

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"City FM Radio"

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 603 personas |
| Universo | Población mayor de 15 años de Madrid. |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Septiembre de 2006 |
| Horario de las entrevistas | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales. |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

“RADIO CITY FM”, la escuchan más de 150.000 radioyentes en la Comunidad de Madrid. La cadena alcanza un seguimiento de 300.000 radioyentes entre Madrid, Canarias y Euskadi

Tras el último sondeo realizado en septiembre-octubre de 2006, “City FM”, es conocida por cerca del nueve por ciento de la población de Madrid. Un cuatro por ciento del conjunto de la población de la Capital la escucha de forma habitual, más de 130.000 radioyentes; dedicando a la emisora una media de 24 minutos al día, cuatro minutos más que en el anterior estudio. El seguimiento diario global es próximo a 25.000 personas.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de cerca de un minuto, obteniendo un share del 0,6 por ciento de la audiencia de radio en Madrid capital, mientras en el área noroeste y suroeste de la provincia las cuotas son ligeramente más elevadas, sumando un total superior a 160.000 seguidores en la Comunidad de Madrid.

Teniendo en cuenta su amplia oferta de programación, a la cuota de audiencia reconocida (0,6 por ciento de share), se le debería sumar por lo menos un uno por ciento más de audiencia aleatoria. El GRP’s reconocido es próximo a 15.000 radioyentes. Incluyendo la audiencia aleatoria, el GRP’s superaría 40.000 personas.

Salvo los radioyentes más mayores, que todavía desconocen la marca de la emisora, todos los grupos de sexo y edad muestran interés sobre el conjunto de la programación.

A medida que aumente el grado de reconocimiento de la emisora, es evidente, que “City fm” incrementará mucho más sus cuotas, dado el alto seguimiento observado entre quienes ya conocen la marca.

Tras el último estudio, la cadena “City FM” es seguida por más de 300.000 radioyentes, entre Tenerife, Madrid y Donosti. Presenta un GRP’s conjunto de más de 55.000 radioyentes.

Área de Madrid

Análisis cuantitativo

| | |
|--|--------------------|
| Última actualización | Septiembre de 2006 |
| Población de los municipios de la muestra | 3.155.359 |
| Municipios | Madrid |

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfm01/p/s06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "City FM Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

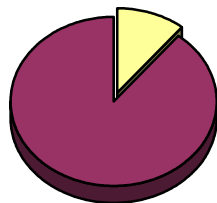
| Resp / Grupo | Porcentaje | M. Error |
|--------------|------------|----------|
| Sí | 8,9% | 2,32% |
| No | 91,1% | 2,32% |

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 10,8% | 7,7% |
| No | 89,2% | 92,3% |

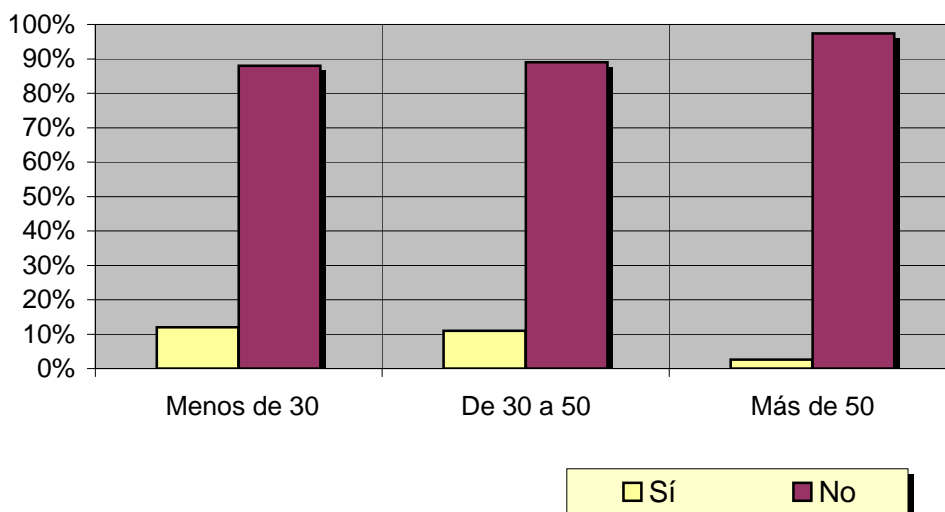
Hombres

Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 12,0% | 11,0% | 2,6% |
| No | 88,0% | 89,0% | 97,4% |



INFORTÉCNICA

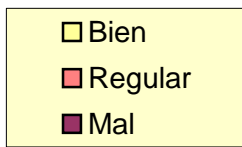
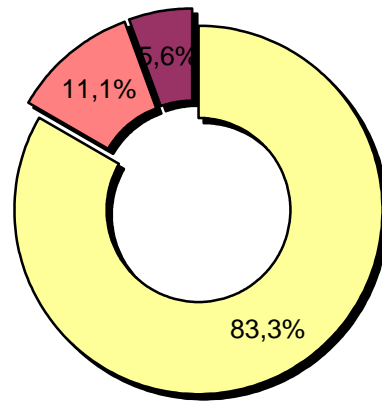
REF:son-cityfm01/p/s06

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "City FM Radio" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Bien | 83,3% |
| Regular | 11,1% |
| Mal | 5,6% |



INFORTÉCNICA

REF:son-cityfm01/p/s06

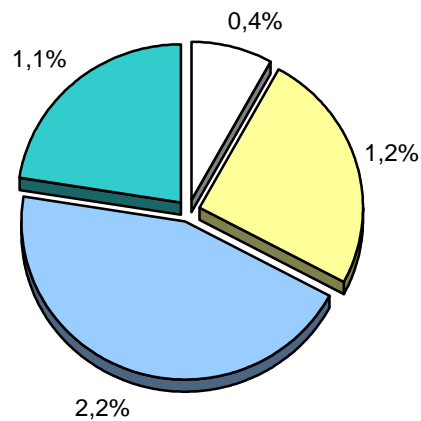
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de población | M. Error | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|----------|
| Casi cada día | 0,4% | 0,51% | 12.621 |
| Varias veces a la semana | 1,2% | 0,89% | 37.864 |
| Una vez a la semana | 2,2% | 1,19% | 69.418 |
| Más de una vez al mes | 1,1% | 0,85% | 34.709 |



| |
|---|
| <input type="checkbox"/> Casi cada día |
| <input type="checkbox"/> Varias veces a la semana |
| <input type="checkbox"/> Una vez a la semana |
| <input type="checkbox"/> Más de una vez al mes |

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfm01/p/s06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "City FM Radio"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 0,7 | 5,2 |

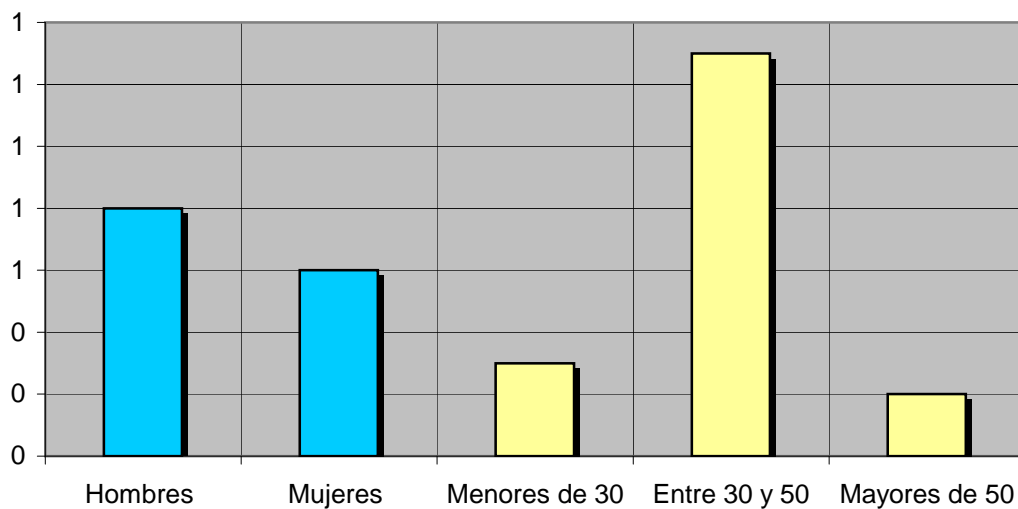
Datos específicos de Área de Madrid.

| SHARE | GRPs | Horas de audiencia diaria |
|-------|--------|---------------------------|
| 0,6% | 12.148 | 36.812,5 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 0,8 | 0,6 | 0,3 | 1,3 | 0,2 |

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-cityfm01/p/s06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "City FM Radio"?

Muestra: habituales de la emisora.

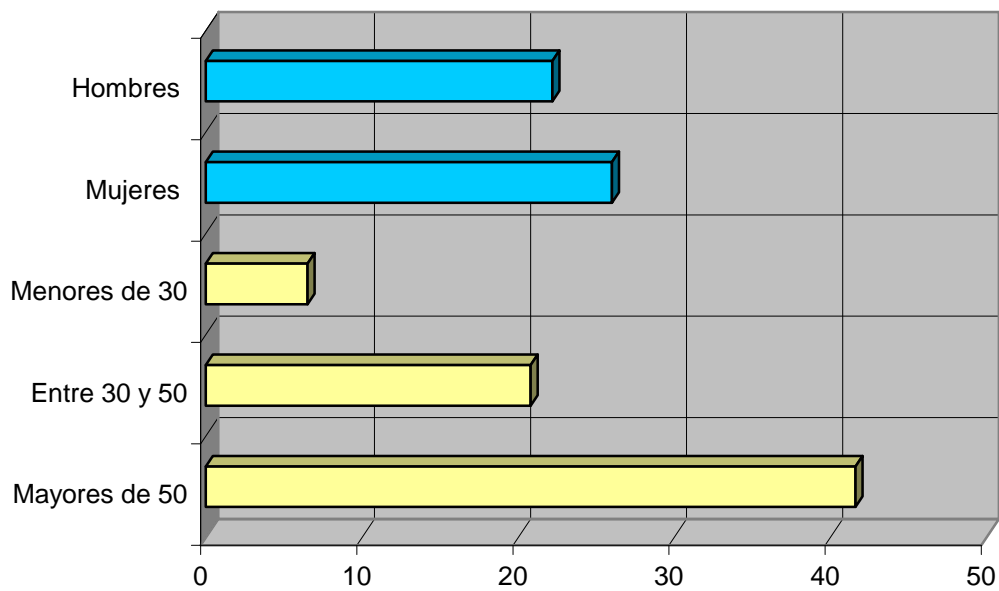
Minutos al día (análisis general)

| min / día | desviación |
|-----------|------------|
| 24,0 | 32,6 |

Minutos al día (por sexos y edades)

| Hombres | Mujeres | Menores de 30 | Entre 30 y 50 | Mayores de 50 |
|---------|---------|---------------|---------------|---------------|
| 22,2 | 26,0 | 6,5 | 20,8 | 41,6 |

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

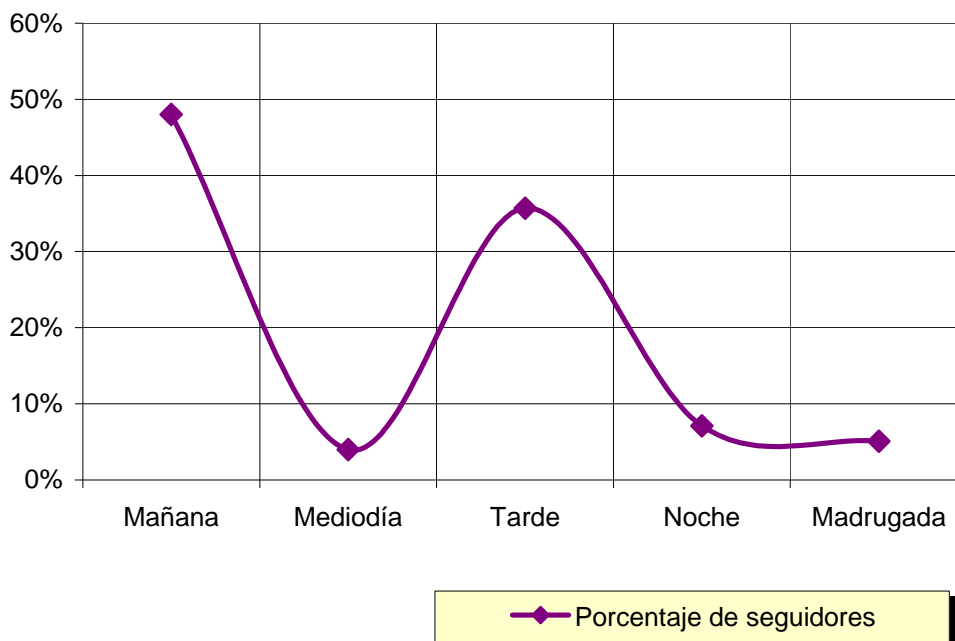
REF:son-cityfm01/p/s06

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "City FM Radio"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

| Respuesta | Porcentaje de seguidores |
|-----------|--------------------------|
| Mañana | 48,0% |
| Mediodía | 4,0% |
| Tarde | 35,7% |
| Noche | 7,1% |
| Madrugada | 5,1% |



Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

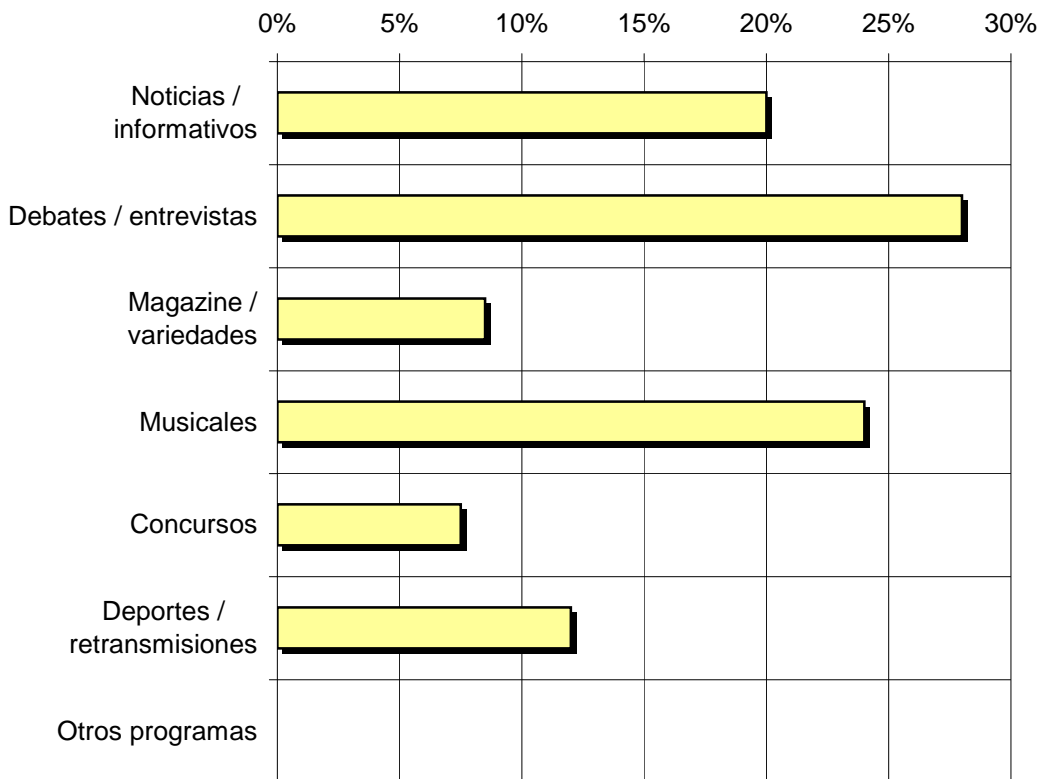
REF:son-cityfm01/p/s06

Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

- Noticias / informativos
- Debates / entrevistas
- Magazine / variedades
- Musicales
- Concursos
- Deportes / retransmisiones
- Otros programas

Análisis general

| Respuestas | Porcentaje de habituales de la emisora |
|-------------------------------|--|
| Noticias / informativos | 20,0% |
| Debates / entrevistas | 28,0% |
| Magazine / variedades | 8,5% |
| Musicales | 24,0% |
| Concursos | 7,5% |
| Deportes / Otros programas | 12,0% <1% |



■ Porcentaje de habituales de la emisora