

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Onda Azul TV"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	505 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de la ciudad de Málaga y el área metropolitana.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Abril de 2008
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

**"ONDA AZUL TV", SEGUIDA DE FORMA HABITUAL POR MAS DE 150.000 TELESPECTADORES, OBTIENE UN TRES POR CIENTO DE SHARE EN EL ÚLTIMO MES**

"Onda Azul TV" es una emisora conocida por cerca de la mitad de la población de su área de difusión en la provincia de Málaga. En la Capital, la tienen presintonizada un 41 por ciento de los televisores y es seguida de forma habitual por un 21 por ciento de la población (31 por ciento durante el último mes). Sus seguidores habituales, más de 150.000 telespectadores, le dedican una media de 17 minutos al día.

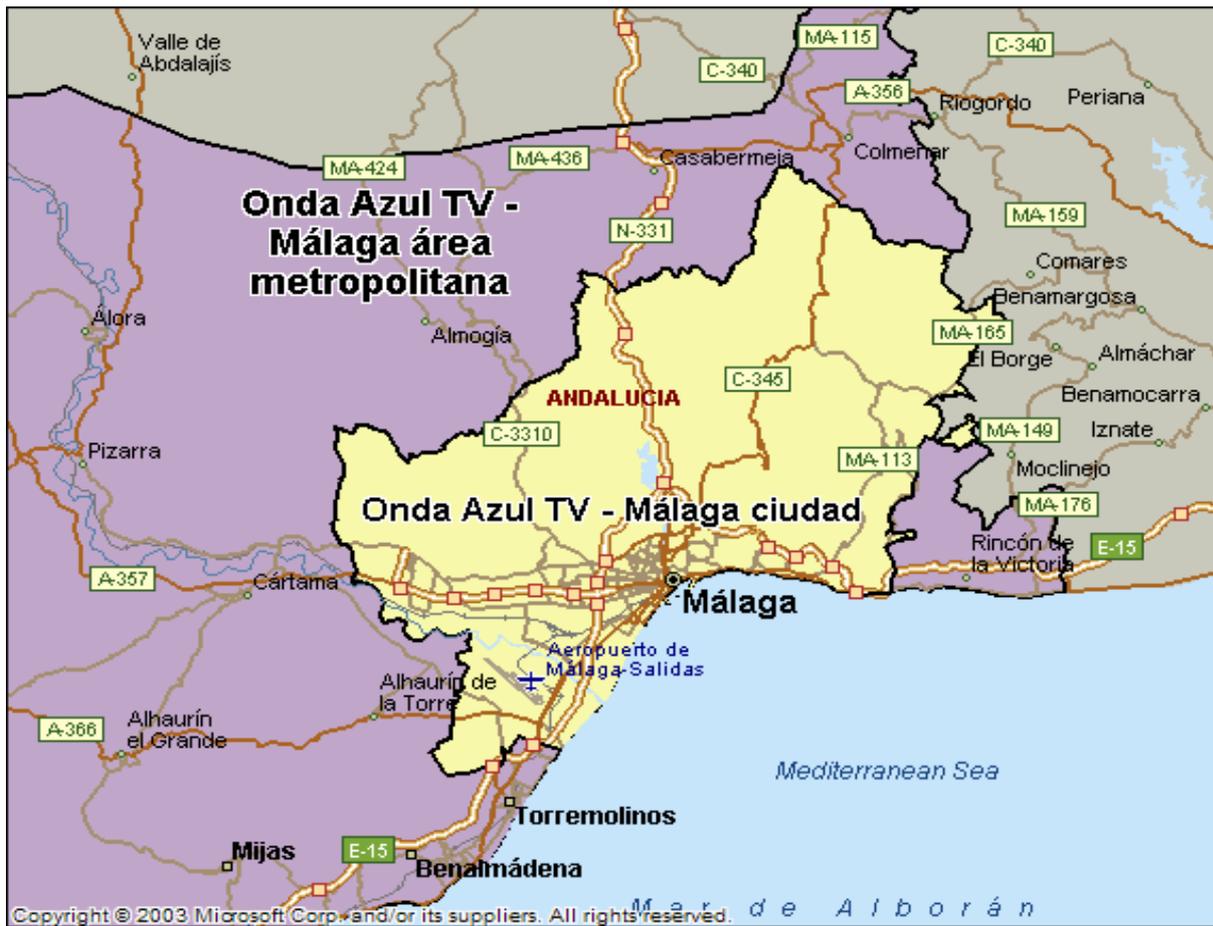
Sobre el conjunto de la población de la Capital, la emisora obtiene un tiempo medio de dedicación de 4,8 minutos diarios durante el último mes, con un share próximo al tres por ciento y un GRP's global de 15.500 telespectadores.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la bien puntuada programación.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

## Ciudad de Málaga

### Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008
Población de los municipios de la muestra	561.250
Municipios	Málaga

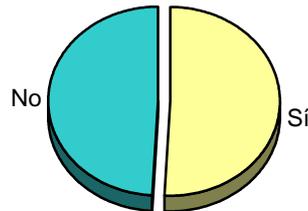
# INFORTÉCNICA

REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Ciudad de Málaga

**Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Onda Azul TV"?**

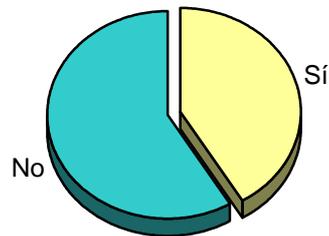
Respuesta	Porcentaje
Sí	50,8%
No	49,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

**Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Onda Azul TV" en su televisor?**

Respuesta	Porcentaje
Sí	41,3%
No	58,7%

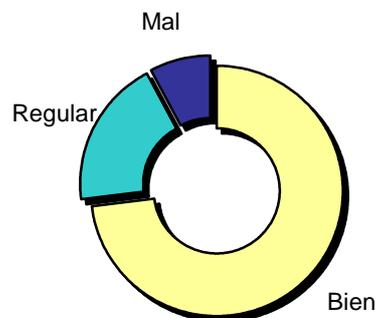


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Ciudad de Málaga que conoce la emisora

**Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Onda Azul TV" ¿se recibe bien, regular o mal?**

Respuesta	Porcentaje
Bien	73,1%
Regular	19,2%
Mal	7,7%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

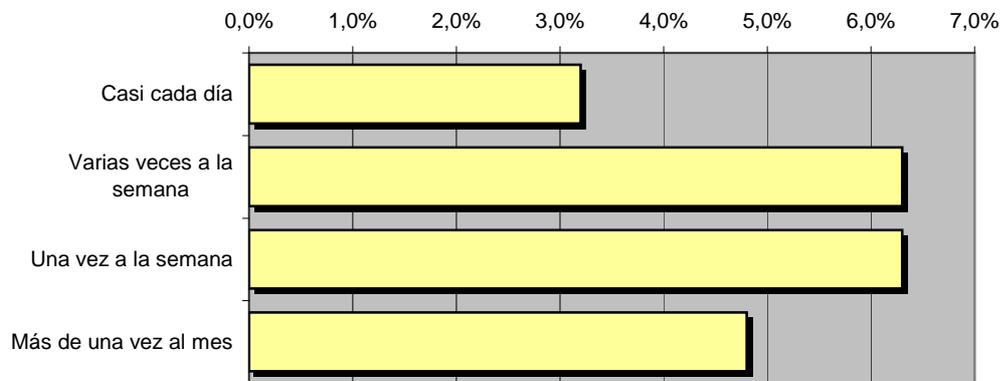
REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Ciudad de Málaga

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	3,2%	17.960
Varias veces a la semana	6,3%	35.359
Una vez a la semana	6,3%	35.359
Más de una vez al mes	4,8%	26.940

Esta emisora es seguida habitualmente por **115.618** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,6	9,2	1,6%	8.980	24.536,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

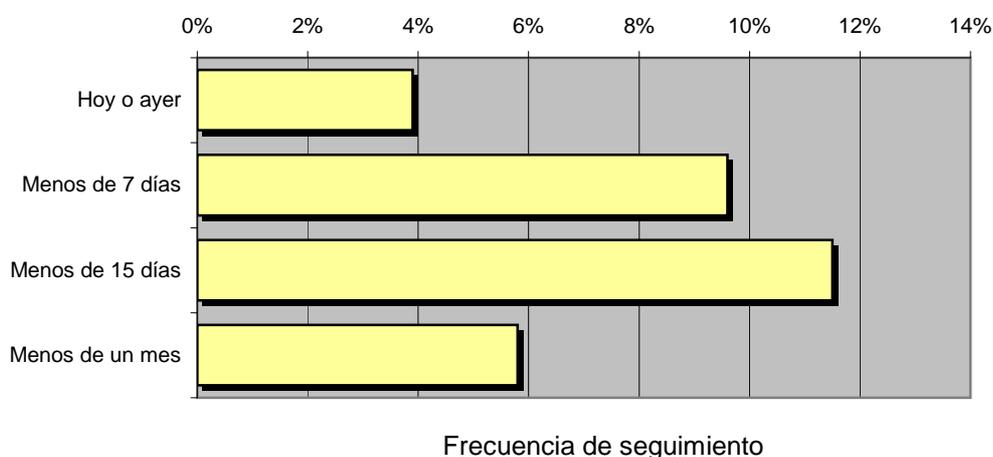
REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Ciudad de Málaga

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Onda Azul TV"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	3,9%	21.889
Menos de 7 días	9,6%	53.880
Menos de 15 días	11,5%	64.544
Menos de un mes	5,8%	32.553

Esta emisora ha sido seguida por **172.865** personas durante el último mes



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
4,8	12,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,6%	14.593	44.900,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

## Área metropolitana de Málaga (exc. Málaga ciudad)

### Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008	
Población de los municipios de la muestra	434.429	
Municipios	Marbella	Almogía
	Fuengirola	Casabermeja
	Coín	Colmenar
	Mijas	
	Alhaurín el Grande	
	Cártama	
	Alhaurín de la Torre	
	Pizarra	
	Álora	
	Benalmádena	

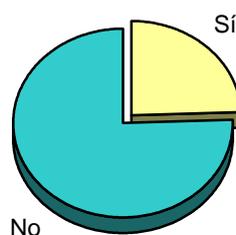
# INFORTÉCNICA

REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área metropolitana de Málaga (exc. Málaga ciudad)

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Onda Azul TV"?

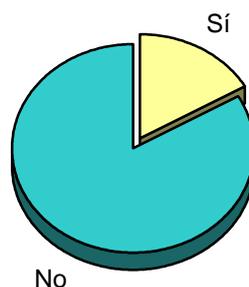
Respuesta	Porcentaje
Sí	24,5%
No	75,5%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Onda Azul TV" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	16,7%
No	83,3%

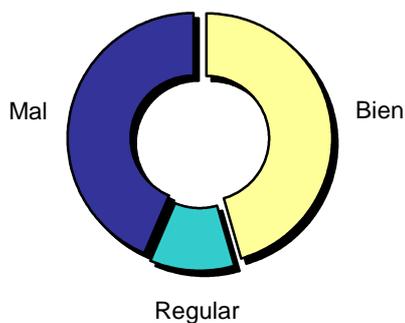


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área metropolitana de Málaga (exc. Málaga ciudad) que

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Onda Azul TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	45,5%
Regular	11,0%
Mal	43,5%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

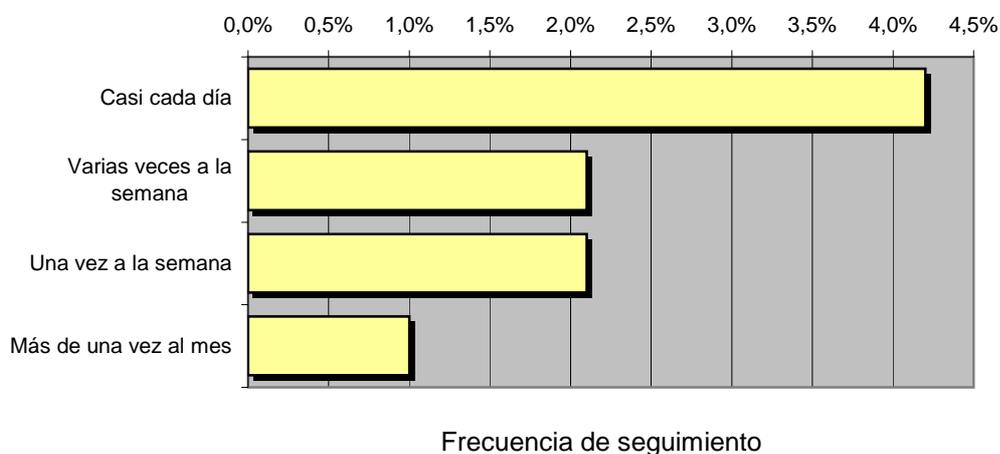
REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área metropolitana de Málaga (exc. Málaga ciudad)

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,2%	18.246
Varias veces a la semana	2,1%	9.123
Una vez a la semana	2,1%	9.123
Más de una vez al mes	1,0%	4.344

Esta emisora es seguida habitualmente por **40.836** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,2	5,0	0,6%	2.622	8.391,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

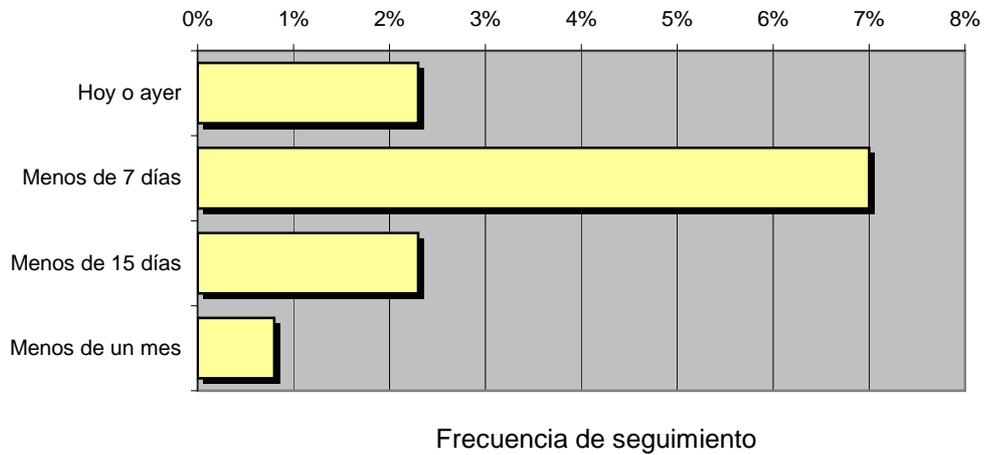
REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área metropolitana de Málaga (exc. Málaga ciudad)

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Onda Azul TV"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	2,3%	9.992
Menos de 7 días	7,0%	30.410
Menos de 15 días	2,3%	9.992
Menos de un mes	0,8%	3.475

Esta emisora ha sido seguida por **53.869** personas durante el último mes



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
0,9	2,4

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
0,5%	2.036	6.516,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Onda Azul TV"?

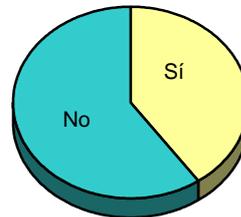
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	37,5%	40,3%
No	62,5%	59,7%

Hombres

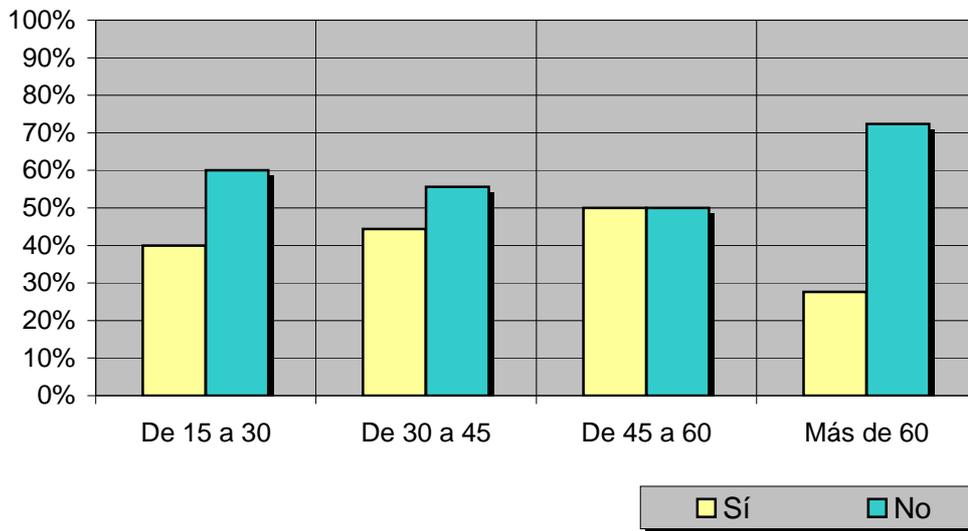


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	40,0%	44,4%	50,0%	27,6%
No	60,0%	55,6%	50,0%	72,4%



# INFORTÉCNICA

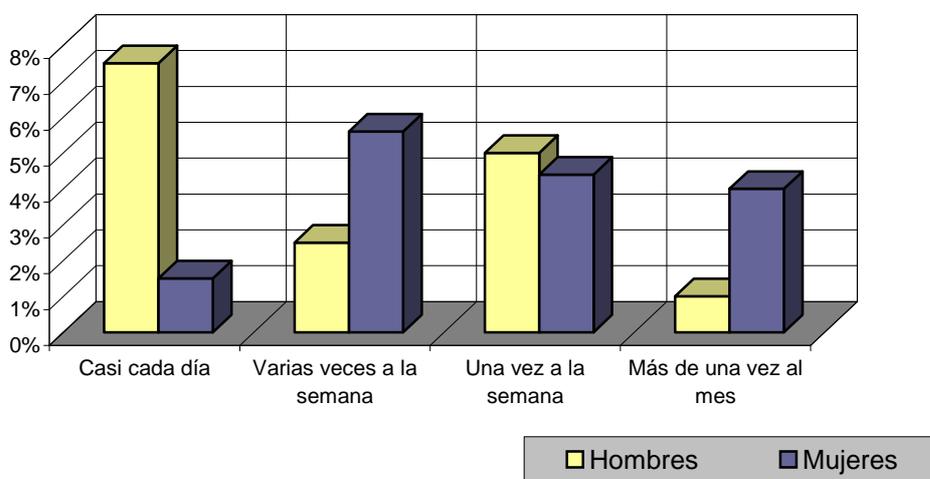
REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

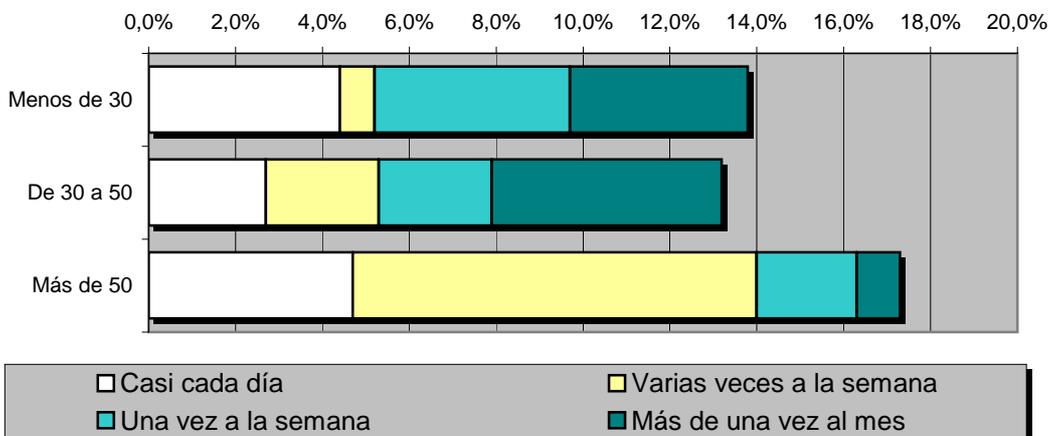
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	7,5%	1,5%
Varias veces a la semana	2,5%	5,6%
Una vez a la semana	5,0%	4,4%
Más de una vez al mes	1,0%	4,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	4,4%	2,7%	4,7%
Varias veces a la semana	0,8%	2,6%	9,3%
Una vez a la semana	4,5%	2,6%	2,3%
Más de una vez al mes	4,1%	5,3%	1,0%



# INFORTÉCNICA

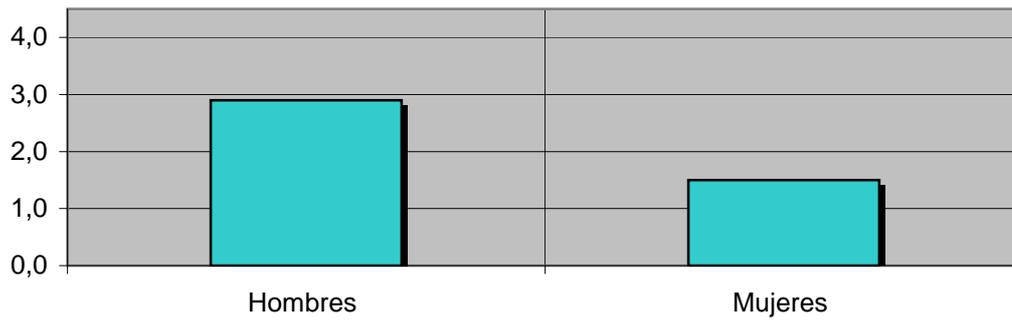
REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

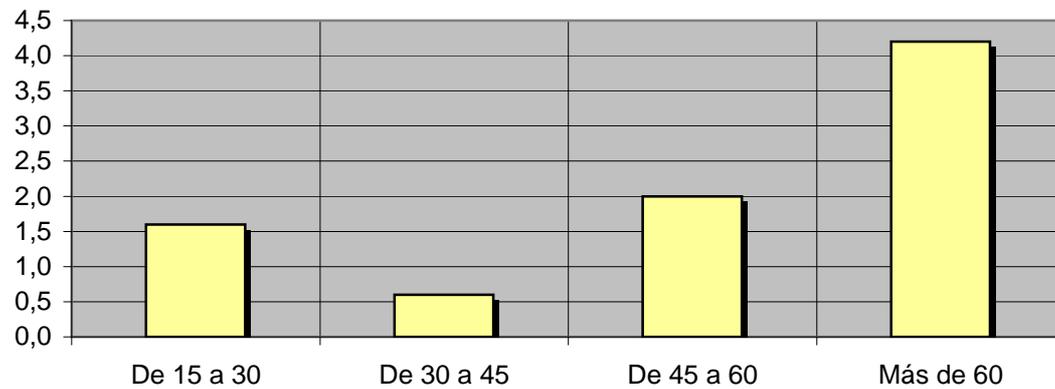
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
2,9	1,5



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
1,6	0,6	2,0	4,2



# INFORTÉCNICA

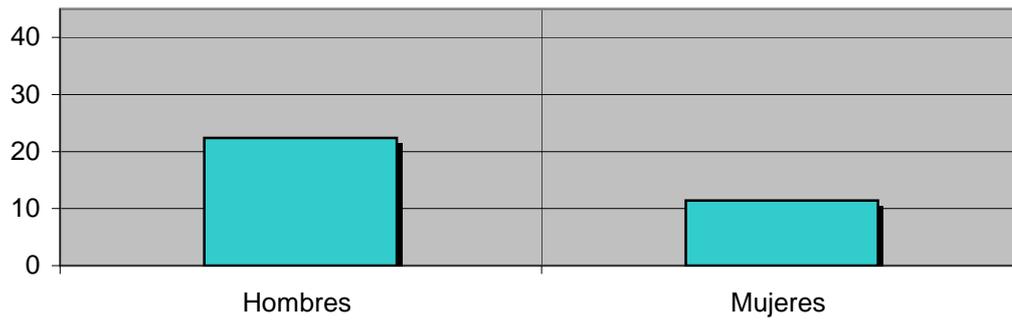
REF:son-onda-azultv01/a08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

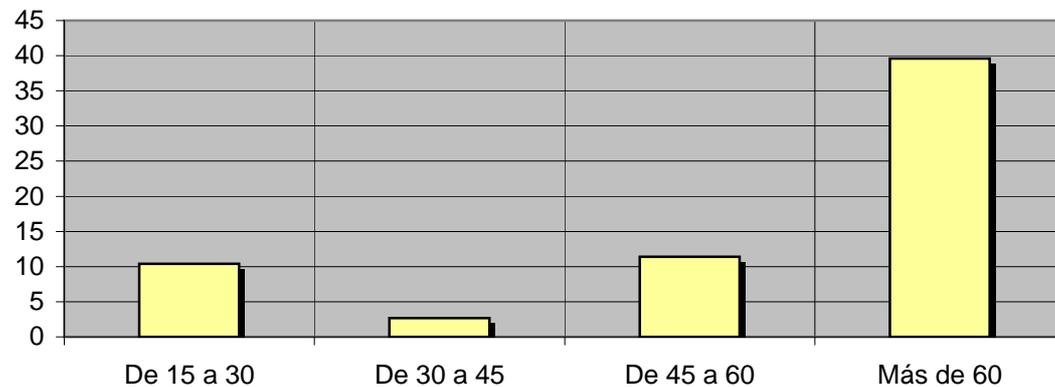
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
22,4	11,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
10,4	2,7	11,4	39,6



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Preferencias de la programación general
- Conocimiento y aceptación de programación específica

# INFORTÉCNICA

REF:son-onda-azultv01/a08

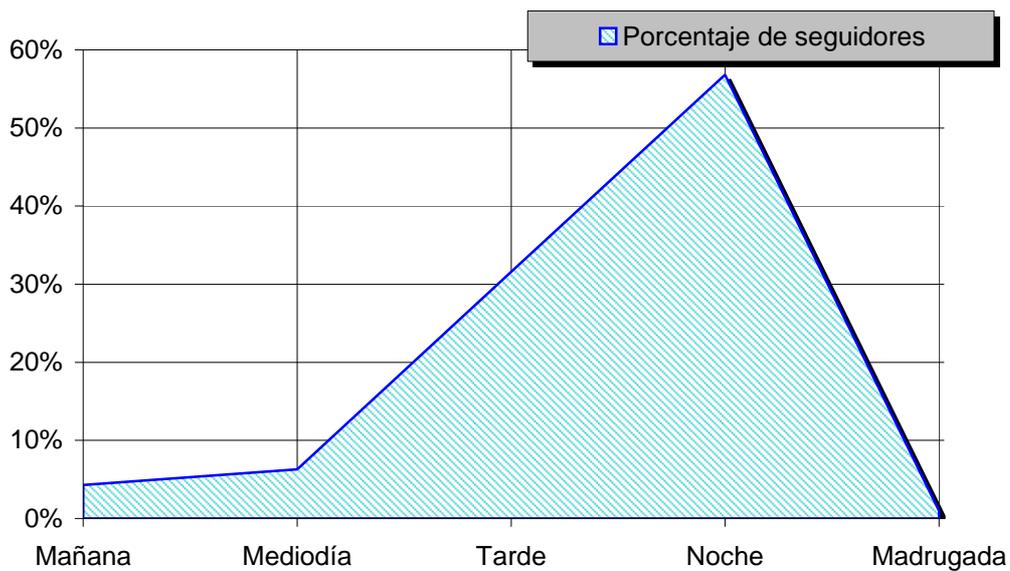
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Onda Azul TV"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	4,3%
Mediodía	6,3%
Tarde	31,6%
Noche	56,8%
Madrugada	1,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

REF:son-onda-azultv01/a08

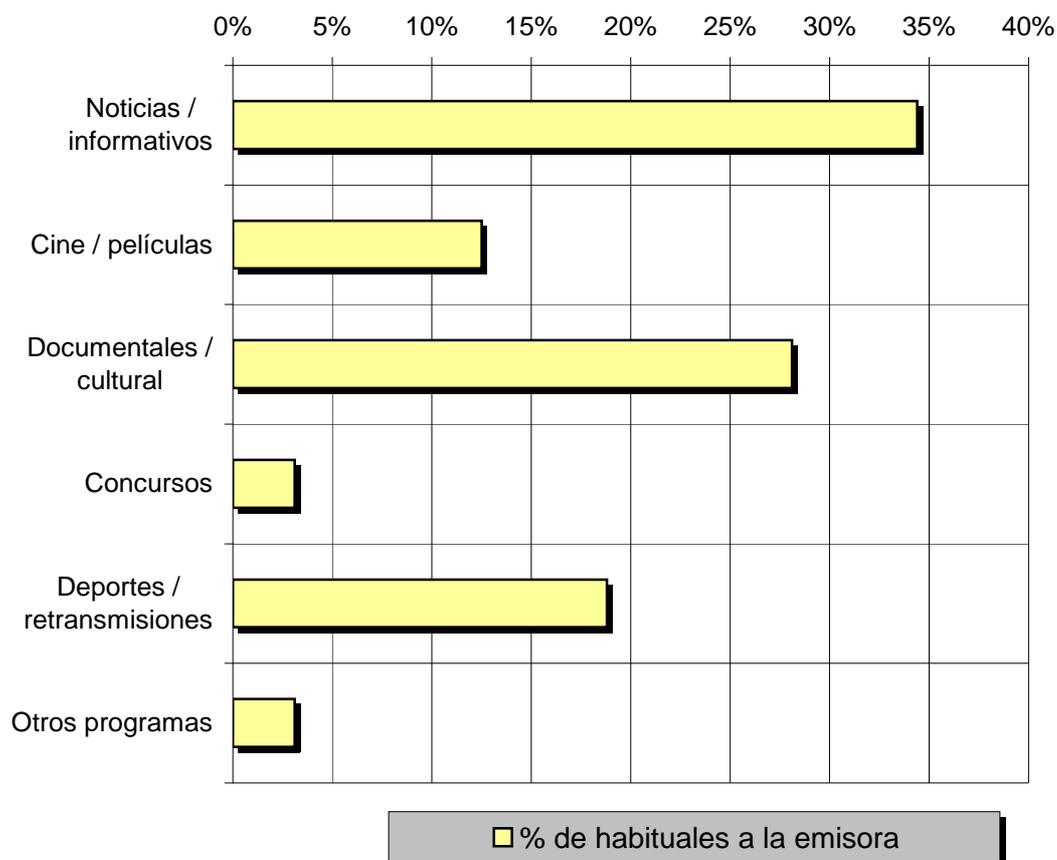
Muestra: Población habitual de la emisora.

**Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de "Onda Azul TV" y de la TV local, en general?**

Noticias / informativos	Teleseries / novelas
Cine / películas	Entrevistas / debates
Prog. Infantil	Deportes / retransmisiones
Documentales / cultural	Videncia
Concursos	Otros programas

Análisis general

Respuestas	% de habituales a la emisora
Noticias / informativos	34,4%
Cine / películas	12,5%
Documentales / cultural	28,1%
Concursos	3,1%
Deportes / retransmisiones	18,8%
Otros programas	3,1%



# INFORTÉCNICA

REF:son-onda-azultv01/a08

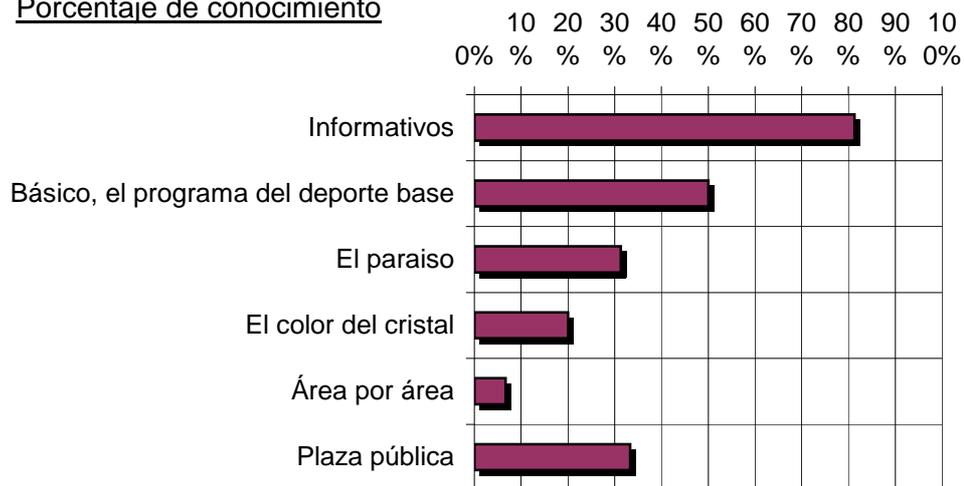
## Pregunta - Índice de conocimiento y valoración de los siguientes programas:

Informativos  
Plaza pública  
Básico, el programa del deporte base  
El paraiso  
El color del cristal  
Área por área

### Análisis general

Programas	Porcentaje de conocimiento	Puntuación media	Desviación
Informativos	81,3%	7,8	1,5
Básico, el programa	50,0%	5,9	2,2
El paraiso	31,3%	7,3	1,3
El color del cristal	20,0%	6,0	1,0
Área por área	6,7%	6,0	.
Plaza pública	33,3%	6,6	0,5

### Porcentaje de conocimiento



### Puntuación media

