

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Canal Castelló TV"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	513 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de Castelló de la Plana y provincia de Castellón.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Marzo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“CANAL CASTELLÓ TV”, alcanza un ocho por ciento de share en la Capital en marzo de 2008

En el último estudio realizado a nivel provincial, "Canal Castelló TV" es conocida por la mayor parte de la población de la provincia de Castelló. La tienen presintonizada dos de cada tres televisores. Cerca del 45 por ciento de la población de la Capital y un 30 por ciento del resto de la provincia la siguen con frecuencia, dedicando a la emisora una media de 26 minutos, dos minutos más que en el anterior estudio.

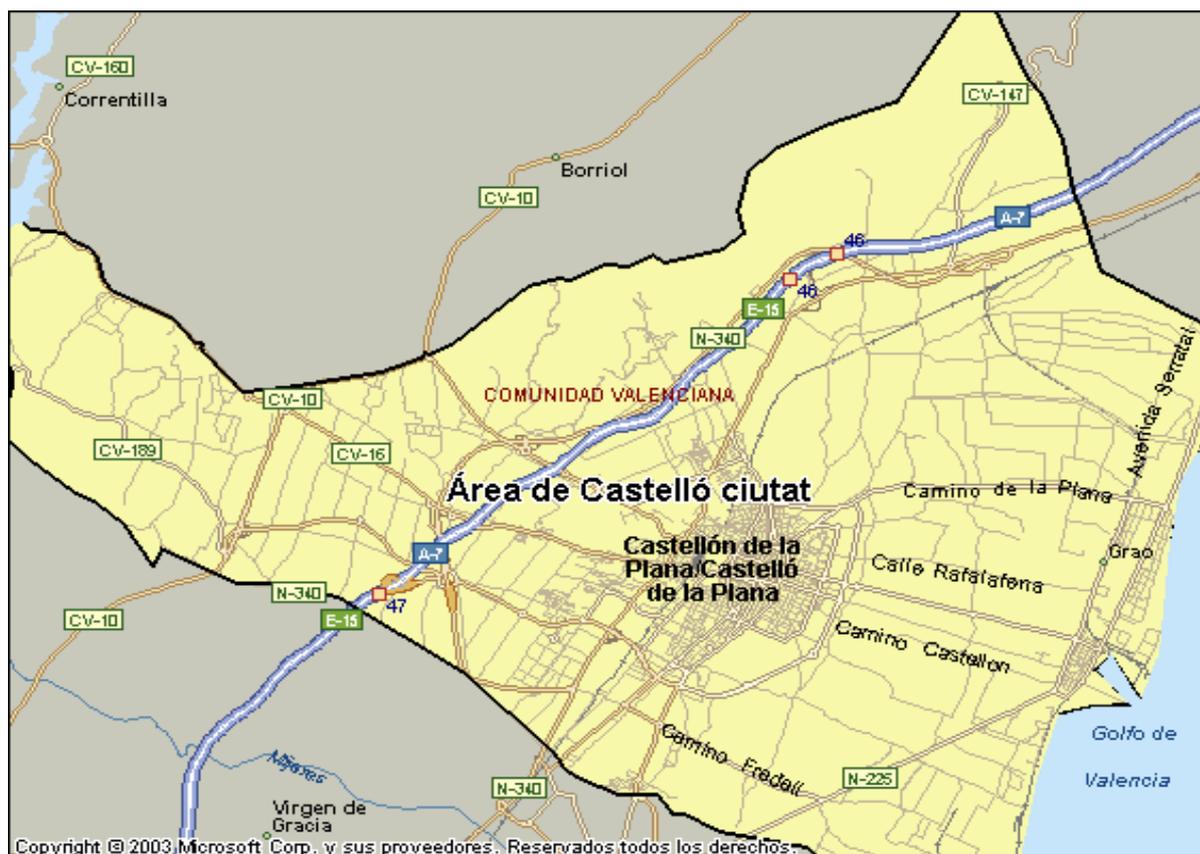
Sobre el conjunto de la población, la media de tiempo de audiencia se aproxima a once minutos diarios en Castelló y siete minutos en el resto de la provincia, obteniendo un share provincial próximo del 4,5 por ciento, superando un ocho por ciento en la Capital durante el último mes. El GRP's global es próximo a 23.000 telespectadores (mas de 27.000 en el último mes).

La emisora presenta un seguimiento notable por parte de todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área del municipio de Castelló

Análisis cuantitativo

Última actualización	Marzo de 2008
Población de los municipios de la muestra	172.110
Municipios	Castellón de la Plana/Castelló de la Plana

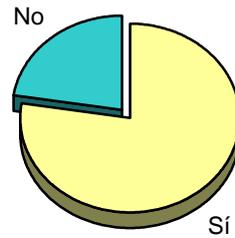
INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del municipio de Castelló

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Canal Castelló TV"?

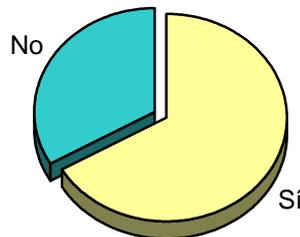
Respuesta	Porcentaje
Sí	77,6%
No	22,4%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal Castelló TV" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	66,7%
No	33,3%

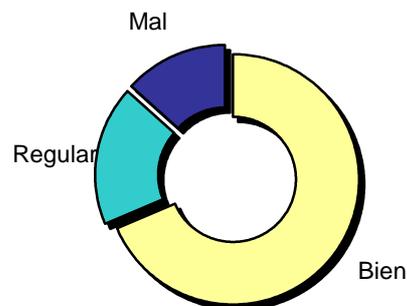


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área del municipio de Castelló que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal Castelló TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	68,7%
Regular	18,0%
Mal	13,3%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

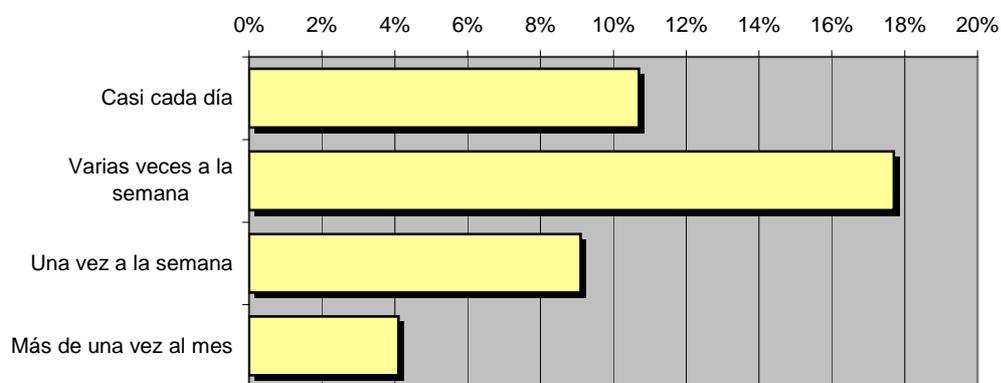
REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del municipio de Castelló

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	10,7%	18.416
Varias veces a la semana	17,7%	30.463
Una vez a la semana	9,1%	15.662
Más de una vez al mes	4,1%	7.057

Esta emisora es seguida habitualmente por **71.598** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
10,6	20,5	5,6%	9.638	30.406,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

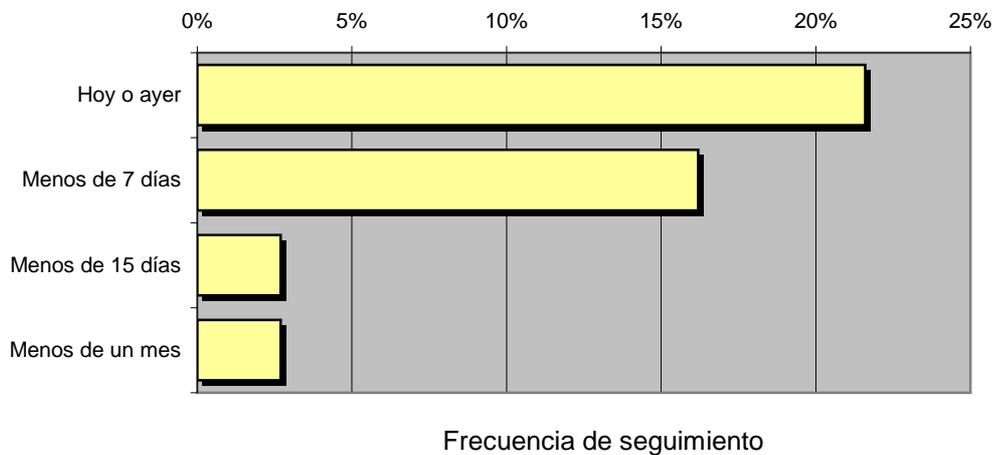
REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área del municipio de Castelló

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Canal Castelló TV"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	21,6%	37.176
Menos de 7 días	16,2%	27.882
Menos de 15 días	2,7%	4.647
Menos de un mes	2,7%	4.647

Esta emisora ha sido seguida por **74.352** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
15,5	32,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
8,1%	13.894	44.461,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

Resto de la provincia

Análisis cuantitativo

Última actualización	Marzo de 2008
Población de los municipios de la muestra	355.074
Municipios	Todas las poblaciones exceptuando Castelló

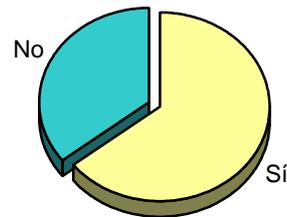
INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Canal Castelló TV"?

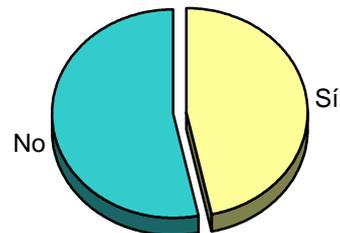
Respuesta	Porcentaje
Sí	64,5%
No	35,5%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Canal Castelló TV" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	46,7%
No	53,3%

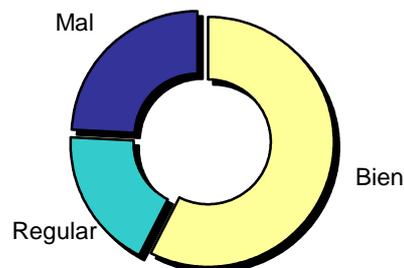


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Resto de la provincia que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Canal Castelló TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	57,4%
Regular	18,5%
Mal	24,1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

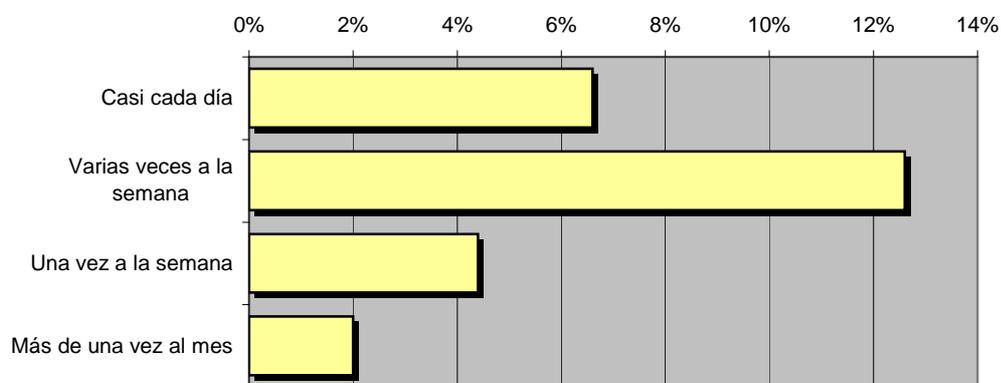
REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	6,6%	23.435
Varias veces a la semana	12,6%	44.739
Una vez a la semana	4,4%	15.623
Más de una vez al mes	2,0%	7.101

Esta emisora es seguida habitualmente por **90.899** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,7	19,9	3,5%	12.391	39.649,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

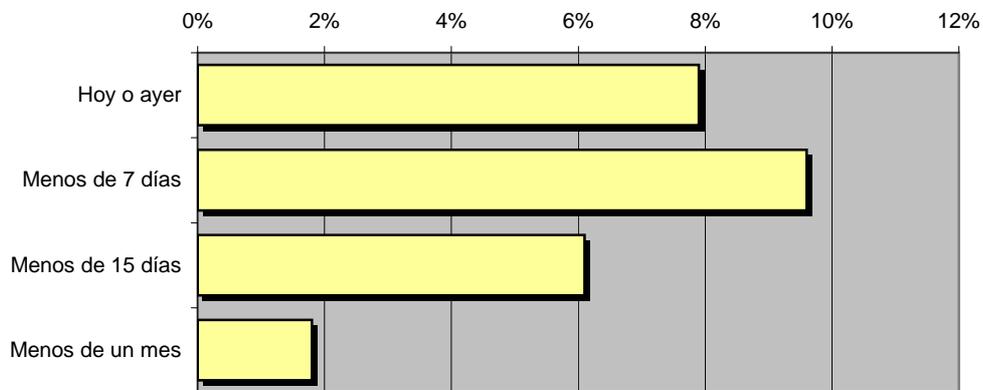
REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Resto de la provincia

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Canal Castelló TV"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	7,9%	28.051
Menos de 7 días	9,6%	34.087
Menos de 15 días	6,1%	21.660
Menos de un mes	1,8%	6.391

Esta emisora ha sido seguida por **90.189** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
7,6	26,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,0%	14.055	44.976,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/m08

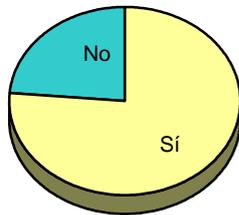
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Canal Castelló TV"?

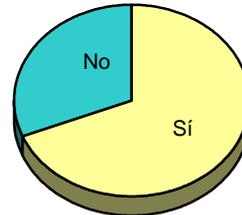
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	76,5%	68,9%
No	23,5%	31,1%

Hombres

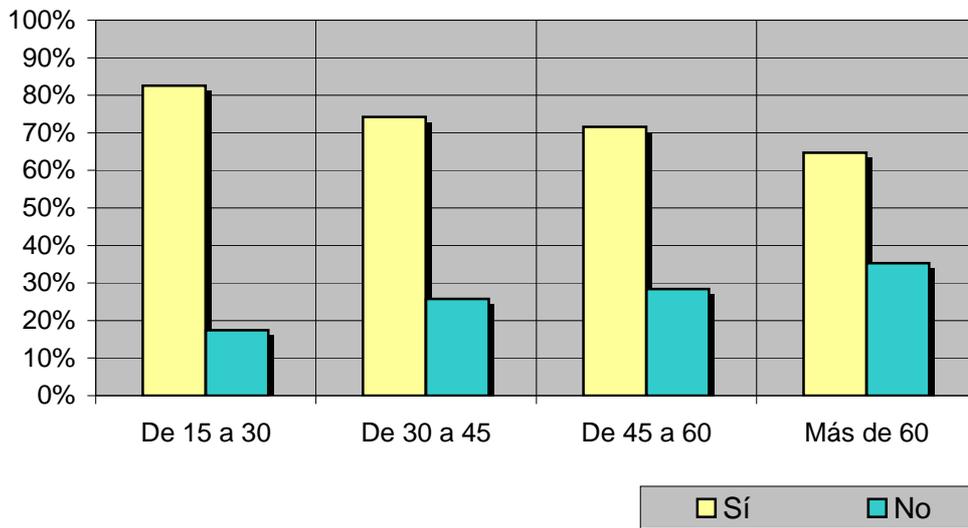


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	82,6%	74,2%	71,6%	64,7%
No	17,4%	25,8%	28,4%	35,3%



INFORTÉCNICA

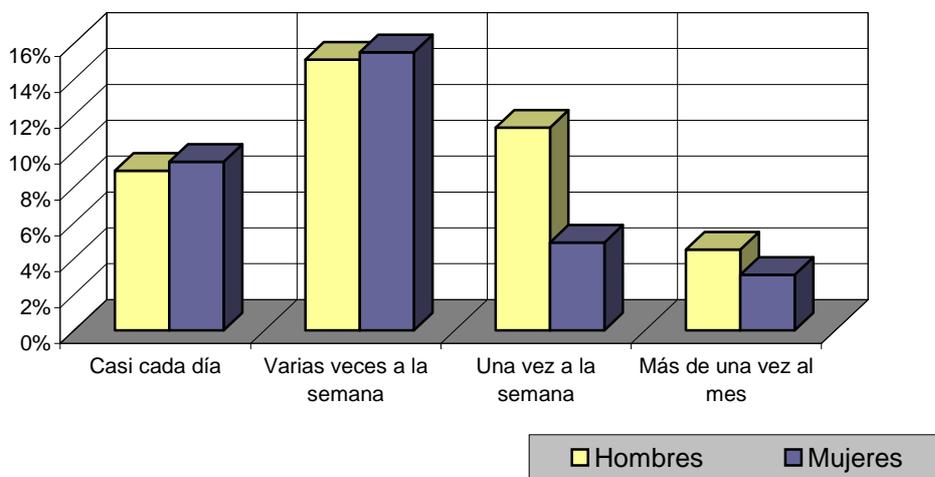
REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

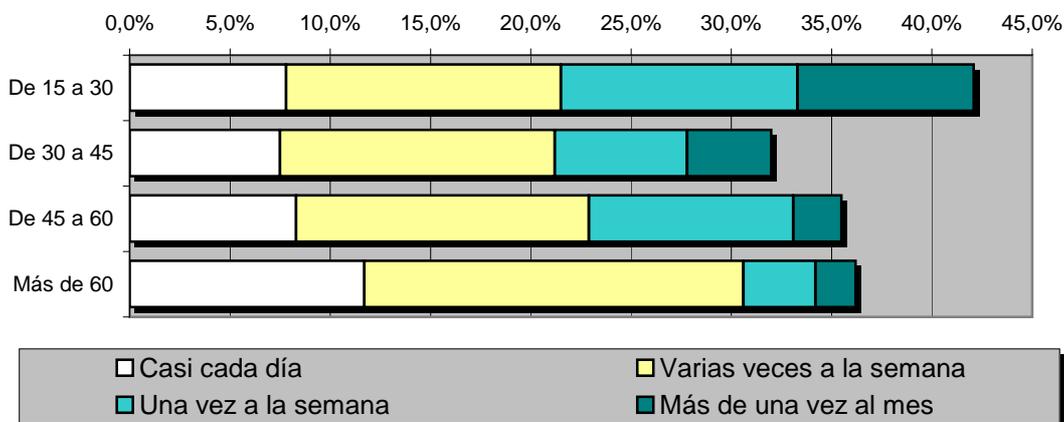
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	8,9%	9,4%
Varias veces a la semana	15,1%	15,5%
Una vez a la semana	11,3%	4,9%
Más de una vez al mes	4,5%	3,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	7,8%	7,5%	8,3%	11,7%
Varias veces a la semana	13,7%	13,7%	14,6%	18,9%
Una vez a la semana	11,8%	6,6%	10,2%	3,6%
Más de una vez al mes	8,8%	4,2%	2,4%	2,0%



INFORTÉCNICA

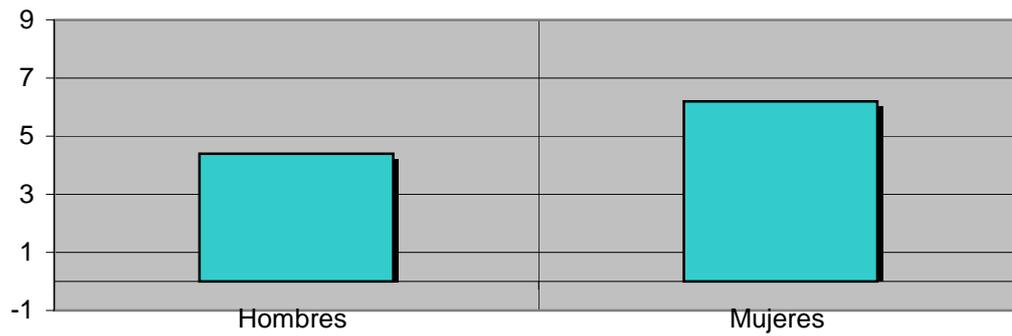
REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

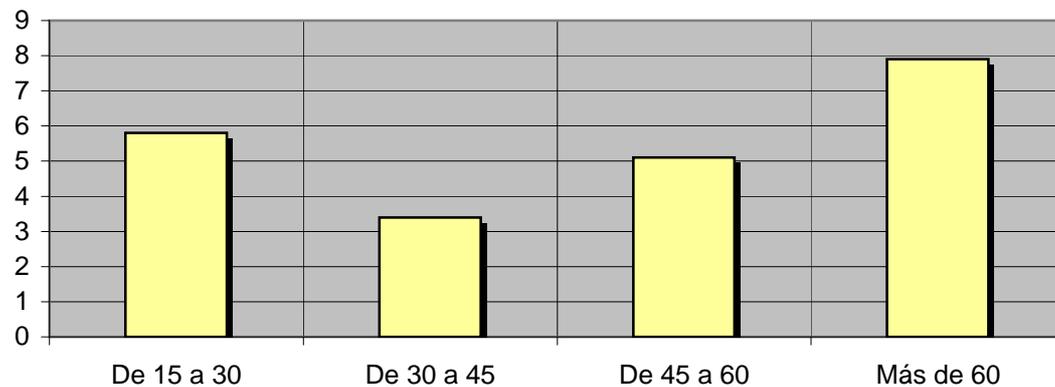
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
4,4	6,2



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,8	3,4	5,1	7,9



INFORTÉCNICA

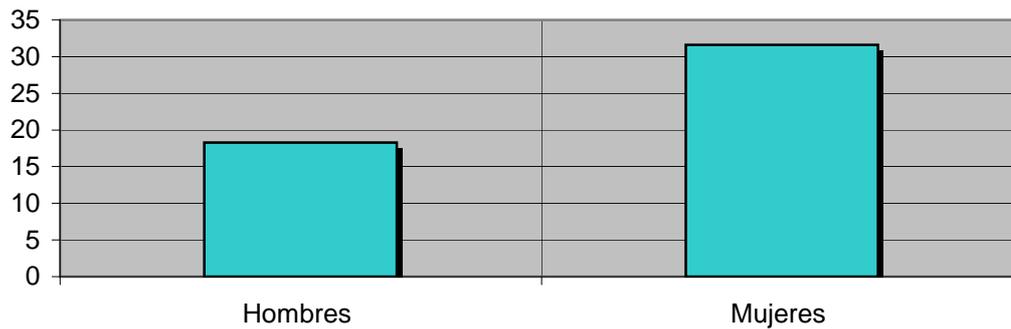
REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

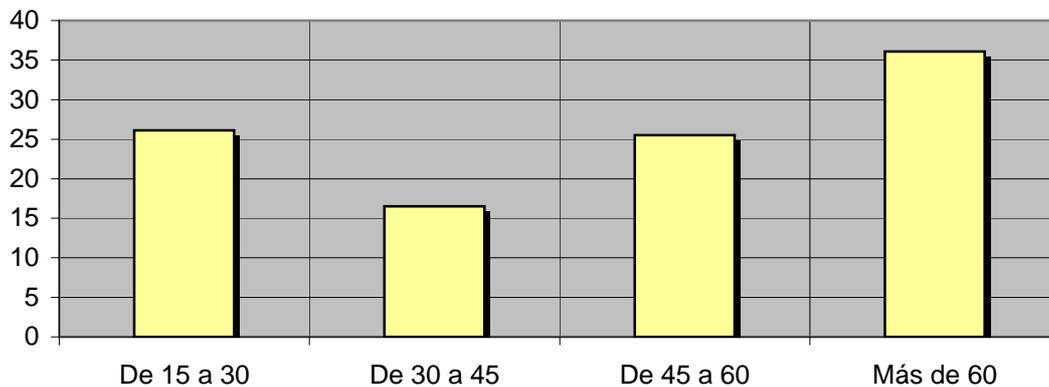
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
18,3	31,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
26,1	16,5	25,5	36,1



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/m08

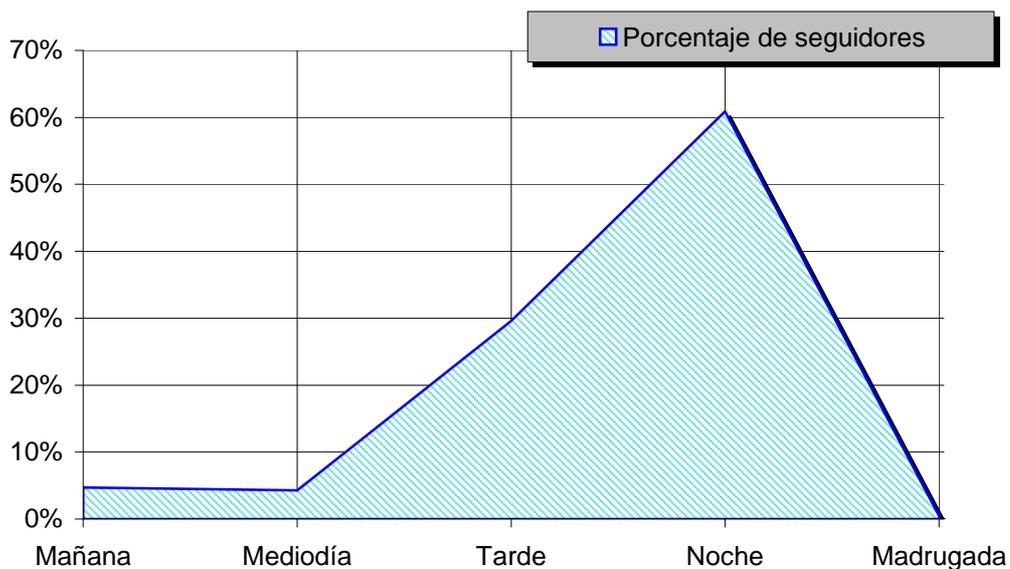
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Canal Castelló TV"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	4,7%
Mediodía	4,3%
Tarde	29,6%
Noche	60,9%
Madrugada	0,5%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

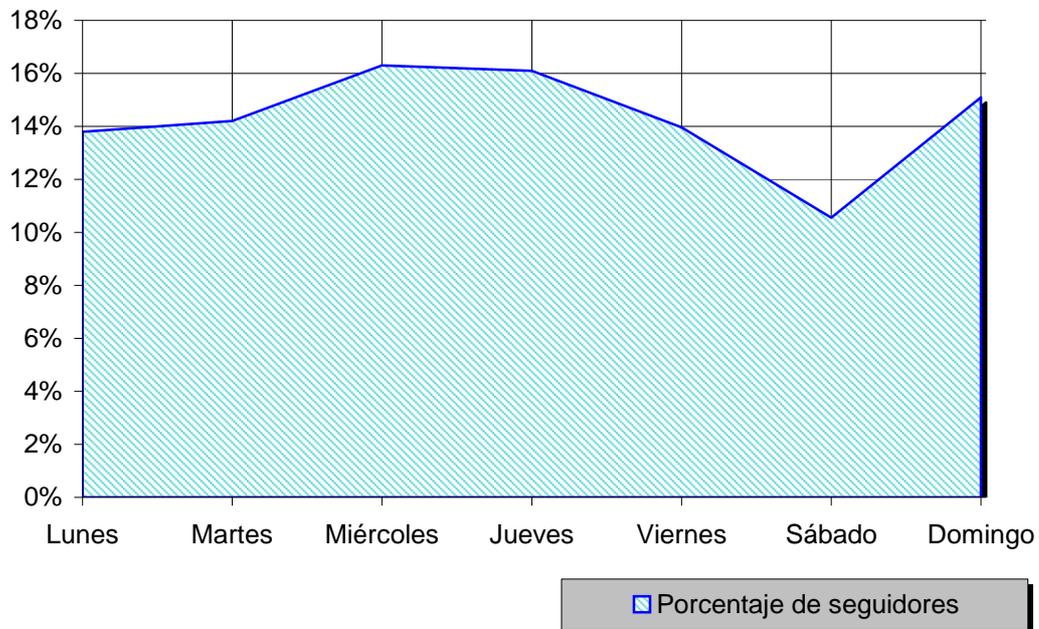
REF:son-canalcastellotv01/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Canal Castelló TV"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	13,8%
Martes	14,2%
Miércoles	16,3%
Jueves	16,1%
Viernes	14,0%
Sábado	10,6%
Domingo	15,1%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-canalcastellotv01/m08

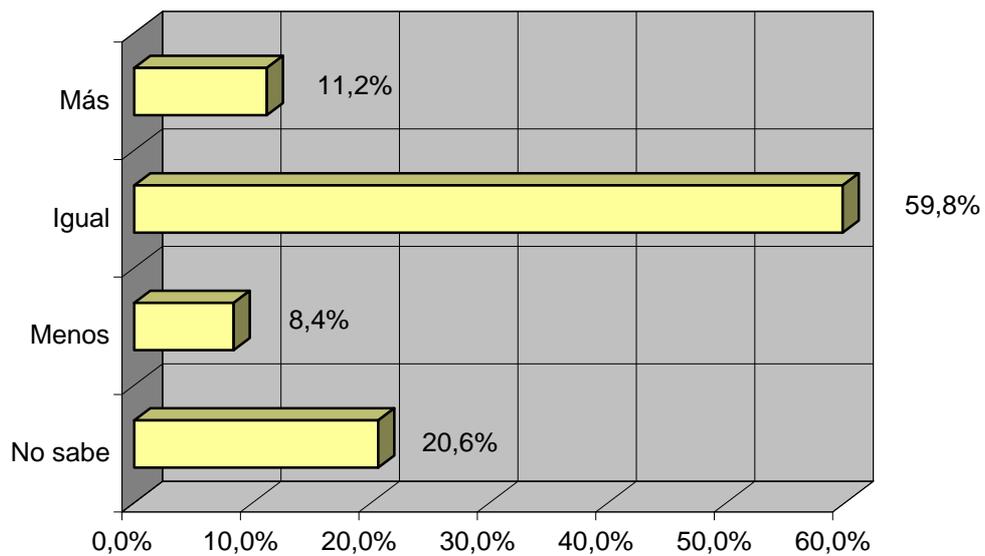
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	11,2%
Igual	59,8%
Menos	8,4%
No sabe	20,6%



Progresión de la audiencia