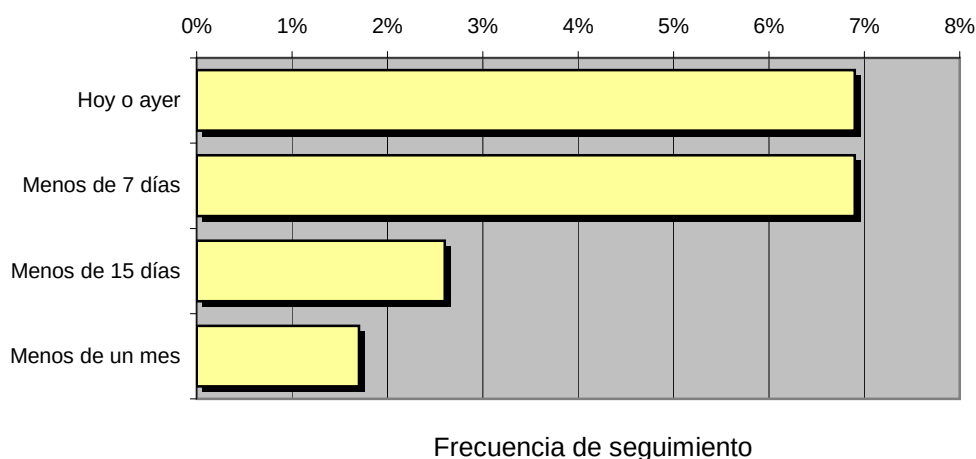
REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Oviedo Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	6,9%	18.939
Menos de 7 días	6,9%	18.939
Menos de 15 días	2,6%	7.136
Menos de un mes	1,7%	4.666

Esta emisora ha sido seguida por **49.679** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
3,1	9,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,7%	4.666	14.181,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Oviedo Televisión"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	71,5%	76,1%
No	28,5%	23,9%

Hombres

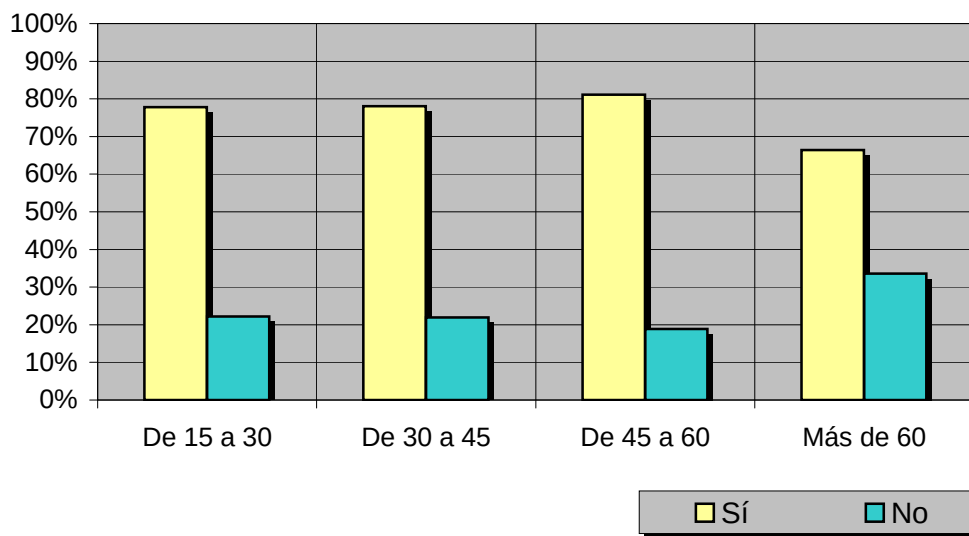


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	77,8%	78,1%	81,1%	66,4%
No	22,2%	21,9%	18,9%	33,6%



INFORTÉCNICA

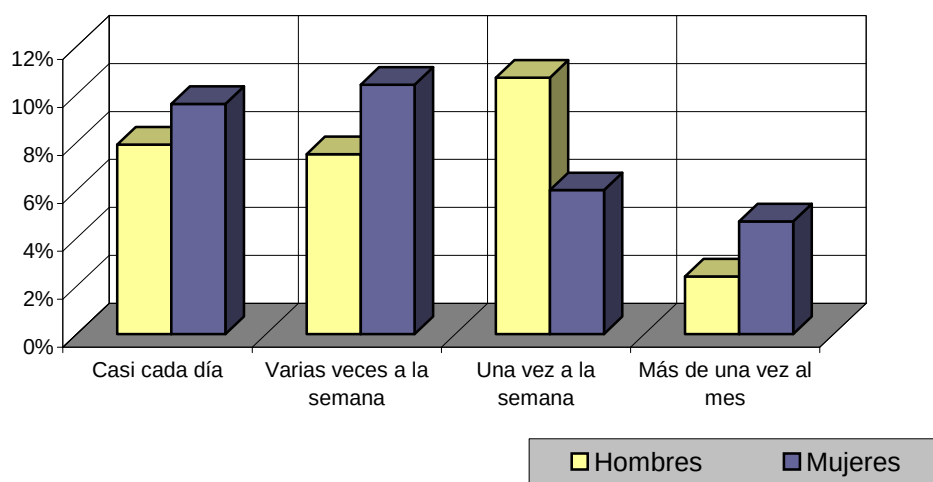
REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

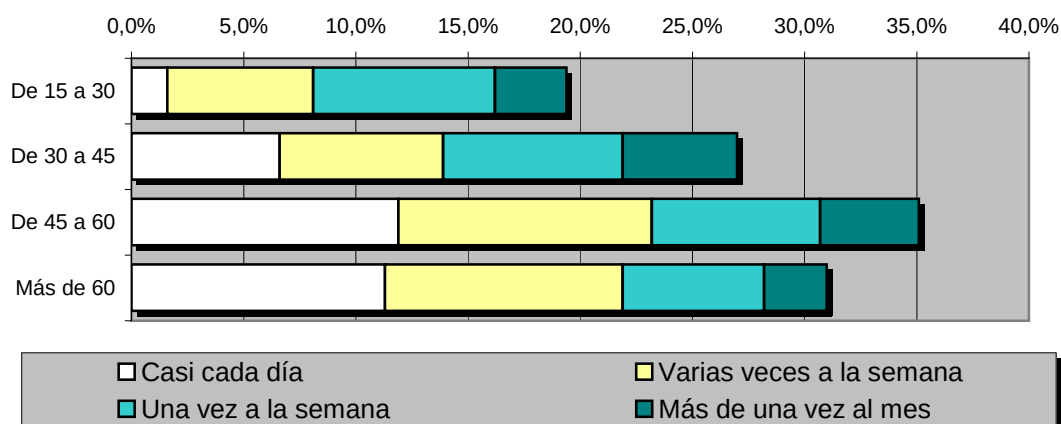
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	7,9%	9,6%
Varias veces a la semana	7,5%	10,4%
Una vez a la semana	10,7%	6,0%
Más de una vez al mes	2,4%	4,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	1,6%	6,6%	11,9%	11,3%
Varias veces a la semana	6,5%	7,3%	11,3%	10,6%
Una vez a la semana	8,1%	8,0%	7,5%	6,3%
Más de una vez al mes	3,2%	5,1%	4,4%	2,8%



INFORTÉCNICA

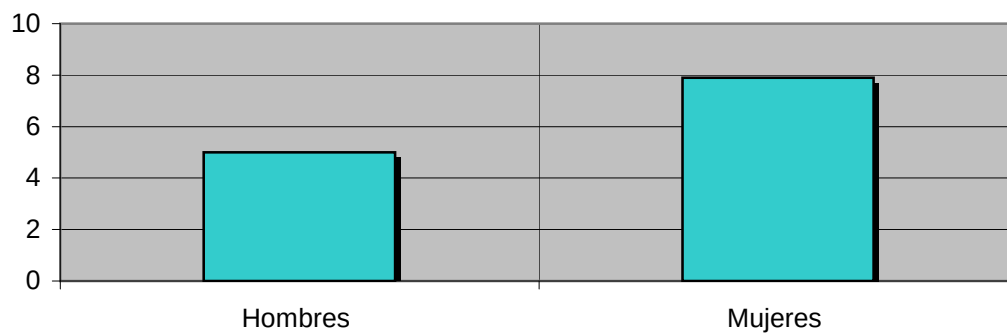
REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

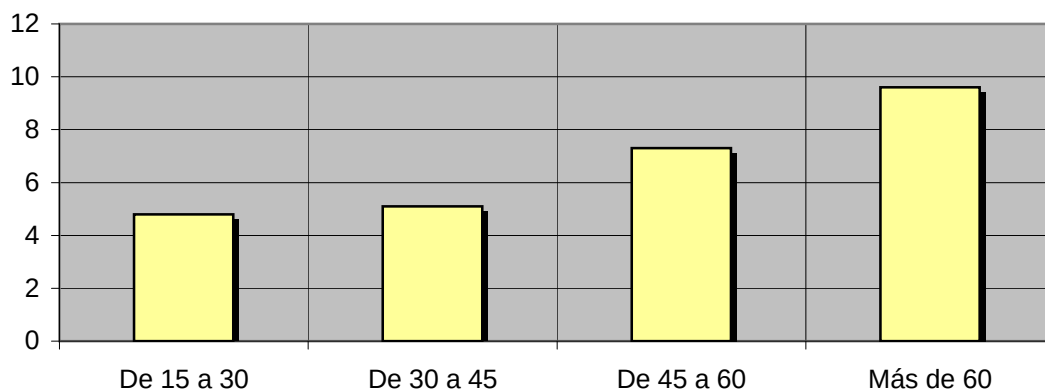
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
5,0	7,9



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
4,8	5,1	7,3	9,6



INFORTÉCNICA

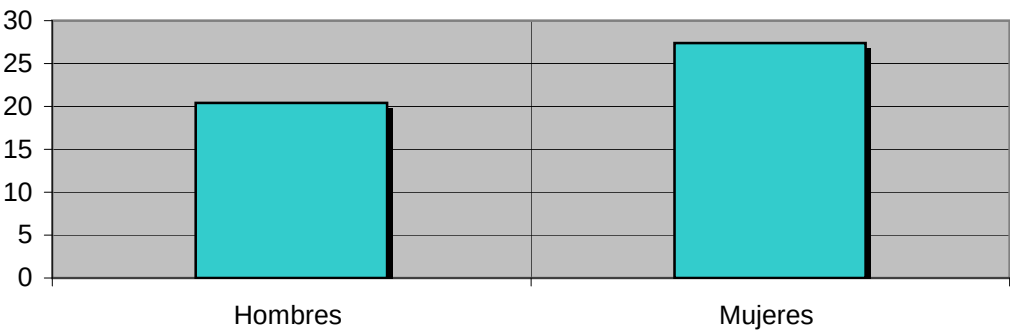
REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

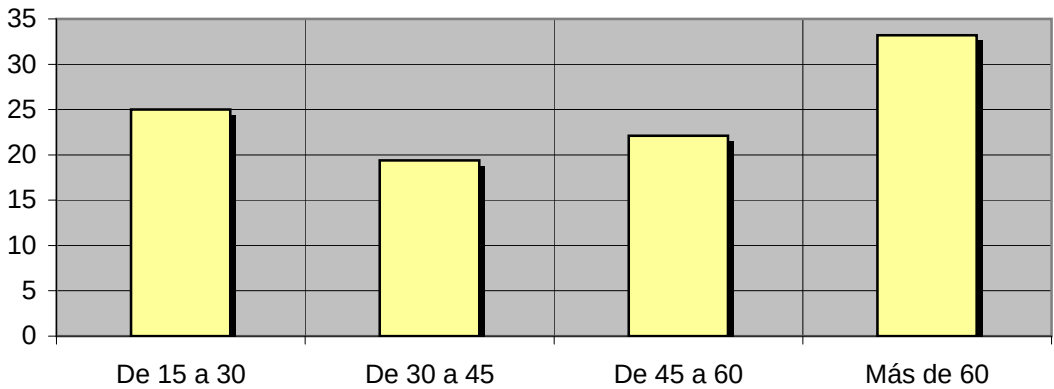
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
20,4	27,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
25,0	19,4	22,1	33,2



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/a08

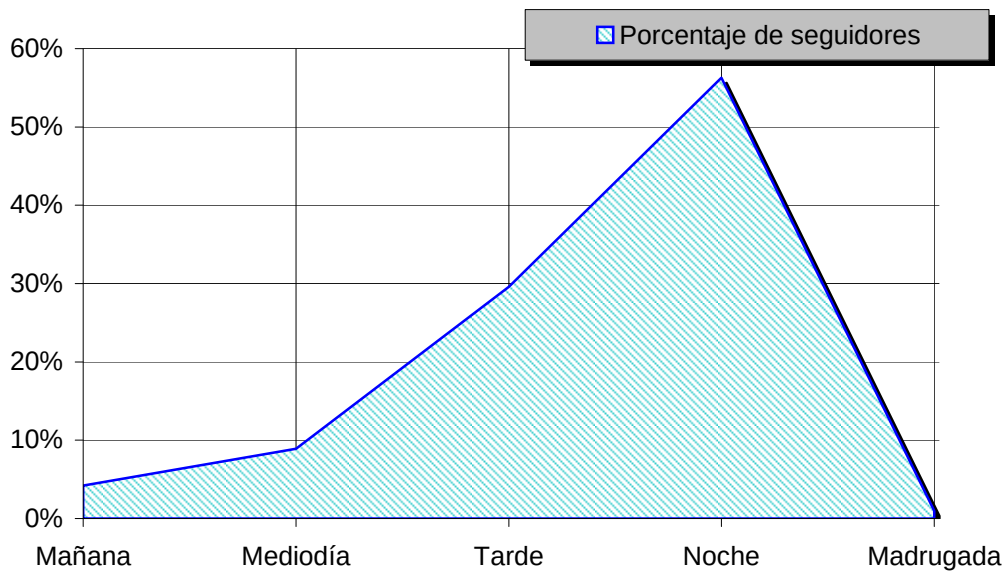
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Oviedo Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	4,2%
Mediodía	8,9%
Tarde	29,6%
Noche	56,3%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

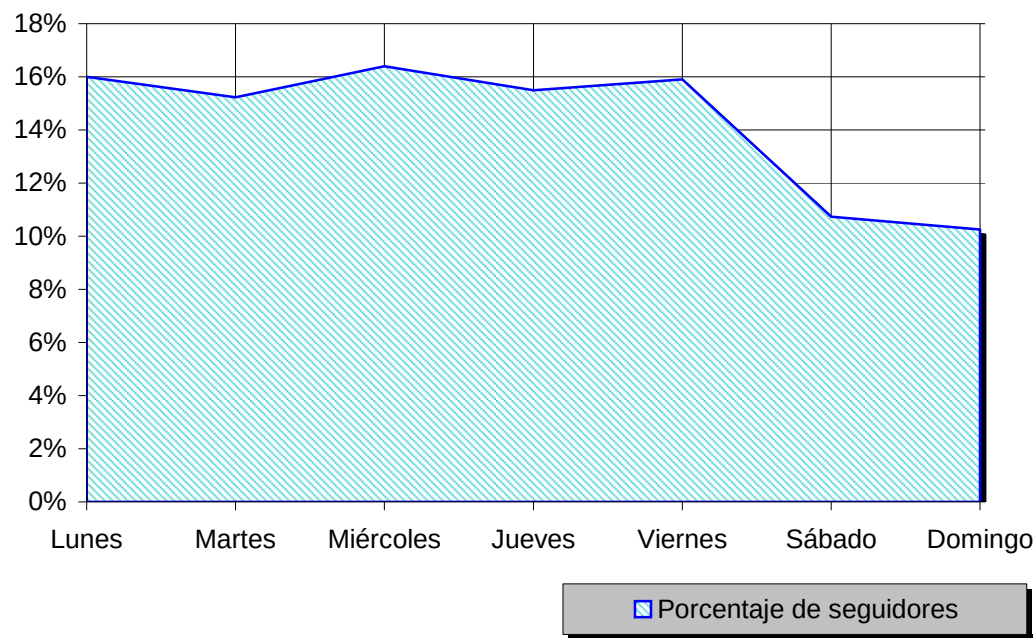
REF:son-oviedotv01/a08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Oviedo Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	16,0%
Martes	15,2%
Miércoles	16,4%
Jueves	15,5%
Viernes	15,9%
Sábado	10,7%
Domingo	10,2%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/a08

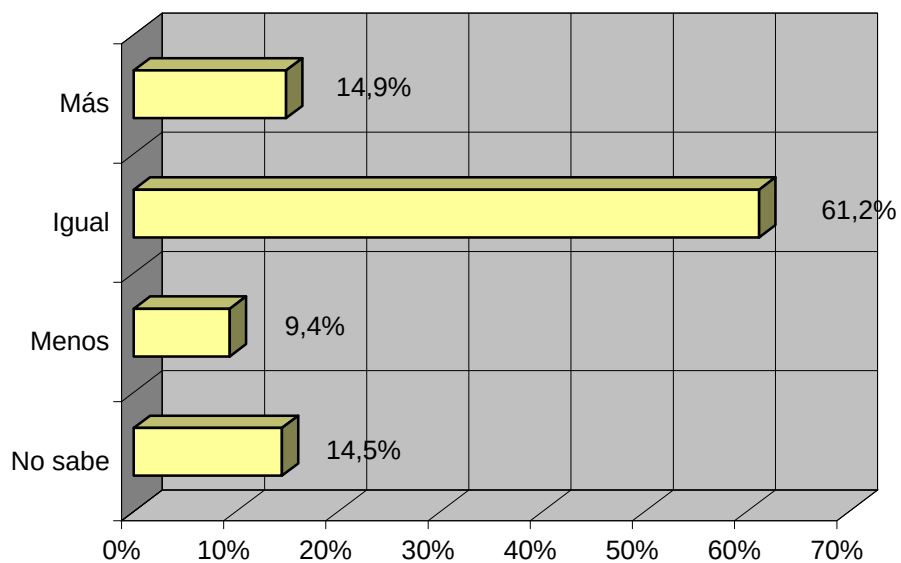
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	14,9%
Igual	61,2%
Menos	9,4%
No sabe	14,5%



Progresión de la audiencia