

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Diario de Alcalá"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	585 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Alcalá de Henares.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Abril de 2007
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“DIARIO DE ALCALÁ”, obtiene un 25 por ciento de cuota de prensa en Alcalá de Henares

“El Diario de Alcalá” es conocido por una gran mayoría de la población de Alcalá y su entorno. Lo lee de forma habitual, la mitad de la población, cerca de 100.000 personas, sólo en Alcalá; mientras en el resto de la comarca del Corredor lo hace un 50 por ciento más. Más de 50.000 personas lo siguen diariamente, que dedican a la publicación una media de 23 minutos al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a cuatro minutos diarios.

De los 18 minutos al día que dedica de media la población de Alcalá a la lectura del conjunto de la prensa diaria, al “Diario de Alcalá” le corresponden 4,5 minutos, lo que indica una cuota de audiencia próxima al 25 por ciento del conjunto de la prensa escrita.

La información local y comarcal acumula la mayor parte de las preferencias de sus lectores, si bien el resto de la secciones, muestran una dedicación importante.

Área de Alcalá

Análisis cuantitativo

Última actualización	Abril de 2007
Población de los municipios de la muestra	197.804
Municipios	Alcalá de Henares

INFORTÉCNICA

REF:diarioalcala01/a07

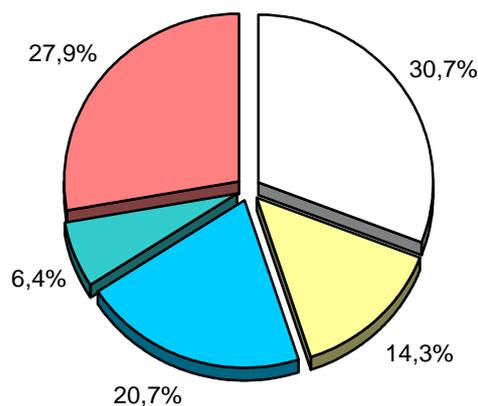
Pregunta - ¿Con que frecuencia lee Ud la prensa, en general?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	% general
Casi cada día	30,7%
Varias veces a la semana	14,3%
Una vez a la semana	20,7%
Más de una vez al mes	6,4%
Nunca o casi nunca	27,9%



<input type="checkbox"/>	Casi cada día
<input type="checkbox"/>	Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/>	Una vez a la semana
<input type="checkbox"/>	Más de una vez al mes
<input type="checkbox"/>	Nunca o casi nunca

Análisis por sexos y edades

Respuesta	Hombres	Mujeres	<30	de 30 a 50	>50
Casi cada día	42,6%	24,7%	32,1%	30,6%	31,3%
Varias veces a la semana	14,9%	14,0%	25,0%	14,5%	6,3%
Una vez a la semana	21,3%	20,4%	21,4%	22,6%	18,8%
Más de una vez al mes	0,0%	9,7%	3,6%	6,5%	8,3%
Nunca o casi nunca	21,3%	31,2%	17,9%	25,8%	35,4%

INFORTÉCNICA

REF:diarioalcala01/a07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a leer la prensa, en general?

Muestra: población mayor de 15 años.

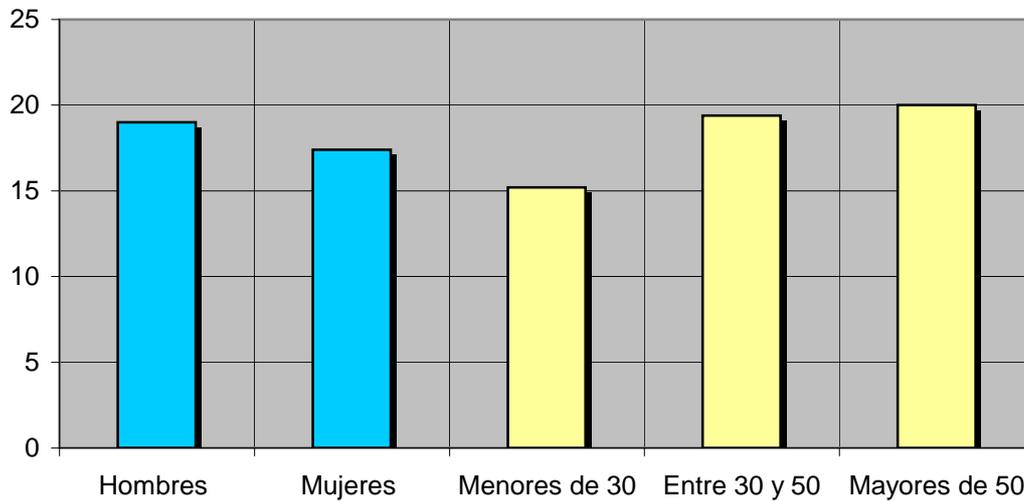
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
18,0	23,3

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
19,0	17,4	15,2	19,4	20,0

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:diarioalcala01/a07

Pregunta - ¿Conoce, aunque sea de oídas, el periódico "Diario de Alcalá"?

Muestra: población mayor de 15 años.

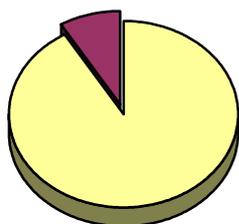
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	91,4%
No	8,6%

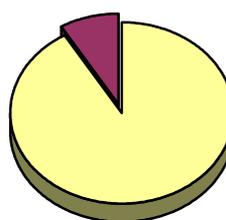
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	91,3%	91,5%
No	8,7%	8,5%

Hombres

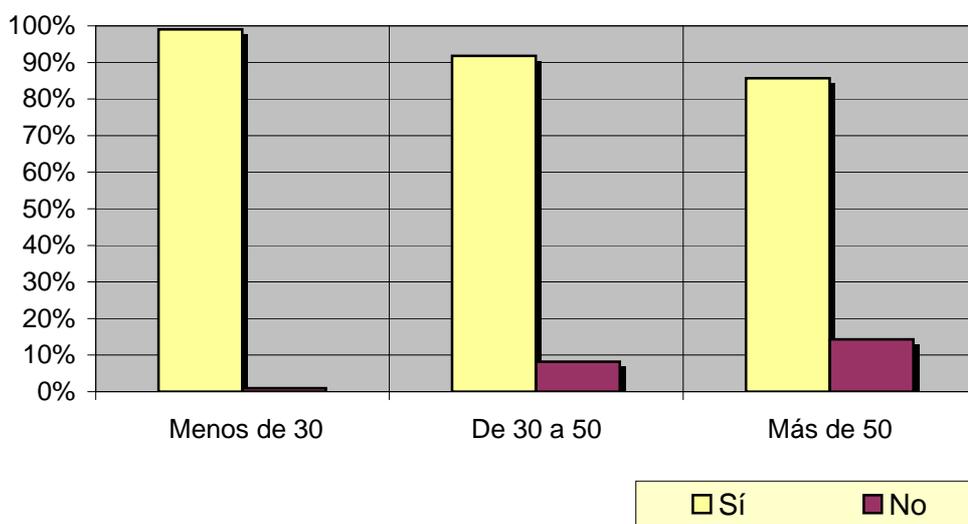


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	99,0%	91,8%	85,7%
No	1,0%	8,2%	14,3%



INFORTÉCNICA

REF:diarioalcala01/a07

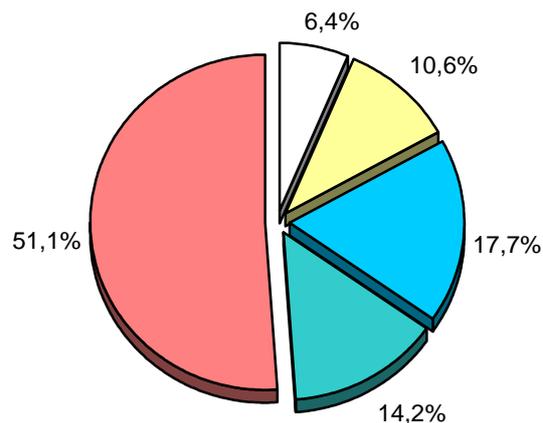
Pregunta - ¿Con que frecuencia lee "Diario de Alcalá"?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	% general
Casi cada día	6,4%
Varias veces a la semana	10,6%
Una vez a la semana	17,7%
Más de una vez al mes	14,2%
Nunca o casi nunca	51,1%



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes
<input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca

Análisis por sexos y edades

Respuesta	Hombres	Mujeres	<30	de 30 a 50	>50
Casi cada día	8,5%	5,3%	3,7%	6,5%	8,0%
Varias veces a la semana	19,1%	6,4%	14,8%	9,7%	8,0%
Una vez a la semana	17,0%	18,1%	18,5%	16,1%	20,0%
Más de una vez al mes	6,4%	18,1%	14,8%	19,4%	8,0%
Nunca o casi nunca	48,9%	52,1%	48,1%	48,4%	56,0%

INFORTÉCNICA

REF:diarioalcala01/a07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a leer "Diario de Alcalá"?

Muestra: población mayor de 15 años.

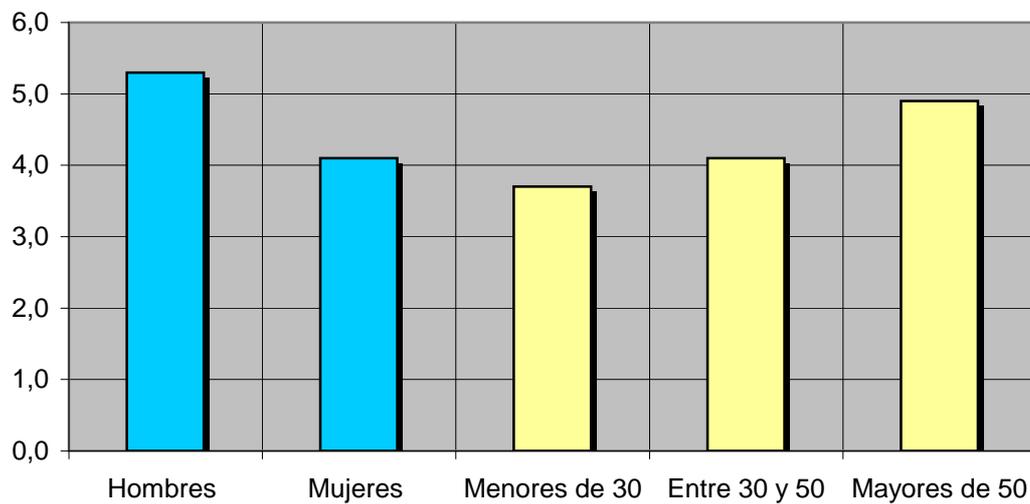
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
4,5	10,6

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
5,3	4,1	3,7	4,1	4,9

Minutos al día (por sexos y edades)



Análisis sobre los habituales de la publicación

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la publicación.

INFORTÉCNICA

REF:diarioalcala01/a07

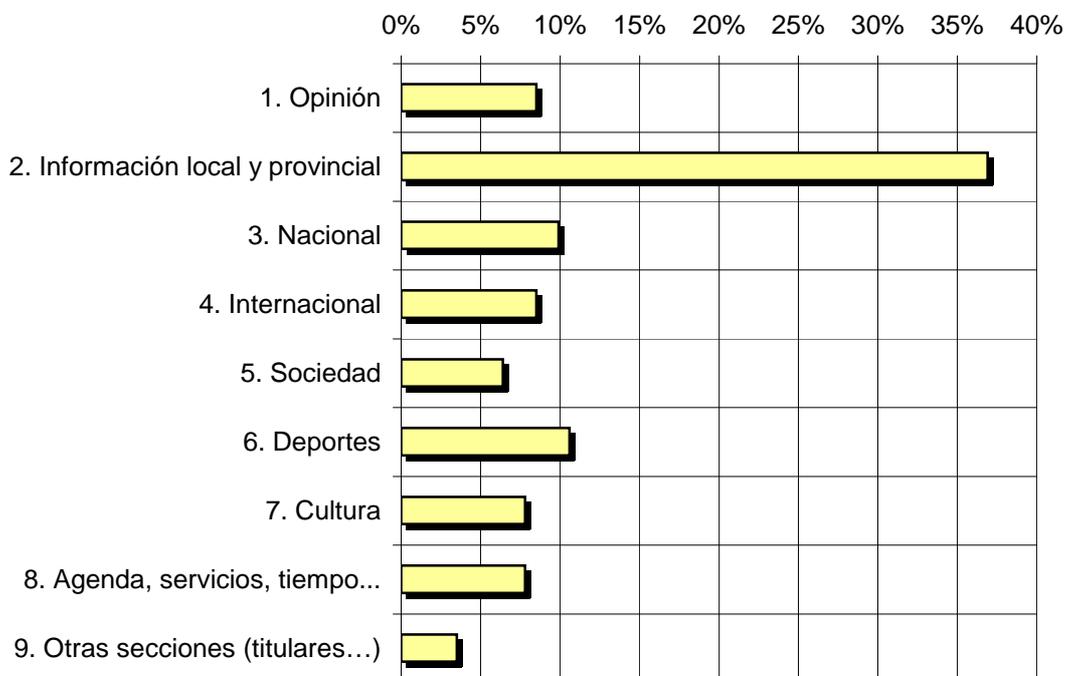
Pregunta - ¿Qué secciones le interesan más de este periódico?

1. Opinión
2. Información local y provincial
3. Nacional
4. Internacional
5. Sociedad
6. Deportes
7. Cultura
8. Agenda, servicios, tiempo...
9. Otras secciones (titulares...)

Actualizado en Abril de 2007.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de lectores
1. Opinión	8,5%
2. Información local y provincial	36,9%
3. Nacional	9,9%
4. Internacional	8,5%
5. Sociedad	6,4%
6. Deportes	10,6%
7. Cultura	7,8%
8. Agenda, servicios, tiempo...	7,8%
9. Otras secciones	3,5%



■ Porcentaje de lectores