

ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Punto Radio Vila-real"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	506 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del municipio de Villarreal.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Febrero de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

PUNTO RADIO VILA-REAL, ALCANZA UN 25 POR CIENTO DE SHARE DURANTE EL ÚLTIMO MES

Punto Radio Vila-real es una emisora conocida por la gran mayoría de la población de Vila-real y su entorno. La sigue de forma reiterada la mitad de la población; es decir, la mayor parte de los habituales de la radio, que le dedican más de 40 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 17 minutos (30 minutos en el último mes).

El share de la emisora es del 17 por ciento, alcanzando un 25 por ciento en el último mes, con una cuota GRP's de 8.000 personas, sólo en Vila-real; si bien la audiencia es notable también en las poblaciones del entorno.

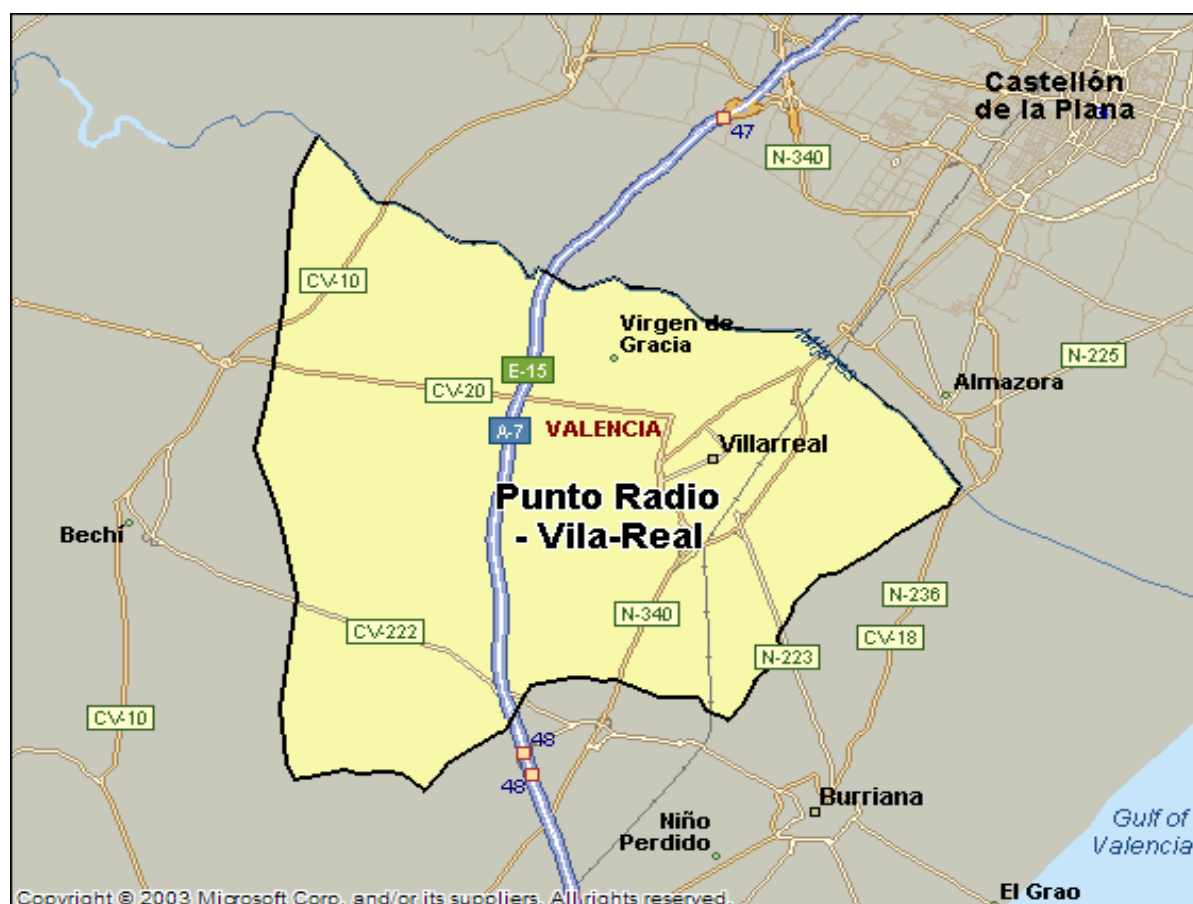
El mayor seguimiento de la emisora se sitúa en las franjas horarias de la mañana y de la tarde, con una acumulación del 30 y el 37 por ciento.

Ofrece una elevada audiencia por parte de ambos sexos y de todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Áreas de realización del estudio

Área de Villarreal

Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2008
Población de los municipios de la muestra	48.055
Municipios	Villarreal/Vila-real

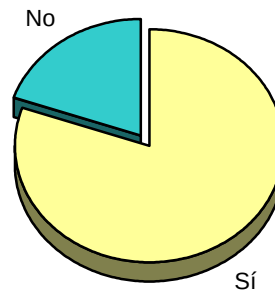
INFORTÉCNICA

REF:son-radiovillarreal01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Villarreal

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Punto Radio Vila-real"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,2%
No	19,8%

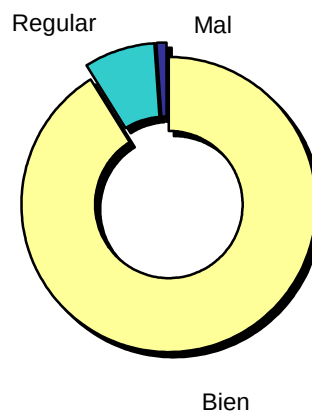


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Villarreal que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Punto Radio Vila-real" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	91,1%
Regular	7,8%
Mal	1,1%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

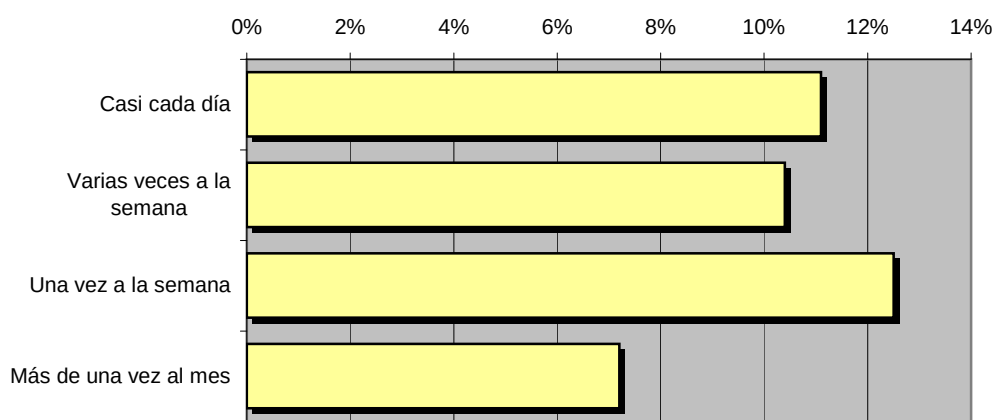
REF:son-radiovillarreal01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Villarreal

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	11,1%	5.334
Varias veces a la semana	10,4%	4.998
Una vez a la semana	12,5%	6.007
Más de una vez al mes	7,2%	3.460

Esta emisora es seguida habitualmente por **19.799** personas del área indicada.



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
16,9	35,7	14,0%	4.440	13.535,5

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

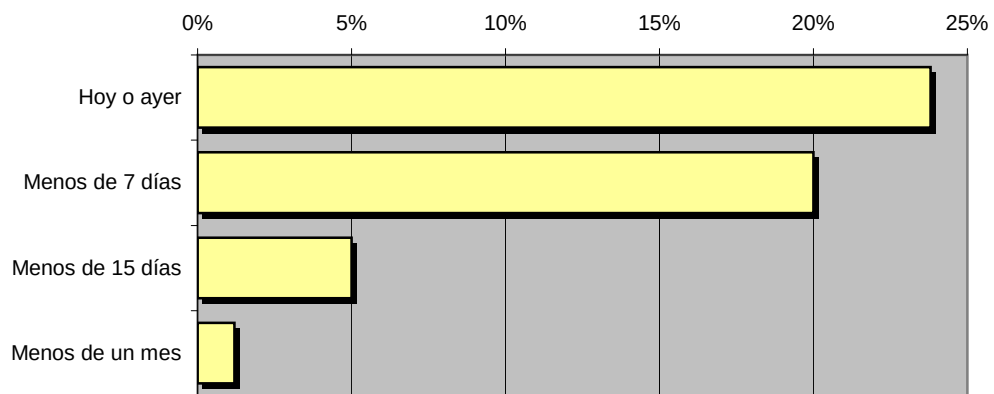
REF:son-radiovillarreal01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Villarreal

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Punto Radio Vila-real"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	23,8%	11.437
Menos de 7 días	20,0%	9.611
Menos de 15 días	5,0%	2.403
Menos de un mes	1,2%	577

Esta emisora es seguida por **24.028** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
29,7	48,3

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
24,8%	7.850	23.787,2

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiovillarreal01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Punto Radio Vila-real"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	80,0%	78,9%
No	20,0%	21,1%

Hombres

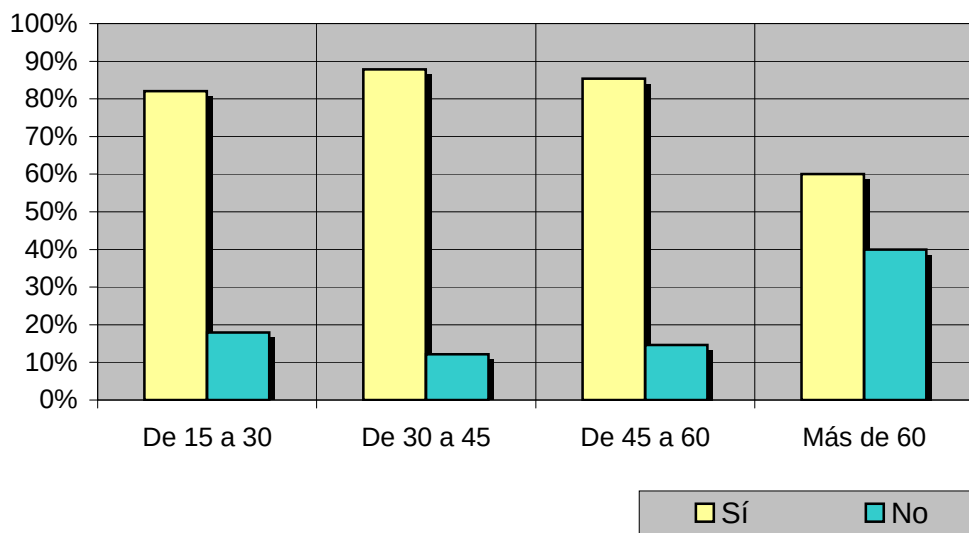


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	82,1%	87,8%	85,4%	60,0%
No	17,9%	12,2%	14,6%	40,0%



INFORTÉCNICA

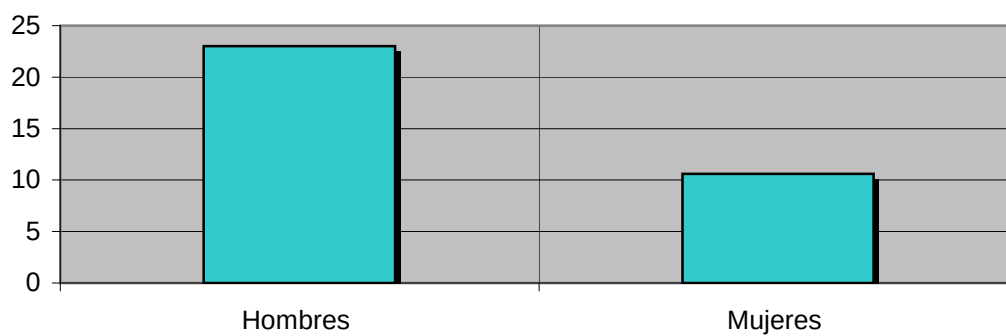
REF:son-radiovillarreal01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

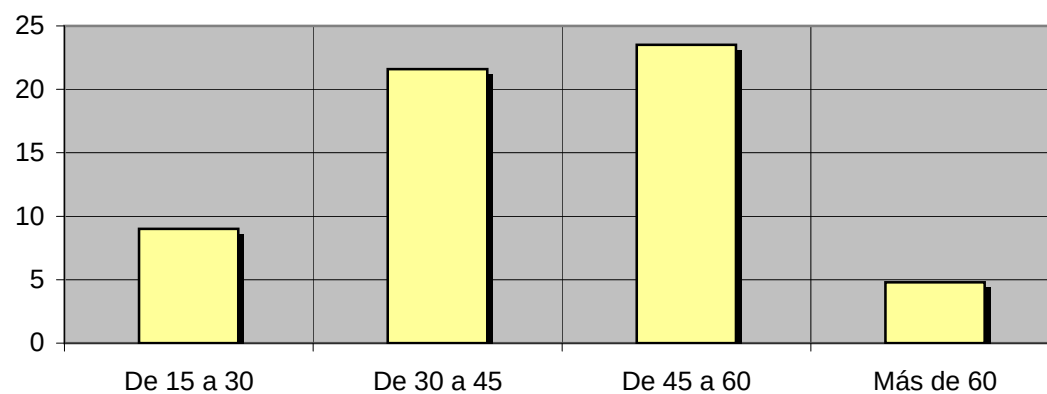
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
23,0	10,6



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
9,0	21,6	23,5	4,8



INFORTÉCNICA

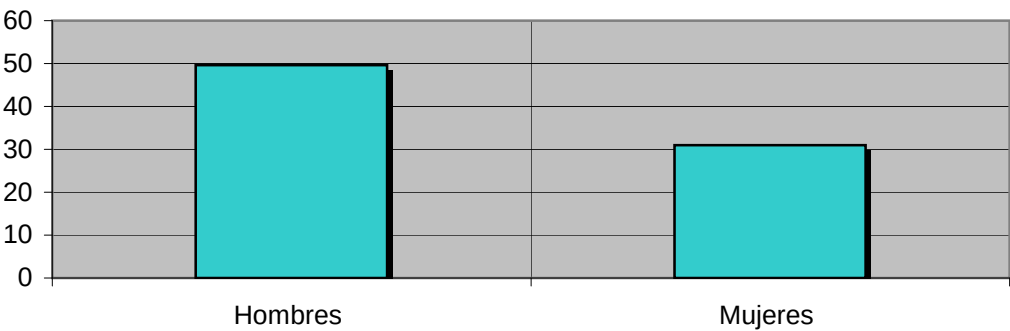
REF:son-radiovillarreal01/f08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

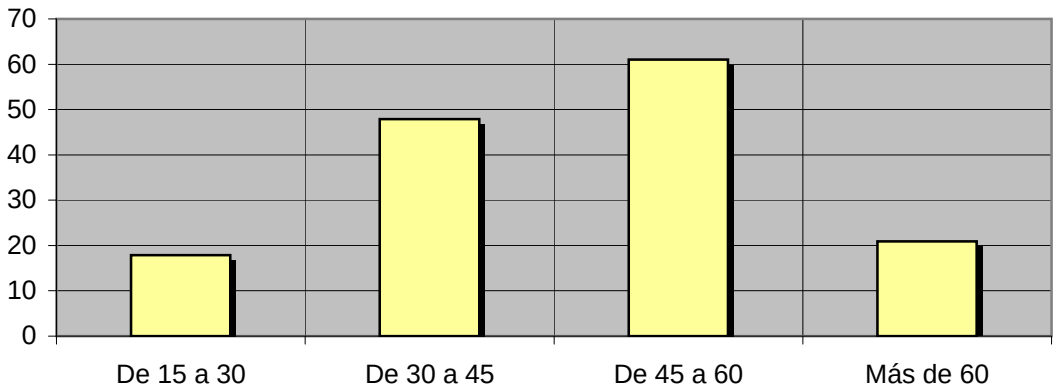
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
49,6	31,0



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
17,9	47,9	61,0	20,9



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana

INFORTÉCNICA

REF:son-radiovillarreal01/f08

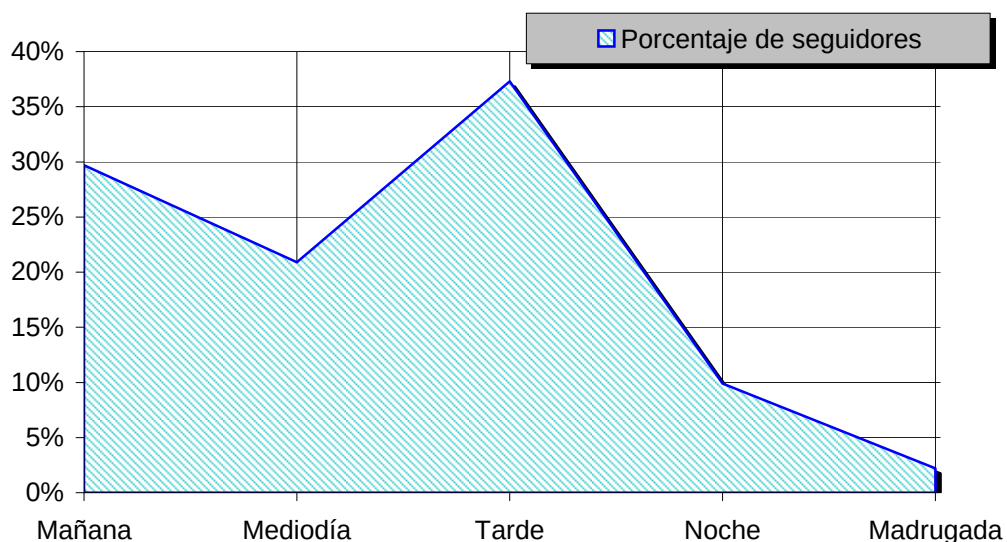
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Punto Radio Vila-real"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	29,7%
Mediodía	20,9%
Tarde	37,3%
Noche	9,9%
Madrugada	2,2%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

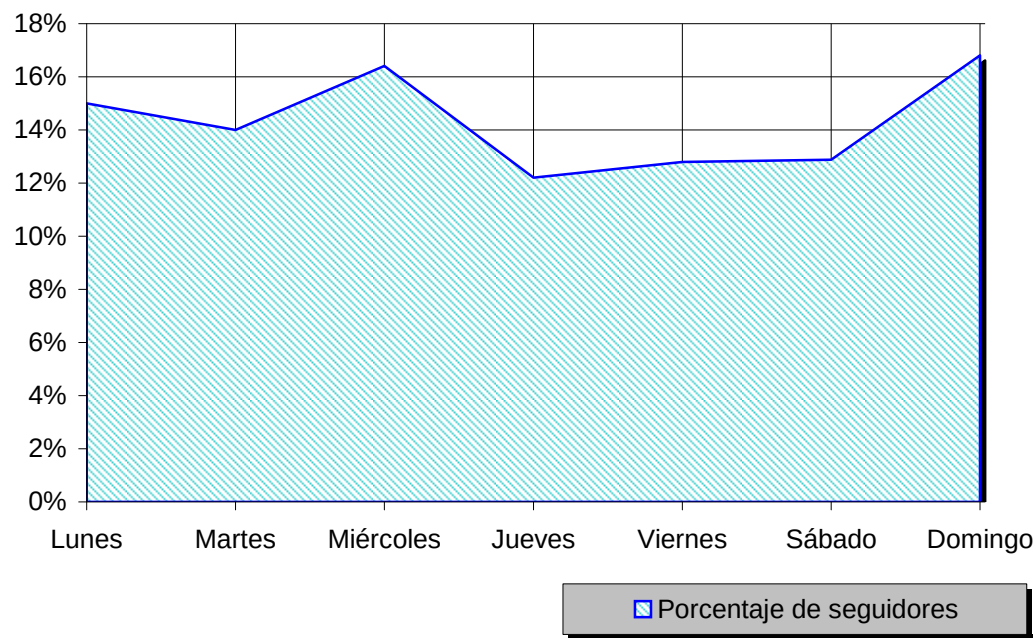
REF:son-radiovillarreal01/f08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Punto Radio Vila-real"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,0%
Martes	14,0%
Miércoles	16,4%
Jueves	12,2%
Viernes	12,8%
Sábado	12,9%
Domingo	16,8%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana