

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Gente Radio"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	501 personas.
<b>Margen de error de la muestra</b>	Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra.
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de la Isla de Tenerife.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Julio de 2007
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

**“Gente Radio”, seguida por cerca de 160.000 radioyentes, obtiene mas del cuatro por ciento de share global de la Isla**

“Gente Radio” es conocida por gran parte de los habituales de la radio en el norte de Tenerife. El tiempo medio que dedica a la emisora sus seguidores asiduos es superior a media hora.

Sobre el conjunto de la población de la Isla, “Gente radio” supera un cuatro por ciento de share. Incluyendo la audiencia aleatoria, superaría el cinco por ciento, cuotas que en la zona norte, donde la emisora está más arraigada, se incrementan un 50 por ciento.

“Gente Radio” obtiene, una media (GRP’s) superior a 20.000 radioyentes al día en el conjunto de su área de difusión.

La mayor audiencia tiene lugar por la mañana, con un 60 por ciento. Por la tarde y noche también se observa un seguimiento elevado.

El perfil del público asiduo es de ambos sexos y de todos los grupos de edad. Pese al fuerte desplazamiento a internet de la audiencia de la población más joven, “Gente radio” mantiene sus elevados índices de audiencia.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por áreas

### Datos obtenidos en cada área

- Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- SHARE
- GRPs
- Calidad de recepción.
- Horas de dedicación diaria a la emisora

## **Área Norte de la isla**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Julio de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	234.543
<b>Municipios</b>	Buenavista del Norte Silos (Los) Tanque (El) Garachico Orotava (La) Icod de los Vinos Guancha (La) San Juan de la Rambla Realejos (Los) Puerto de la Cruz Santa Úrsula Matanza de Acentejo ( ) Sauzal (El) Rosario (El) Tacoronte Tazacorte

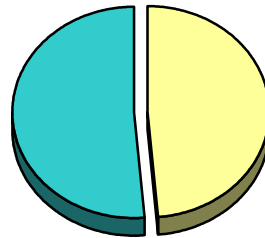
# INFORTÉCNICA

REF:son-genteradio01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área Norte de la isla

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Gente Radio"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	48,5%
No	51,5%

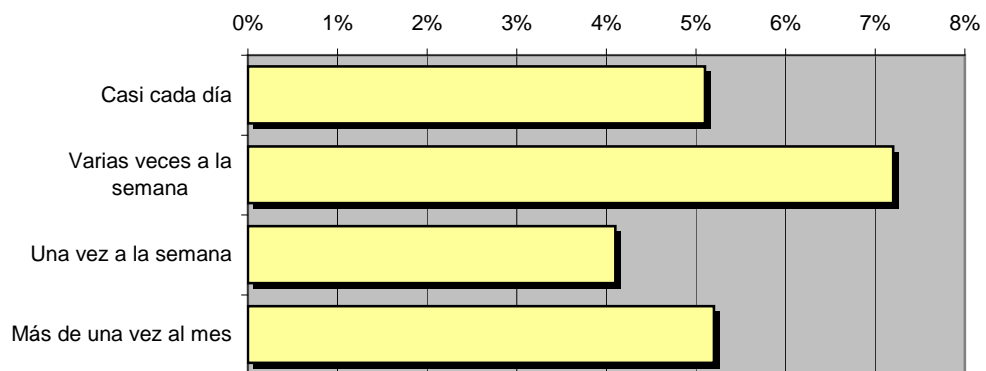


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	5,1%	11.962
Varias veces a la semana	7,2%	16.887
Una vez a la semana	4,1%	9.616
Más de una vez al mes	5,2%	12.196

Esta emisora es seguida habitualmente por **50.661** personas de esta área.



Frecuencia de seguimiento

# INFORTÉCNICA

REF:son-genteradio01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área Norte de la isla

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día escucha "Gente Radio"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
7,6	11,7	6,6%	10.217	29.708,8

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

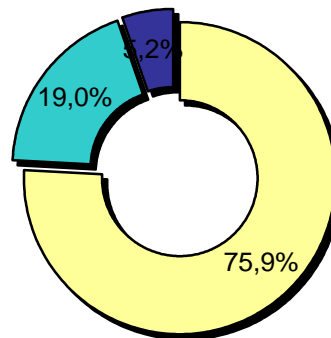
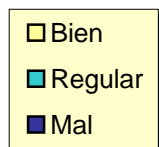
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

---

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Gente Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	75,9%
Regular	19,0%
Mal	5,2%



Calidad de recepción

## **Área metropolitana (noreste)**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Julio de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	395.742
<b>Municipios</b>	San Cristóbal de la Laguna Santa Cruz de Tenerife Taco Tegueste



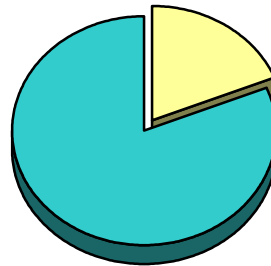
# INFORTÉCNICA

REF:son-genteradio01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área metropolitana (noreste)

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Gente Radio"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	18,9%
No	81,1%

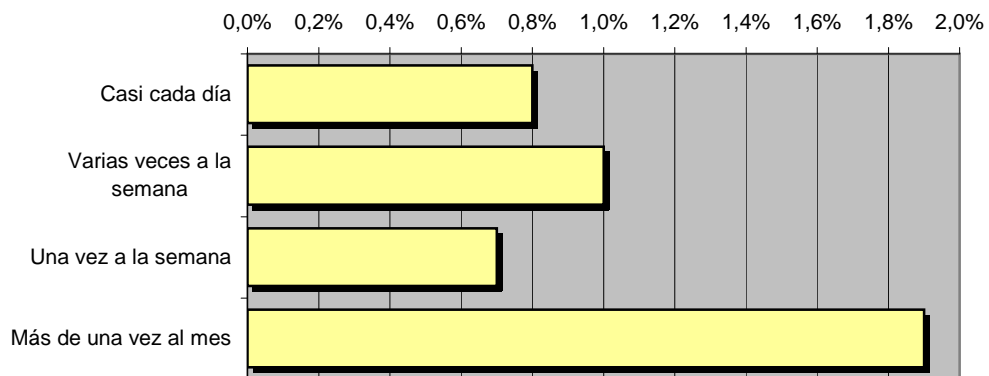


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia escucha la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	0,8%	3.166
Varias veces a la semana	1,0%	3.957
Una vez a la semana	0,7%	2.770
Más de una vez al mes	1,9%	7.519

Esta emisora es seguida habitualmente por **17.413** personas de esta área.



Frecuencia de seguimiento

# INFORTÉCNICA

REF:son-genteradio01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área metropolitana (noreste)

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Gente Radio"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
1,5	2,5	1,3%	3.265	9.893,6

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora.

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

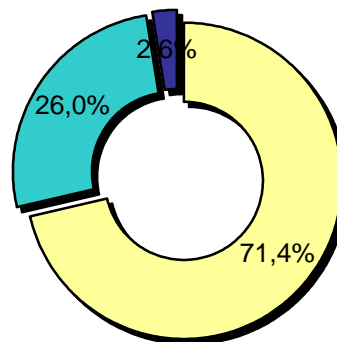
Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

---

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Gente Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	71,4%
Regular	26,0%
Mal	2,6%

□ Bien
■ Regular
■ Mal



Calidad de recepción

## **Área este y oeste de la isla**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Julio de 2007
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	117.809
<b>Municipios</b>	Arico Fasnia Güímar Arafo Candelaria Adeje Guía de Isora Santiago del Teide Vilafior

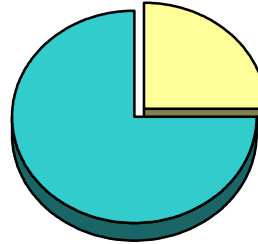
# INFORTÉCNICA

REF:son-genteradio01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de: Área este y oeste de la isla

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Gente Radio"?

Respuesta	Porcentaje
Sí	25,0%
No	75,0%

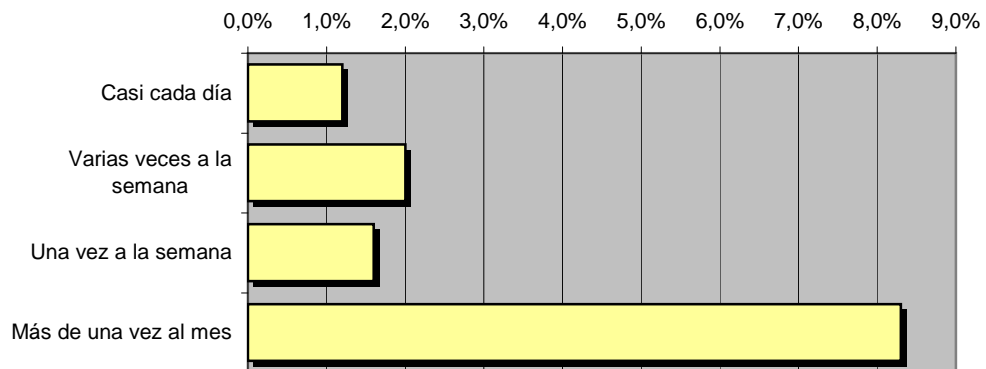


Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Respuesta	% de población	Personas
Casi cada día	1,2%	1.414
Varias veces a la semana	2,0%	2.356
Una vez a la semana	1,6%	1.885
Más de una vez al mes	8,3%	9.778

Esta emisora es seguida habitualmente por **15.433** personas de esta área.



Frecuencia de seguimiento

# INFORTÉCNICA

REF:son-radio01/p/n05

Muestra: población mayor de 15 años de: Área este y oeste de la isla

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día escucha "Gente Radio"?

min / día	desviación	SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,5	1,0	2,1%	1.620	4.908,7

min / día: media de minutos diarios que dedica la población del área específica a la emisora

Desviación estándar sobre la media: muestra la dispersión de valores sobre la media.

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

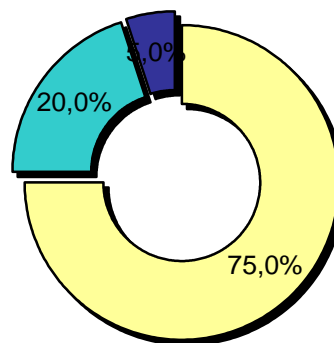
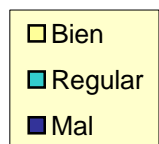
GRPs: cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Horas de audiencia diaria son el total de horas de seguimiento que dedica la población.

---

## Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Gente Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Respuesta	Porcentaje
Bien	75,0%
Regular	20,0%
Mal	5,0%



Calidad de recepción

## Análisis por grupos de sexo y edad

Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

### Datos obtenidos:

- Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de sus oyentes por sexos y edades.

# INFORTÉCNICA

REF:son-genteradio01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora "Gente Radio"?

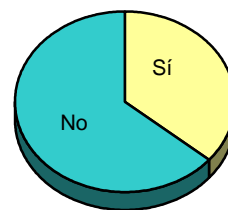
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	51,9%	36,0%
No	48,1%	64,0%

Hombres

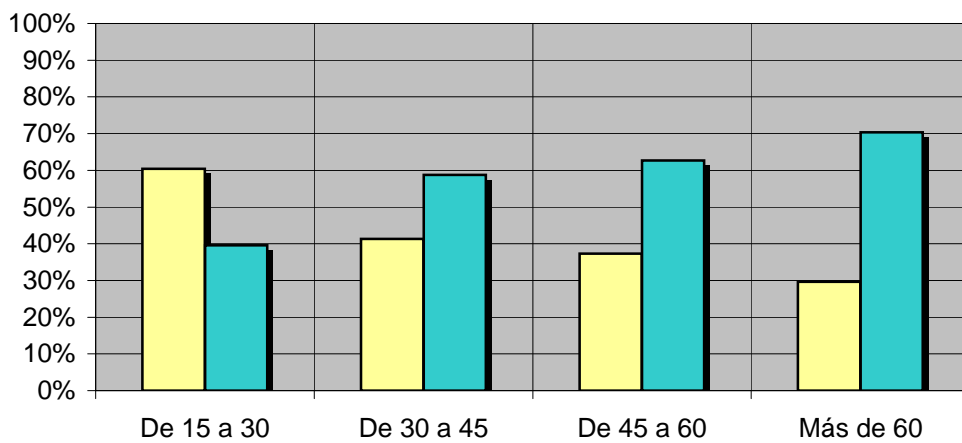


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	60,4%	41,3%	37,3%	29,6%
No	39,6%	58,8%	62,7%	70,4%



# INFORTÉCNICA

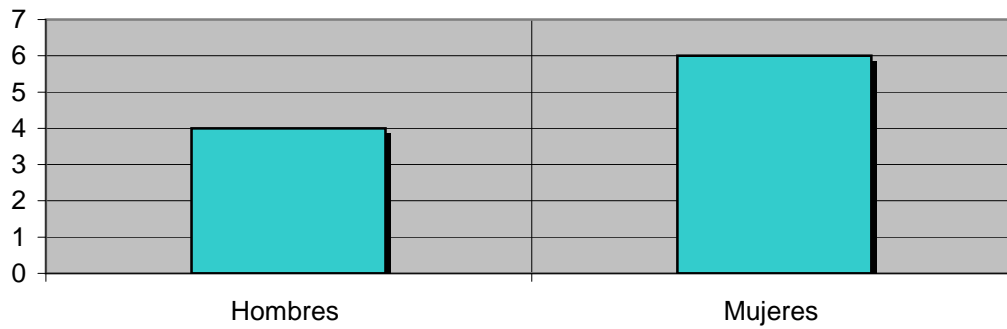
REF:son-genteradio01/j07

Muestra: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

**Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Gente Radio"?**

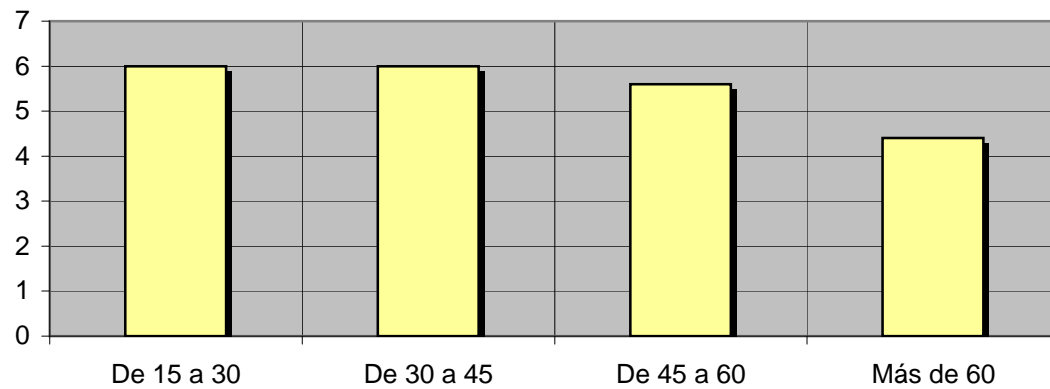
Análisis por sexos:

Hombres	Mujeres
4,0	6,0



Análisis por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
6,0	6,0	5,6	4,4





# INFORTÉCNICA

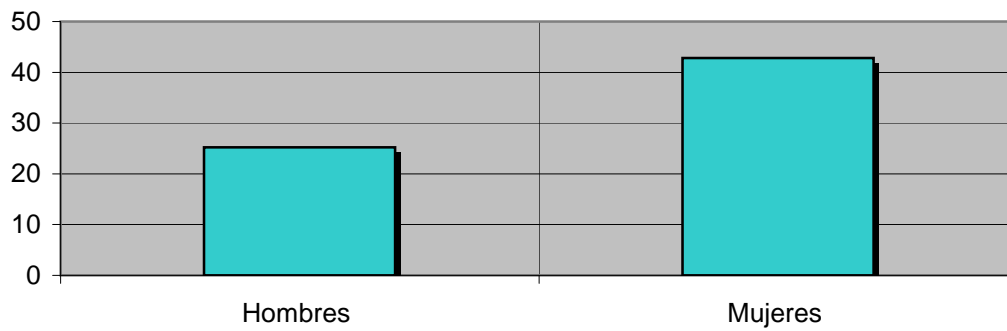
REF:son-genteradio01/j07

Muestra: Población oyente de la emisora.

## Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Gente Radio"?

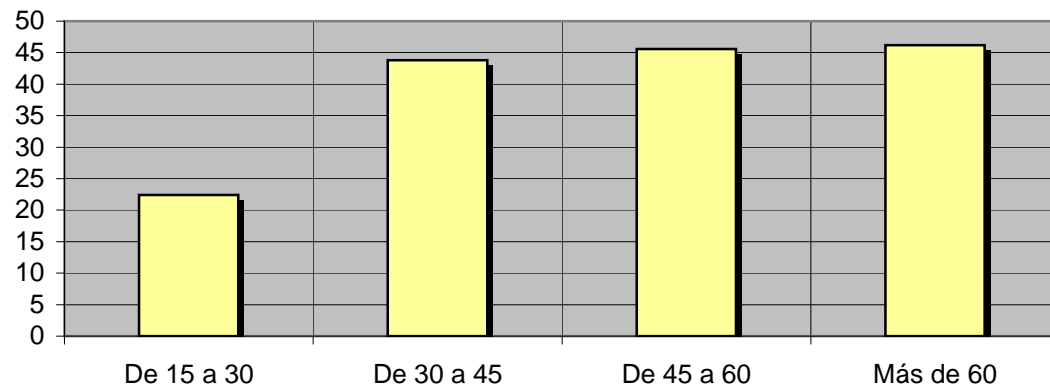
Análisis de sus seguidores por sexos:

Hombres	Mujeres
25,2	42,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
22,4	43,8	45,6	46,2



## Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

### Datos obtenidos:

- Distribución de la audiencia durante el día
- Progresión de la audiencia

# INFORTÉCNICA

REF:son-genteradio01/j07

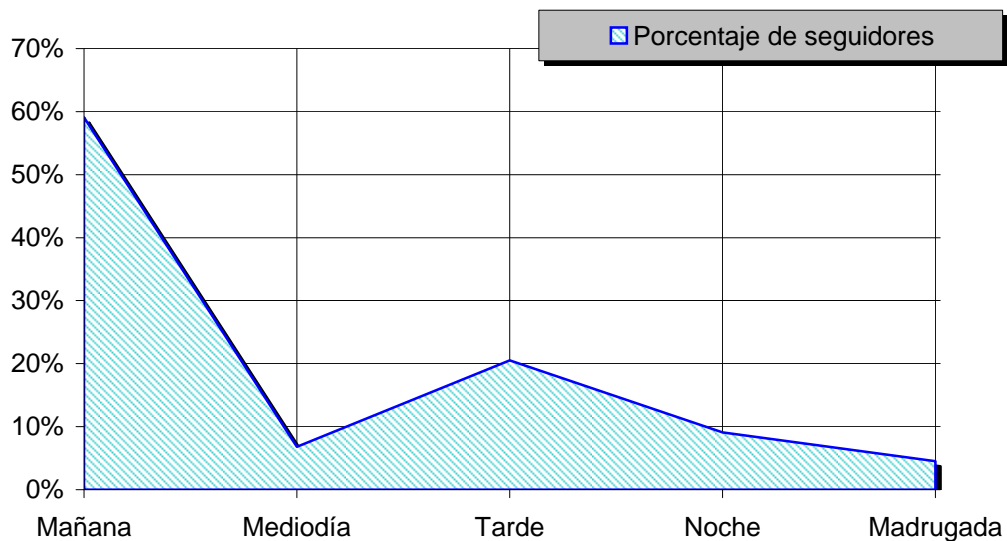
Muestra: Población habitual de la emisora.

## Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente "Gente Radio"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	59,1%
Mediodía	6,8%
Tarde	20,5%
Noche	9,1%
Madrugada	4,5%



Distribución de la audiencia durante el día

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

REF:son-genteradio01/j07

Muestra: Población que conoce la emisora.

**Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado? ... ¿y la radio en general?**

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguimiento de la emisora	Porcentaje de seguimiento de la radio
Más	16,7%	16,7%
Igual	33,3%	66,7%
Menos	14,7%	16,7%
No sabe	35,3%	<1%

