

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Cuencas Mineras TV"

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 580 personas |
| Universo | Población mayor de 15 años de Mieres, Langreo, San Martín del Rey Aurelio y Laviana. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Enero de 2007 |
| Horario de las entrevistas | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales. |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

“CUENCAS MINERAS TV” alcanza un 12,4 por ciento de share en Mieres incluso en invierno.

Tras el último estudio realizado en enero de 2007, los índices de “Cuencas Mineras TV” se mantienen elevados incluso en los meses de mayor audiencia de las grandes cadenas. La emisora es conocida por la gran mayoría de la población del conjunto de su área de audiencia, alcanzando un porcentaje de sintonización global de casi un 70 por ciento de los televisores. Cerca de la mitad del conjunto de la población la sigue de forma habitual, dedicando a la emisora una media de casi 40 minutos diarios.

Sobre el conjunto de la población, la audiencia media en el área de Mieres es de 26 minutos, con un share del 12,4 por ciento; mientras que en Langreo y el resto de las poblaciones supera un siete por ciento. Obtiene un GRP’s global próximo a 15.000 telespectadores en el conjunto de su área de audiencia.

Su amplia oferta de programación, bien puntuada por sus telespectadores, le proporciona un seguimiento importante durante la tarde y la noche, por parte de ambos sexos y por todos los grupos de edad.

Área de Mieres

Análisis cuantitativo

| | |
|--|---------------|
| Última actualización | Enero de 2007 |
| Población de los municipios de la muestra | 45.943 |
| Municipios | Mieres |

INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Cuencas Mineras TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

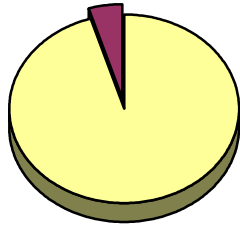
Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|--------------|------------|----------|
| Sí | 93,5% | 2,05% |
| No | 6,5% | 2,05% |

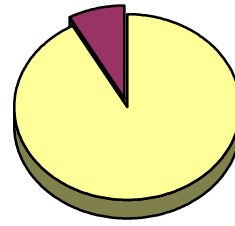
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 95,2% | 92,0% |
| No | 4,8% | 8,0% |

Hombres

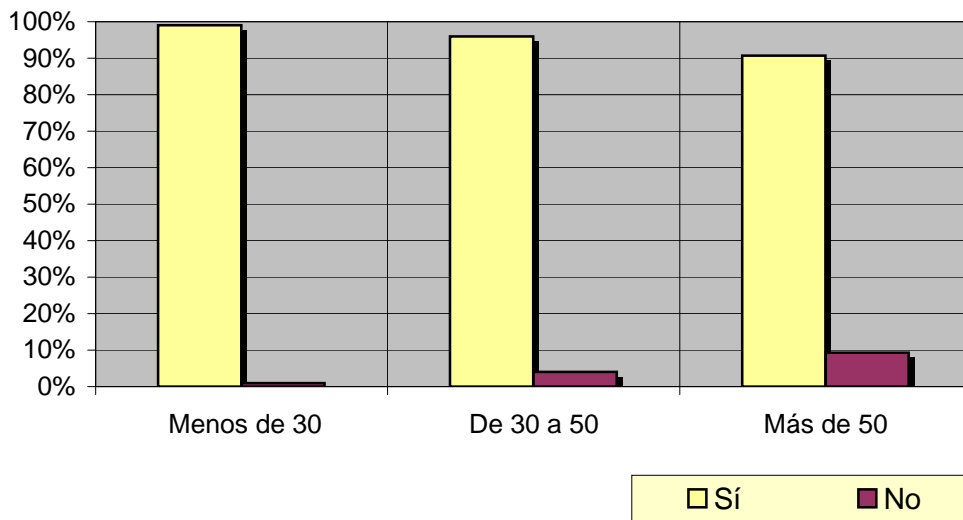


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 99,0% | 96,0% | 90,7% |
| No | 1,0% | 4,0% | 9,3% |



INFORTÉCNICA

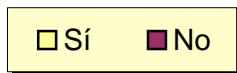
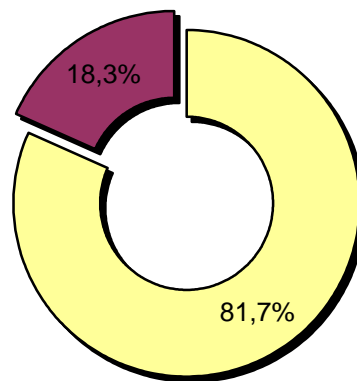
REF:son-cuencasminerastv01/e07

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Cuencas Mineras TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|--------------|------------|----------|
| Sí | 81,7% | 3,21% |
| No | 18,3% | 3,21% |

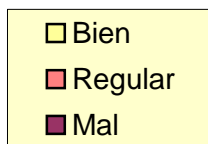
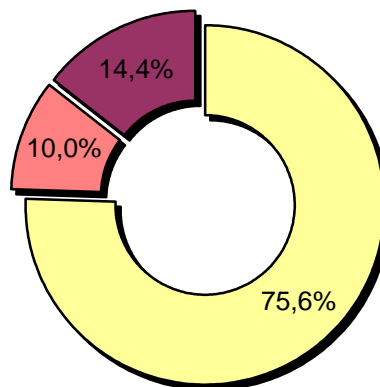


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Cuencas Mineras TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 75,6% |
| Regular | 10,0% |
| Mal | 14,4% |



INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

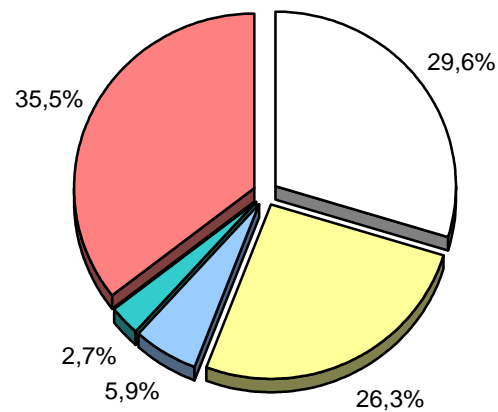
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | M. Error | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|----------|
| Casi cada día | 29,6% | 3,79% | 13.599 |
| Varias veces a la semana | 26,3% | 3,66% | 12.083 |
| Una vez a la semana | 5,9% | 1,96% | 2.711 |
| Más de una vez al mes | 2,7% | 1,35% | 1.240 |
| Nunca o casi nunca | 35,5% | 3,97% | 16.310 |



| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Casi cada día |
| <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana |
| <input type="checkbox"/> Una vez a la semana |
| <input type="checkbox"/> Más de una vez al mes |
| <input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca |

INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Cuencas Mineras TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 25,5 | 36,9 |

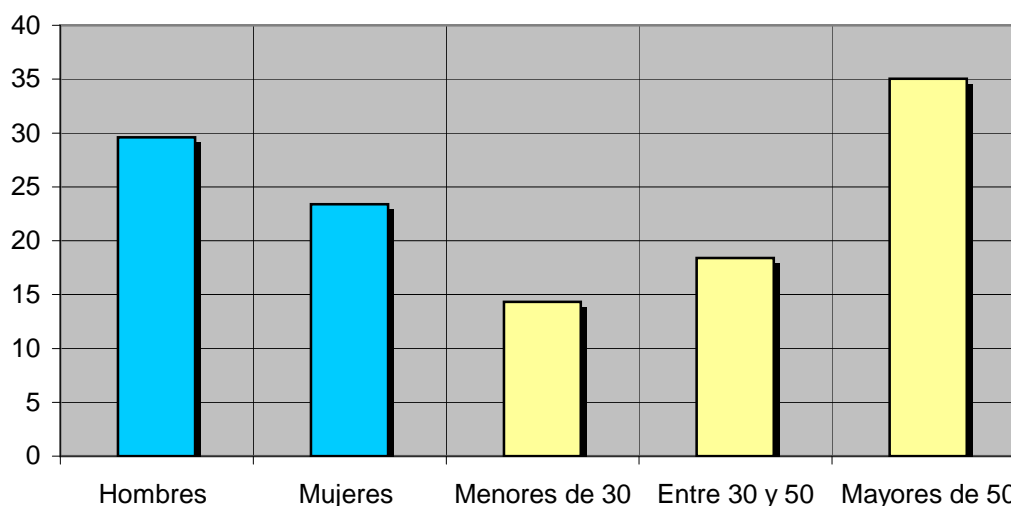
Datos específicos de Área de Mieres.

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-------|-------|---------------------------|
| 12,4% | 6.102 | 19.525,5 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 29,6 | 23,4 | 14,3 | 18,4 | 35,1 |

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Langreo y poblaciones próximas

Análisis cuantitativo

| | |
|--|--|
| Última actualización | Enero de 2007 |
| Población de los municipios de la muestra | 65.112 |
| Municipios | Langreo San Martín del Rey Aurelio Laviana |

INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Cuencas Mineras TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

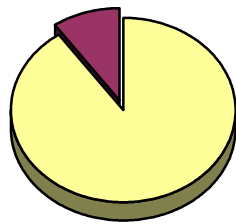
Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Sí | 87,0% |
| No | 13,0% |

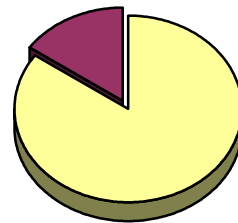
Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 90,4% | 84,7% |
| No | 9,6% | 15,3% |

Hombres

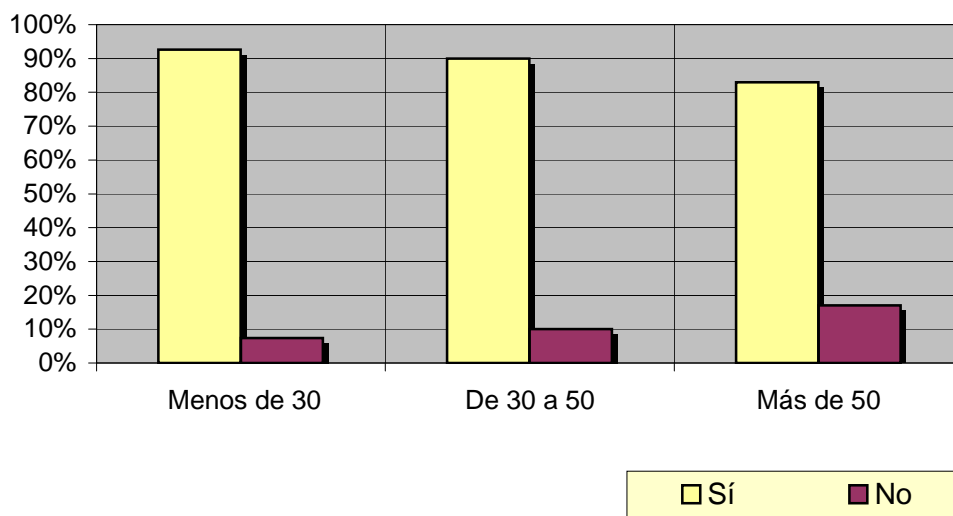


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 92,6% | 90,0% | 83,0% |
| No | 7,4% | 10,0% | 17,0% |



INFORTÉCNICA

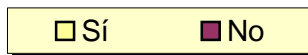
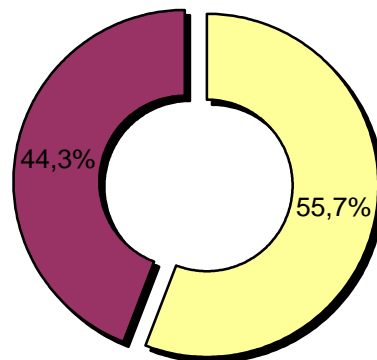
REF:son-cuencasminerastv01/e07

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Cuencas Mineras TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|--------------|------------|
| Sí | 55,7% |
| No | 44,3% |

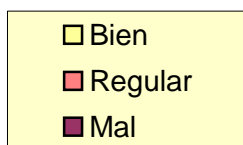
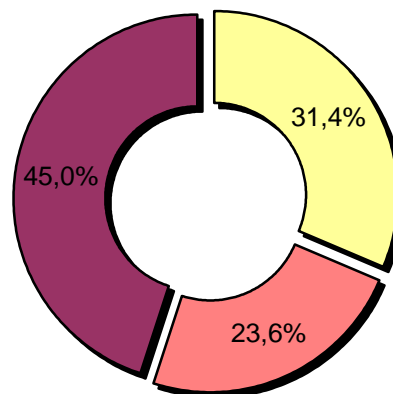


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Cuencas Mineras TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 31,4% |
| Regular | 23,6% |
| Mal | 45,0% |



INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

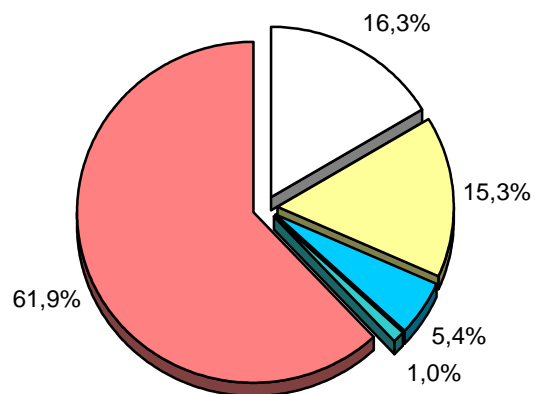
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 16,3% | 10.613 |
| Varias veces a la semana | 15,3% | 9.962 |
| Una vez a la semana | 5,4% | 3.516 |
| Más de una vez al mes | 1,0% | 651 |
| Nunca o casi nunca | 61,9% | 40.304 |



| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Casi cada día |
| <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana |
| <input type="checkbox"/> Una vez a la semana |
| <input type="checkbox"/> Más de una vez al mes |
| <input type="checkbox"/> Nunca o casi nunca |

INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Cuencas Mineras TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 14,0 | 33,9 |

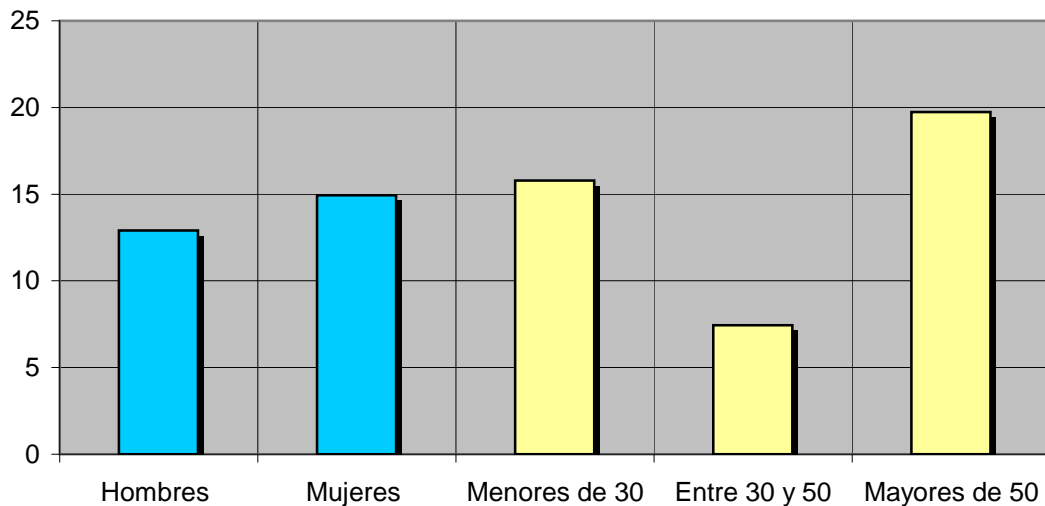
Datos específicos de Langreo y poblaciones

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-------|-------|---------------------------|
| 7,3% | 4.763 | 15.240,3 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 12,9 | 14,9 | 15,8 | 7,5 | 19,7 |

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Cuencas Mineras TV"?

Muestra: habituales de la emisora.

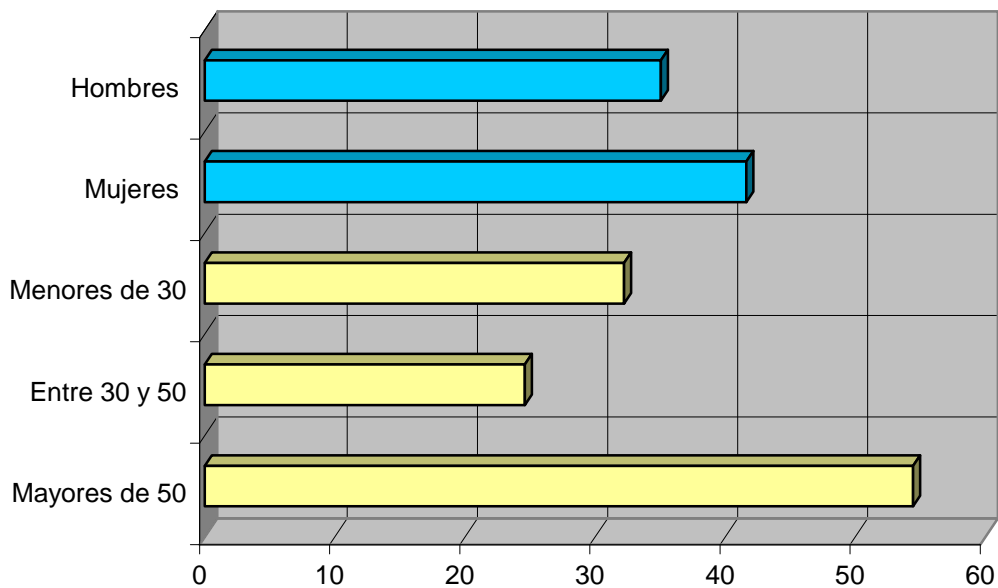
Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 38,9 | 42,4 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 35,0 | 41,6 | 32,2 | 24,6 | 54,4 |

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

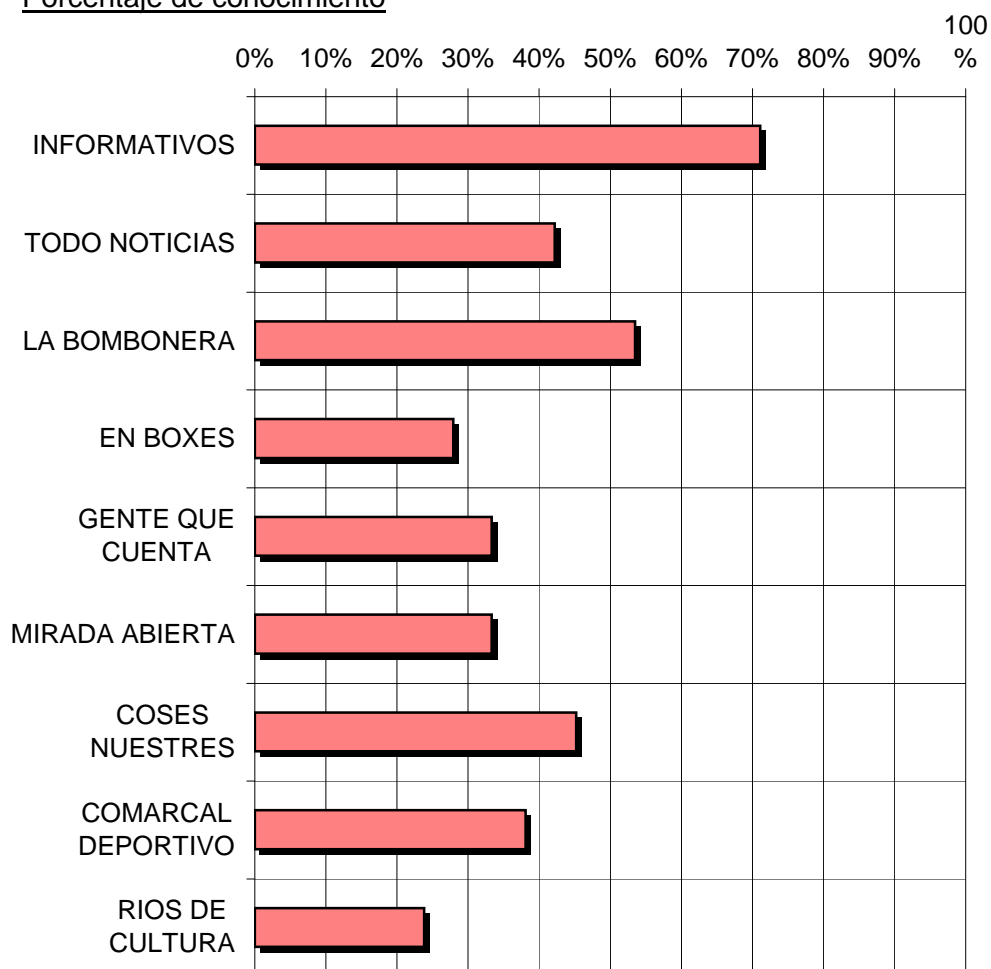
Pregunta - Índice de conocimiento y valoración de los siguientes programas:

INFORMATIVOS
TODO NOTICIAS
LA BOMBONERA
EN BOXES
GENTE QUE CUENTA
MIRADA ABIERTA
COSES NUESTRES
COMARCAL DEPORTIVO
RIOS DE CULTURA

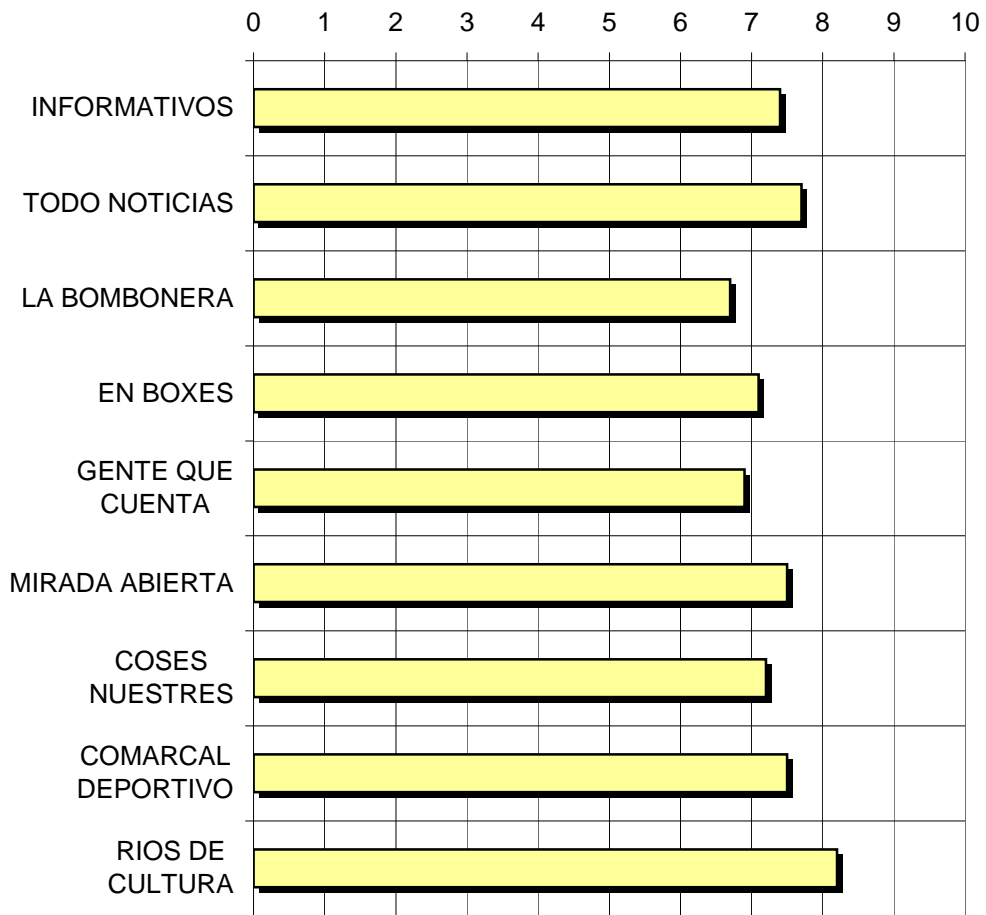
Análisis general

| Programas | Porcentaje de | Puntuación media | Desviación |
|--------------------|---------------|------------------|------------|
| INFORMATIVOS | 71,1% | 7,4 | 1,5 |
| TODO NOTICIAS | 42,2% | 7,7 | 2,1 |
| LA BOMBONERA | 53,5% | 6,7 | 1,3 |
| EN BOXES | 27,9% | 7,1 | 1,8 |
| GENTE QUE CUENTA | 33,3% | 6,9 | 1,1 |
| MIRADA ABIERTA | 33,3% | 7,5 | 1,7 |
| COSES NUESTRES | 45,2% | 7,2 | 1,9 |
| COMARCAL DEPORTIVO | 38,1% | 7,5 | 2,2 |
| RIOS DE CULTURA | 23,8% | 8,2 | 1,2 |

Porcentaje de conocimiento



Puntuación media



INFORTÉCNICA

REF:son-cuencasminerastv01/e07

Pregunta - La programación de la emisora, comparada con la del año pasado piensa que: ha mejorado mucho, un poco, está igual, ha empeorado un poco o mucho...

Análisis general

| Resp / Grupo | Porcentaje |
|----------------------|------------|
| Ha mejorado mucho | 18,2% |
| Ha mejorado un poco | 54,5% |
| Sigue igual | 24,2% |
| Ha empeorado un poco | 3,0% |
| Ha empeorado mucho | <1% |

Análisis general

