

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Faycan"

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 507 personas. |
| Margen de error de la muestra | Trabajando a un nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), el margen de error es inferior al 5% para el conjunto de la muestra. |
| Universo | Población mayor de 15 años de Las Islas Canarias. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Mayo de 2007 |
| Horario de las entrevistas | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales. |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934351627 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

“RADIO FAYCAN”, supera un 33 por ciento de share en el área de Telde y cerca del nueve por ciento en el conjunto de Canarias

“Radio Faycan” es conocida por un 35 por ciento del conjunto de la población de Canarias y seguida de forma habitual por 350.000 radioyentes. La emisora obtiene su máxima densidad de audiencia en el área de Telde, donde es conocida por la mayoría y seguida por más de la mitad de la población, casi todos los habituales de la radio.

En las áreas próximas a Las Palmas, los índices superan un 10 por ciento de share. El conjunto de la población de Telde, zona de máxima audiencia, dedica a la emisora una media superior a 40 minutos diarios, obteniendo “Radio Faycan” una cuota (share) del 33 por ciento de la audiencia de su medio y un GRP´s de más de 21.000 radioyentes.

Sobre el conjunto del Archipiélago, el tiempo de audiencia que dedica la población es superior a 10 minutos diarios, alcanzando un 8,6 por ciento de share y un GRP´s de más de 111.000 radioyentes.

Todos los grupos de sexo y edad siguen la emisora y muestran interés sobre el conjunto de la programación. Cabe destacar, el elevado índice de audiencia durante la noche por el programa “Antena abierta”, que alcanza un 14 por ciento de la audiencia de la emisora. Por lo común los índices de audiencia durante la noche son bajos, al entrar en competencia con el máximo seguimiento de la televisión. “Antena abierta”, también se emite a primeras horas de la mañana, periodo de máxima audiencia de la radio.

Área de Telde

Análisis cuantitativo

| | |
|--|--------------|
| Última actualización | Mayo de 2007 |
| Población de los municipios de la muestra | 97.525 |
| Municipios | Telde |

INFORTÉCNICA

REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Faycan"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|--------------|------------|----------|
| Sí | 85,7% | 3,11% |
| No | 14,3% | 3,11% |

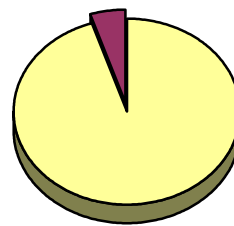
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 71,1% | 95,0% |
| No | 28,9% | 5,0% |

Hombres

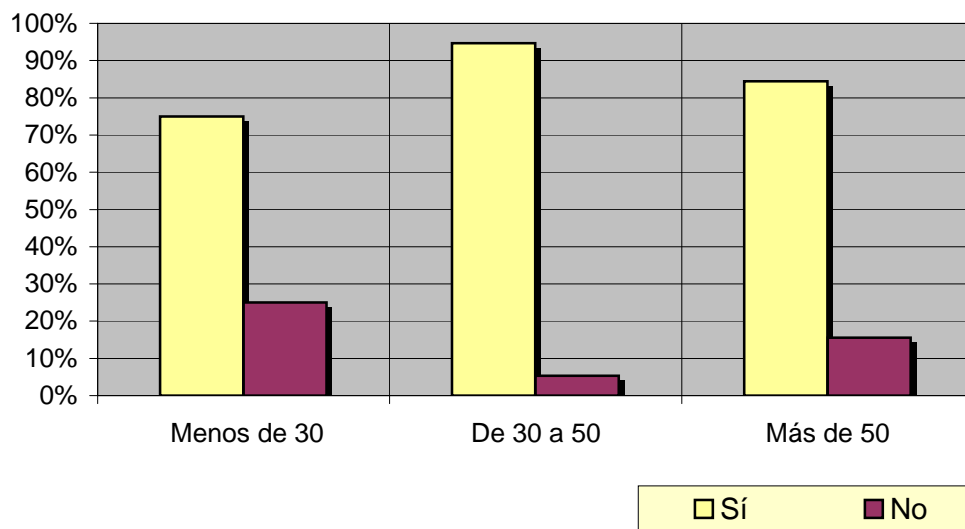


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 75,0% | 94,7% | 84,4% |
| No | 25,0% | 5,3% | 15,6% |



INFORTÉCNICA

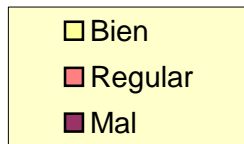
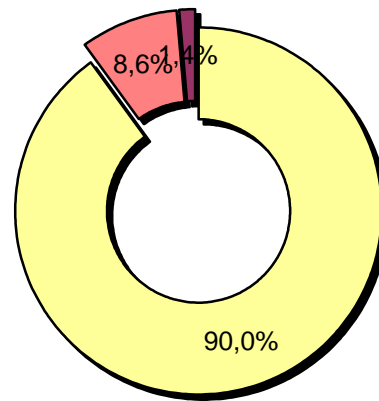
REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Faycan" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 90,0% |
| Regular | 8,6% |
| Mal | 1,4% |



INFORTÉCNICA

REF:son-medio01/p/n05

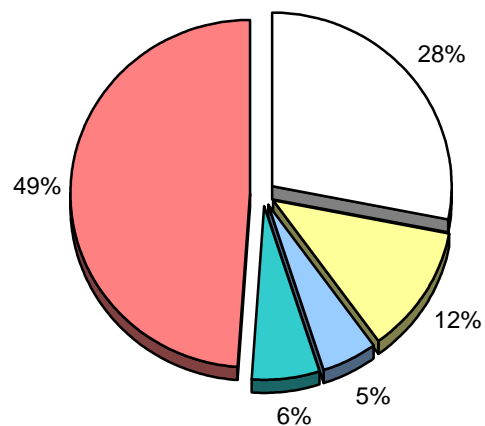
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | M. Error | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|----------|
| Casi cada día | 28% | 3,99% | 27.307 |
| Varias veces a la semana | 12% | 2,89% | 11.703 |
| Una vez a la semana | 5% | 1,94% | 4.876 |
| Más de una vez al mes | 6% | 2,11% | 5.852 |
| Nunca o casi nunca | 49% | 4,44% | 47.787 |



| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Casi cada día |
| <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana |
| <input type="checkbox"/> Una vez a la semana |
| <input type="checkbox"/> Más de una vez al mes |
| <input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca |

INFORTÉCNICA

REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Faycan"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

Datos específicos de Área de Telde.

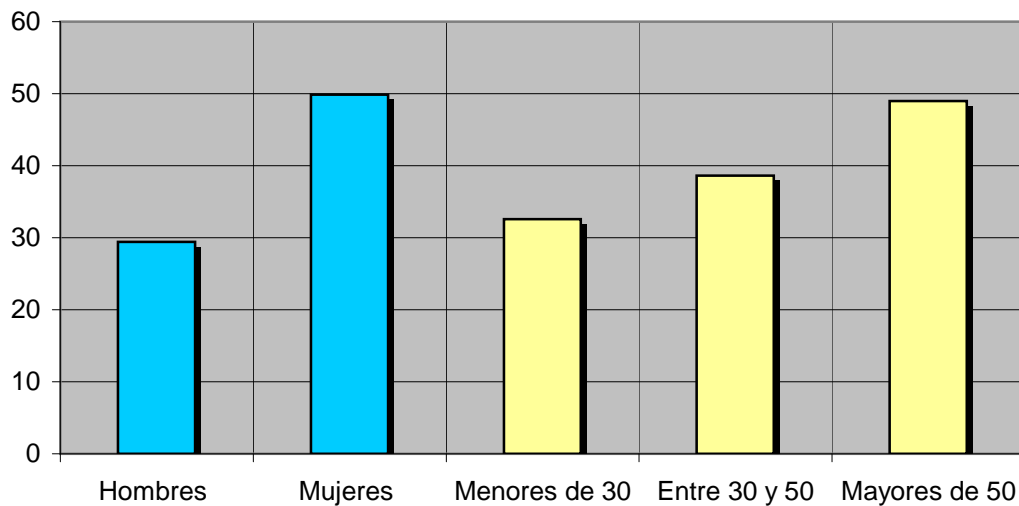
| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 40,6 | 65,6 |

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-------|--------|---------------------------|
| 33,8% | 21.777 | 65.991,9 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 29,4 | 49,9 | 32,6 | 38,6 | 49,0 |

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Islas Canarias

Análisis cuantitativo

| | |
|--|----------------------|
| Última actualización | Mayo de 2007 |
| Población de los municipios de la muestra | 1.968.280 |
| Municipios | Todos los municipios |

INFORTÉCNICA

REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Faycan"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Sí | 35,0% |
| No | 65,0% |

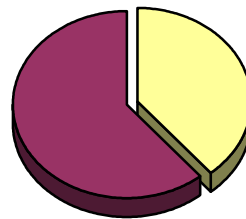
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 29,3% | 39,0% |
| No | 70,7% | 61,0% |

Hombres

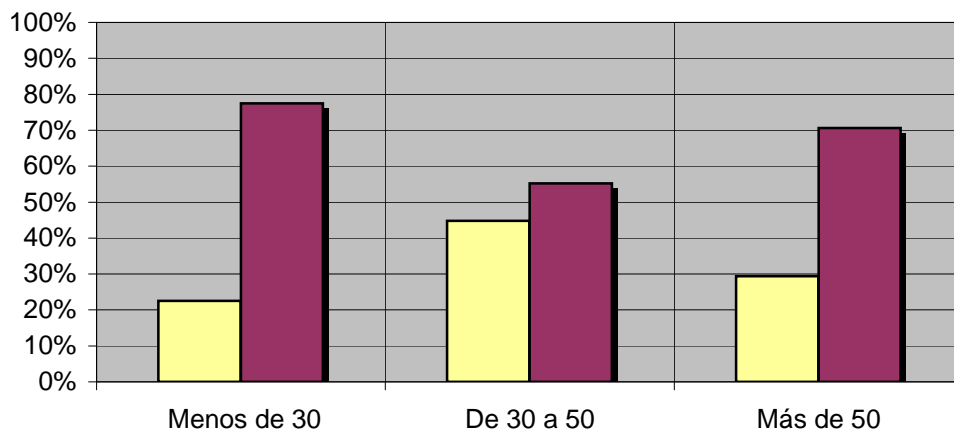


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 22,5% | 44,8% | 29,4% |
| No | 77,5% | 55,2% | 70,6% |



□ Sí ■ No

INFORTÉCNICA

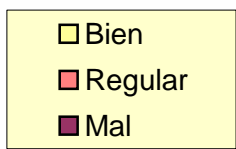
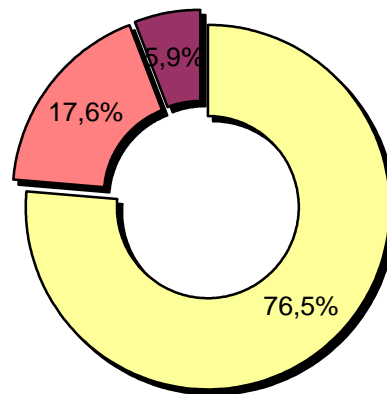
REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Faycan" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 76,5% |
| Regular | 17,6% |
| Mal | 5,9% |



INFORTÉCNICA

REF:son-medio01/p/n05

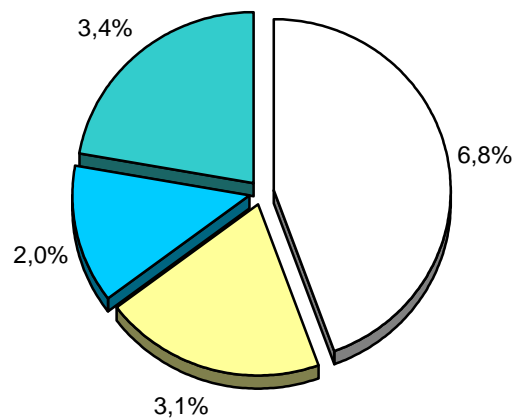
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 6,8% | 133.843 |
| Varias veces a la semana | 3,1% | 61.017 |
| Una vez a la semana | 2,0% | 39.366 |
| Más de una vez al mes | 3,4% | 66.922 |



| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Casi cada día |
| <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana |
| <input checked="" type="checkbox"/> Una vez a la semana |
| <input checked="" type="checkbox"/> Más de una vez al mes |

INFORTÉCNICA

REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Faycan"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 10,3 | 40,1 |

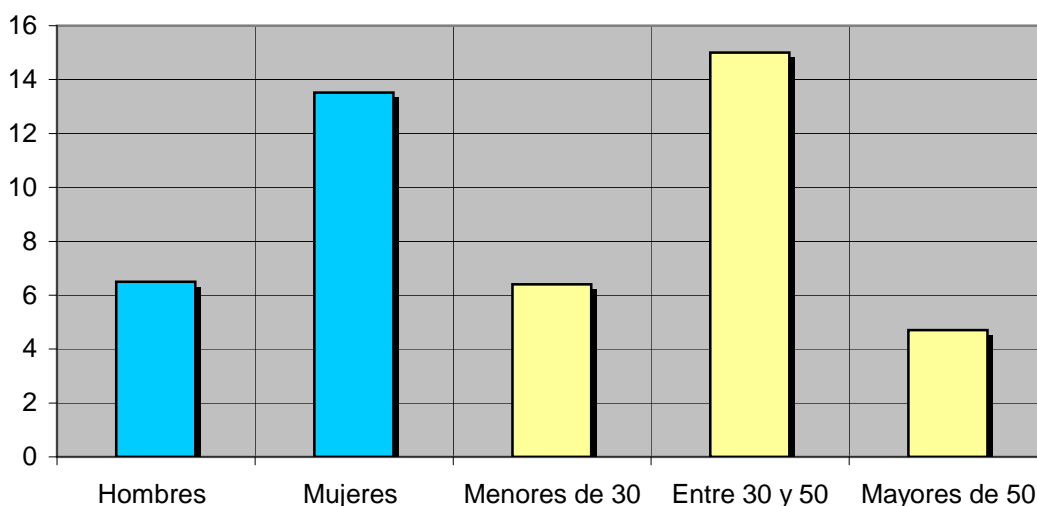
Datos específicos de Islas Canarias.

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-------|---------|---------------------------|
| 8,6% | 111.356 | 337.441,9 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 6,5 | 13,5 | 6,4 | 15,0 | 4,7 |

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Faycan"?

Muestra: habituales de la emisora.

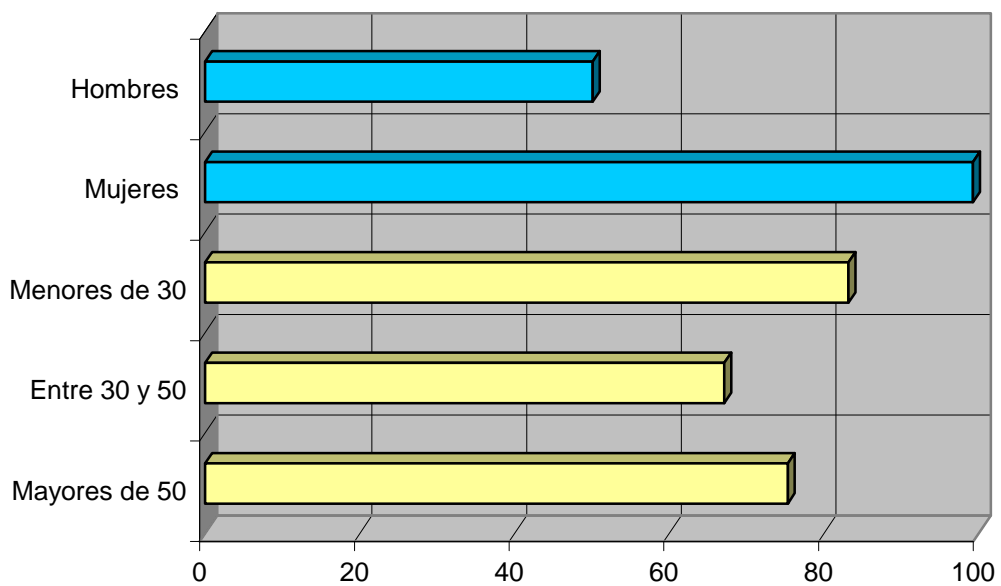
Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 76,2 | 76,2 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 50,1 | 99,3 | 83,2 | 67,1 | 75,4 |

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

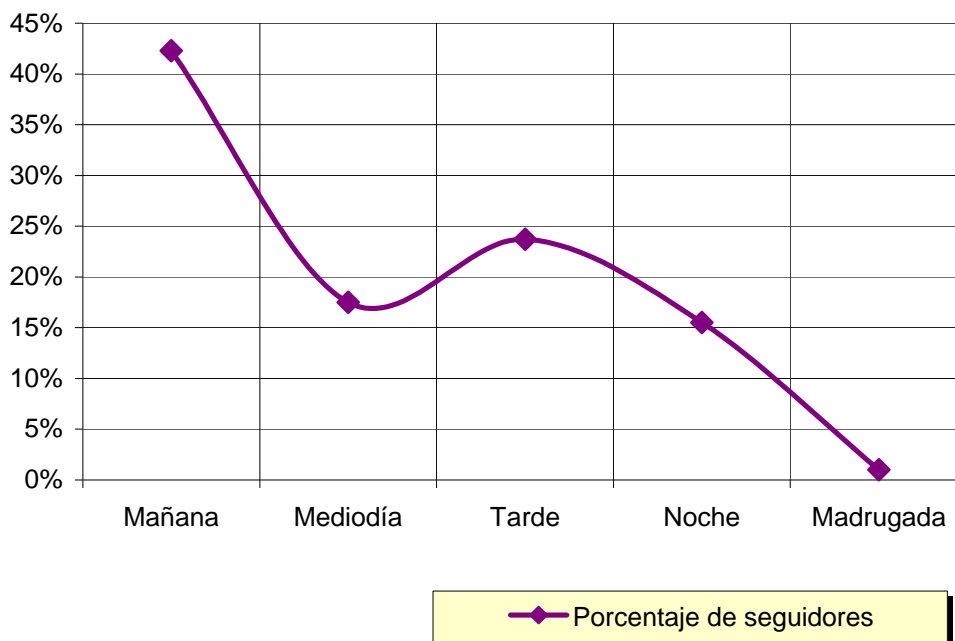
REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radio Faycan"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana | 42,3% |
| Mediodía | 17,5% |
| Tarde | 23,7% |
| Noche | 15,5% |
| Madrugada | 1,0% |



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

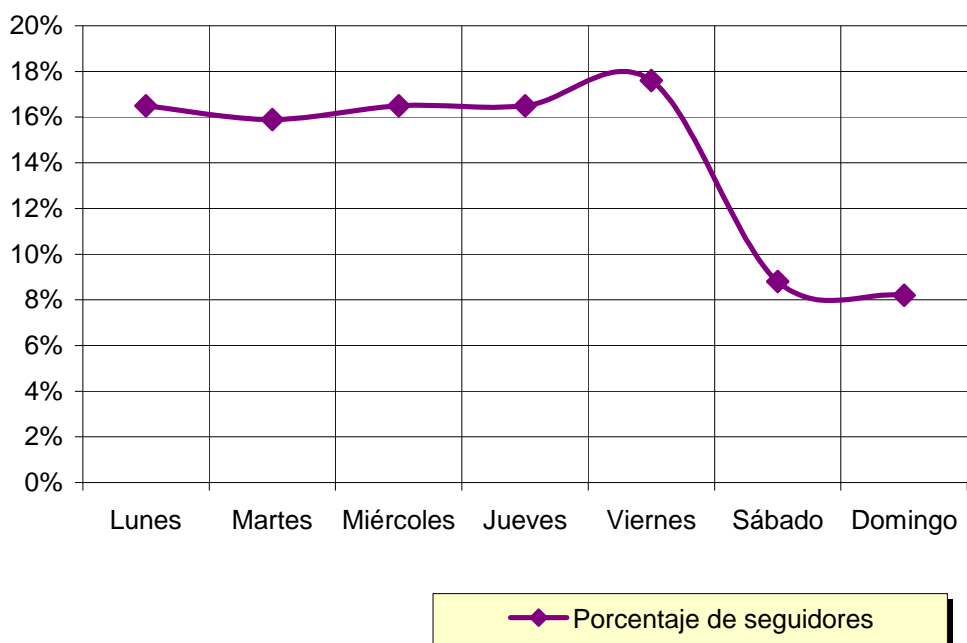
INFORTÉCNICA

REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - ¿Qué días sigue habitualmente "Radio Faycan"?

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Lunes | 16,5% |
| Martes | 15,9% |
| Miércoles | 16,5% |
| Jueves | 16,5% |
| Viernes | 17,6% |
| Sábado | 8,8% |
| Domingo | 8,2% |



Distribución de la audiencia de la emisora durante los días de la semana

INFORTÉCNICA

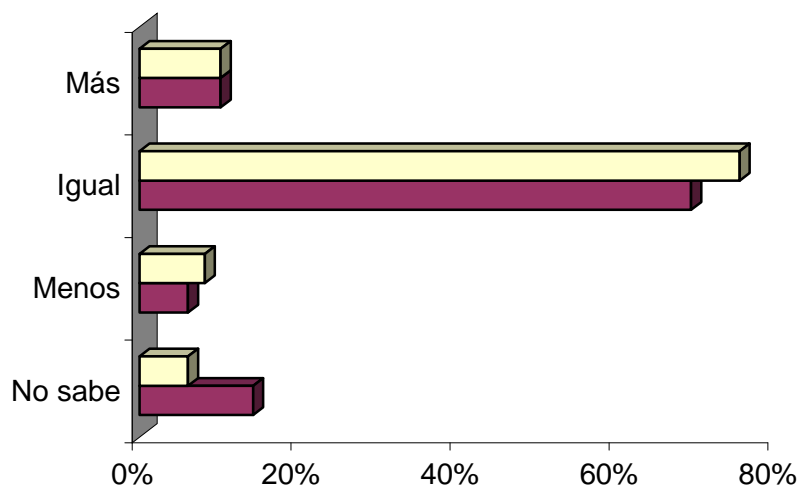
REF:son-medio01/p/n05

Pregunta - ¿Sigue la emisora: más, igual o menos que el año pasado? ...¿Y la radio, en general?

- A. Más
- B. Igual
- C. Menos
- D. No sabe / no contesta

Análisis general

| Resp / Grupo | % seguimiento de la emisora | % seguimiento de radio |
|--------------|-----------------------------|------------------------|
| Más | 10,2% | 10,2% |
| Igual | 69,4% | 75,5% |
| Menos | 6,1% | 8,2% |
| No sabe | 14,3% | 6,1% |



■ % seguimiento de la emisora
□ % seguimiento de radio