ESTUDIO DE AUDIENCIA

"Radio Sensación FM"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	504 personas.
Margen de error de la muestra	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
Universo	Población mayor de 15 años del sureste peninsular.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Febrero de 2008
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO SENSACIÓN FM”, DOBLA SUS ÍNDICES EN UN AÑO. LA EMISORA ES SEGUIDA POR MAS DE 200.000 RESIDENTES EN LA COMUNIDAD DE MURCIA Y SUR DE ALICANTE Y POR CERCA DE 60.000 LATINOAMERICANOS

“Radio Sensación FM” es conocida ya por más del veinte por ciento de la poblada área de difusión de la Comunidad Murciana. La mayoría entre quienes la conocen la escuchan de forma habitual, un 17 por ciento de la población, 182.000 radioyentes residentes y por cerca de 60.000 latinoamericanos establecidos en el área y sur de la Comunidad de Valencia, dedicando a la emisora una media diaria de una hora.

El tiempo medio de audiencia del conjunto de la población es superior a cinco minutos al día, en el área de difusión de mayor audiencia de la Comunidad de Murcia y sur de la Comunidad de Valencia. El share resultante provincial de Murcia es superior al seis por ciento y de cerca de un uno por ciento en su área de difusión más externa que abarca buena parte del sur de la Comunidad de Valencia. Presenta un GRP´s global próximo a 50.000 radioyentes, doblando los índices del anterior estudio

Los programas musicales son los favoritos, sobretodo entre los jóvenes de ambos sexos y en particular de la población latinoamericana, una creciente ciudadanía extremadamente seguidora de la emisora, entre la cual se quintuplican las cuotas de audiencia de la población española de “Radio Sensación”.

La emisora obtiene un seguimiento continuado y muy prolongado a lo largo de todo el día, incluso al mediodía, en horas de baja audiencia tradicional de la radio

Como se observa por la comparación con el estudio anterior y al igual que en otras muchas emisoras latinas, las cuotas de audiencia de “Radio Sensación FM” experimentan un rápido crecimiento, que se incrementará mucho más a medida que sea más conocida su marca entre el conjunto de la población.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Áreas de realización del estudio

Área de Murcia y Lorca (93.3 y 92.9 FM)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2008
Población de los municipios de la muestra	1.088.590
Municipios	Puerto Lumbreras Lorca Águilas Aledo Totana Pliego Mula Mazarrón Alhama de Murcia Librilla

Fuente Álamo de Murcia
Murcia
Unión (La)
Cartagena
Torre-Pacheco
Alcázares (Los)
San Javier
Albudeite
Campos del Río
Villanueva del Río Segura
Alguazas
Ceutí
Lorquí
Alcantarilla
Molina de Segura

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Murcia y Lorca (93.3 y 92.9 FM)

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sensación FM"?

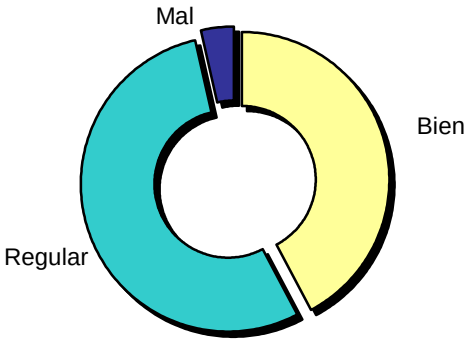
Respuesta	Porcentaje
Sí	20,3%
No	79,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

Muestra: población de: Área de Murcia y Lorca (93.3 y 92.9 FM) que conoce la emisora

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Sensación FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	42,3%
Regular	54,0%
Mal	3,7%



Calidad de recepción

INFORTÉCNICA

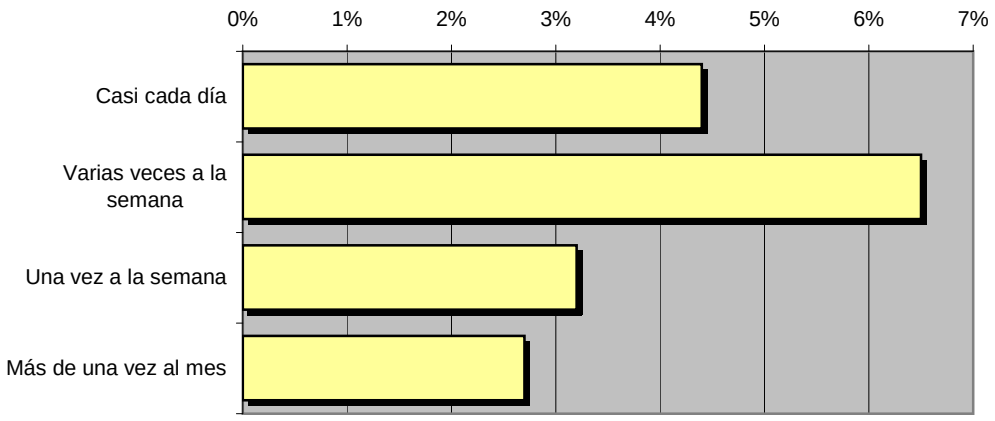
REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Murcia y Lorca (93.3 y 92.9 FM)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	4,4%	47.898
Varias veces a la semana	6,5%	70.758
Una vez a la semana	3,2%	34.835
Más de una vez al mes	2,7%	29.392

Esta emisora es seguida habitualmente por **182.883** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación
7,7	26,5

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
6,4%	45.994	139.375,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

INFORTÉCNICA

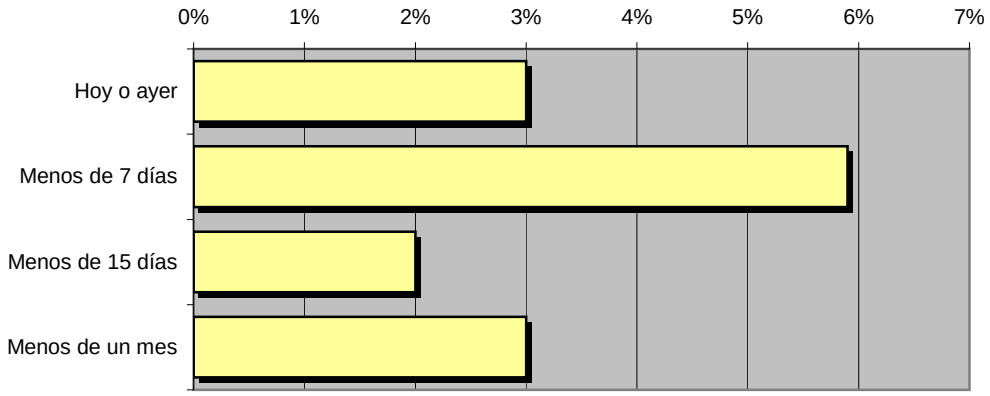
REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área de Murcia y Lorca (93.3 y 92.9 FM)

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó "Radio Sensación FM"?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Hoy o ayer	3,0%	32.658
Menos de 7 días	5,9%	64.227
Menos de 15 días	2,0%	21.772
Menos de un mes	3,0%	32.658

Esta emisora es seguida por **151.314** personas durante el último mes



Frecuencia de seguimiento en el último mes

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora durante el último mes

Datos del último mes	
min / día	desviación
5,8	18,8

Datos del último mes		
SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
5,0%	35.923	105.230,4

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Áreas de realización del estudio

Área Regional (105.6 FM)

Análisis cuantitativo

Última actualización	Febrero de 2008
Población de los municipios de la muestra	5.803.429
Municipios	Todos los municipios indicados en el mapa

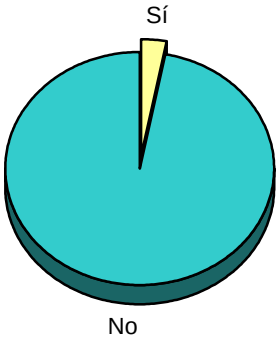
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área Regional (105.6 FM)

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sensación FM"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	3,0%
No	97,0%



Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

INFORTÉCNICA

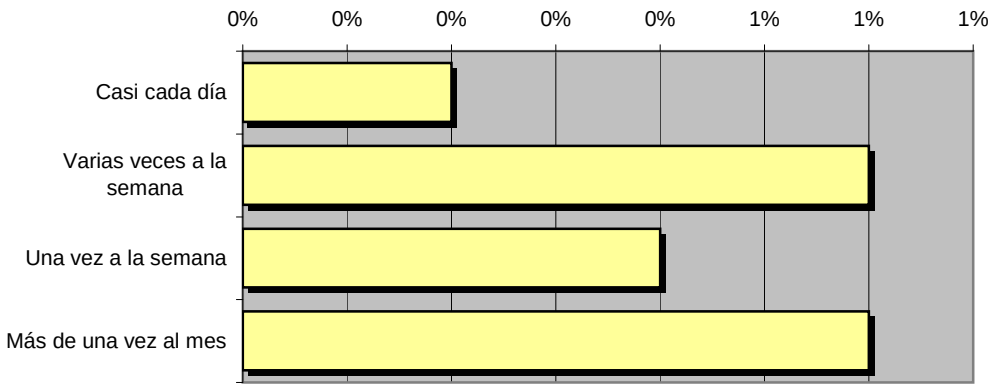
REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: población mayor de 15 años de: Área Regional (105.6 FM)

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	Porcentaje	Personas
Casi cada día	0,2%	11.607
Varias veces a la semana	0,6%	34.821
Una vez a la semana	0,4%	23.214
Más de una vez al mes	0,6%	34.821

Esta emisora es seguida habitualmente por **104.462** personas del área indicada



Frecuencia de seguimiento

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

min / día	desviación
0,7	0,5

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
0,6%	22.343	67.706,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora
Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.
SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.
Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosensacionfm/f08

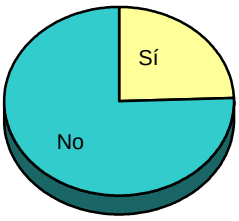
Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Sensación FM"?

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	24,4%	5,8%
No	75,6%	94,2%

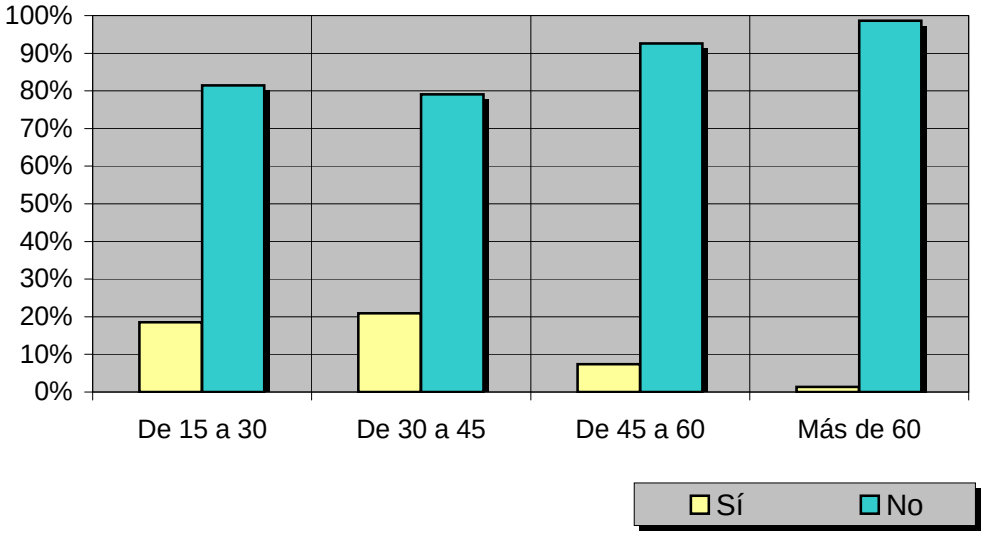
Hombres



Mujeres

Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	18,5%	20,9%	7,4%	1,4%
No	81,5%	79,1%	92,6%	98,6%



INFORTÉCNICA

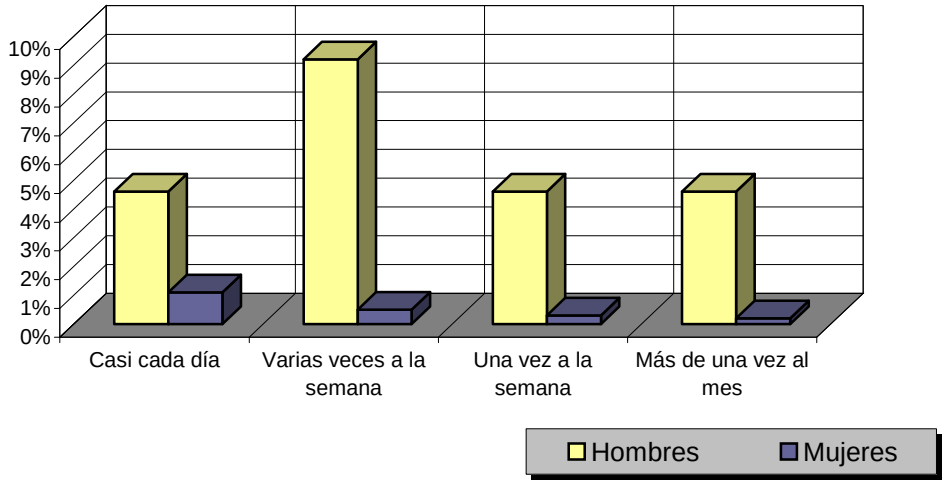
REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

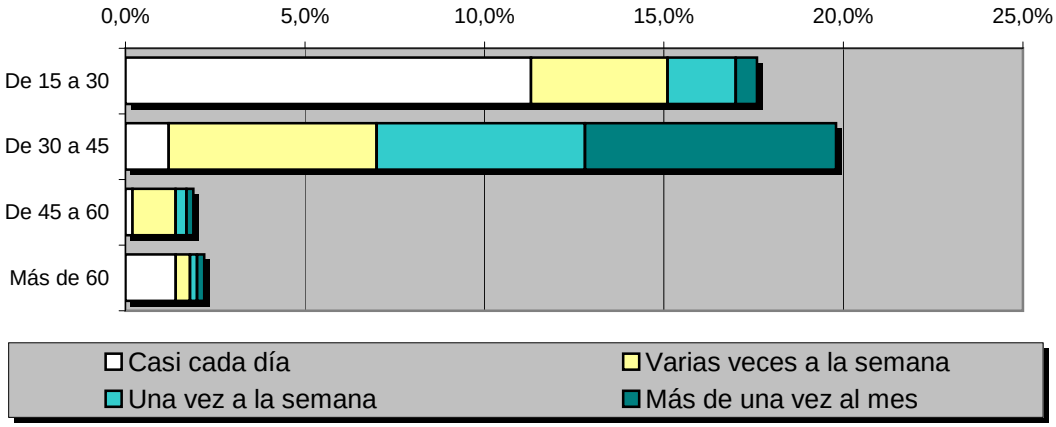
Análisis por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	4,6%	1,1%
Varias veces a la semana	9,2%	0,5%
Una vez a la semana	4,6%	0,3%
Más de una vez al mes	4,6%	0,2%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Casi cada día	11,3%	1,2%	0,2%	1,4%
Varias veces a la semana	3,8%	5,8%	1,2%	0,4%
Una vez a la semana	1,9%	5,8%	0,3%	0,2%
Más de una vez al mes	0,6%	7,0%	0,2%	0,2%



INFORTÉCNICA

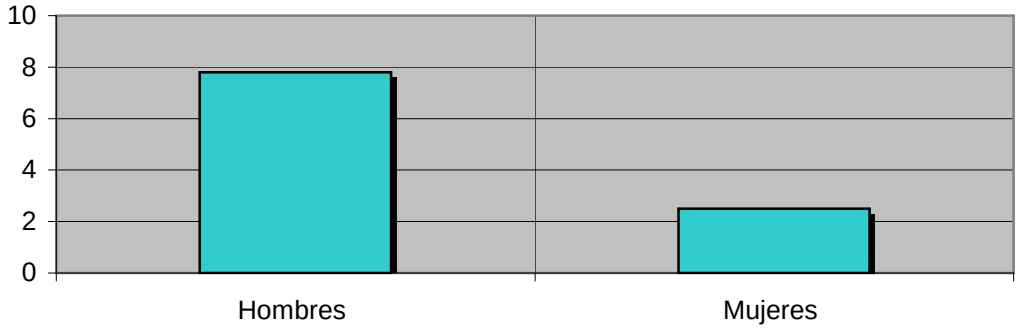
REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

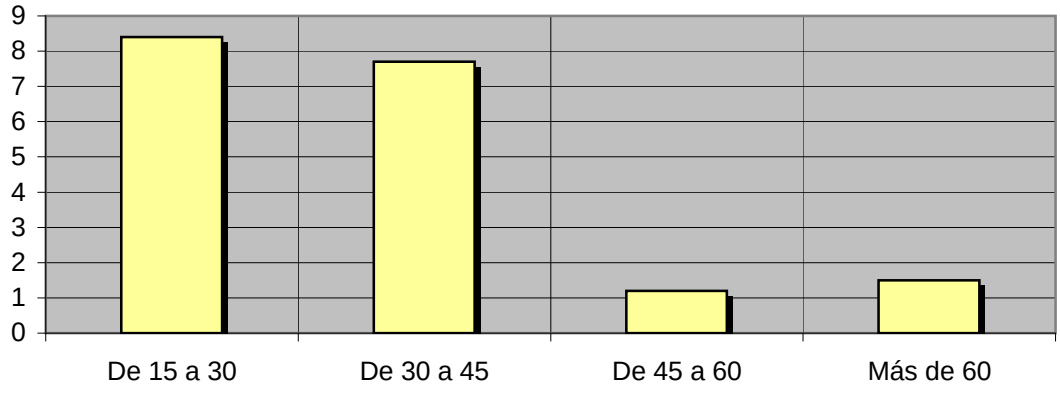
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
7,8	2,5



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
8,4	7,7	1,2	1,5



INFORTÉCNICA

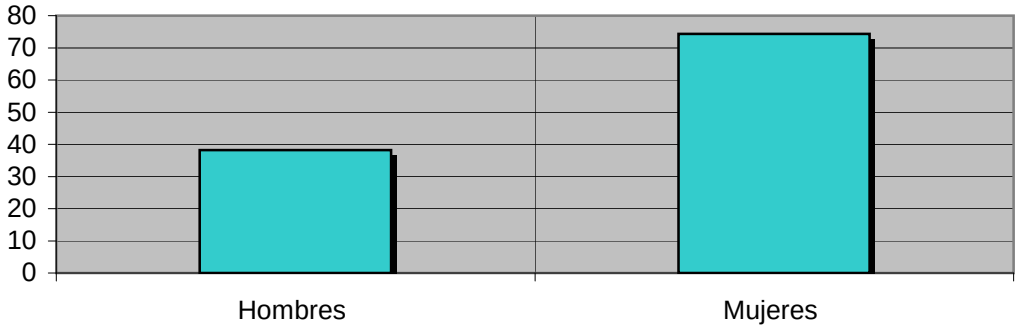
REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: Población oyente de la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora

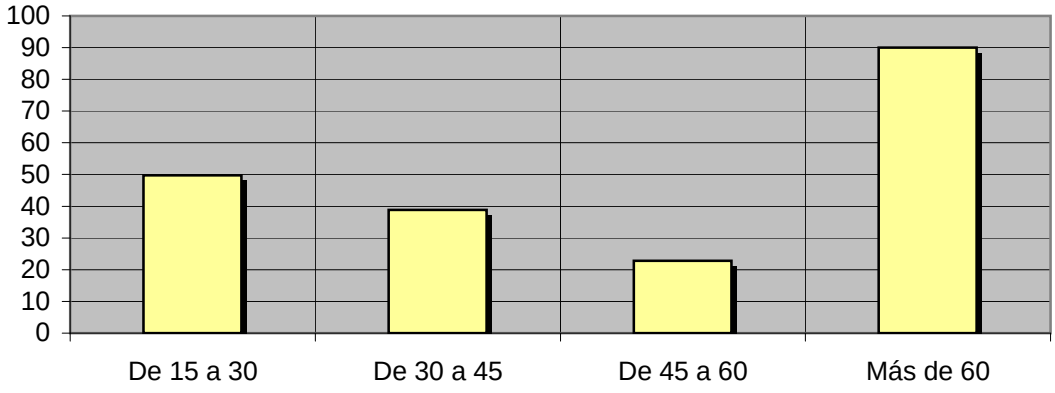
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
38,2	74,3



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
49,7	38,9	22,8	90,0



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Distribución de la audiencia durante la semana
- Progresión de la audiencia

INFORTÉCNICA

REF:son-radiosensacionfm/f08

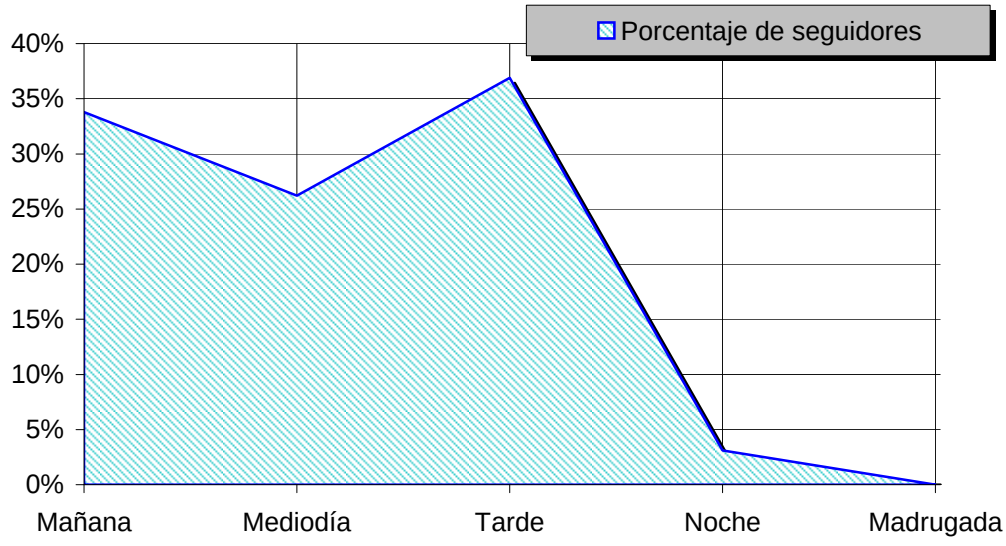
Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Radio Sensación FM"?

A. Mañana (6h - 12h)
B. Mediodía (12h - 16h)
C. Tarde (16h - 20h)
D. Noche (20h - 1h)
E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	33,8%
Mediodía	26,2%
Tarde	36,9%
Noche	3,1%
Madrugada	<1%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

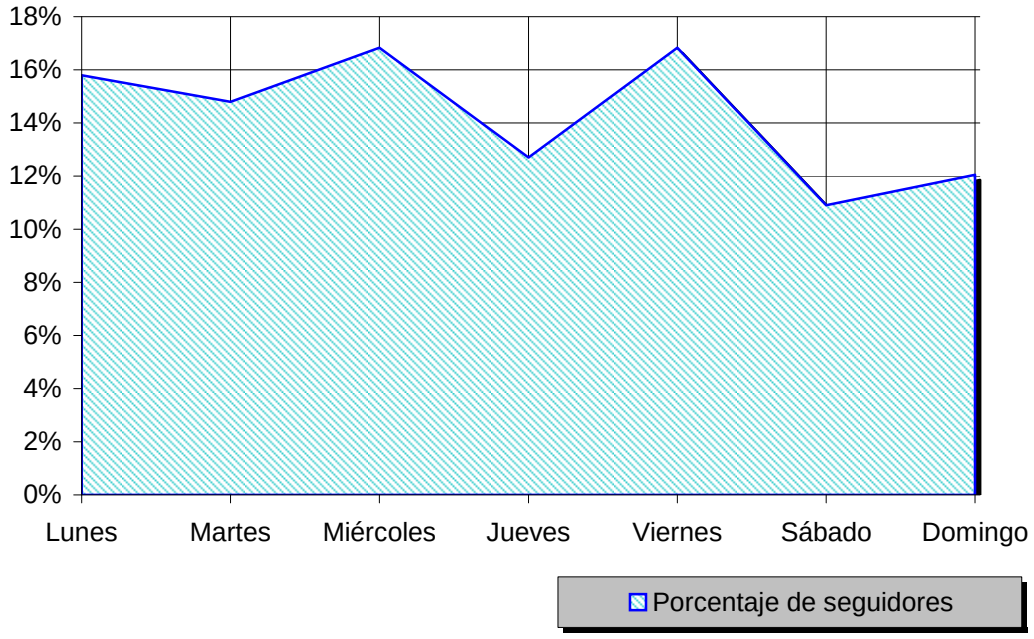
REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: Población habitual de la emisora.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar "Radio Sensación FM"?

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Lunes	15,8%
Martes	14,8%
Miércoles	16,8%
Jueves	12,7%
Viernes	16,8%
Sábado	10,9%
Domingo	12,0%



Distribución de la audiencia durante los días de la semana

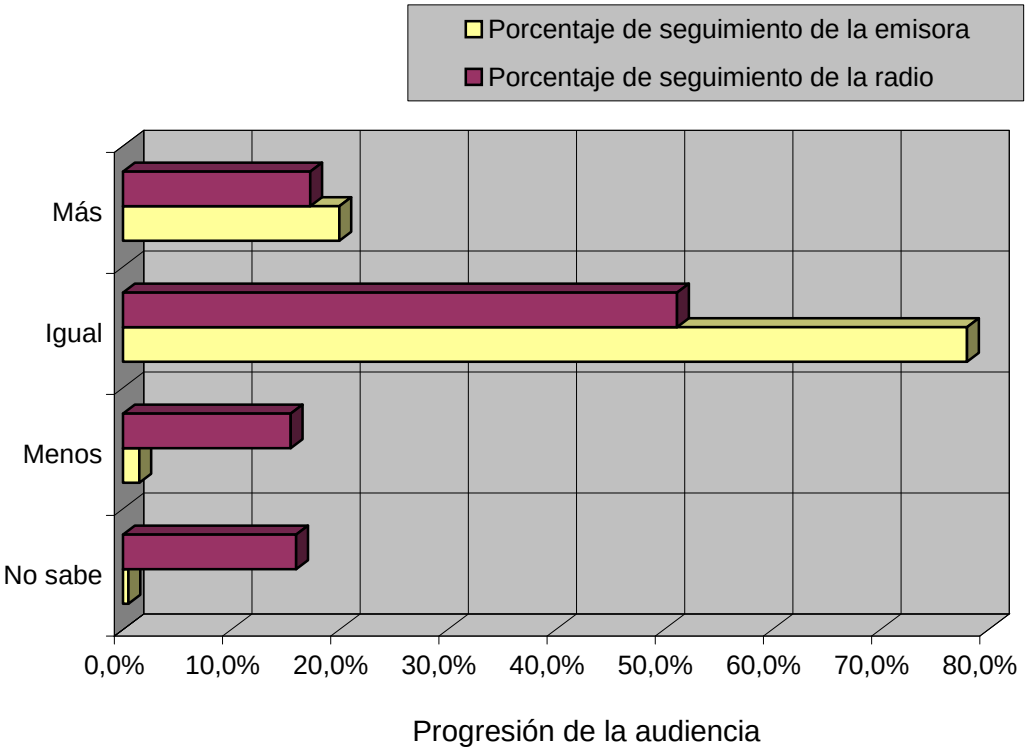
INFORTÉCNICA

REF:son-radiosensacionfm/f08

Muestra: Población que conoce la emisora.

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que hace un año? ... ¿y la radio en general?

A. Más
B. Igual
C. Menos
D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguimiento de la emisora	Porcentaje de seguimiento de la radio
Más	20,0%	17,3%
Igual	78,0%	51,2%
Menos	1,5%	15,5%
No sabe	0,5%	16,0%