

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radio Fiesta FM"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	574 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Madrid y poblaciones del entorno.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	Enero de 2007
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIO FIESTA FM”, la escuchan cerca de 200.000 radioyentes en la Comunidad de Madrid

“Radio Fiesta FM” es conocida por casi el nueve por ciento de la población de Madrid. De este incipiente porcentaje dada la juventud de la emisora, dos tercios la escuchan de forma habitual, cerca de 200.000 radioyentes; dedicando a “Radio Fiesta” una media de tiempo de casi una hora al día. El seguimiento diario global es superior a 100.000 personas.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de dos minutos y medio, obteniendo una cuota (share) del dos por ciento de la radio en Madrid, sin contar con la audiencia aleatoria de quienes no conocen la marca. El GRP´s es superior a 50.000 radioyentes.

Salvo los radioyentes más mayores, que todavía desconocen su existencia, todos los grupos de sexo y edad muestran interés por la programación de “Radio Fiesta FM”, sobretodo entre la creciente población latina, cuyos índices de audiencia son muy elevados.

A medida que aumente el grado de conocimiento de la emisora, es evidente que “Radio Fiesta FM” incrementará mucho más sus cuotas, dado el alto seguimiento observado entre quienes ya conocen la marca.

Área de Madrid y entorno

Análisis cuantitativo

Última actualización	Enero de 2007
Población de los municipios de la muestra	4.094.197
Municipios	Parla Fuenlabrada Leganés Valdemoro Pinto Getafe Madrid Coslada San Fernando de Henares Torrejón de Ardoz

INFORTÉCNICA

REF:son-fiestafm01/e07

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Fiesta FM"?

Muestra: población mayor de 15 años.

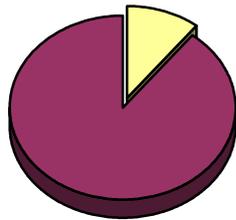
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	8,7%	2,35%
No	91,3%	2,35%

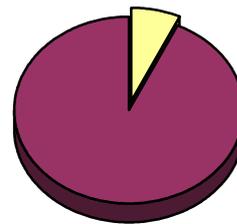
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	10,5%	6,9%
No	89,5%	93,1%

Hombres

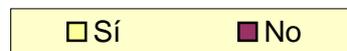
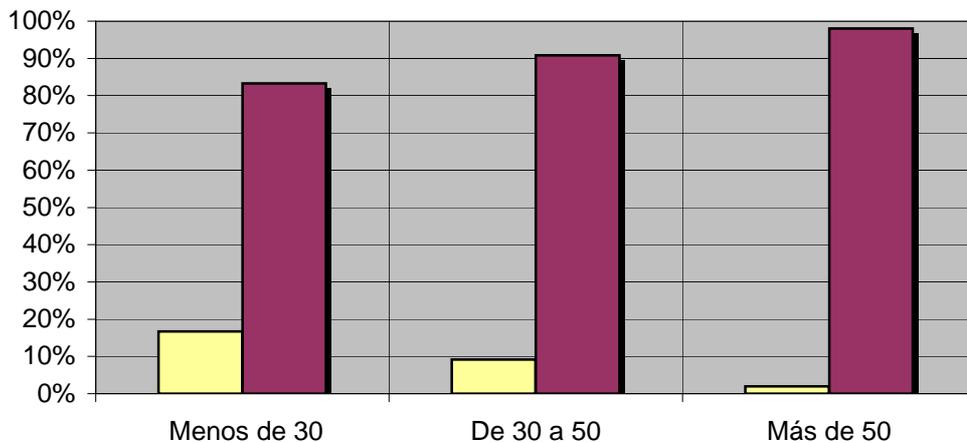


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	16,7%	9,2%	2,0%
No	83,3%	90,8%	98,0%



INFORTÉCNICA

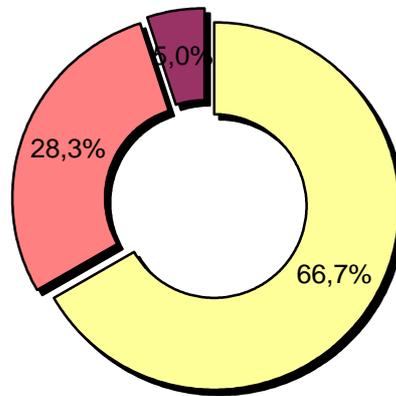
REF:son-fiestafm01/e07

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Fiesta FM" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	66,7%
Regular	28,3%
Mal	5,0%



INFORTÉCNICA

REF:son-fiestafm01/e07

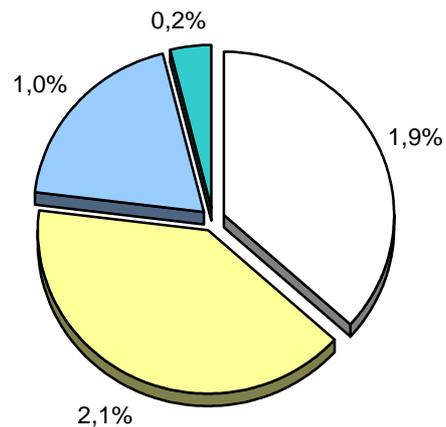
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error	Personas
Casi cada día	1,9%	1,14%	77.790
Varias veces a la semana	2,1%	1,20%	85.978
Una vez a la semana	1,0%	0,83%	40.942
Más de una vez al mes	0,2%	0,37%	8.188



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

INFORTÉCNICA

REF:son-fiestafm01/e07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Fiesta FM"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

Datos específicos de Área de Madrid y entorno.

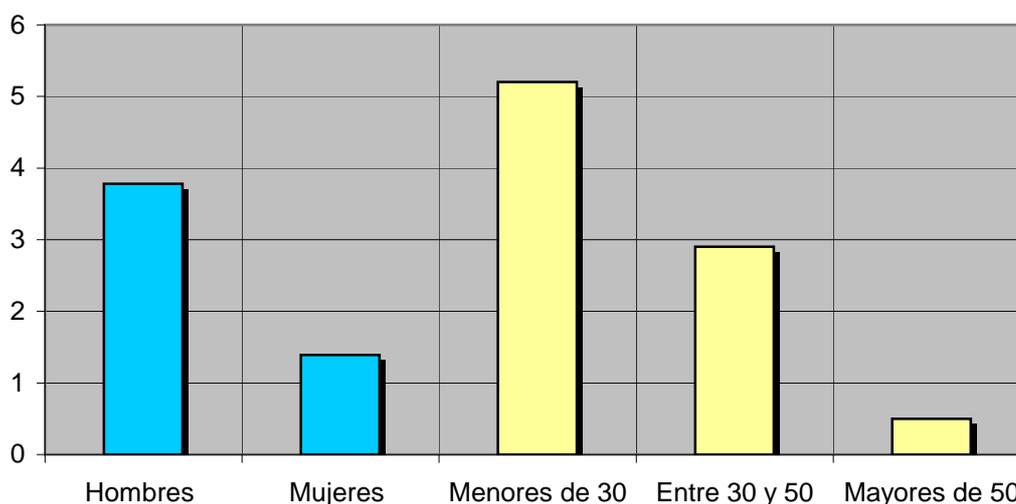
min / día	desviación
2,5	17,0

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,1%	56.746	170.591,5

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
3,8	1,4	5,2	2,9	0,5

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-fiestafm01/e07

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Fiesta FM"?

Muestra: habituales de la emisora.

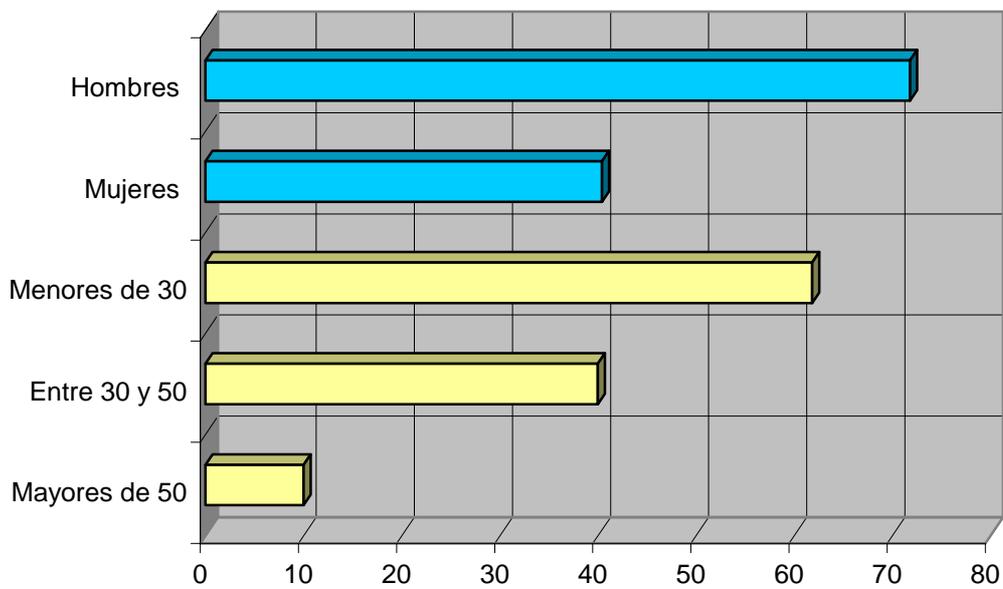
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
55,9	68,0

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
71,8	40,4	61,8	40,0	10,0

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

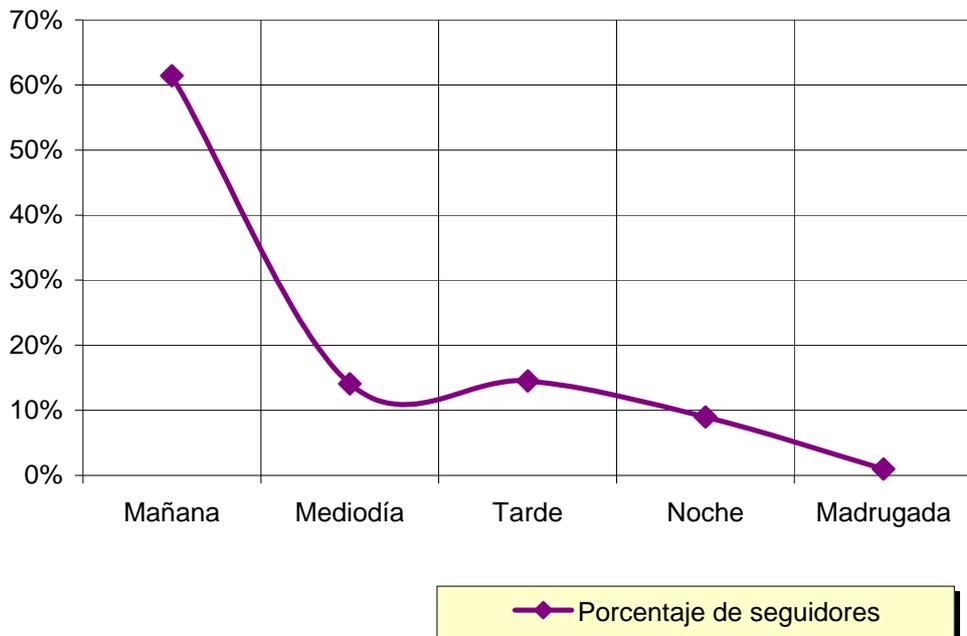
REF:son-fiestafm01/e07

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radio Fiesta FM"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	61,4%
Mediodía	14,1%
Tarde	14,5%
Noche	9,0%
Madrugada	1,0%



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

REF:son-fiestafm01/e07

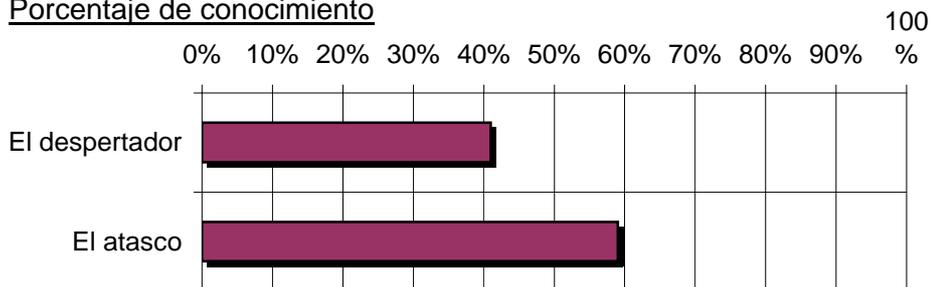
Pregunta - Índice de conocimiento y valoración de los siguientes programas:

El despertador
El atasco

Análisis general

Programas	Porcentaje de conocimiento	Puntuación media
El despertador	41%	8,2
El atasco	59%	6,5

Porcentaje de conocimiento



Puntuación media

