

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Oviedo Televisión "**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	511 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de los municipios de Oviedo, Gijón y poblaciones próximas.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Febrero de 2008
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **En febrero de 2008, “Oviedo TV” alcanza un ocho por ciento de share en la Capital y en las poblaciones intermedias con Gijón**

Tras el último sondeo de febrero de 2008, “Oviedo TV” sigue aumentando su audiencia en el conjunto de su extensa área de difusión, superando un ocho por ciento de share durante el último mes, no sólo en Oviedo, también en poblaciones como Siero, Llanera y Noreña. En la Capital de Asturias, obtiene un 80 por ciento de sintonización. El seguimiento habitual en Oviedo y su entorno es superior a la mitad de la población y en Gijón de una cuarta parte.

Cerca de 200.000 telespectadores del conjunto de su área de audiencia la siguen de forma habitual, dedicado a la emisora una media diaria de 27 minutos, un minuto más que en el anterior estudio. “Oviedo TV” obtiene un tiempo medio próximo a 10 minutos en su área de audiencia mas extensa. El GRP´s, global o cuota de telespectadores, se aproxima a 26.000 personas durante el último mes en el conjunto de su área de audiencia, 1.000 más que en anterior estudio.

Su variada oferta de programas, crea una aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad, que justifican su liderazgo entre las locales en el área de Oviedo.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE
- GRPs



Áreas de realización del estudio

## Área de Oviedo

### Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2008
Población de los municipios de la muestra	216.607
Municipios	Oviedo

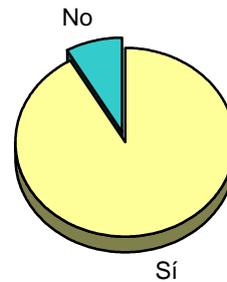
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Oviedo Televisión" ?

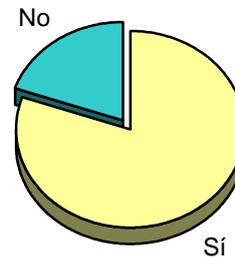
Respuesta	Porcentaje
Sí	91,8%
No	8,2%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,2%
No	19,8%

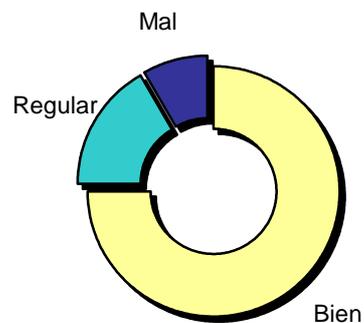


Porcentaje de sintonización

Muestra: población del área de Oviedo que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	75,0%
Regular	16,7%
Mal	8,3%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

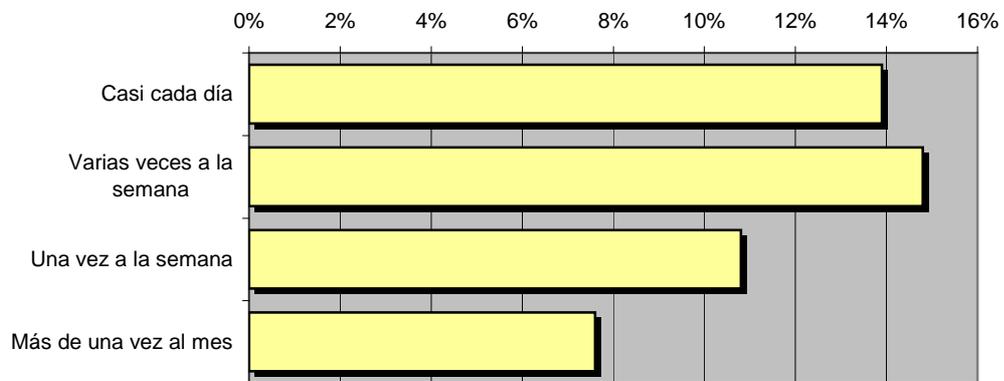
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	13,9%	30.108
Varias veces a la semana	14,8%	32.058
Una vez a la semana	10,8%	23.394
Más de una vez al mes	7,6%	16.462

Esta emisora es seguida habitualmente por **102.022** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
14,4	30,9	7,5%	16.246	51.985,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

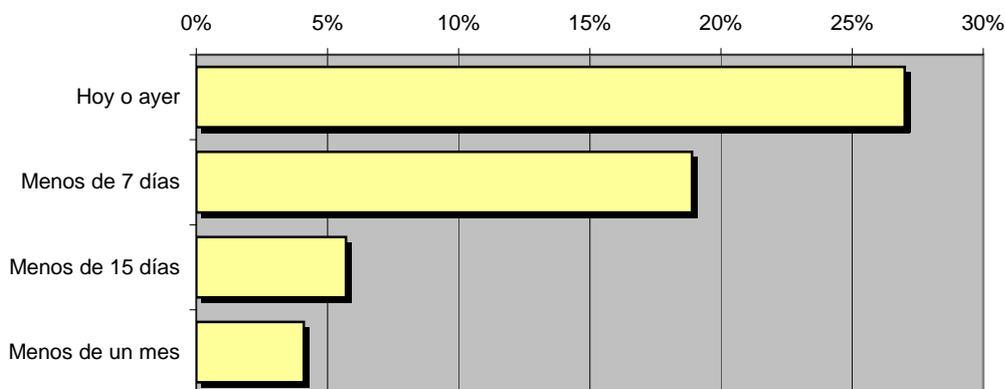
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Oviedo

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Oviedo Televisión"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	27,0%	58.484
Menos de 7 días	18,9%	40.939
Menos de 15 días	5,7%	12.347
Menos de un mes	4,1%	8.881

Esta emisora es seguida por **120.650** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento

**Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes**

		Datos del último mes		
min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
15,4	32,1	8,0%	17.374	55.595,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



## Área de Gijón

### Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2008
Población de los municipios de la muestra	274.037
Municipios	Gijón

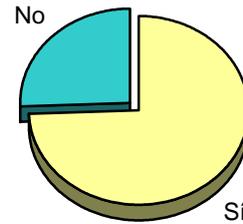
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Oviedo Televisión" ?

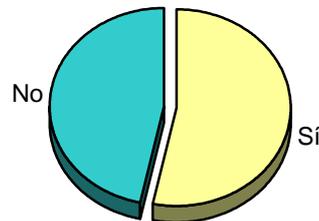
Respuesta	Porcentaje
Sí	74,4%
No	25,6%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	53,3%
No	46,7%

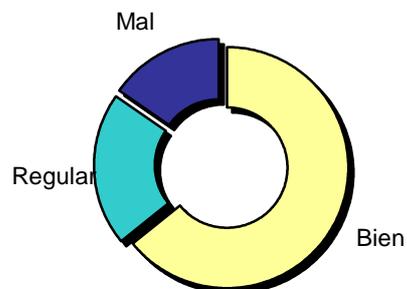


Porcentaje de sintonización

Muestra: población del área de Oviedo que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	64,1%
Regular	20,7%
Mal	15,2%



# INFORTÉCNICA

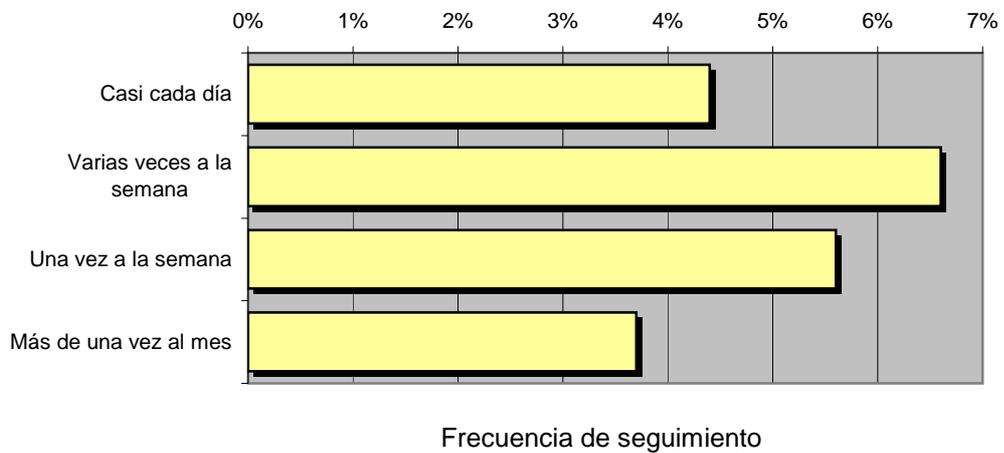
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,4%	12.058
Varias veces a la semana	6,6%	18.086
Una vez a la semana	5,6%	15.346
Más de una vez al mes	3,7%	10.139

Esta emisora es seguida habitualmente por **55.630** personas del área indicada



## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
4,0	10,5	2,0%	5.481	18.269,1

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

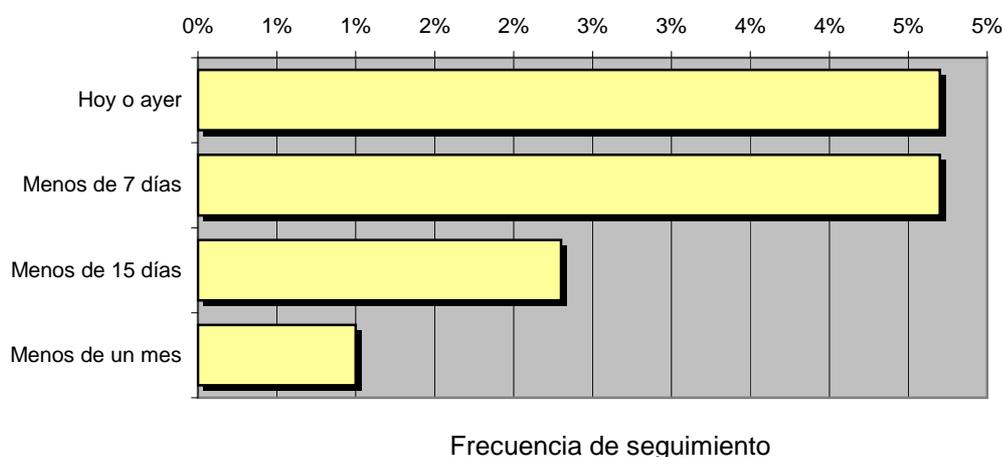
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Gijón

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Oviedo Televisión"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	4,7%	12.880
Menos de 7 días	4,7%	12.880
Menos de 15 días	2,3%	6.303
Menos de un mes	1,0%	2.740

Esta emisora es seguida por **34.803** personas durante el último mes



**Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes**

		Datos del último mes		
min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
3,7	9,4	1,9%	5.281	16.898,9

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



Áreas de realización del estudio

## Poblaciones entre Oviedo y Gijón

### Análisis cuantitativo

<b>Última actualización</b>	Febrero de 2008
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	68.031
<b>Municipios</b>	Siero Llanera Noreña

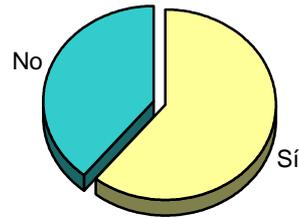
# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones entre Oviedo y Gijón

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local "Oviedo Televisión" ?

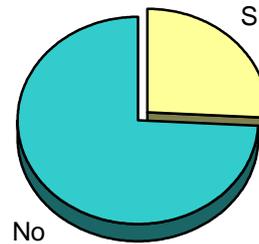
Respuesta	Porcentaje
Sí	60,7%
No	39,3%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo Televisión" en su televisor?

Respuesta	Porcentaje
Sí	25,9%
No	74,1%

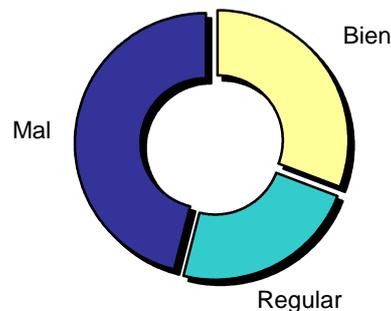


Porcentaje de sintonización

Muestra: población de: Poblaciones entre Oviedo y Gijón que conoce la emisora

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo Televisión" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	30,8%
Regular	23,1%
Mal	46,2%



Calidad de recepción

# INFORTÉCNICA

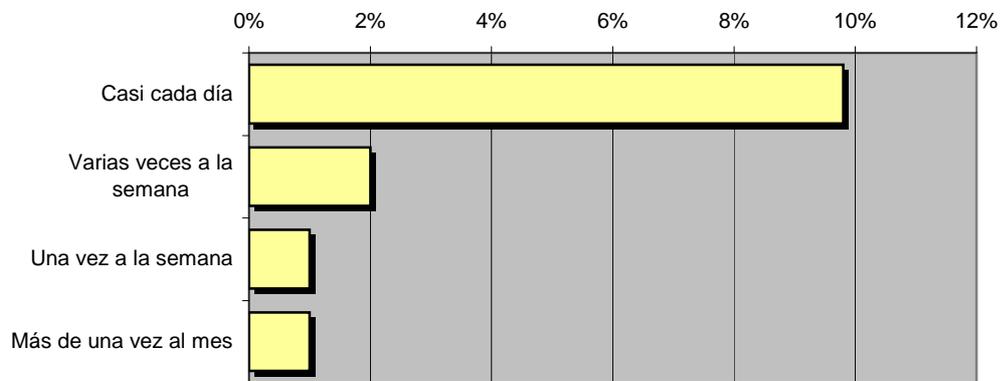
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones entre Oviedo y Gijón

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	9,8%	6.667
Varias veces a la semana	2,0%	1.361
Una vez a la semana	1,0%	680
Más de una vez al mes	1,0%	680

Esta emisora es seguida habitualmente por **9.388** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
9,6	25,5	5,0%	3.402	10.885,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

# INFORTÉCNICA

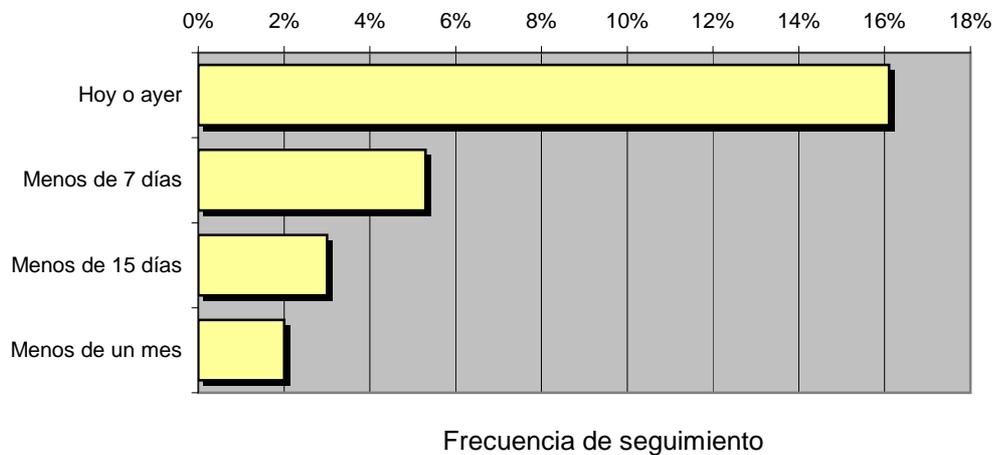
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Poblaciones entre Oviedo y Gijón

**Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió "Oviedo Televisión"?**

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	16,1%	10.953
Menos de 7 días	5,3%	3.606
Menos de 15 días	3,0%	2.041
Menos de un mes	2,0%	1.361

Esta emisora ha sido seguida por **17.960** personas durante el último mes



**Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes**

Datos del último mes	
min / día	desviación
14,8	43,0

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,6%	5.170	16.781,0

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Oviedo Televisión"?

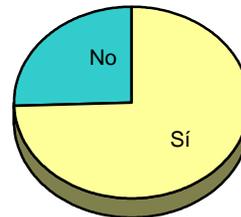
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	70,2%	74,4%
No	29,8%	25,6%

Hombres

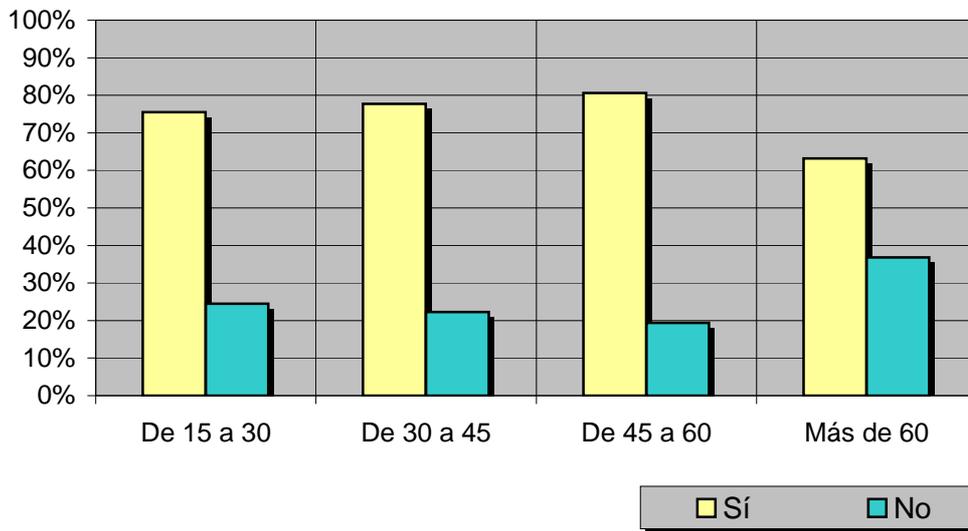


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	75,5%	77,7%	80,6%	63,2%
No	24,5%	22,3%	19,4%	36,8%



# INFORTÉCNICA

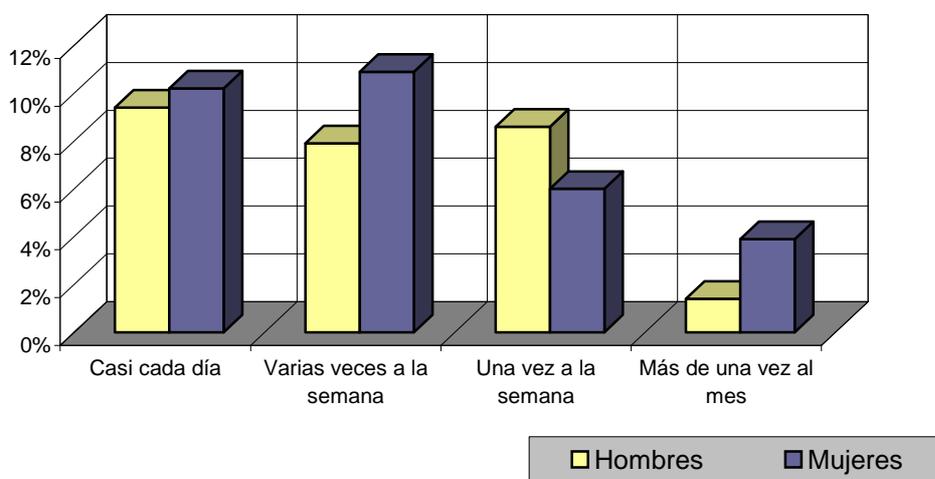
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

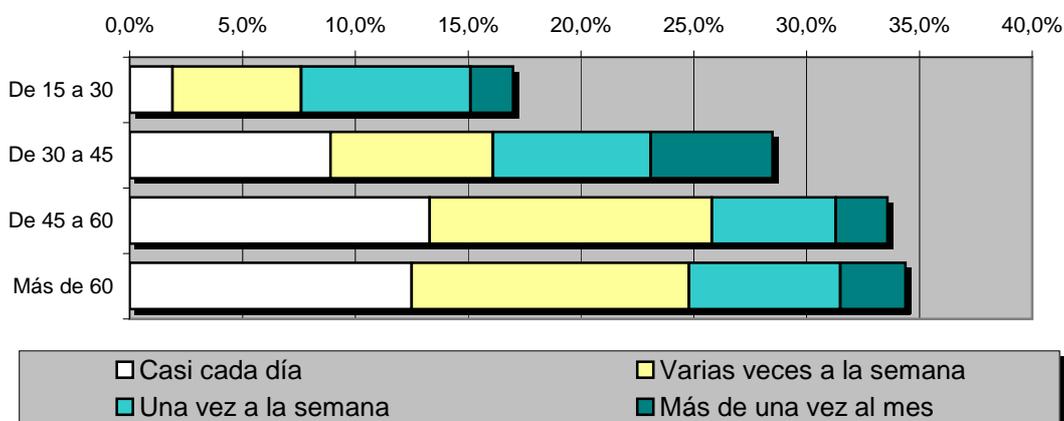
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	9,4%	10,2%
Varias veces a la semana	7,9%	10,9%
Una vez a la semana	8,6%	6,0%
Más de una vez al mes	1,4%	3,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	1,9%	8,9%	13,3%	12,5%
Varias veces a la semana	5,7%	7,2%	12,5%	12,3%
Una vez a la semana	7,5%	7,0%	5,5%	6,7%
Más de una vez al mes	1,9%	5,4%	2,3%	2,9%



# INFORTÉCNICA

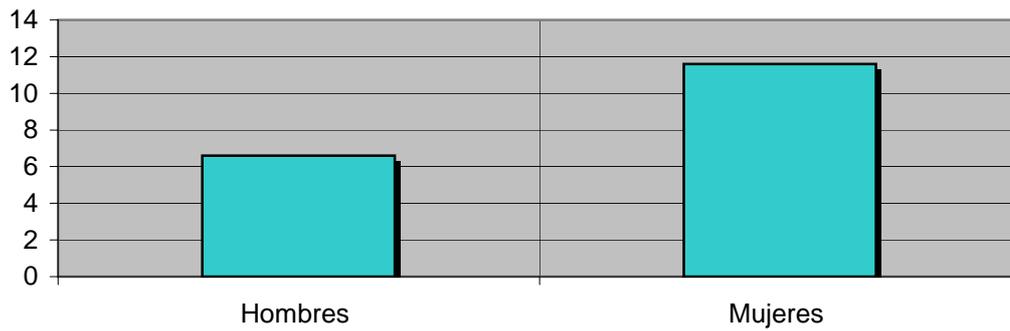
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

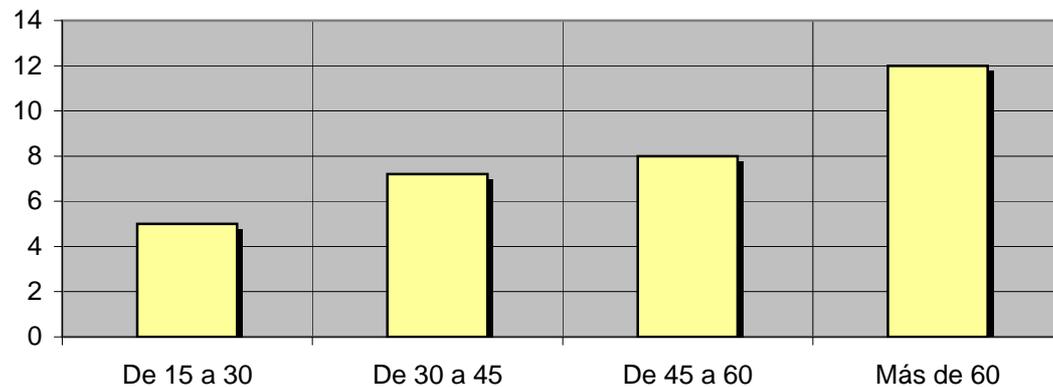
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
6,6	11,6



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
5,0	7,2	8,0	12,0



# INFORTÉCNICA

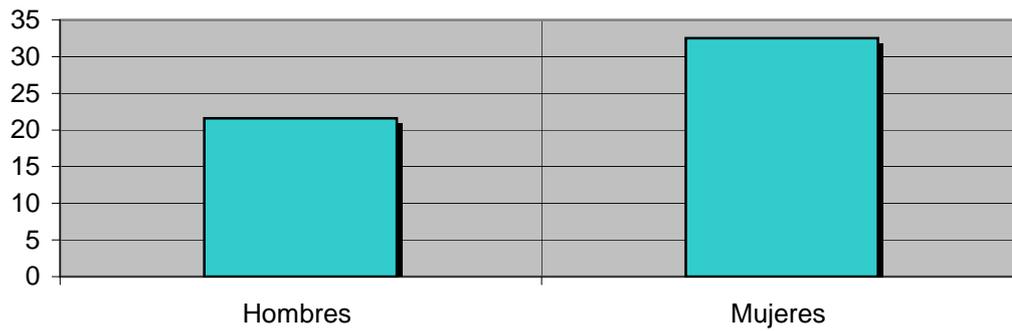
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

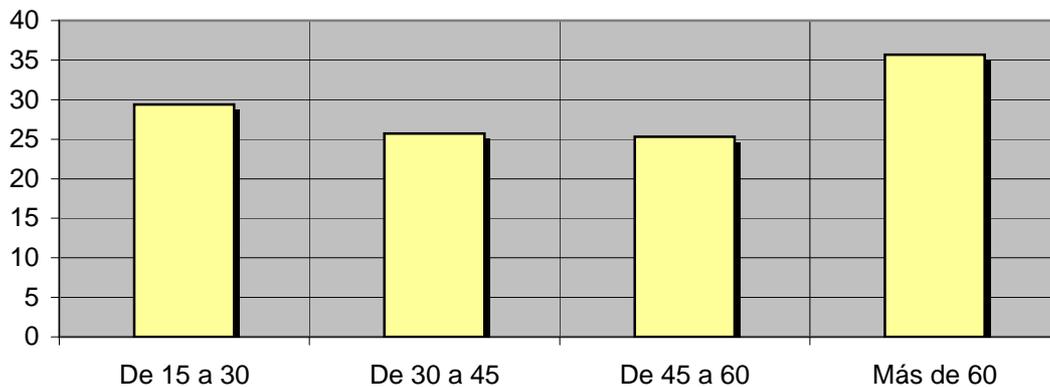
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
21,6	32,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
29,4	25,7	25,3	35,7



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/f08

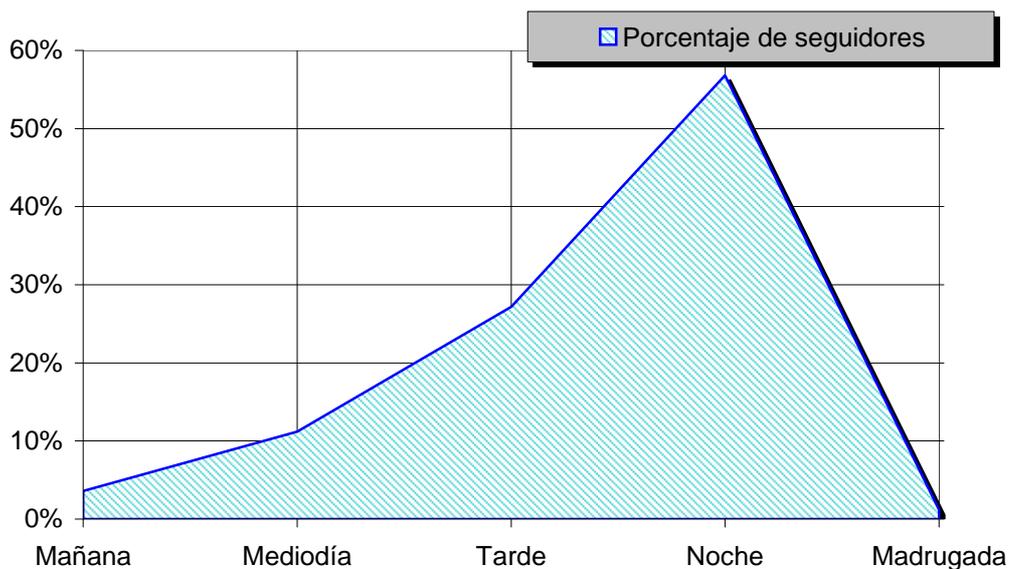
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Oviedo Televisión"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	3,6%
Mediodía	11,2%
Tarde	27,2%
Noche	56,8%
Madrugada	1,2%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

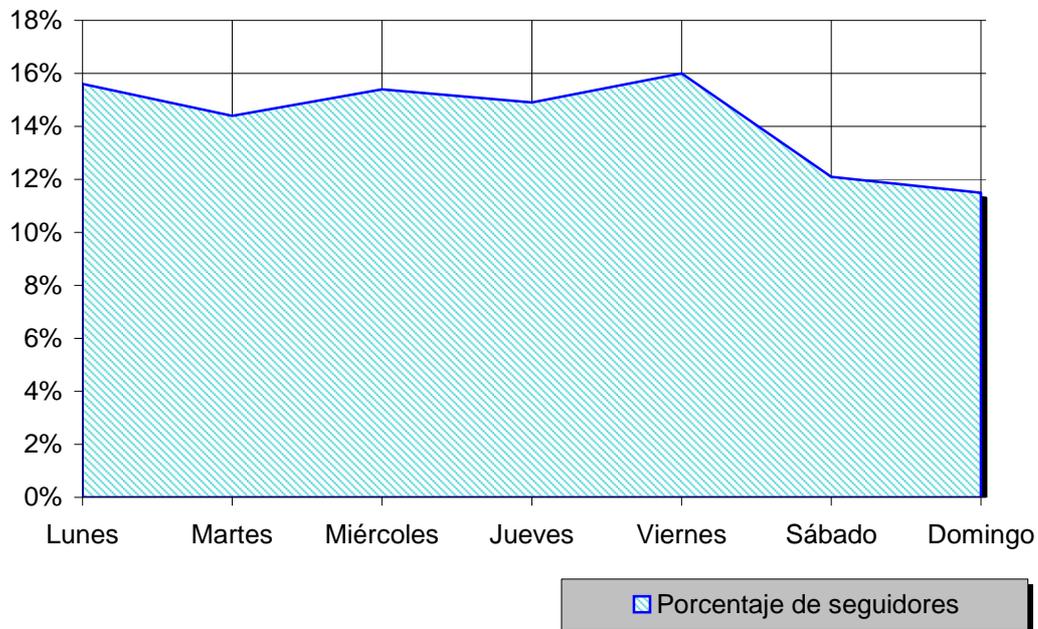
REF:son-oviedotv01/f08

Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver "Oviedo Televisión"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,6%
Martes	14,4%
Miércoles	15,4%
Jueves	14,9%
Viernes	16,0%
Sábado	12,1%
Domingo	11,5%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

# INFORTÉCNICA

REF:son-oviedotv01/f08

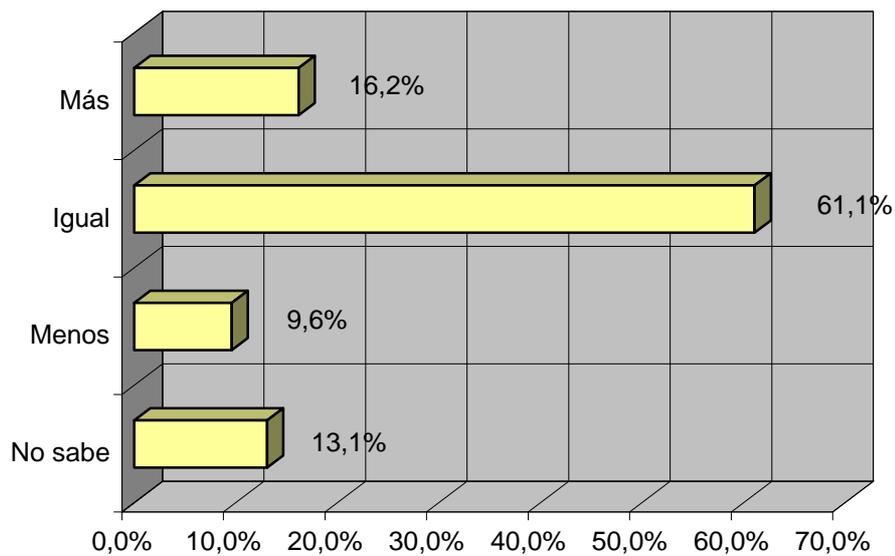
Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Más	16,2%
Igual	61,1%
Menos	9,6%
No sabe	13,1%



Progresión de la audiencia