

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Barbanza Televisión"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	580 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años de los municipios de la Ría de Muros e Noia.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Marzo de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“BARBANZA TV”, SUPERA UN NUEVE POR CIENTO DE SHARE EN SU ÁREA MAS AMPLIA DE AUDIENCIA

“Barbanza TV” obtiene uno de los índices mas elevados de audiencia entre las locales de televisión, en su área de la Ría de Muros y Noia. Es una emisora conocida por un 86 por ciento de la población. Se encuentra presintonizada en un 67 por ciento de los televisores. Un 52 por ciento de la población la sigue de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 38 minutos al día. Cerca de 35.000 personas la siguen diariamente.

El conjunto de su área mas amplia de difusión, la población dedica a la emisora una media de 18 minutos diarios, con una cuota (share) superior al nueve por ciento, alcanzando un 10 por ciento de share en las zonas de mayor densidad de audiencia. El GRP´s resultante en el conjunto de la Ría es de 10.000 telespectadores.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área principal de cobertura

Análisis cuantitativo

Última actualización	Marzo de 2008
Población de los municipios de la muestra	113.129
Municipios	Ribeira Porto do Son Muros Pobra do Caramiñal (A) Boiro Rianxo Outes Lousame Noia

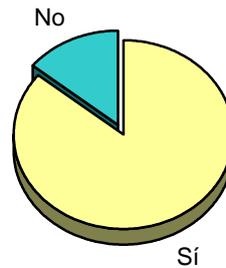
INFORTÉCNICA

REF:son-barbanzatv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Barbanza Televisión"?

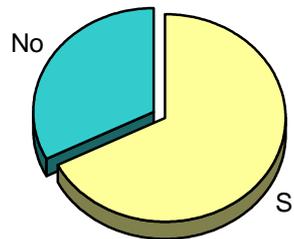
Respuesta	Porcentaje
Sí	85,9%
No	14,1%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Barbanza Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	67,4%
No	32,6%

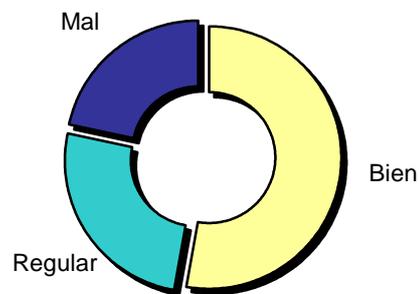


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Área principal de cobertura que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Barbanza Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	52,8%
Regular	25,4%
Mal	21,8%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

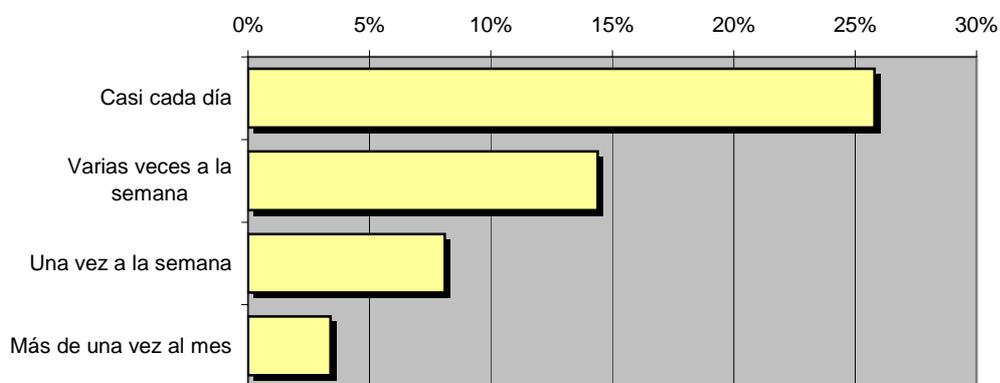
REF:son-barbanzativ01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	25,8%	29.187
Varias veces a la semana	14,4%	16.291
Una vez a la semana	8,1%	9.163
Más de una vez al mes	3,4%	3.846

Esta emisora es seguida habitualmente por **58.488** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
17,5	32,0	9,1%	10.328	33.048,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

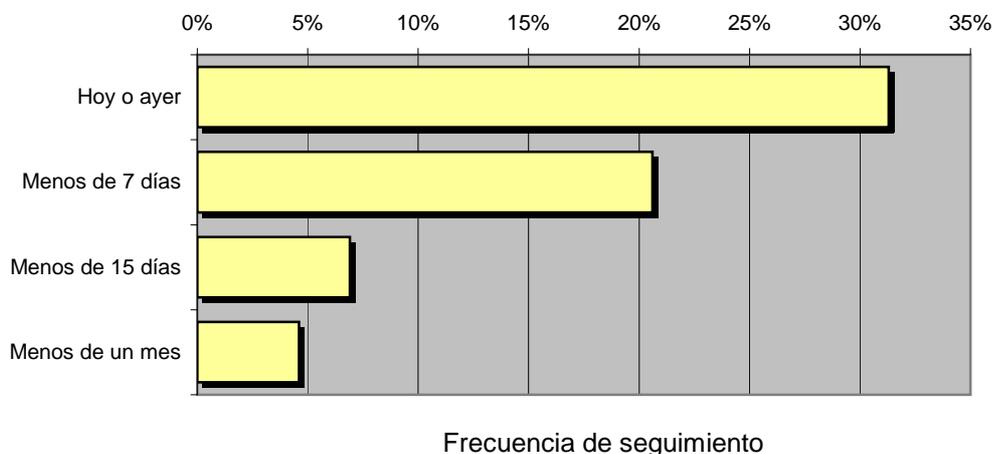
REF:son-barbanzatv01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Barbanza Televisión"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	31,3%	35.409
Menos de 7 días	20,6%	23.305
Menos de 15 días	6,9%	7.806
Menos de un mes	4,6%	5.204

Esta emisora ha sido seguida por **71.724** personas durante el último mes



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
15,1	24,5

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,9%	8.897	28.470,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-barbanzatv01/m08

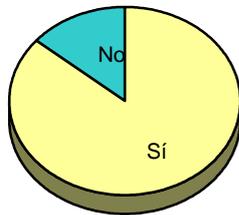
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Barbanza Televisión"?

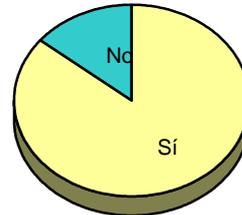
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	86,0%	85,7%
No	14,0%	14,3%

Hombres

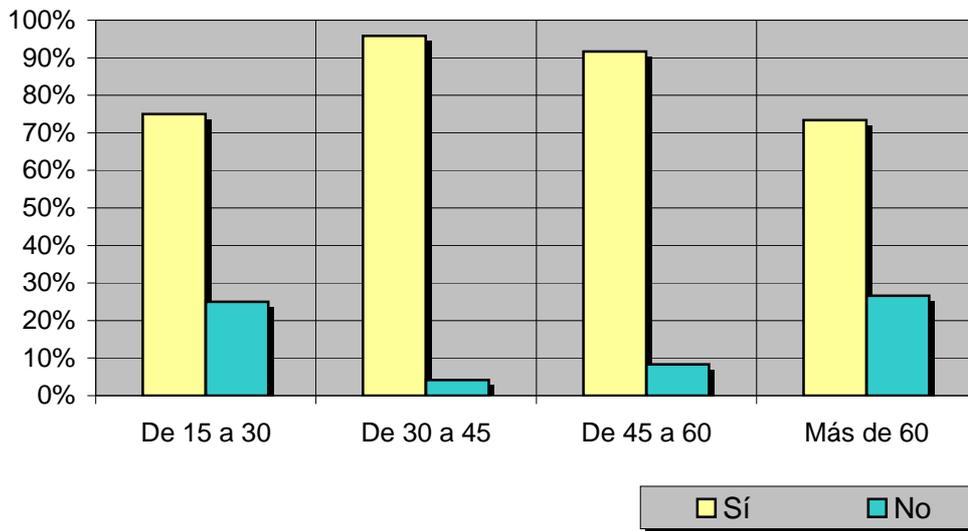


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	75,0%	95,8%	91,7%	73,4%
No	25,0%	4,2%	8,3%	26,6%



INFORTÉCNICA

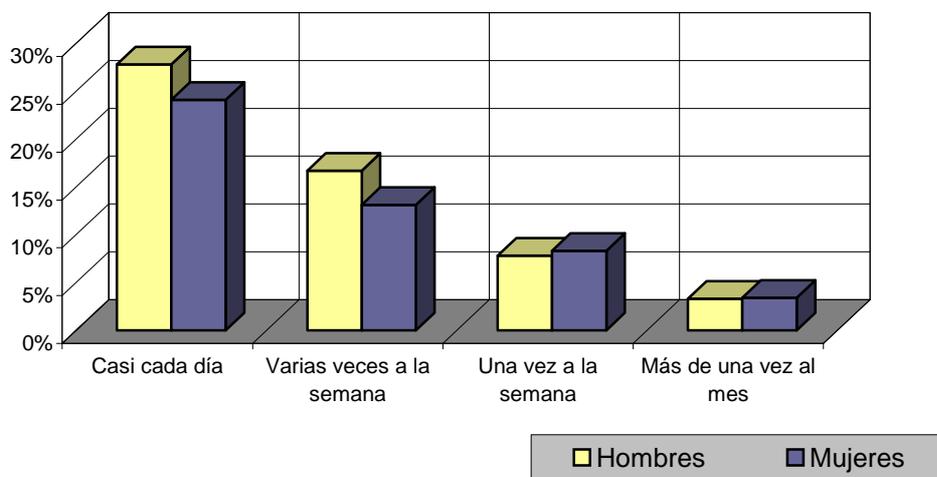
REF:son-barbanzativ01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

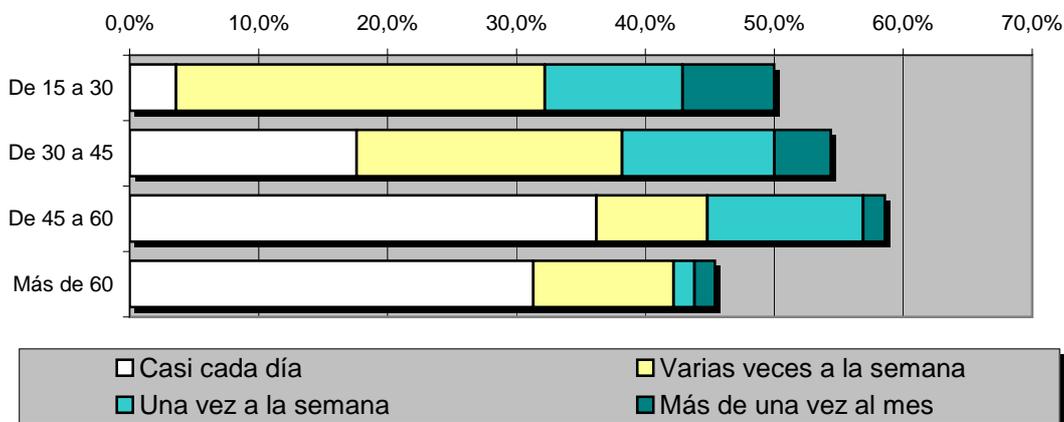
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	27,8%	24,1%
Varias veces a la semana	16,7%	13,1%
Una vez a la semana	7,8%	8,3%
Más de una vez al mes	3,3%	3,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	3,6%	17,6%	36,2%	31,3%
Varias veces a la semana	28,6%	20,6%	8,6%	10,9%
Una vez a la semana	10,7%	11,8%	12,1%	1,6%
Más de una vez al mes	7,1%	4,4%	1,7%	1,6%



INFORTÉCNICA

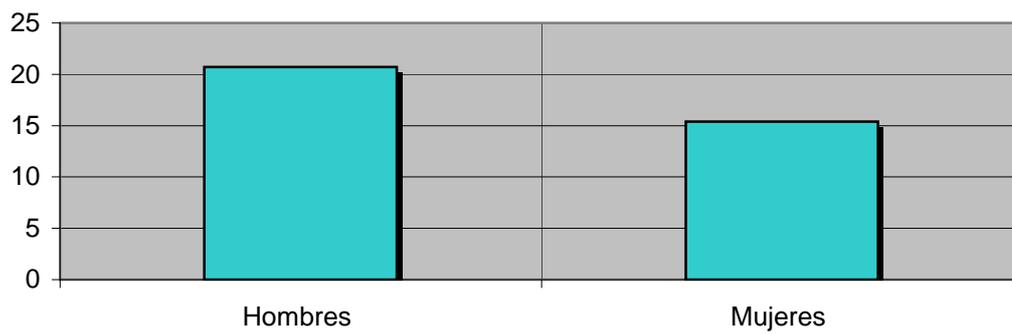
REF:son-barbanzativ01/m08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

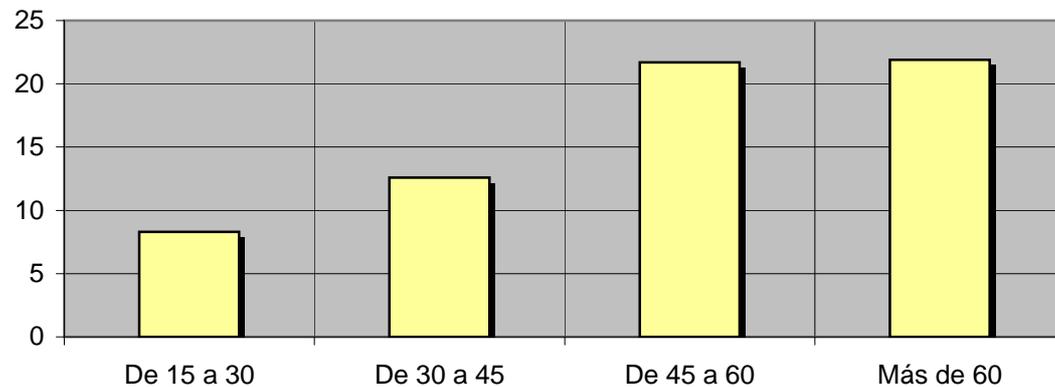
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
20,7	15,4



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
8,3	12,6	21,7	21,9



INFORTÉCNICA

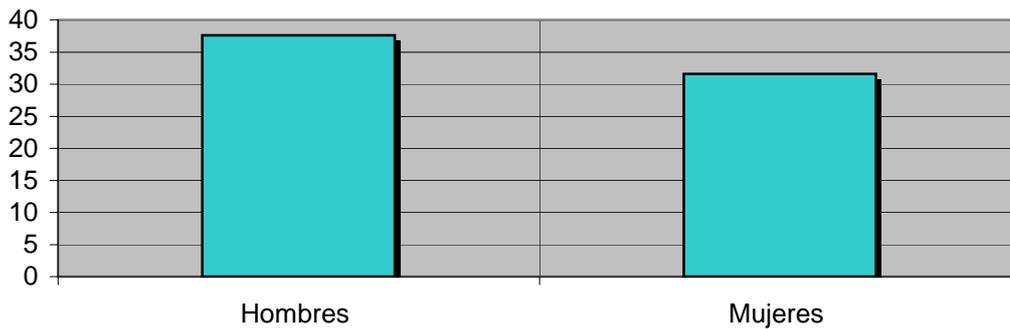
REF:son-barbanzativ01/m08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

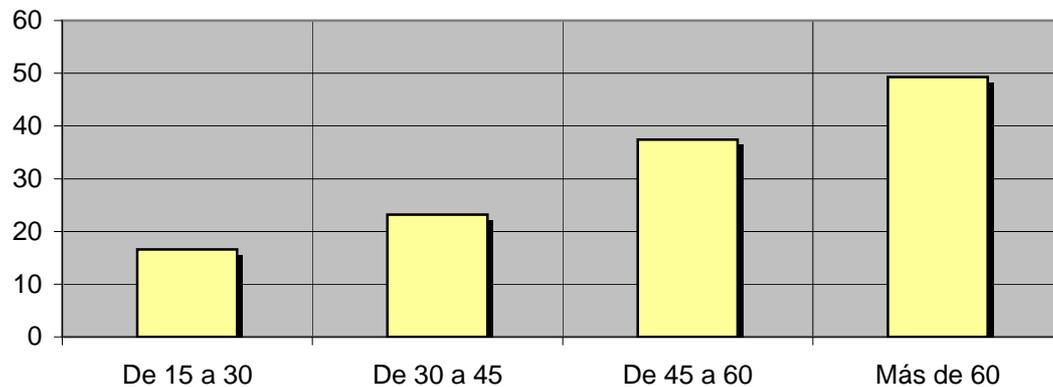
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
37,6	31,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
16,6	23,2	37,4	49,3



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-barbanzatv01/m08

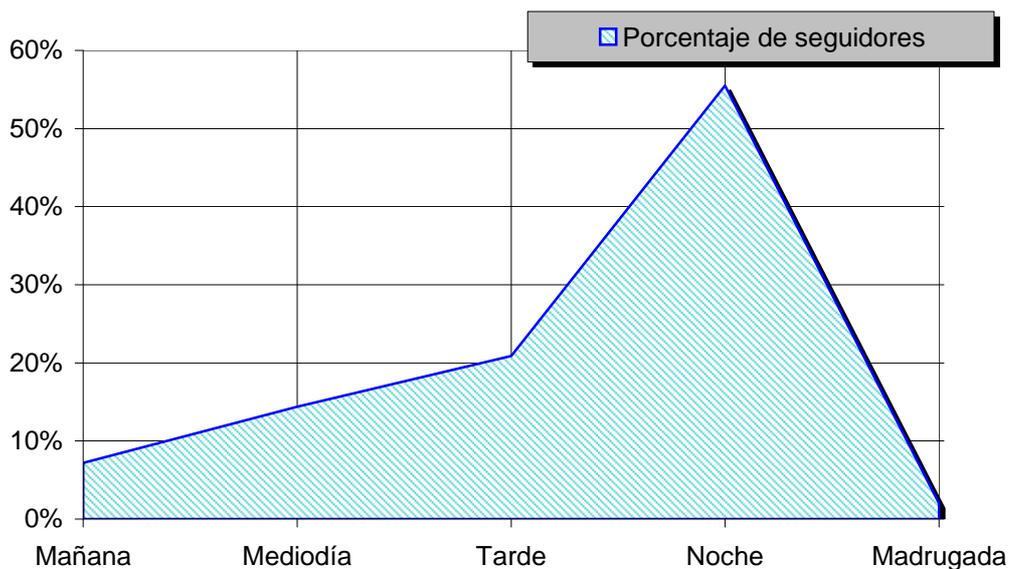
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Barbanza Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	7,2%
Mediodía	14,4%
Tarde	20,9%
Noche	55,5%
Madrugada	2,0%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

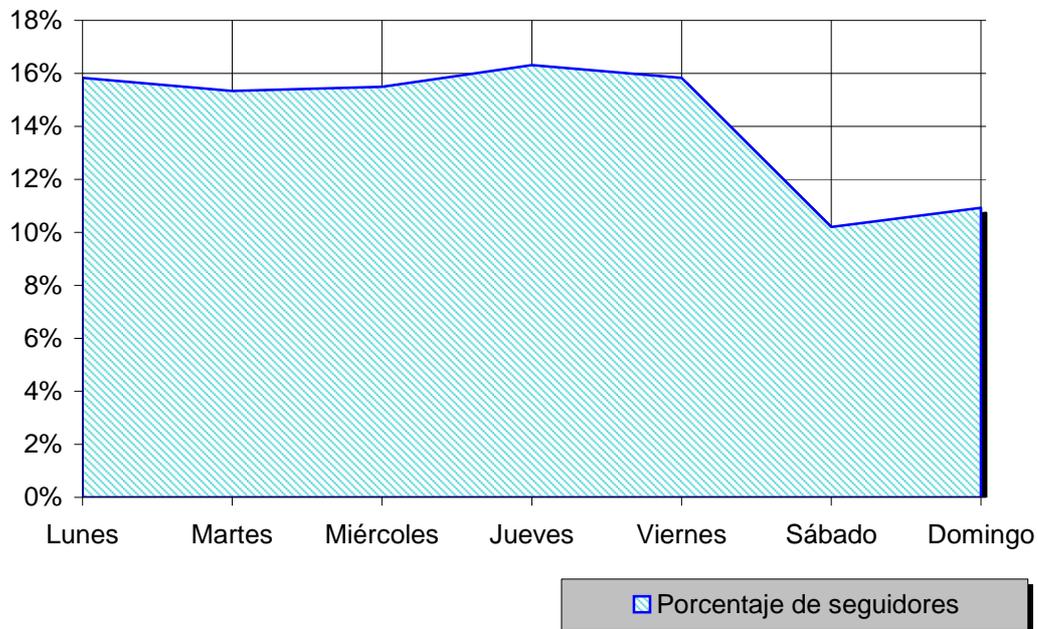
REF:son-barbanzatv01/m08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Barbanza Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,8%
Martes	15,3%
Miércoles	15,5%
Jueves	16,3%
Viernes	15,8%
Sábado	10,2%
Domingo	10,9%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-barbanzatv01/m08

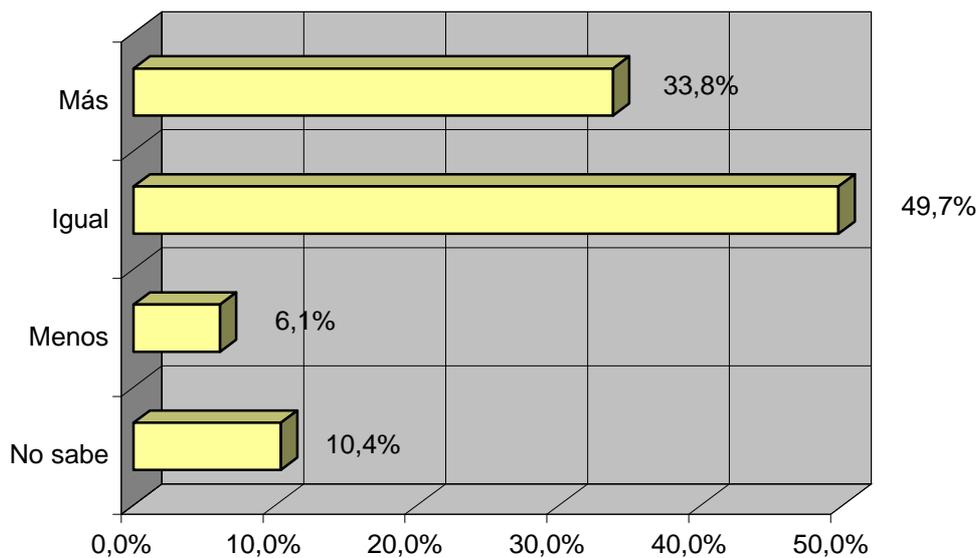
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	33,8%
Igual	49,7%
Menos	6,1%
No sabe	10,4%



Progresión de la audiencia
