

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Segurilla"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	615 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de la Comarca Sierra de San Vicente y Talavera de la Reina.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Mayo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“RADIO SEGURILLA”, OBTIENE UN 16 POR CIENTO DE SHARE EN SU ÁREA DE DIFUSIÓN

“Radio Segurilla” es una emisora conocida por las tres cuartas partes de la población de su área de difusión en Talavera de la Reina y la Sierra de San Vicente, es decir, por la gran mayoría de los habituales de la radio.

Un 30 por ciento del conjunto de la población la sigue de forma habitual, cerca de 40.000 radioyentes, dedicando a la emisora una media de tiempo de 45 minutos al día.

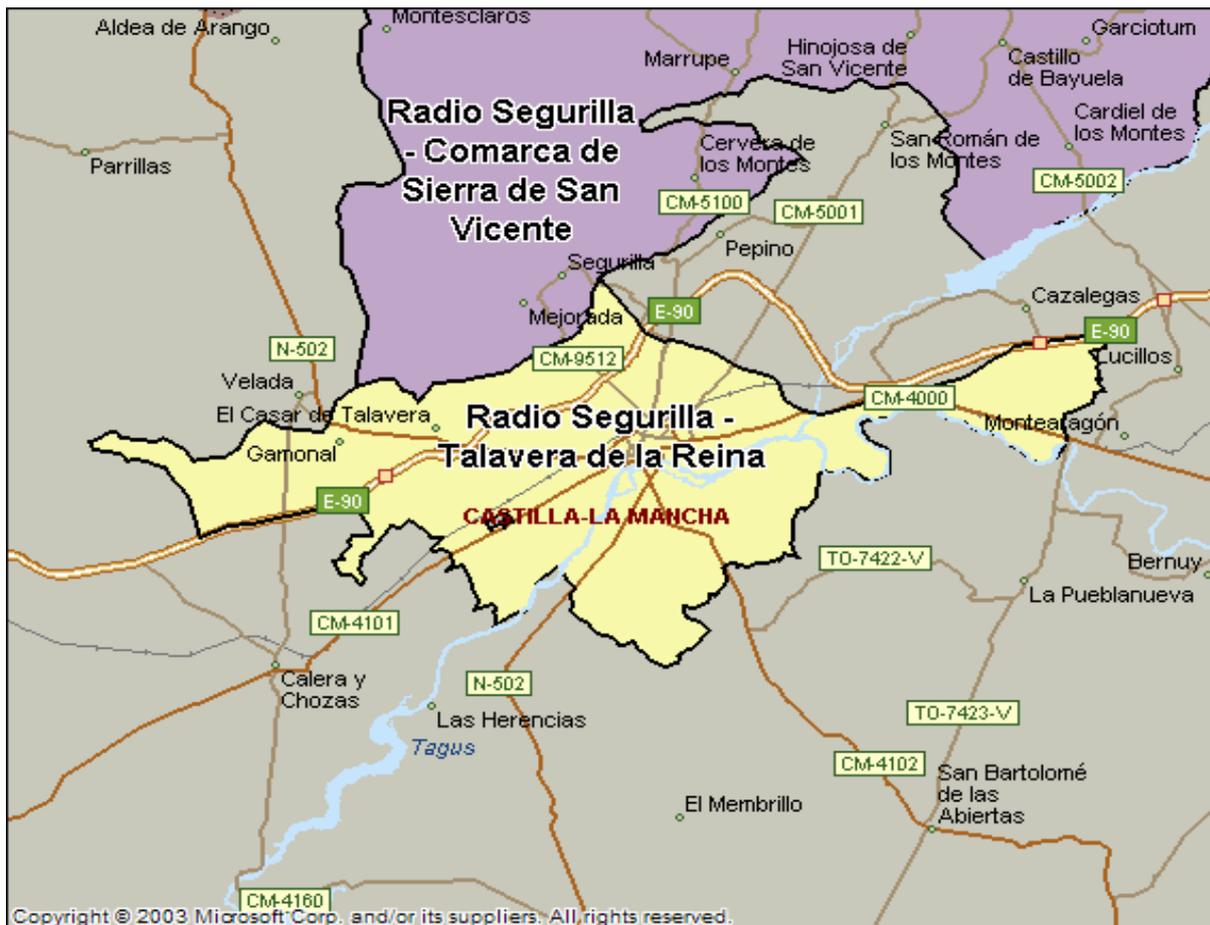
Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 18 minutos diarios. “Radio Segurilla” obtiene un share superior al 16 por ciento, El GRP’s es próximo a 10.000 radioyentes.

La emisora es seguida por ambos sexos y por jóvenes y de mediana edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Talavera de la Reina

Análisis cuantitativo

Última actualización	Mayo de 2008
Población de los municipios de la muestra	85.549
Municipios	Talavera de la Reina

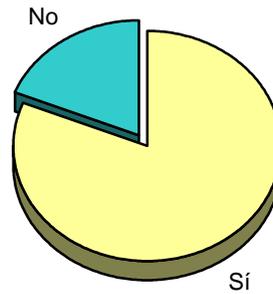
INFORTÉCNICA

REF:son-radio02/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Talavera de la Reina

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Segurilla"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	81,1%
No	18,9%

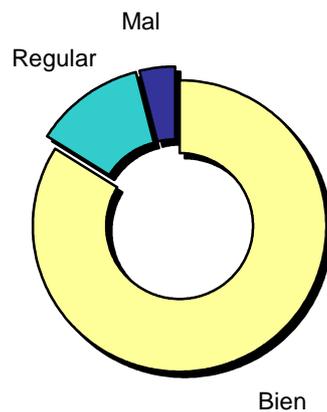


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Talavera de la Reina que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Segurilla" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	84,0%
Regular	12,0%
Mal	4,0%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

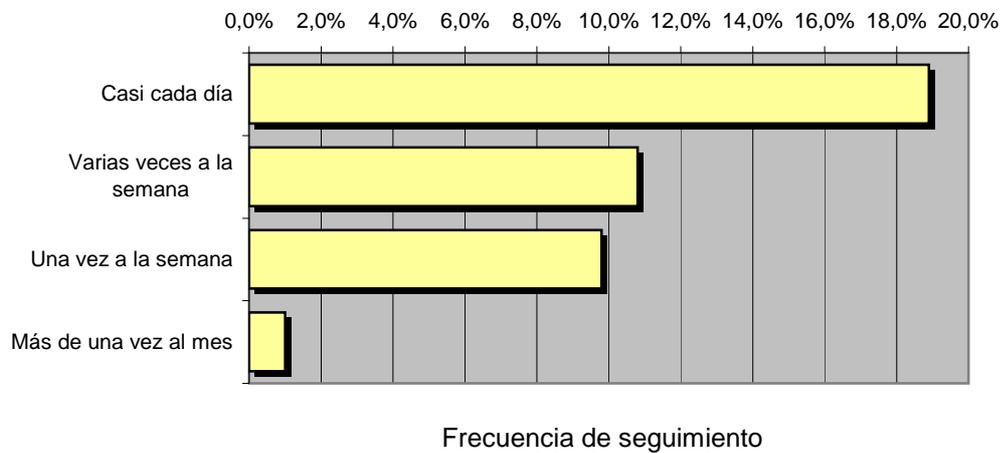
REF:son-radio02/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Talavera de la Reina

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	18,9%	16.169
Varias veces a la semana	10,8%	9.239
Una vez a la semana	9,8%	8.384
Más de una vez al mes	1,0%	855

Esta emisora es seguida habitualmente por **34.647** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
18,2	44,7	16,1%	9.090	25.949,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

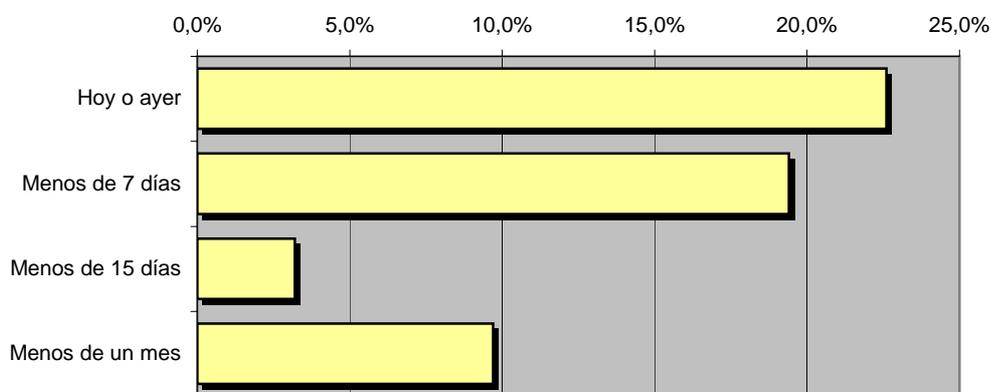
REF:son-radio02/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Talavera de la Reina

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Segurilla"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	22,6%	19.334
Menos de 7 días	19,4%	16.597
Menos de 15 días	3,2%	2.738
Menos de un mes	9,7%	8.298

Esta emisora es seguida por **46.966** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
20,5	35,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
17,1%	9.646	29.229,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Copyright © 2003 Microsoft Corp. and/or its suppliers. All rights reserved.

Áreas de realización del estudio

Comarca de Sierra de San Vicente

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008
Población de los municipios de la muestra	9.242
Municipios	Montesclaros Mejorada Segurilla Cervera de los Montes Cardiel de los Montes Buenaventura Sotillo de las Palomas Navamorcuende Sartajada La Iglesuela

Hojosa de San Vicente
Castillo de Bayuela
Almendral de la Cañada
El Real de San Vicente
Garciotún
Nuño Gómez
Pelahustán

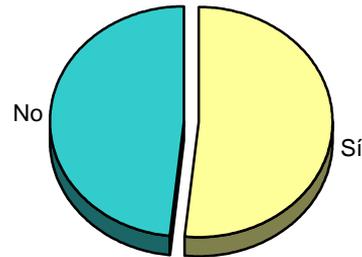
INFORTÉCNICA

REF:son-radio02/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Sierra de San Vicente

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Segurilla"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	51,8%
No	48,2%

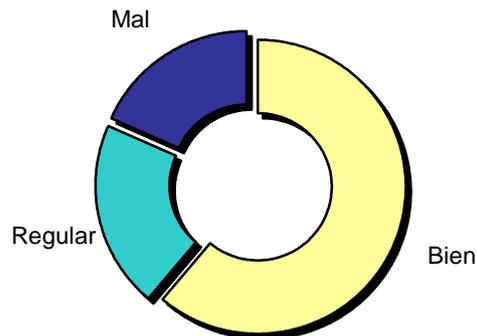


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Comarca de Sierra de San Vicente que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Segurilla" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	61,2%
Regular	20,4%
Mal	18,4%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

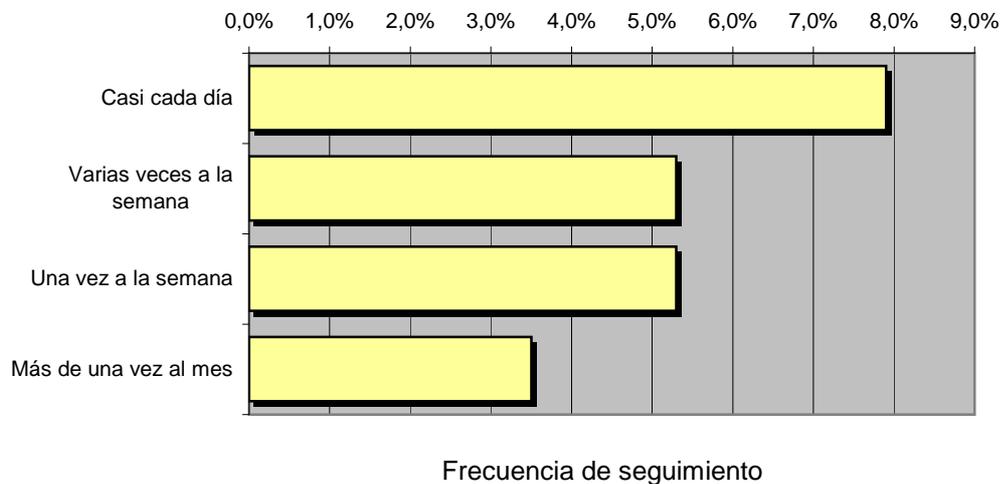
REF:son-radio02/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Sierra de San Vicente

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	7,9%	730
Varias veces a la semana	5,3%	490
Una vez a la semana	5,3%	490
Más de una vez al mes	3,5%	323

Esta emisora es seguida habitualmente por **2.033** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
9,9	28,2	8,3%	503	1.524,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

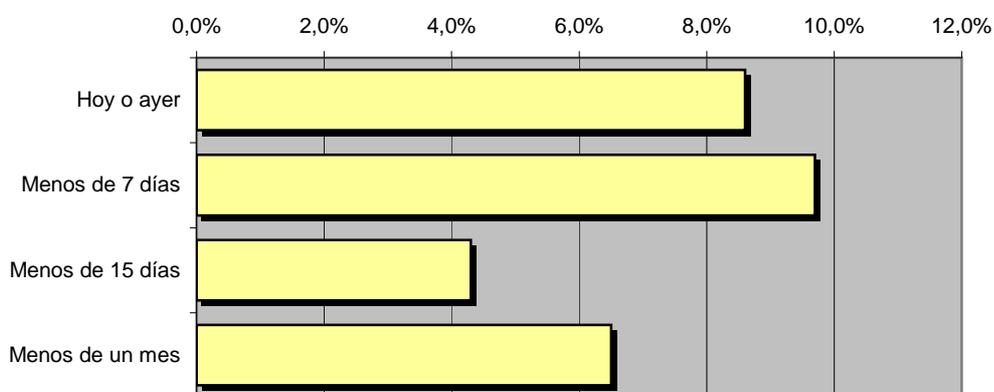
REF:son-radio02/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Comarca de Sierra de San Vicente

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Segurilla"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	8,6%	795
Menos de 7 días	9,7%	896
Menos de 15 días	4,3%	397
Menos de un mes	6,5%	601

Esta emisora es seguida por **2.689** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
12,1	33,2

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,1%	615	1.863,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radio02/m08

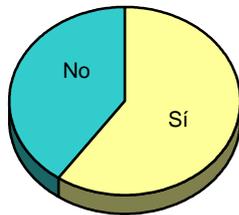
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Segurilla"?

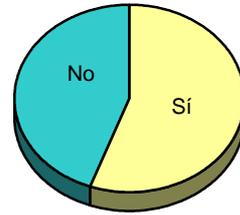
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	59,6%	55,6%
No	40,4%	44,4%

Hombres

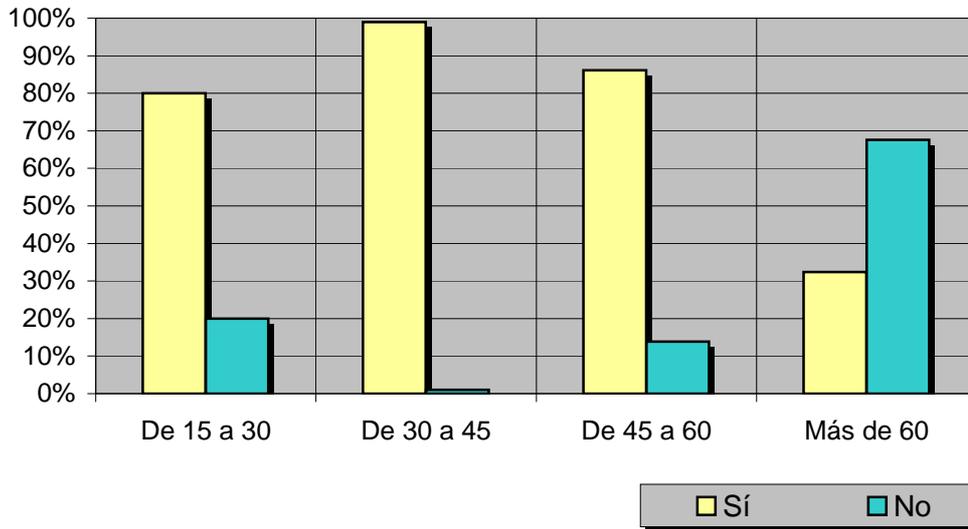


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	80,0%	99,0%	86,1%	32,4%
No	20,0%	1,0%	13,9%	67,6%



INFORTÉCNICA

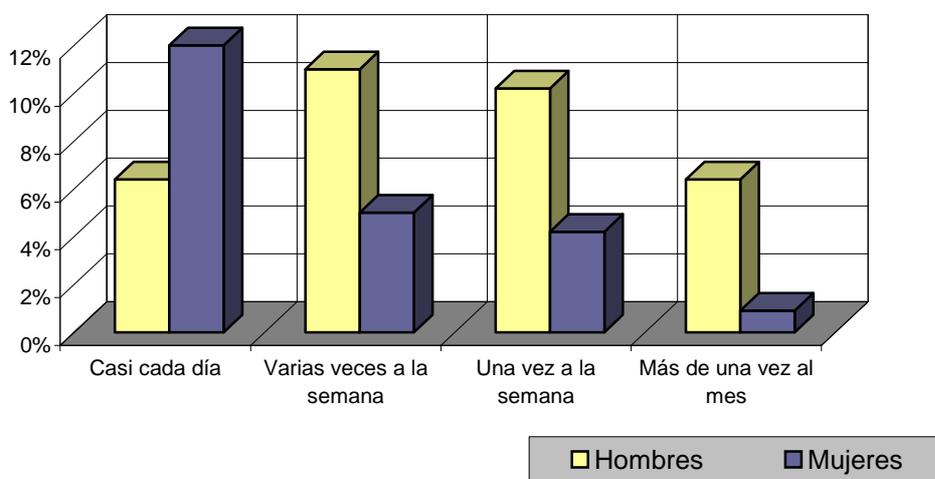
REF:son-radio02/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

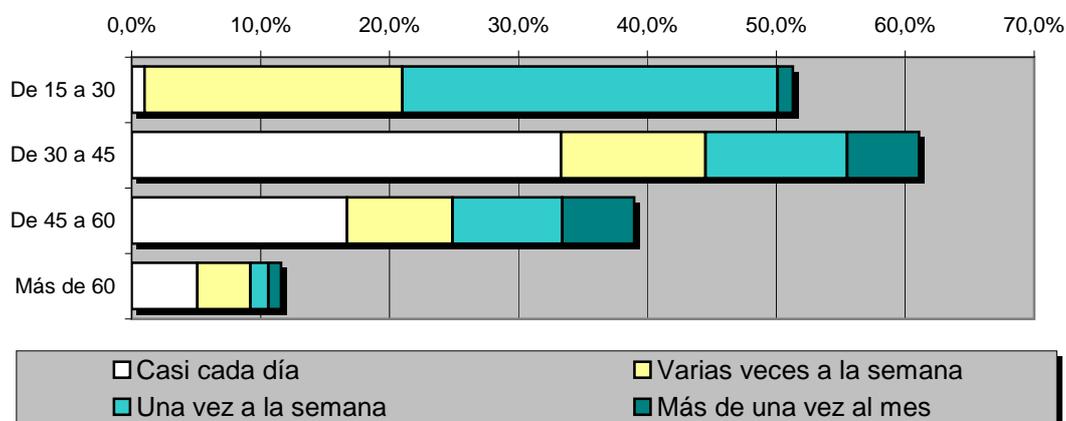
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	6,4%	12,0%
Varias veces a la semana	11,0%	5,0%
Una vez a la semana	10,2%	4,2%
Más de una vez al mes	6,4%	0,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	1,0%	33,3%	16,7%	5,1%
Varias veces a la semana	20,0%	11,2%	8,2%	4,1%
Una vez a la semana	29,1%	11,0%	8,5%	1,4%
Más de una vez al mes	1,2%	5,6%	5,6%	1,0%



INFORTÉCNICA

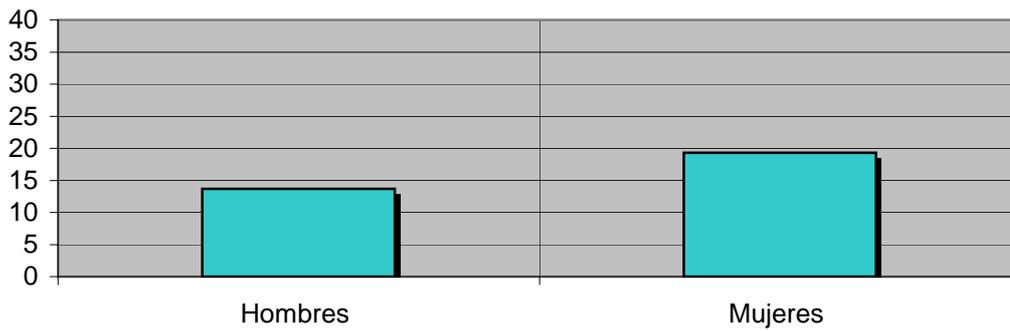
REF:son-radio02/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

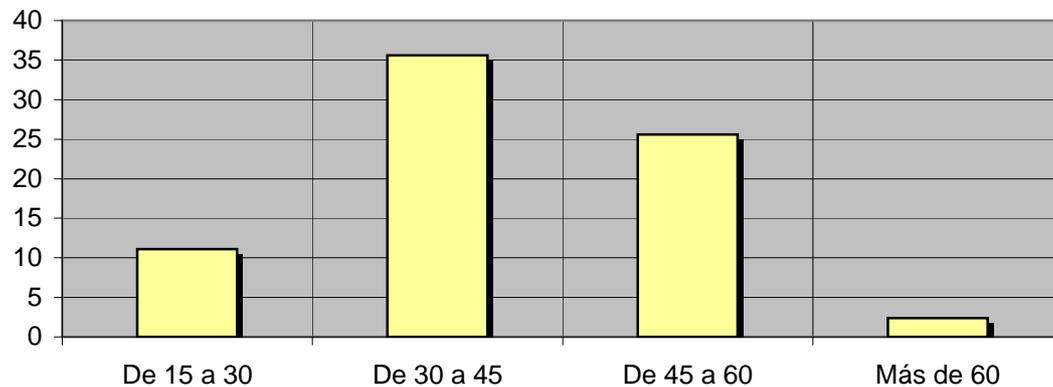
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
13,7	19,3



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
11,1	35,6	25,6	2,4



INFORTÉCNICA

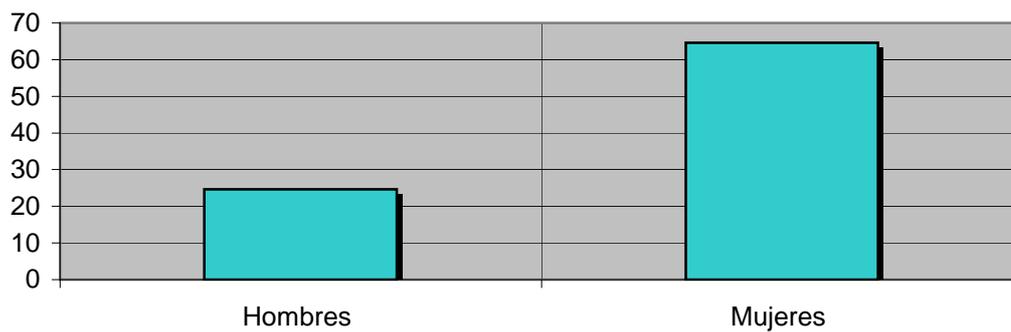
REF:son-radio02/m08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

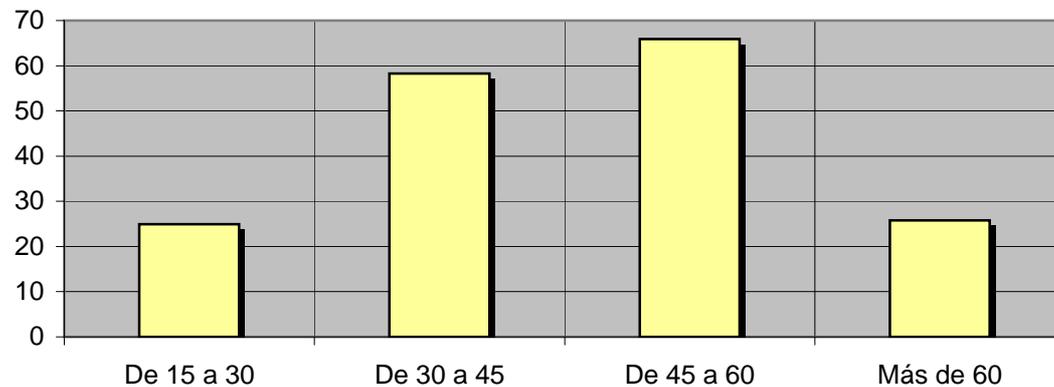
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
24,6	64,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
24,9	58,3	65,9	25,8



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radio02/m08

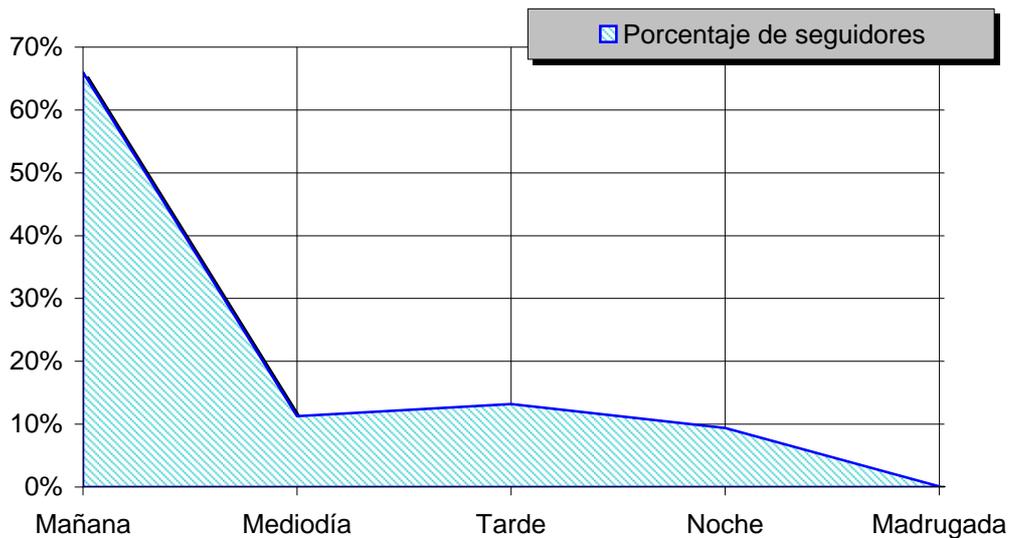
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Segurilla"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	66,0%
Mediodía	11,3%
Tarde	13,2%
Noche	9,4%
Madrugada	0,1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

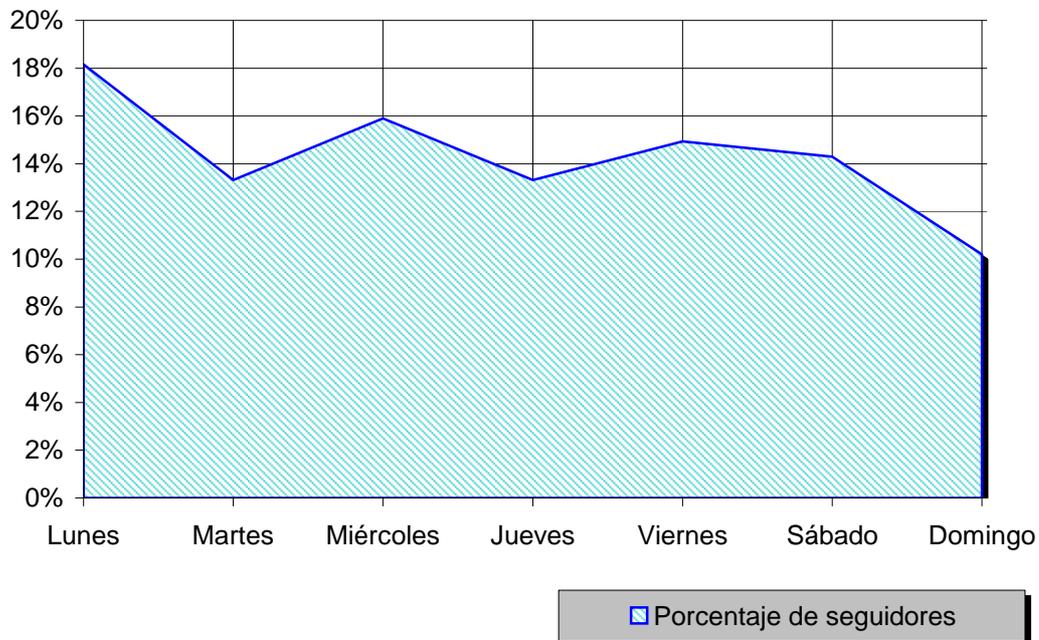
REF:son-radio02/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Segurilla"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	18,2%
Martes	13,3%
Miércoles	15,9%
Jueves	13,3%
Viernes	14,9%
Sábado	14,3%
Domingo	10,2%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana