

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Majuelos"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	509 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del área de cobertura en Tenerife.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Abril de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO LOS MAJUELOS”, 53.000 radioyentes la siguen en el noreste de Tenerife

En el sondeo realizado en abril de 2008, “Radio los Majuelos” es conocida por cerca del 23 por ciento de la población del área noreste de Tenerife. 53.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora cerca de una hora al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia en su área más extensa de difusión es superior a cinco minutos. Obteniendo una cuota (share) próxima al cinco por ciento. El GRP´s supera 15.000 personas.

“Radio los majuelos” presenta un seguimiento continuado durante todo el día.

El perfil del público de la emisora es de ambos sexos y de todas las edades.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).



Áreas de realización del estudio

Área de Tenerife

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008
Población de los municipios de la muestra	691.726
Municipios	Guía de Isora Santiago del Teide Buenavista del Norte Silos (Los) Tanque (El) Garachico Orotava (La) Icod de los Vinos Guancha (La) San Juan de la Rambla

Realejos (Los)
Puerto de la Cruz
Arico
Fasnia
Güímar
Arafo
Santa Úrsula
Matanza de Acentejo (La)
Candelaria
Sauzal (El)
Rosario (El)
Tacoronte
Tegueste
Santa Cruz de Tenerife
San Cristóbal de La Laguna

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomajuelos01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Tenerife

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Majuelos"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	22,9%
No	77,1%

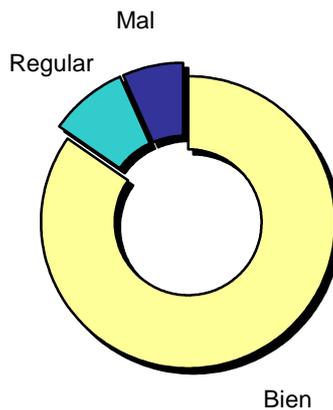


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Tenerife que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Majuelos" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	84,6%
Regular	8,7%
Mal	6,7%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

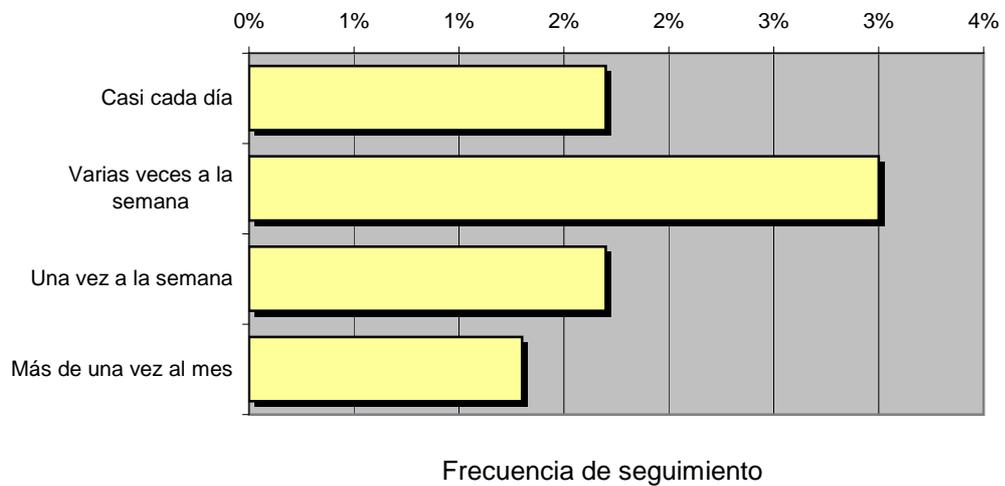
REF:son-radiomajuelos01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Tenerife

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	1,7%	11.759
Varias veces a la semana	3,0%	20.752
Una vez a la semana	1,7%	11.759
Más de una vez al mes	1,3%	8.992

Esta emisora es seguida habitualmente por **53.263** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,1	21,8	4,5%	20.544	58.796,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomajuelos01/a08

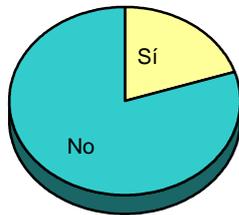
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Majuelos"?

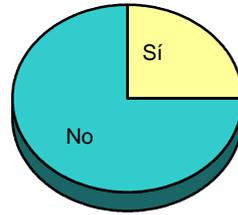
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	20,1%	25,1%
No	79,9%	74,9%

Hombres

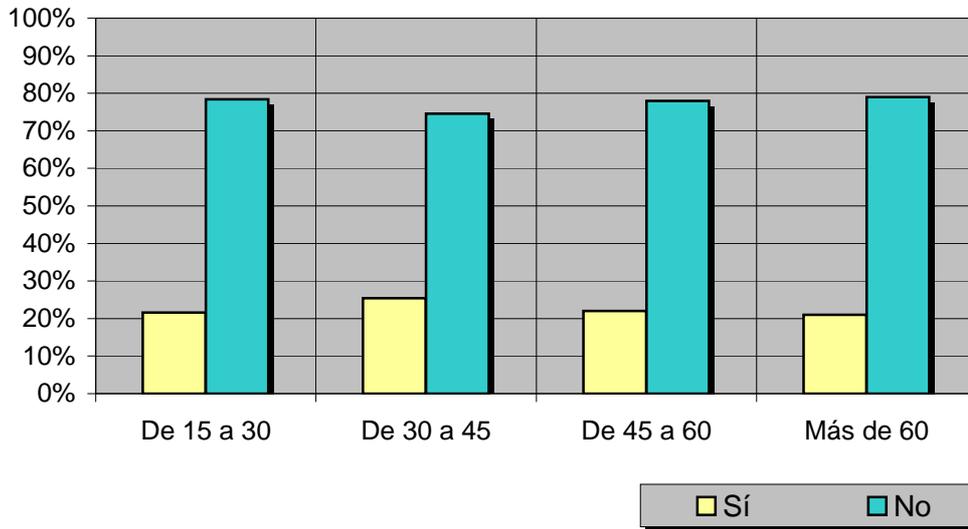


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	21,6%	25,4%	22,0%	21,0%
No	78,4%	74,6%	78,0%	79,0%



INFORTÉCNICA

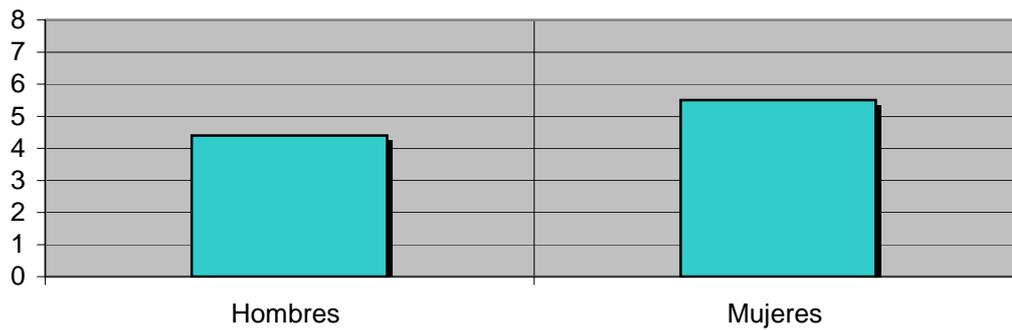
REF:son-radiomajuelos01/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

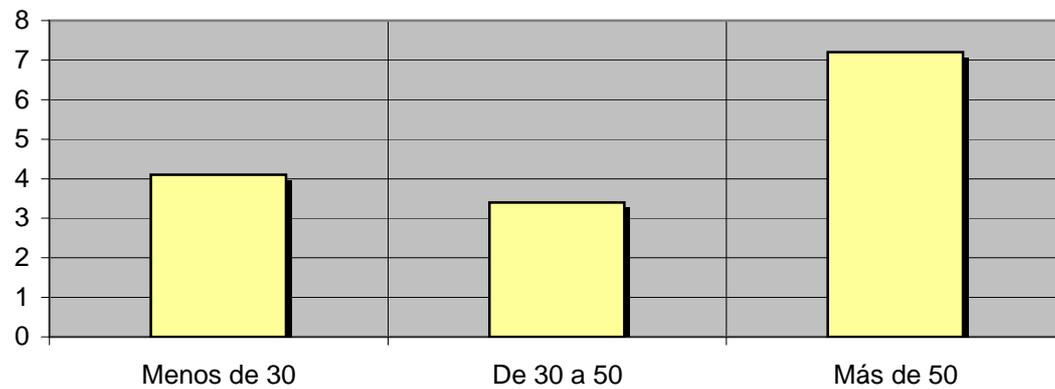
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
4,4	5,5



Análisis por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,1	3,4	7,2



INFORTÉCNICA

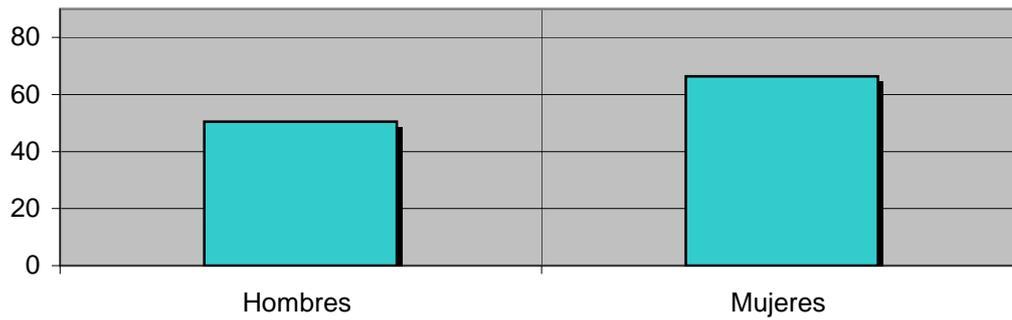
REF:son-radiomajuelos01/a08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

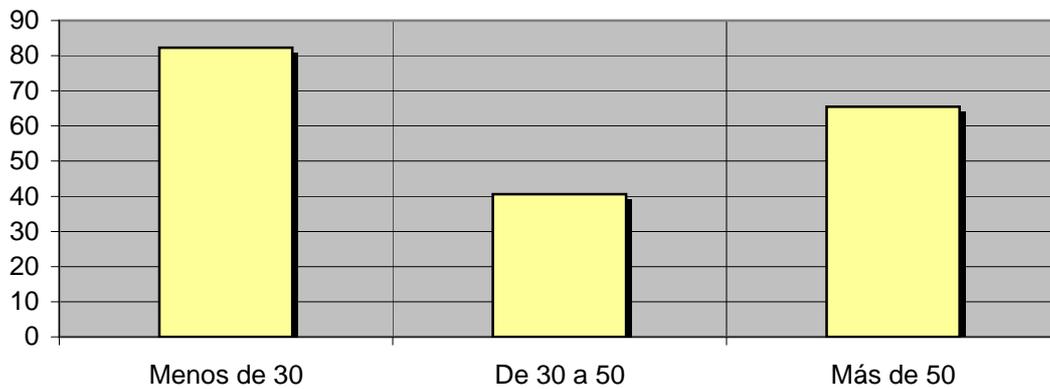
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
50,5	66,4



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
82,3	40,6	65,5



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomajuelos01/a08

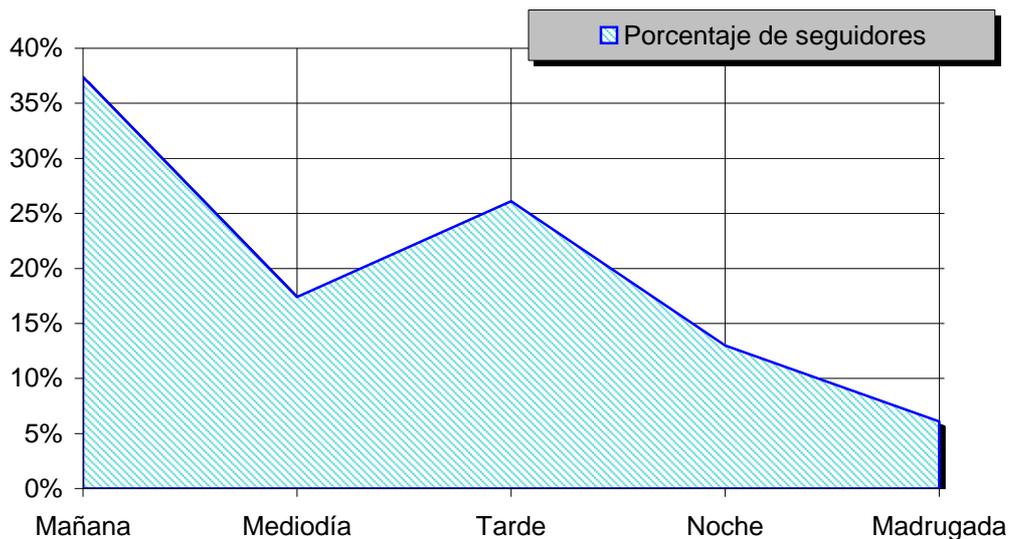
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Majuelos"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	37,4%
Mediodía	17,4%
Tarde	26,1%
Noche	13,0%
Madrugada	6,1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

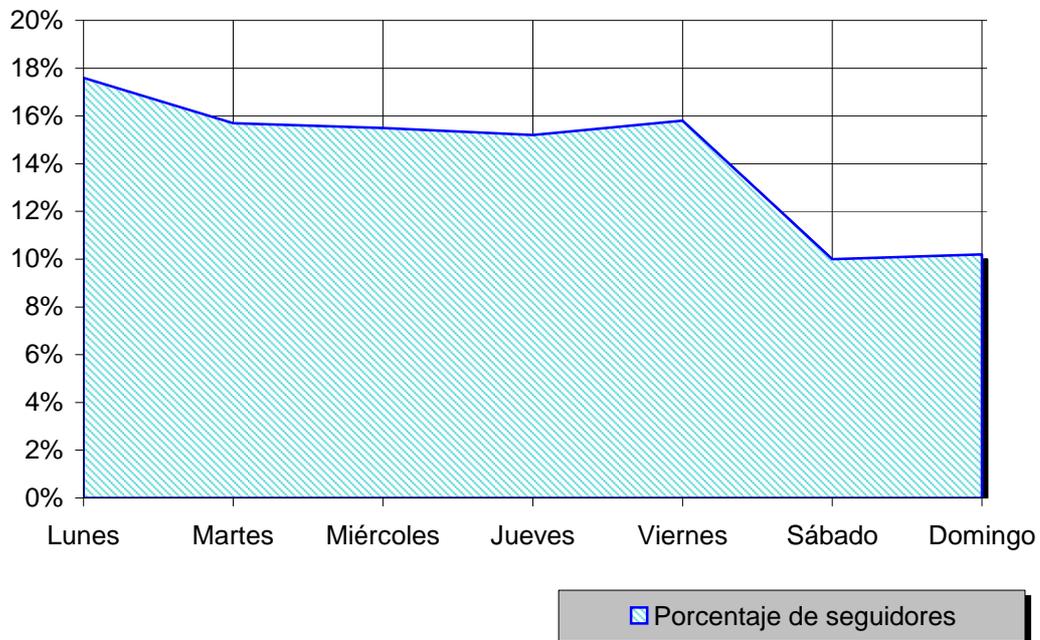
REF:son-radiomajuelos01/a08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Majuelos"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	17,6%
Martes	15,7%
Miércoles	15,5%
Jueves	15,2%
Viernes	15,8%
Sábado	10,0%
Domingo	10,2%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiomajuelos01/a08

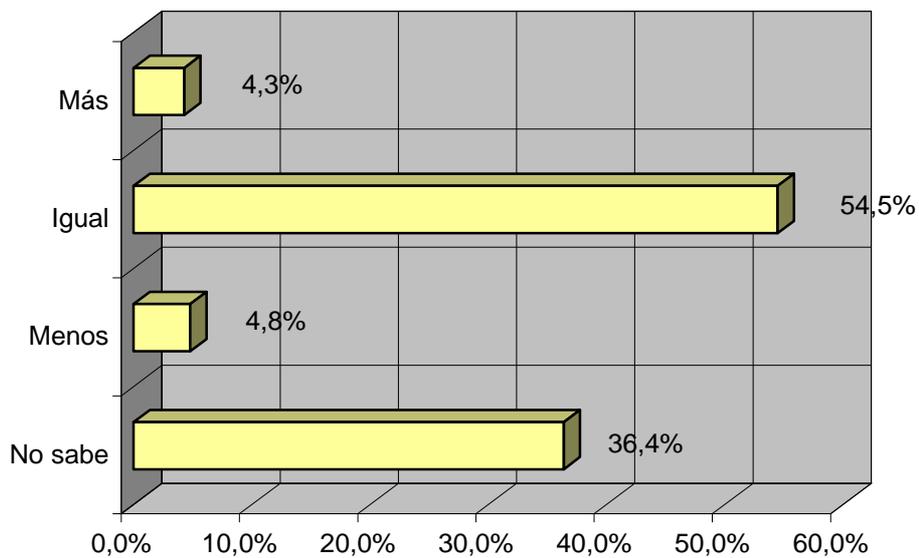
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	4,3%
Igual	54,5%
Menos	4,8%
No sabe	36,4%



Progresión de la audiencia