

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"RadioTop 21"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	504 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del sureste de la isla y área metropolitana.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Abril de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO TOP 21”, SEGUIDA POR CERCA DE 75.000 RADIOYENTES EN EL SURESTE DE GRAN CANARIA Y LAS PALMAS

En el sondeo realizado en abril de 2008, “Radio Top 21” es conocida por más del 30 por ciento de la población del sureste de Gran Canaria y Las Palmas, es decir, por la mayoría de los habituales de la radio. 75.000 radioyentes la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 45 minutos.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia supera 14 minutos en el sureste de Gran Canaria, obteniendo una cuota (share) superior al 11 por ciento, mientras que incluyendo Las Palmas alcanza el cinco por ciento. El GRP’s global es de 17.500 personas.

“Radio Top 21” presenta un seguimiento continuado durante todo el día. El público de la emisora es de ambos sexos con una mayor adicción por parte de los jóvenes y de la mediana edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).



Áreas de realización del estudio

Área sureste de Gran Canaria y Las Palmas

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2008
Población de los municipios de la muestra	508.782
Municipios	San Bartolomé de Tirajana Santa Lucía de Tirajana Agüimes Palmas de Gran Canaria (Las)

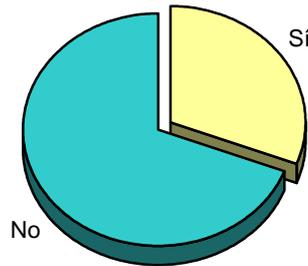
INFORTÉCNICA

REF:son-radiotop21/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área sureste de Gran Canaria y Las Palmas

Pregunta - ¿Conoce la emisora "RadioTop 21"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	30,7%
No	69,3%

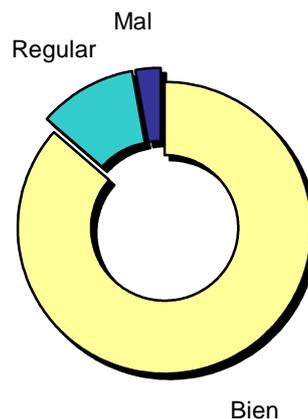


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Area sureste de Gran Canaria y Las Palmas que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "RadioTop 21" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	86,5%
Regular	10,8%
Mal	2,7%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

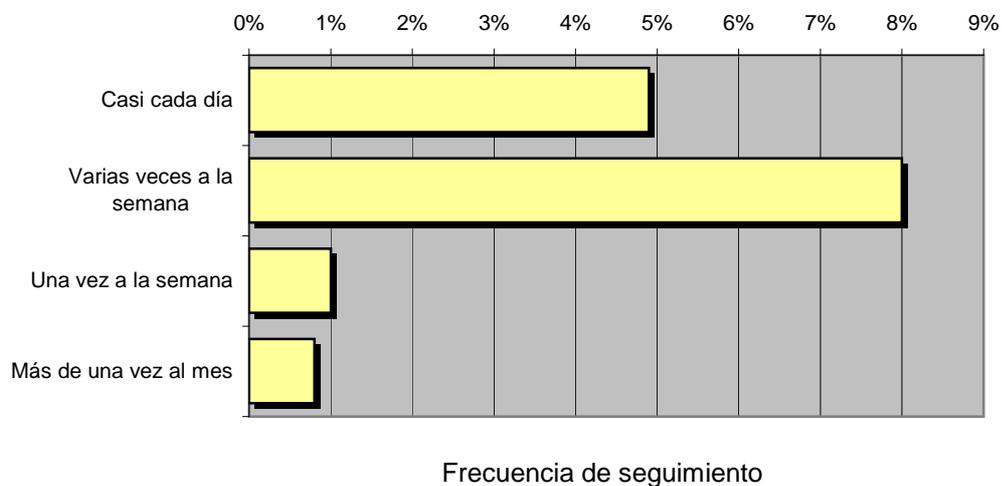
REF:son-radiotop21/a08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área sureste de Gran Canaria y Las Palmas

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,9%	24.930
Varias veces a la semana	8,0%	40.703
Una vez a la semana	1,0%	5.088
Más de una vez al mes	0,8%	4.070

Esta emisora es seguida habitualmente por **74.791** personas del área indicada



Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,3	24,4	5,2%	17.557	53.201,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiotop21/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "RadioTop 21"?

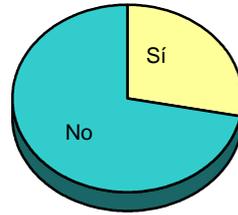
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	33,3%	28,0%
No	66,7%	72,0%

Hombres

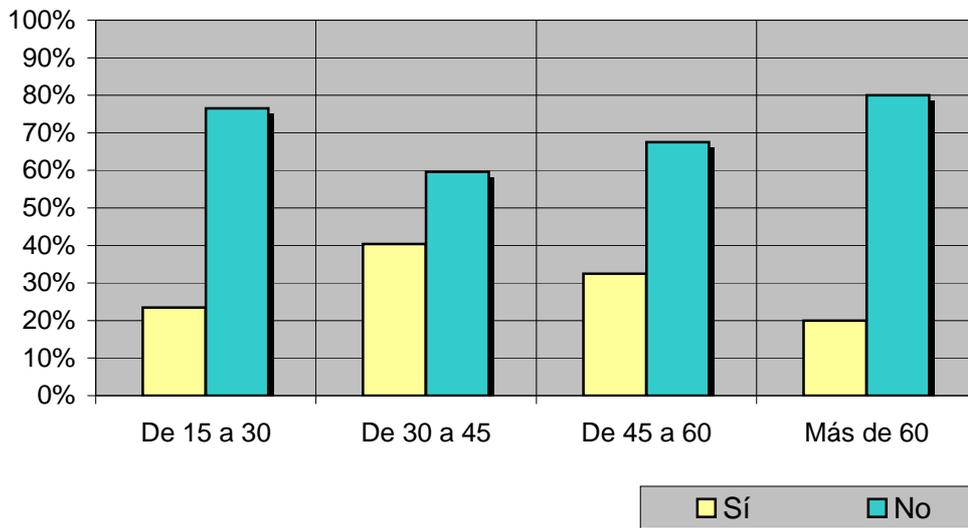


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	23,5%	40,4%	32,5%	20,0%
No	76,5%	59,6%	67,5%	80,0%



INFORTÉCNICA

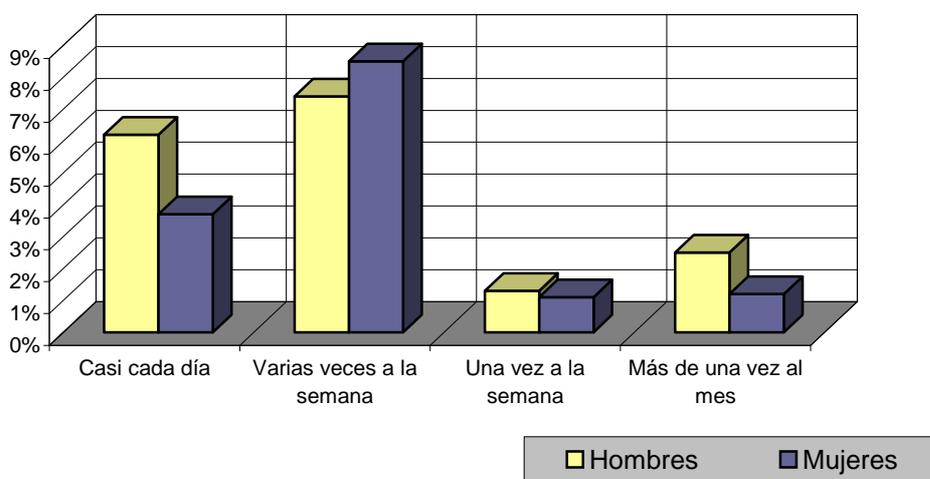
REF:son-radiotop21/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

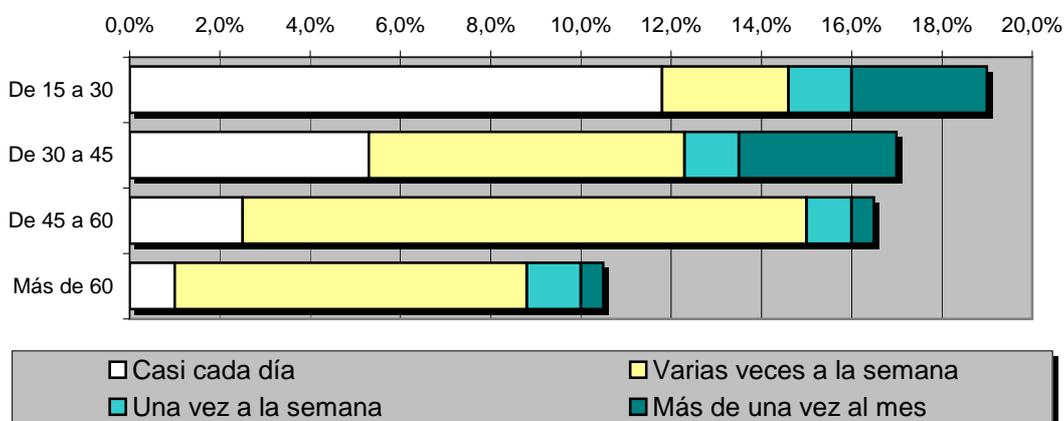
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	6,2%	3,7%
Varias veces a la semana	7,4%	8,5%
Una vez a la semana	1,3%	1,1%
Más de una vez al mes	2,5%	1,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	11,8%	5,3%	2,5%	1,0%
Varias veces a la semana	2,8%	7,0%	12,5%	7,8%
Una vez a la semana	1,4%	1,2%	1,0%	1,2%
Más de una vez al mes	3,0%	3,5%	0,5%	0,5%



INFORTÉCNICA

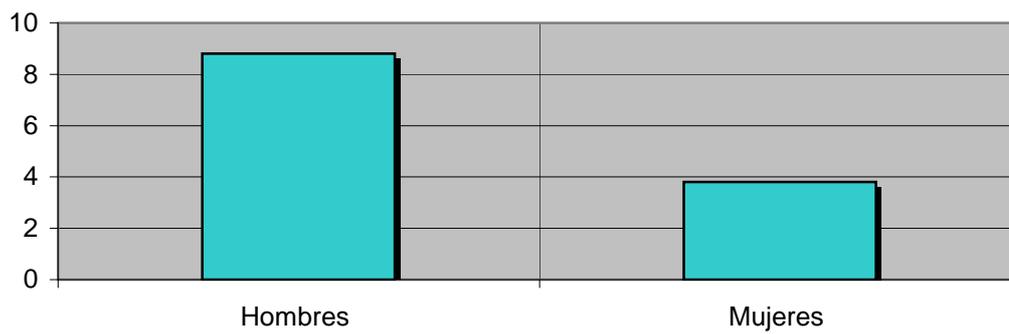
REF:son-radiotop21/a08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

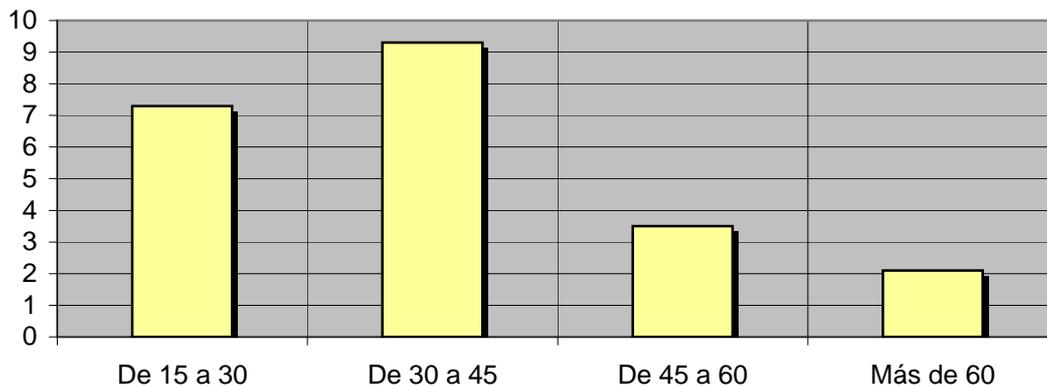
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
8,8	3,8



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
7,3	9,3	3,5	2,1



INFORTÉCNICA

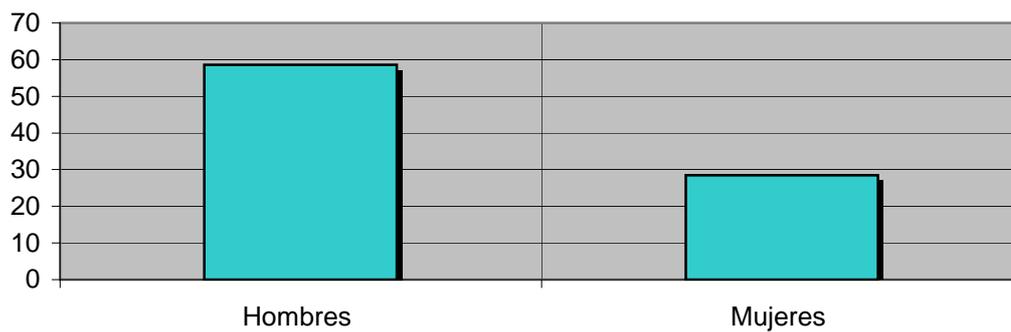
REF:son-radiotop21/a08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

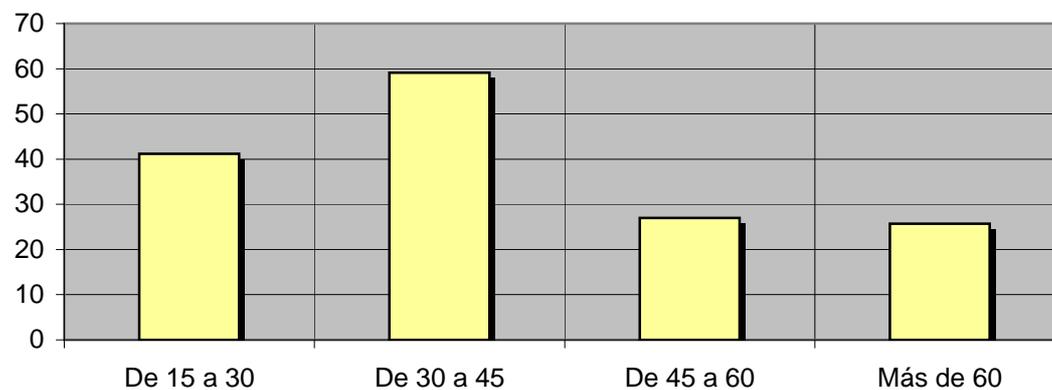
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
58,6	28,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
41,2	59,1	27,0	25,7



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiotop21/a08

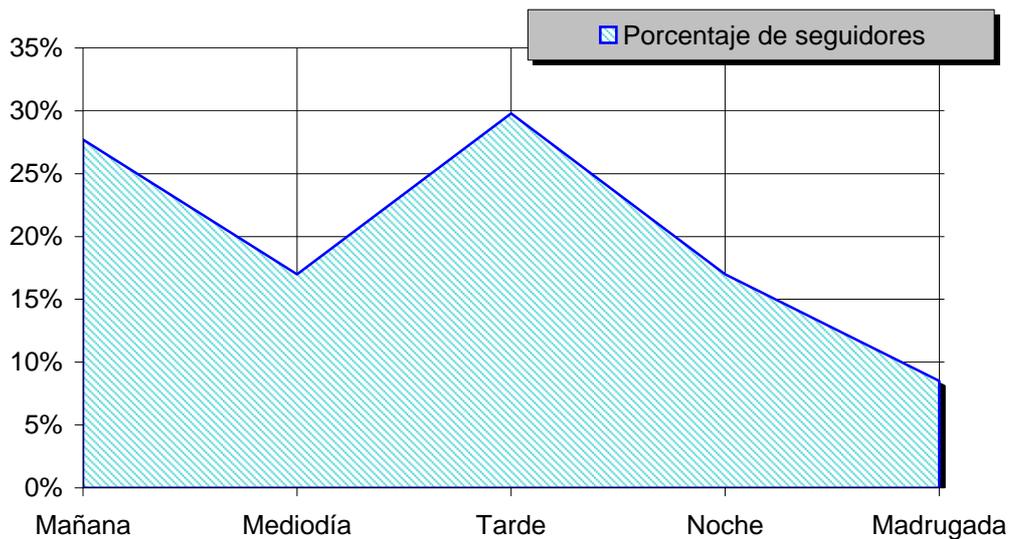
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "RadioTop 21"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	27,7%
Mediodía	17,0%
Tarde	29,8%
Noche	17,0%
Madrugada	8,5%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

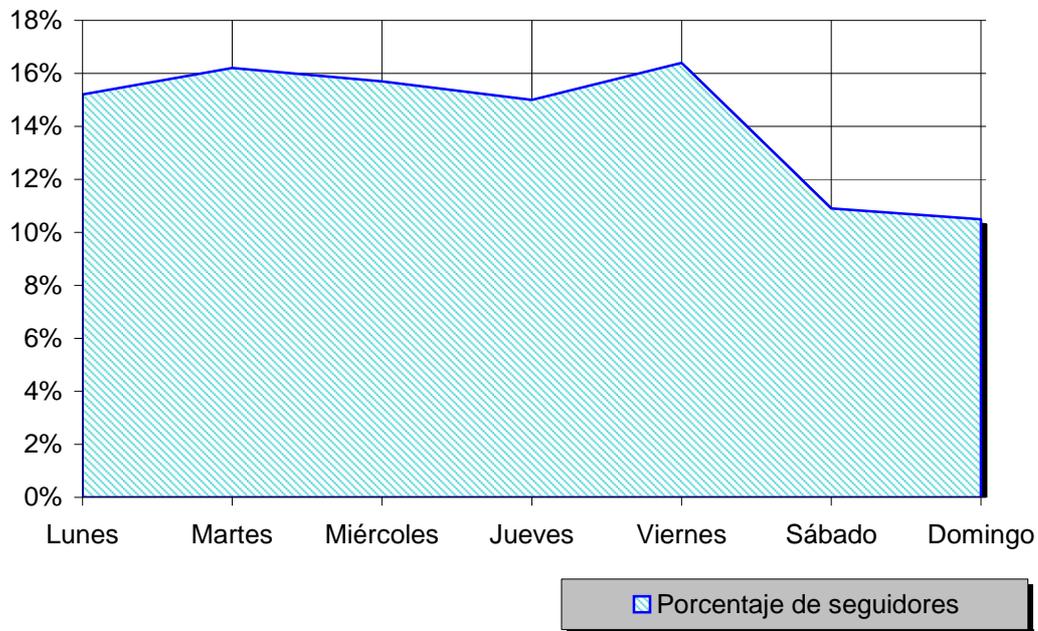
REF:son-radiotop21/a08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "RadioTop 21"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores	
Lunes	15,2%	
Martes	16,2%	
Miércoles	15,7%	
Jueves	15,0%	
Viernes	16,4%	
Sábado	10,9%	
Domingo	10,5%	



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiotop21/a08

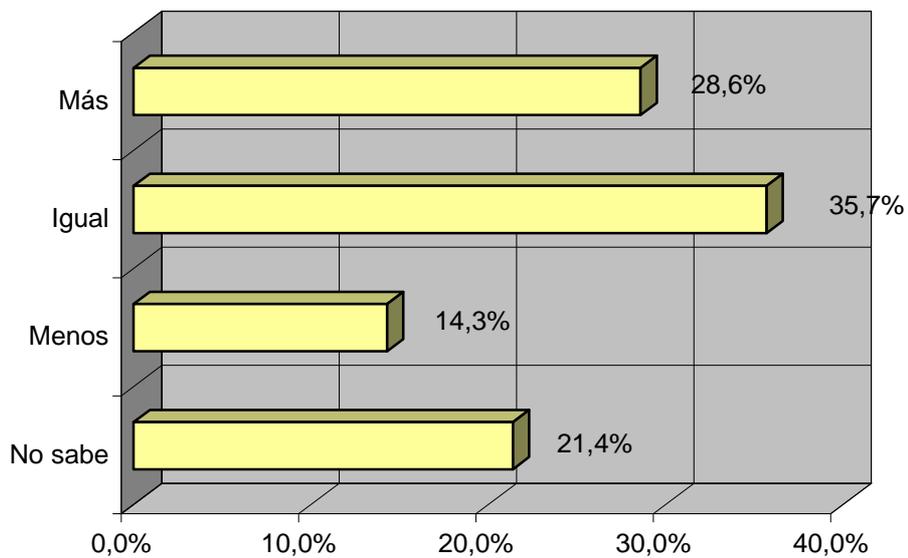
Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	28,6%
Igual	35,7%
Menos	14,3%
No sabe	21,4%



Progresión de la audiencia