

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Canal 37 Onda Mariola"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	549 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Alcoy y poblaciones al norte de Alcoy.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Abril de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“CANAL 37 ONDA MARIOLA”, alcanza un 12 por ciento de share en Alcoy durante el último mes

En el último estudio realizado en abril de 2008, “Canal 37 Onda Mariola”, es conocido por la mayor parte de la población de Alcoy. Se encuentra sintonizado en siete de cada diez televisores. “Canal 37” es seguido de forma habitual por más de 40.000 personas, dedicando a la emisora un tiempo medio de una hora en Alcoy y de 37 minutos en el conjunto de la Comarca.

La audiencia media sobre el conjunto de la población de Alcoy es 23 minutos diarios durante el último mes, lo que representa una cuota de audiencia o share superior al 12 por ciento. El GRP’s global es próximo a 8.000 personas. La emisora muestra una buena aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Alcoy

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008
Población de los municipios de la muestra	60.590
Municipios	Alcoy/Alcoi

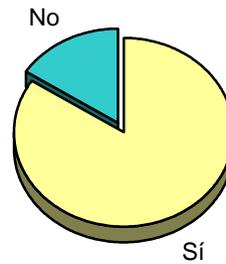
INFORTÉCNICA

REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Alcoy

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Canal 37 Onda Mariola"?

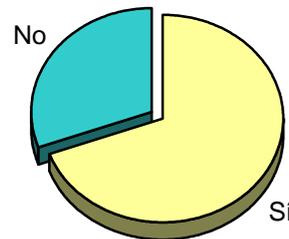
Respuesta	Porcentaje
Sí	84,1%
No	15,9%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 37 Onda Mariola" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	69,5%
No	30,5%

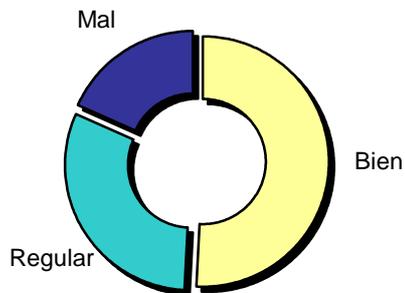


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área de Alcoy que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 37 Onda Mariola" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	50,8%
Regular	30,9%
Mal	18,3%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

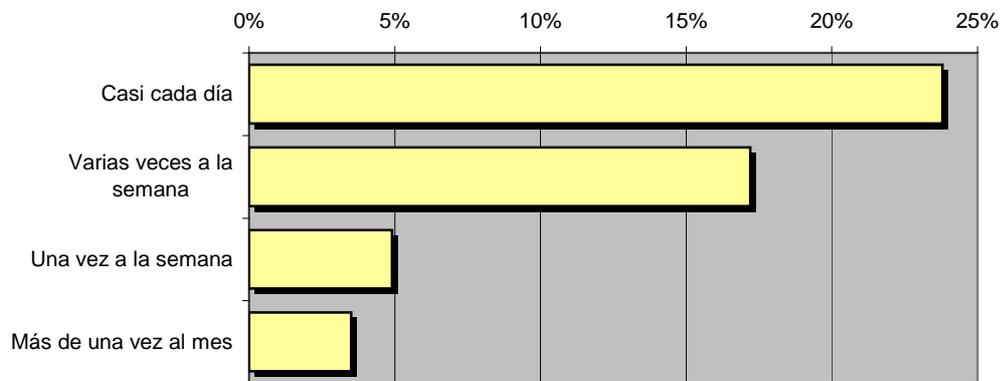
REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Alcoy

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	23,8%	14.420
Varias veces a la semana	17,2%	10.421
Una vez a la semana	4,9%	2.969
Más de una vez al mes	3,5%	2.121

Esta emisora es seguida habitualmente por **29.931** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
17,6	32,4	9,2%	5.547	17.751,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

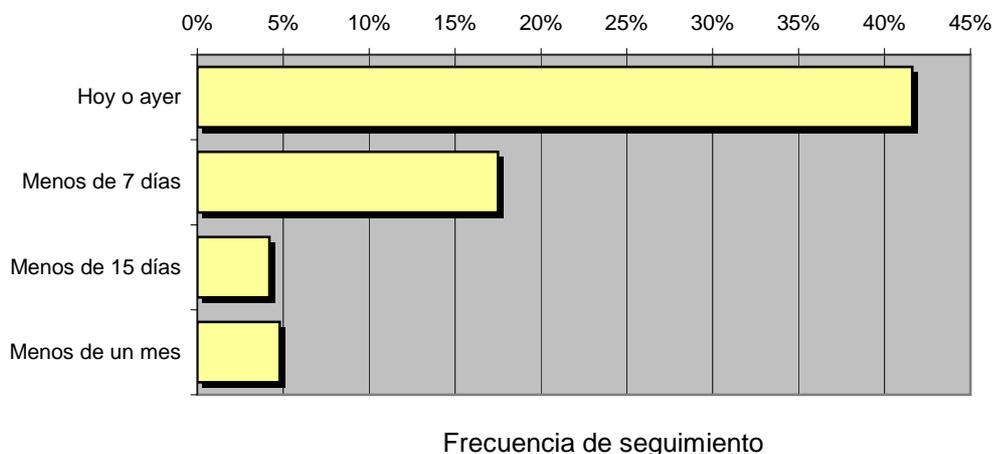
REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Alcoy

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Canal 37 Onda Mariola"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	41,6%	25.205
Menos de 7 días	17,5%	10.603
Menos de 15 días	4,2%	2.545
Menos de un mes	4,8%	2.908

Esta emisora ha sido seguida por **41.262** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
23,6	32,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
12,3%	7.448	23.832,1

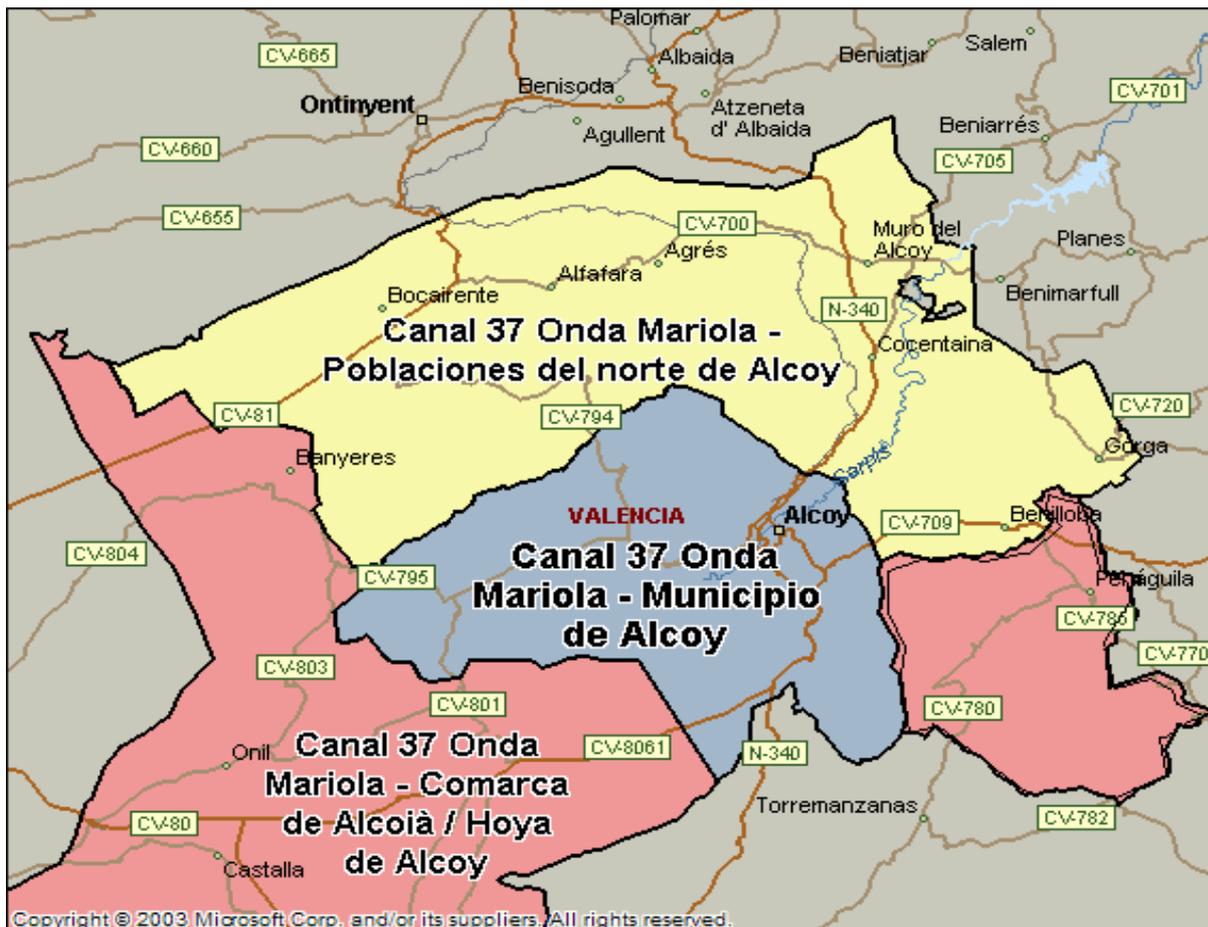
min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Poblaciones al norte de Alcoy

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008
Población de los municipios de la muestra	26.705
Municipios	<ul style="list-style-type: none"> Bocairent Alfafara Cocentaina Agres Muro de Alcoy Benilloba Gorga Millena Alqueria d'Asnar (l')

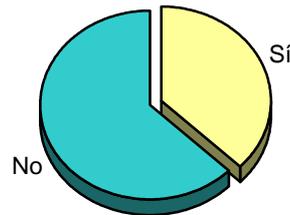
INFORTÉCNICA

REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones al norte de Alcoy

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Canal 37 Onda Mariola"?

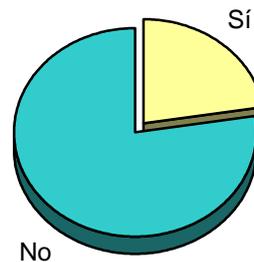
Respuesta	Porcentaje
Sí	37,2%
No	62,8%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal 37 Onda Mariola" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	22,6%
No	77,4%

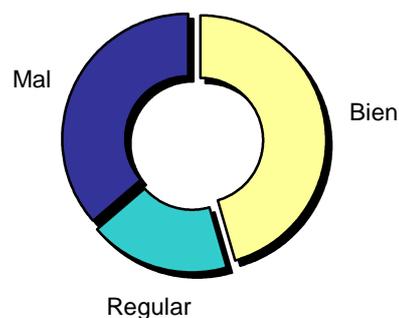


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Poblaciones al norte de Alcoy que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal 37 Onda Mariola" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	45,5%
Regular	18,2%
Mal	36,3%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

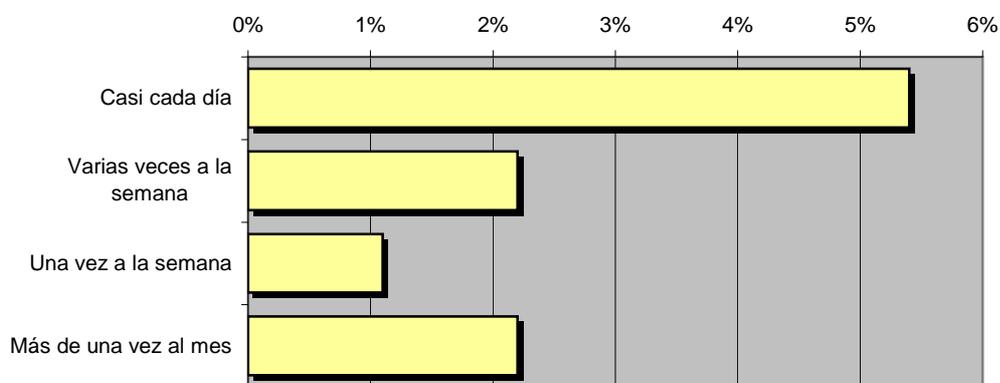
REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones al norte de Alcoy

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	5,4%	1.442
Varias veces a la semana	2,2%	588
Una vez a la semana	1,1%	294
Más de una vez al mes	2,2%	588

Esta emisora es seguida habitualmente por **2.911** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,6	19,6	2,0%	534	1.585,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

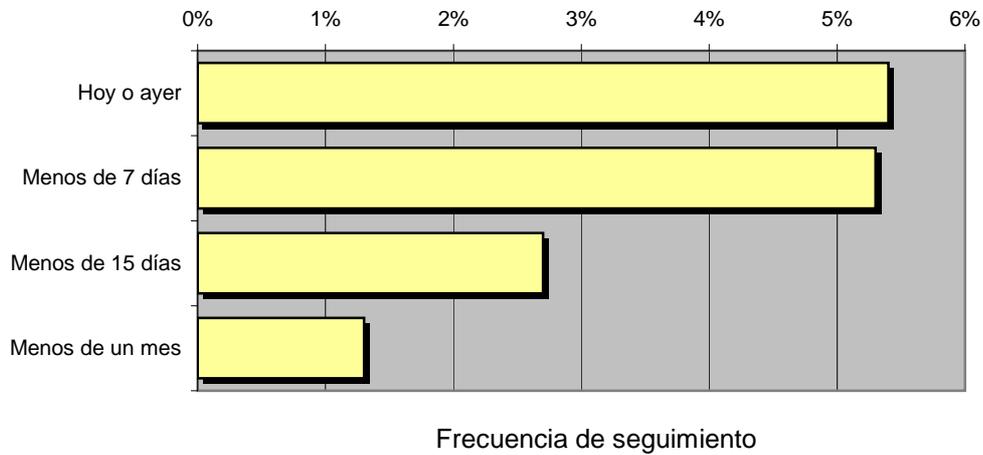
REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones al norte de Alcoy

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Canal 37 Onda Mariola"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	5,4%	1.442
Menos de 7 días	5,3%	1.415
Menos de 15 días	2,7%	721
Menos de un mes	1,3%	347

Esta emisora ha sido seguida por **3.926** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
2,5	8,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,6%	427	1.112,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-canal37ondamariola/a08

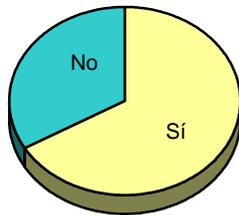
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal 37 Onda Mariola"?

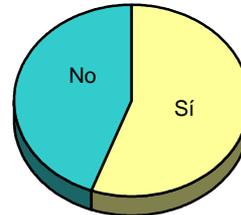
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	66,7%	55,6%
No	33,3%	44,4%

Hombres

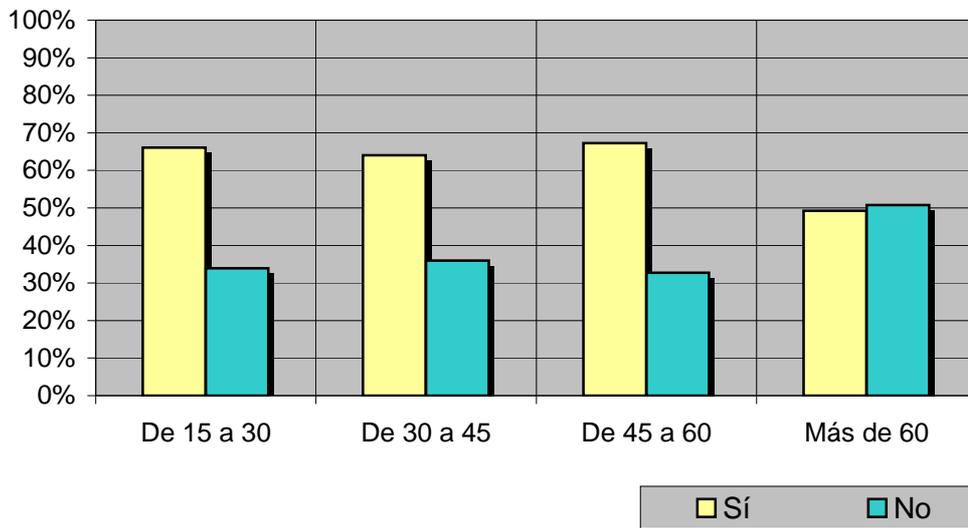


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	66,1%	64,0%	67,3%	49,2%
No	33,9%	36,0%	32,7%	50,8%



INFORTÉCNICA

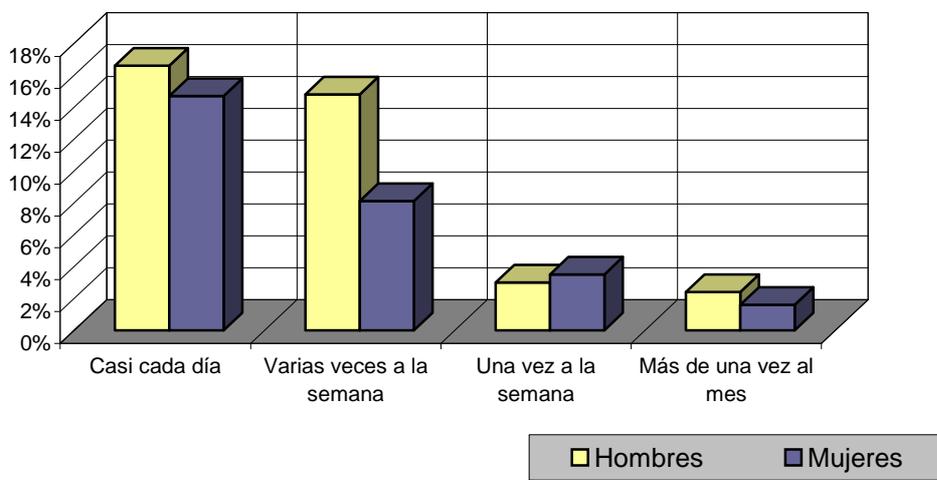
REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

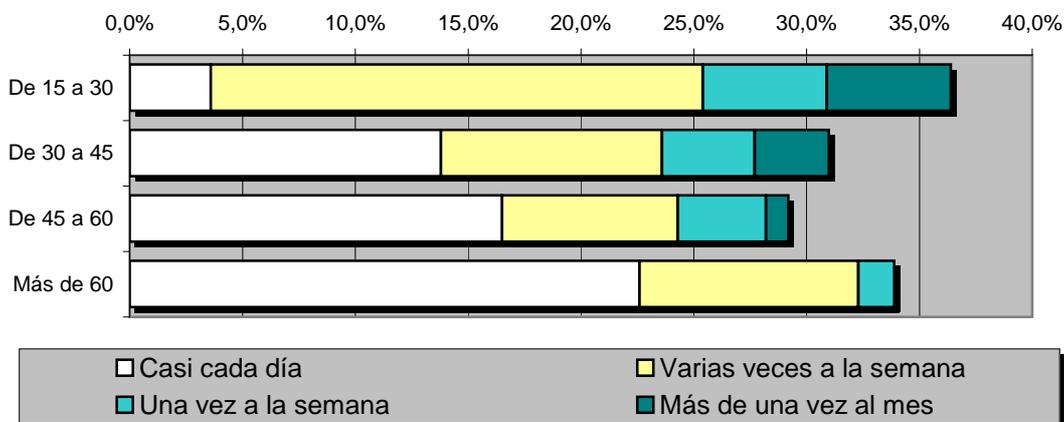
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	16,6%	14,7%
Varias veces a la semana	14,8%	8,1%
Una vez a la semana	3,0%	3,5%
Más de una vez al mes	2,4%	1,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	3,6%	13,8%	16,5%	22,6%
Varias veces a la semana	21,8%	9,8%	7,8%	9,7%
Una vez a la semana	5,5%	4,1%	3,9%	1,6%
Más de una vez al mes	5,5%	3,3%	1,0%	<1%



INFORTÉCNICA

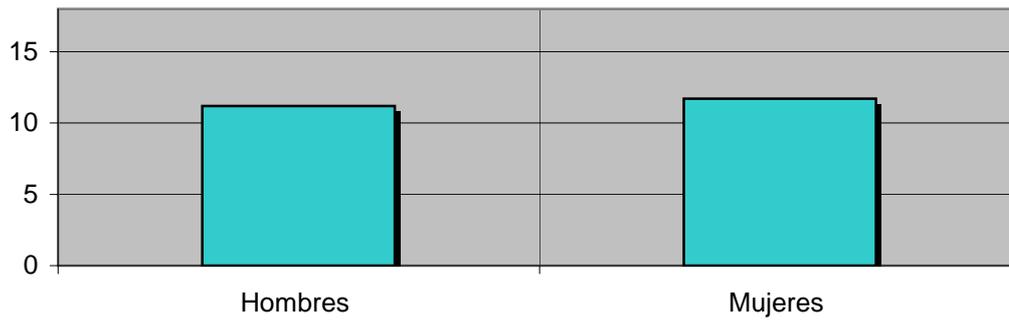
REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

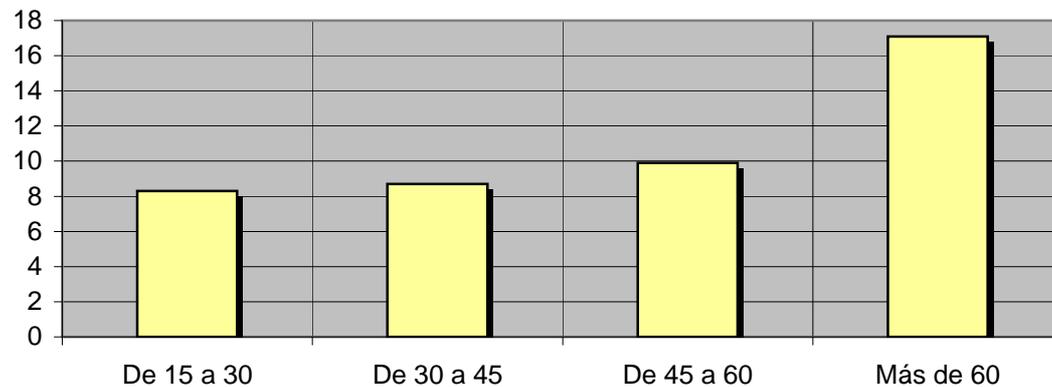
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
11,2	11,7



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
8,3	8,7	9,9	17,1



INFORTÉCNICA

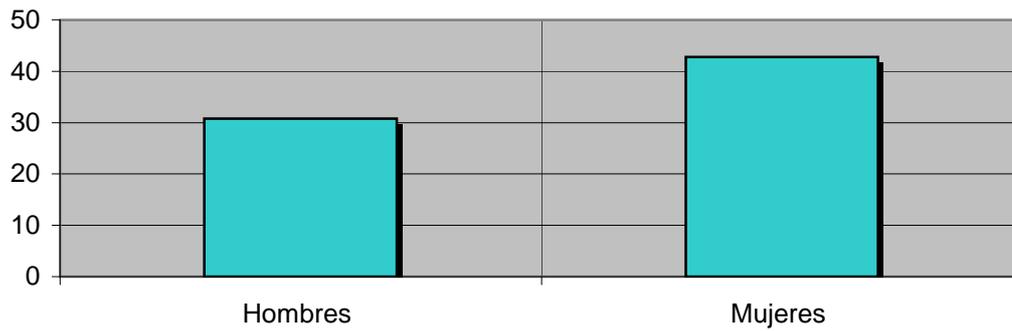
REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

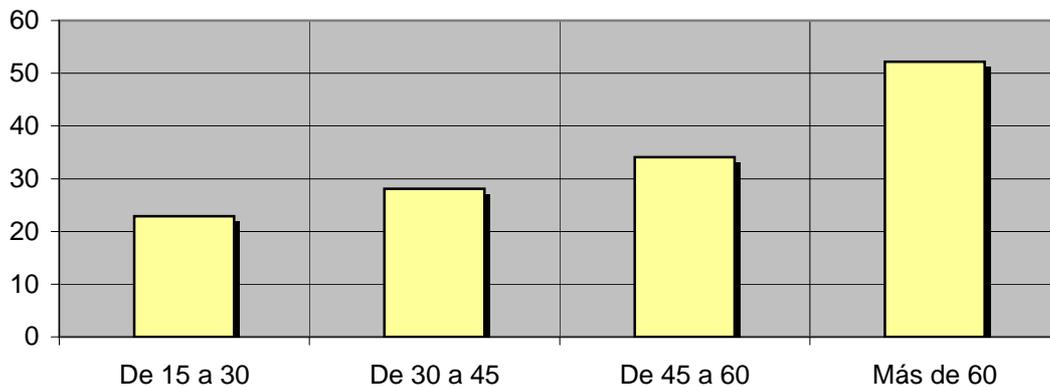
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
30,8	42,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
22,9	28,1	34,1	52,2



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-canal37ondamariola/a08

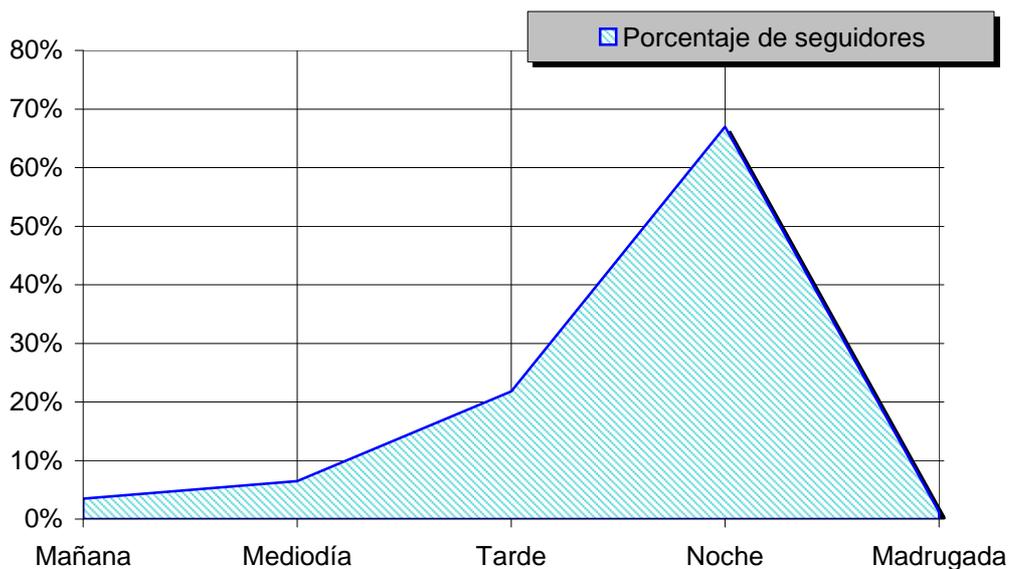
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Canal 37 Onda Mariola"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	3,5%
Mediodía	6,5%
Tarde	21,8%
Noche	67,0%
Madrugada	1,2%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

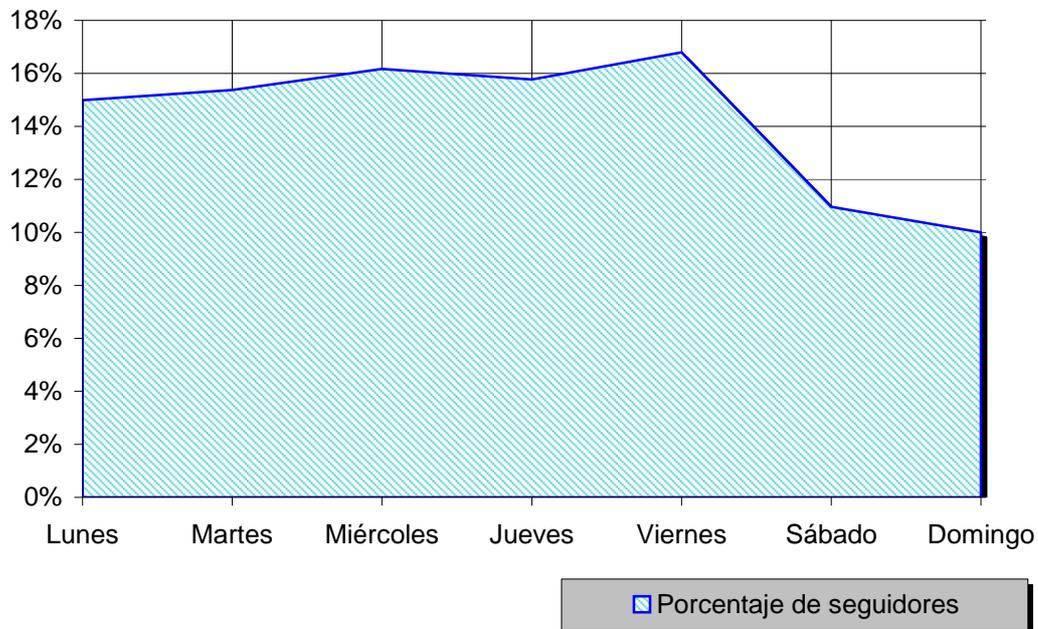
REF:son-canal37ondamariola/a08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Canal 37 Onda Mariola"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,0%
Martes	15,4%
Miércoles	16,2%
Jueves	15,8%
Viernes	16,8%
Sábado	11,0%
Domingo	10,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-canal37ondamariola/a08

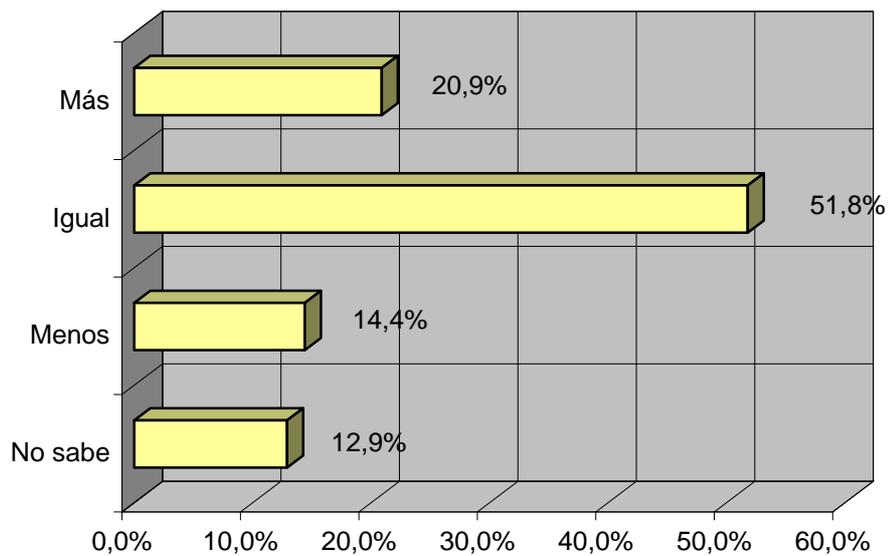
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	20,9%
Igual	51,8%
Menos	14,4%
No sabe	12,9%



Progresión de la audiencia