

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"La Radio en Color"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	534 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de la zona norte de la isla de Tenerife.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Junio de 2006
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“LA RADIO EN COLOR” seguida por más de 10.000 radioyentes, obtiene un tres por ciento de share**

“La Radio en Color” es conocida por un veinte por ciento de la población del valle de La Orotava. De dicho porcentaje, un 25 por ciento la sigue de forma habitual, o sea, un cinco por ciento de la población de La Orotava; más de 10.000 personas que dedican a la emisora una elevada audiencia superior a una hora al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 3,3 minutos diarios, obteniendo una cuota (share) de cerca del tres por ciento. Consigue un GRP’s de 3.300 personas sólo en el valle de La Orotava.

El perfil del público de la emisora es de ambos sexos y de todos los grupos de edad, dada su buena oferta de programación. Si tenemos en cuenta el elevado tiempo de audiencia que le dedican sus seguidores, es evidente que “La Radio en Color” aumentará sus índices a medida que sea mas conocida por el conjunto de la población.

## Área norte de Tenerife

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Junio de 2006
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	190.376
<b>Municipios</b>	Buenavista del Norte Silos (Los) Tanque (El) Garachico Orotava (La) Santa Úrsula Icod de los Vinos Matanza de Acentejo (La) Guancha (La) Victoria Acentejo San Juan de la Rambla Realejos (Los) Puerto de la Cruz

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioencolor01/p/j06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "La Radio en Color"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

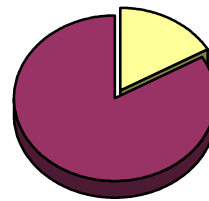
Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	20,3%	3,48%
No	79,7%	3,48%

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	24,2%	16,7%
No	75,8%	83,3%

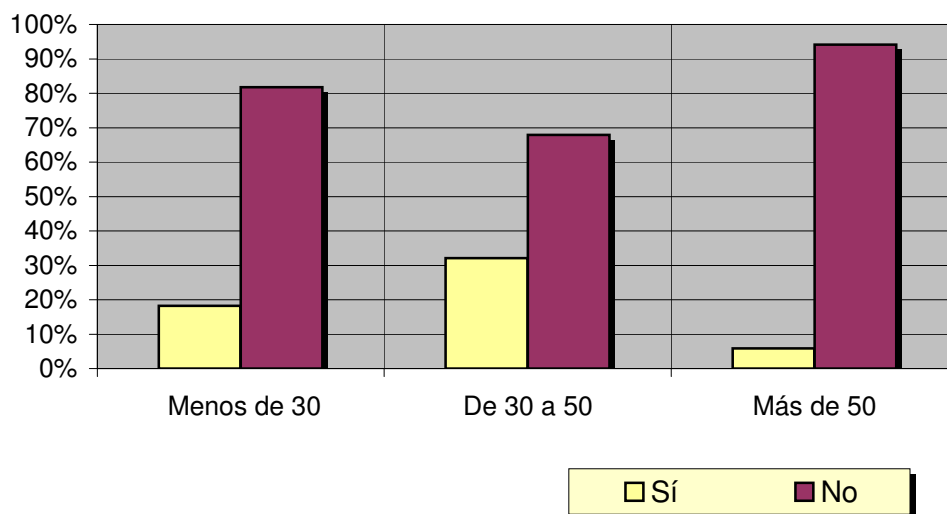
Hombres

Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	18,2%	32,1%	5,9%
No	81,8%	67,9%	94,1%



# INFORTÉCNICA

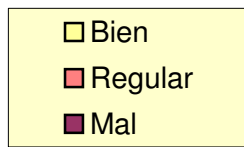
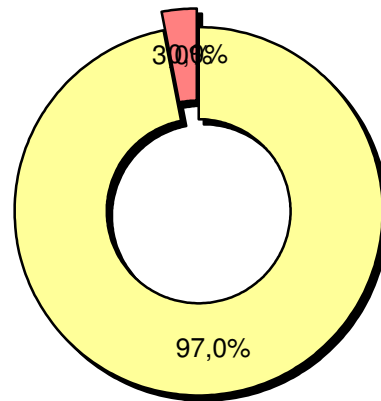
REF:son-radioencolor01/p/j06

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "La Radio en Color" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	97,0%
Regular	3,0%
Mal	<1%



# INFORTÉCNICA

REF:son-radioencolor01/p/j06

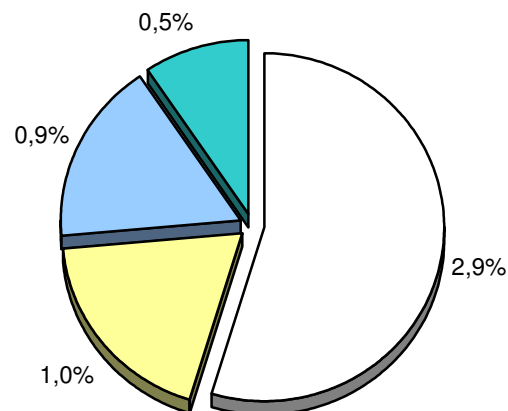
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error	Personas
Casi cada día	2,9%	1,45%	5.521
Varias veces a la semana	1,0%	0,86%	1.904
Una vez a la semana	0,9%	0,82%	1.713
Más de una vez al mes	0,5%	0,61%	952



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioencolor01/p/j06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "La Radio en Color"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

Datos específicos de Área norte de Tenerife.

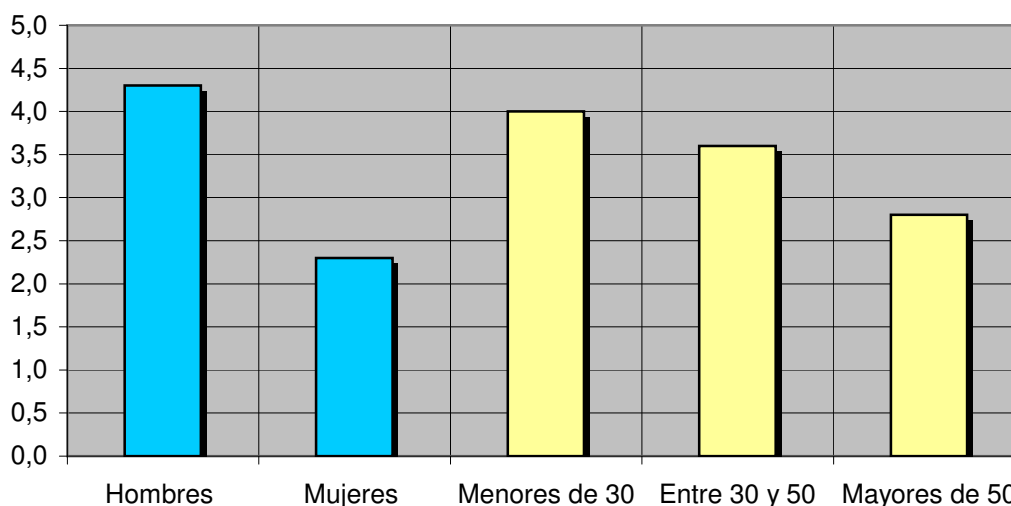
min / día	desviación
3,3	22,3

SHARE	GRPs	Horas de audiencia diaria
2,7%	3.414	10.346,9

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
4,3	2,3	4,0	3,6	2,8

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Las **Horas de audiencia diaria** son el total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.



## **Análisis sobre los habituales de la emisora**

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

# INFORTÉCNICA

REF:son-radioencolor01/p/j06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "La Radio en Color"?

Muestra: habituales de la emisora.

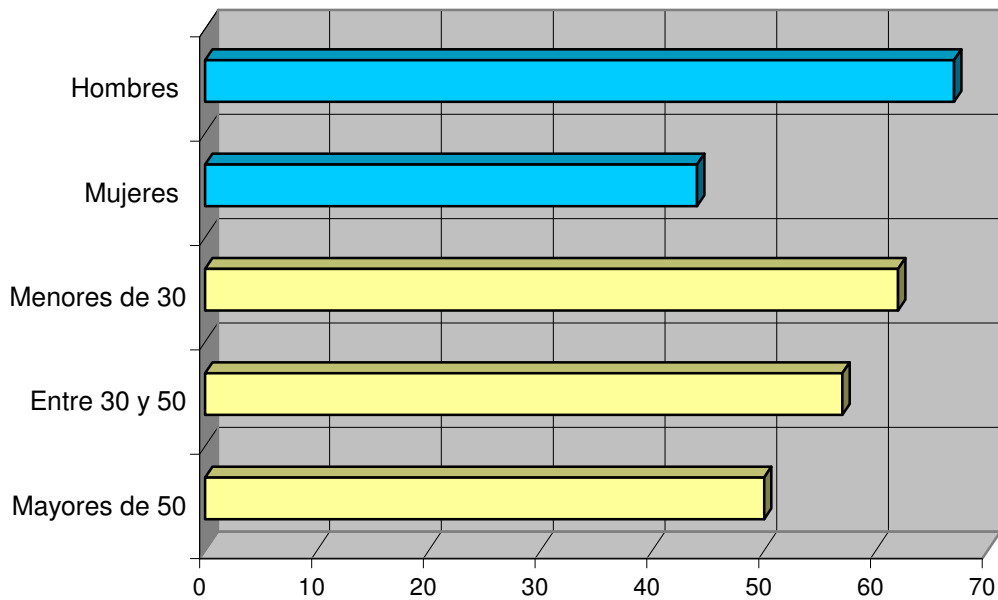
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
55	5,0

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
67	44	62	57	50

Minutos al día (por sexos y edades)



# INFORTÉCNICA

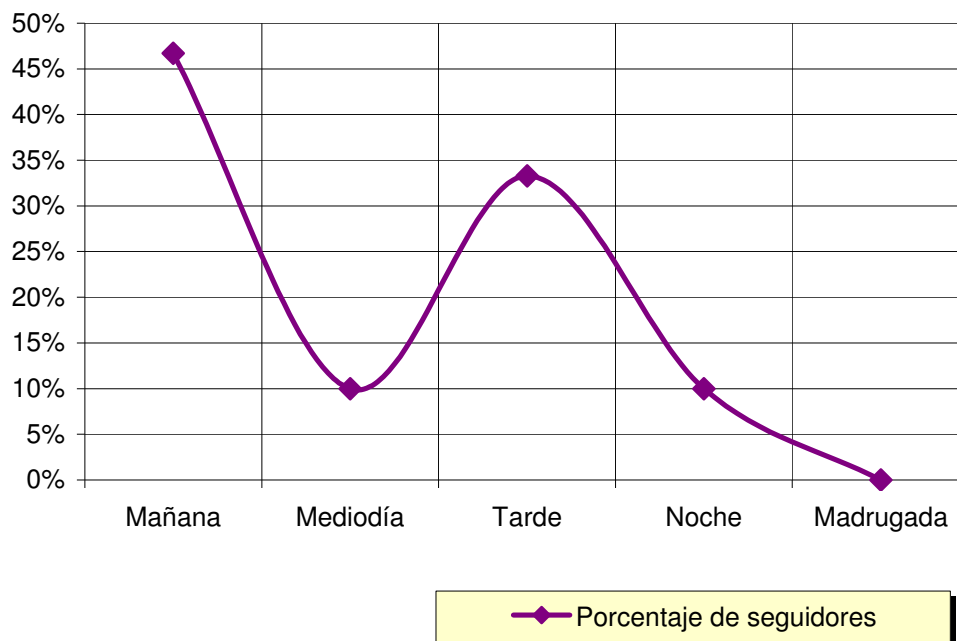
REF:son-radioencolor01/p/j06

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "La Radio en Color"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	46,7%
Mediodía	10,0%
Tarde	33,3%
Noche	10,0%
Madrugada	<1%



## Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.