

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"City FM Radio"

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 507 personas. |
| Margen de error de la muestra | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra. |
| Universo | Población mayor de 15 años de Madrid y poblaciones del entorno. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Junio de 2007 |
| Horario de las entrevistas | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales. |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

“RADIO CITY FM”, seguida por más de 170.000 radioyentes en la Comunidad de Madrid.

Tras el último sondeo realizado en junio de 2007, “City FM”, es conocida por un nueve por ciento de la población de Madrid, mientras en las poblaciones del oeste lo es por un 11 por ciento. Un cinco por ciento del conjunto de los habitantes de la Capital y de las poblaciones al oeste de la Comunidad la escucha de forma habitual, 170.000 radioyentes; dedicando a la emisora una media de casi media hora al día.

Sobre el conjunto de la población de la Capital, el tiempo medio de audiencia es de cerca de un minuto, obteniendo una cuota (share) del 0,7 por ciento de la audiencia de radio en Madrid capital, mientras en el área oeste de la provincia el share se aproxima al dos por ciento.

A la cuota de audiencia reconocida de más del uno por ciento de share en el conjunto de su área de difusión, se le debería sumar por lo menos un uno por ciento más de audiencia aleatoria. El GRP’s reconocido es superior a 20.000 radioyentes. Incluyendo la audiencia aleatoria, superaría 40.000 personas en Madrid y 50.000 en el conjunto de su área de difusión.

Todos los grupos de sexo y edad muestran interés sobre el conjunto de la programación.

A medida que aumente el grado de reconocimiento de la emisora, es evidente, que “City fm” incrementará más sus cuotas, dado el alto seguimiento observado entre quienes ya conocen la marca.

Área de Madrid y cercanías

Análisis cuantitativo

| | |
|--|---------------|
| Última actualización | Junio de 2007 |
| Población de los municipios de la muestra | 3.155.359 |
| Municipios | Madrid |

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfmradio01/j07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "City FM Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

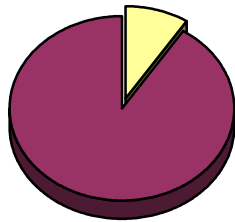
Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|--------------|------------|----------|
| Sí | 8,8% | 2,52% |
| No | 91,2% | 2,52% |

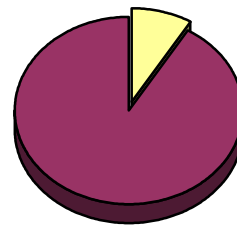
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 9,2% | 8,5% |
| No | 90,8% | 91,5% |

Hombres

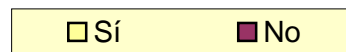
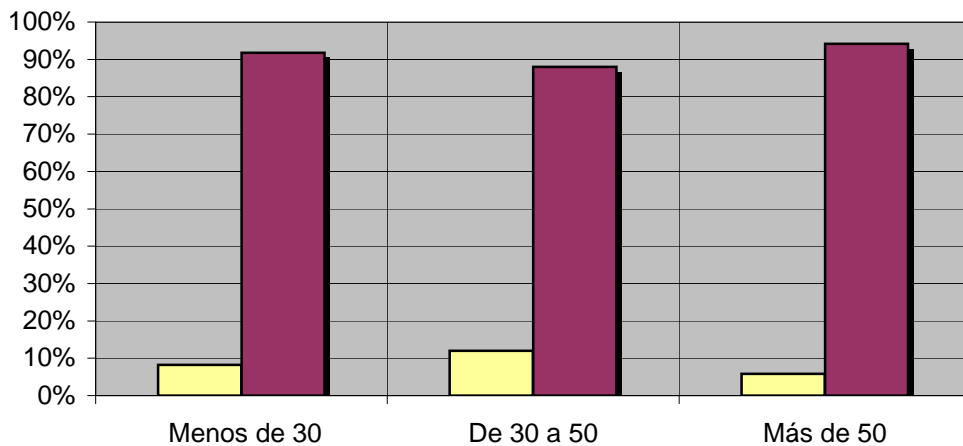


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 8,2% | 12,0% | 5,8% |
| No | 91,8% | 88,0% | 94,2% |



INFORTÉCNICA

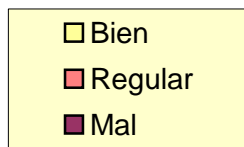
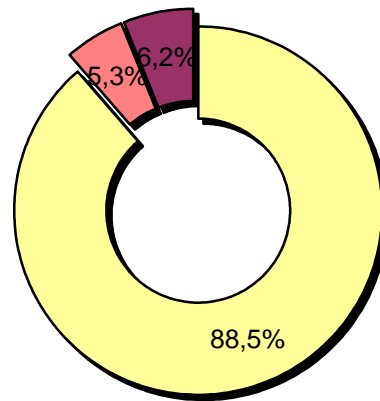
REF:son-cityfmradio01/j07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "City FM Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 88,5% |
| Regular | 5,3% |
| Mal | 6,2% |



INFORTÉCNICA

REF:son-cityfmradio01/j07

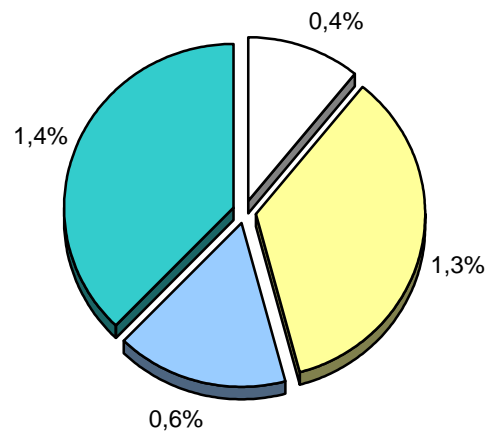
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | M. Error | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|----------|
| Casi cada día | 0,4% | 0,56% | 12.621 |
| Varias veces a la semana | 1,3% | 1,01% | 41.020 |
| Una vez a la semana | 0,6% | 0,69% | 18.932 |
| Más de una vez al mes | 1,4% | 1,04% | 44.175 |



| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Casi cada día |
| <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana |
| <input type="checkbox"/> Una vez a la semana |
| <input type="checkbox"/> Más de una vez al mes |

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfmradio01/j07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "City FM Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 0,9 | 4,5 |

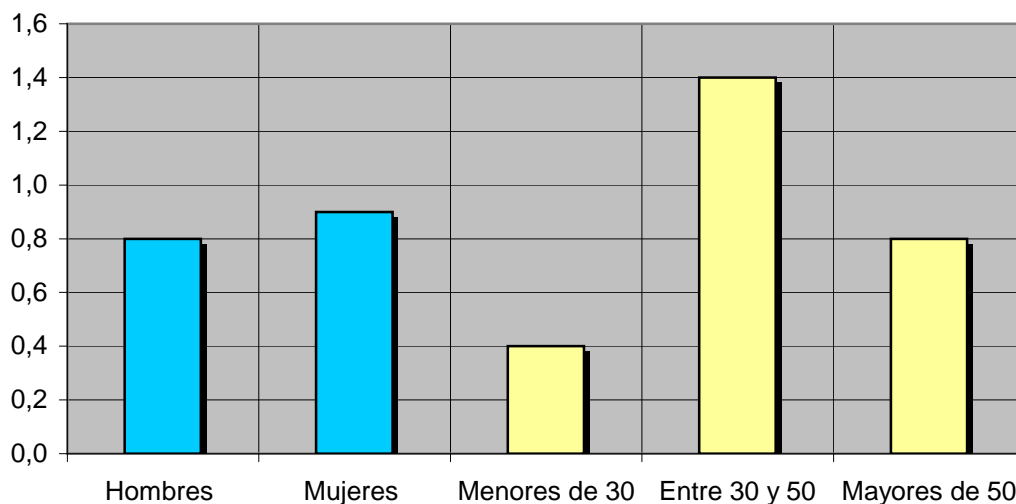
Datos específicos de Área de Madrid y cercanías.

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-------|--------|---------------------------|
| 0,7% | 14.578 | 47.330,4 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 0,8 | 0,9 | 0,4 | 1,4 | 0,8 |

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el **SHARE** expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Poblaciones al Oeste de Madrid

Análisis cuantitativo

| | |
|--|--|
| Última actualización | Marzo de 2007 |
| Población de los municipios de la muestra | 1.200.617 |
| Municipios | Móstoles Boadilla del Monte Villanueva del Pardillo Colmenarejo Galapagar Majadahonda Torrelodones Rozas de Madrid (Las) Collado Villalba Parla |

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfmradio01/j07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "City FM Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Sí | 10,9% |
| No | 89,1% |

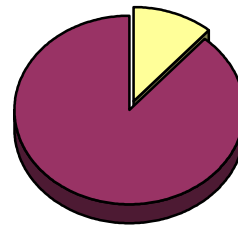
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 10,0% | 11,4% |
| No | 90,0% | 88,6% |

Hombres

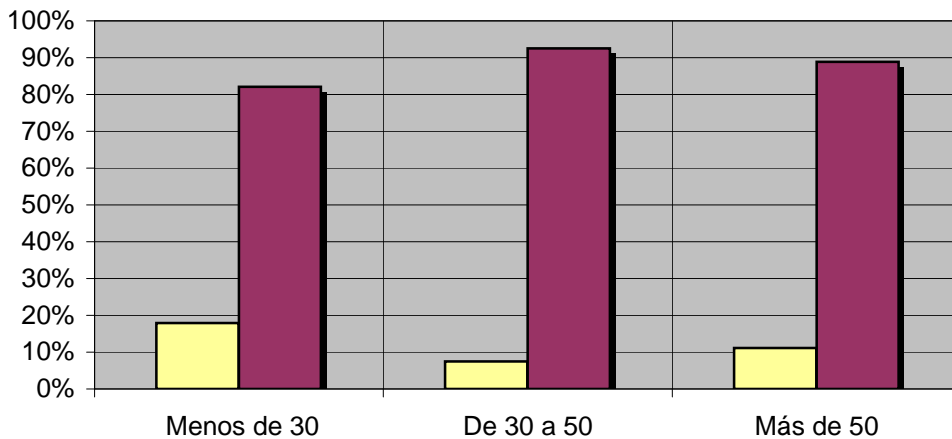


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 17,9% | 7,5% | 11,1% |
| No | 82,1% | 92,5% | 88,9% |



□ Sí ■ No

INFORTÉCNICA

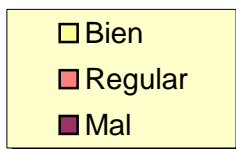
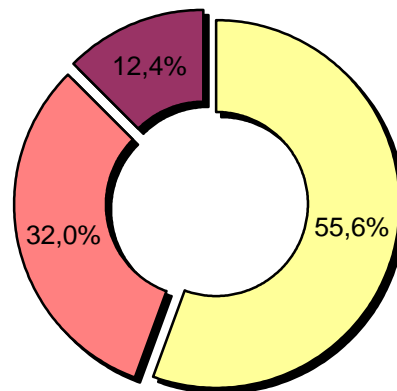
REF:son-cityfmradio01/j07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "City FM Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 55,6% |
| Regular | 32,0% |
| Mal | 12,4% |



INFORTÉCNICA

REF:son-cityfmradio01/j07

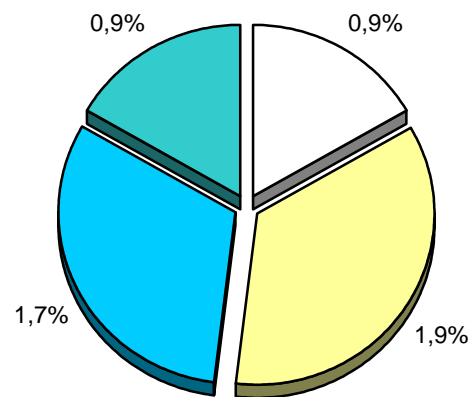
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 0,9% | 10.806 |
| Varias veces a la semana | 1,9% | 22.812 |
| Una vez a la semana | 1,7% | 20.410 |
| Más de una vez al mes | 0,9% | 10.806 |



| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Casi cada día |
| <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana |
| <input checked="" type="checkbox"/> Una vez a la semana |
| <input checked="" type="checkbox"/> Más de una vez al mes |

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfmradio01/j07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "City FM Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 1,7 | 9,3 |

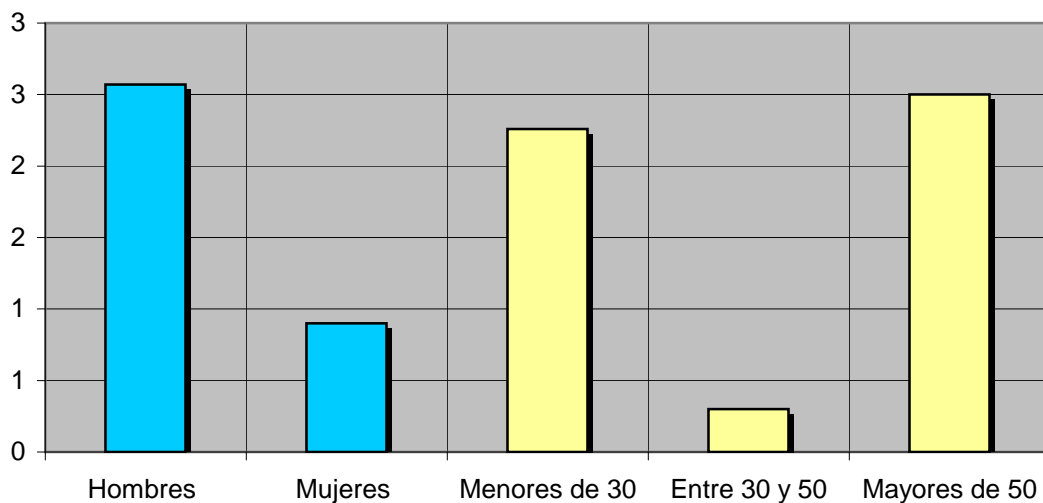
Datos específicos de Poblaciones al Oeste de Madrid.

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-------|--------|---------------------------|
| 1,6% | 12.679 | 34.017,5 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 2,6 | 0,9 | 2,3 | 0,3 | 2,5 |

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfmradio01/j07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "City FM Radio"?

Muestra: habituales de la emisora.

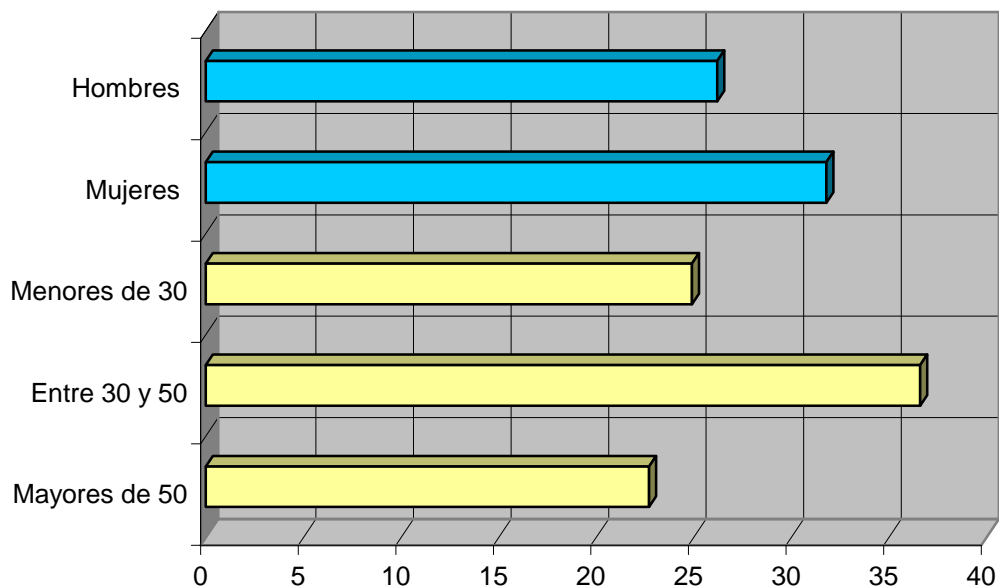
Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 29,0 | 26,4 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 26,2 | 31,8 | 24,9 | 36,6 | 22,7 |

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

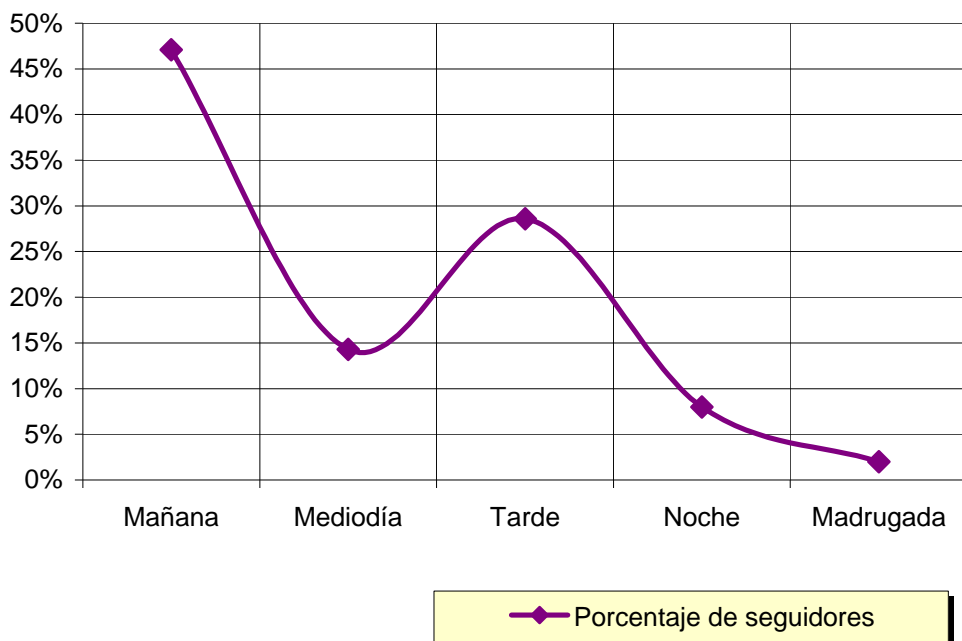
REF:son-cityfmradio01/j07

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "City FM Radio"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana | 47,1% |
| Mediodía | 14,3% |
| Tarde | 28,6% |
| Noche | 8,0% |
| Madrugada | 2,0% |



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.