

**ESTUDIO DE AUDIENCIA**  
**"Radio Isla Tenerife"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	620 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Isla de Tenerife.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Mayo de 2006
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“Radio Isla de Tenerife, City FM” seguida por 150.000 radioyentes**

“Radio Isla de Tenerife” es conocida por un 51 por ciento de la población de su isla, es decir, por la gran mayoría de los habituales de la radio. Un 19 por ciento la sigue de forma habitual, más de 150.000 radioyentes.

La media de tiempo que dedica a la emisora sus asiduos es de 32 minutos al día. La audiencia media en el área de difusión sobre el conjunto de la población es de casi seis minutos diarios, equivale a un porcentaje de audiencia próximo al cinco por ciento del conjunto total de las emisoras que se reciben en Tenerife (share global de su área). El GRP´s es de 27.300 radioyentes.

La cresta de mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de mañana, con una acumulación del 45 por ciento.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad, debido a su aceptada y variada programación.

Con la incorporación de “Radio Isla de Tenerife”, la cadena “City FM” es seguida por 290.000 radioyentes, entre Tenerife, Madrid y Donosti. Presenta un GRP´s conjunto de más de 52.000 radioyentes.

## **Área de Tenerife**

### **Análisis cuantitativo**

<b>Última actualización</b>	Mayo de 2006
<b>Población de los municipios de la muestra</b>	838.877
<b>Municipios</b>	Isla de Tenerife

# INFORTÉCNICA

REF:son-islalaterife01/p/m06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radio Isla Tenerife"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

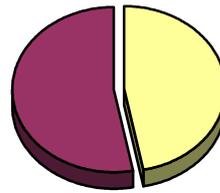
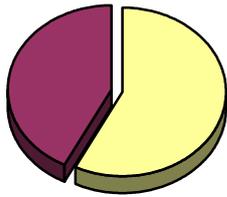
Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	51,1%	4,02%
No	48,9%	4,02%

Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	57,4%	46,9%
No	42,6%	53,1%

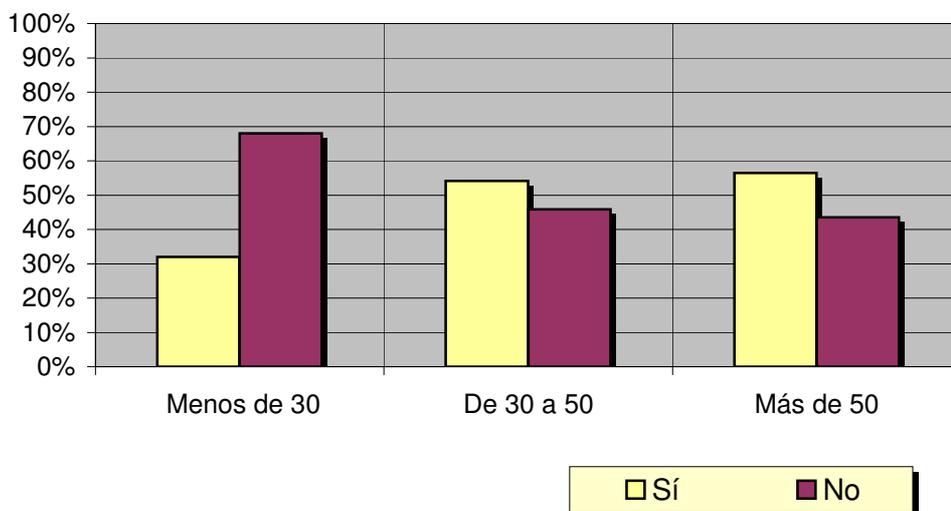
Hombres

Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	32,0%	54,1%	56,5%
No	68,0%	45,9%	43,5%



# INFORTÉCNICA

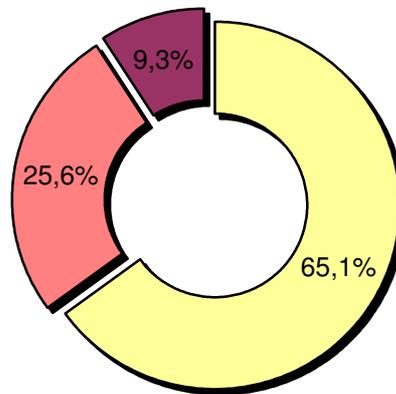
REF:son-islaterife01/p/m06

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radio Isla Tenerife" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	65,1%
Regular	25,6%
Mal	9,3%



# INFORTÉCNICA

REF:son-islaterife01/p/m06

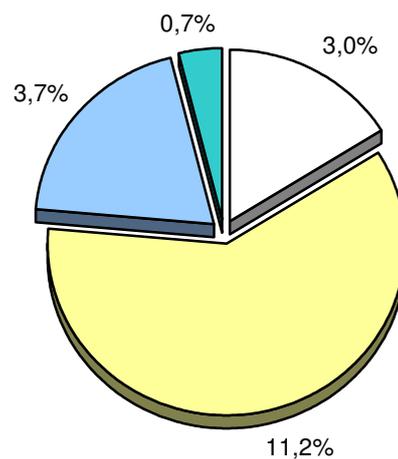
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error	Personas
Casi cada día	3,0%	1,37%	25.166
Varias veces a la semana	11,2%	2,53%	93.954
Una vez a la semana	3,7%	1,52%	31.038
Más de una vez al mes	0,7%	0,67%	5.872



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

# INFORTÉCNICA

REF:son-islatenerife01/p/m06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Isla Tenerife"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
5,9	20,7

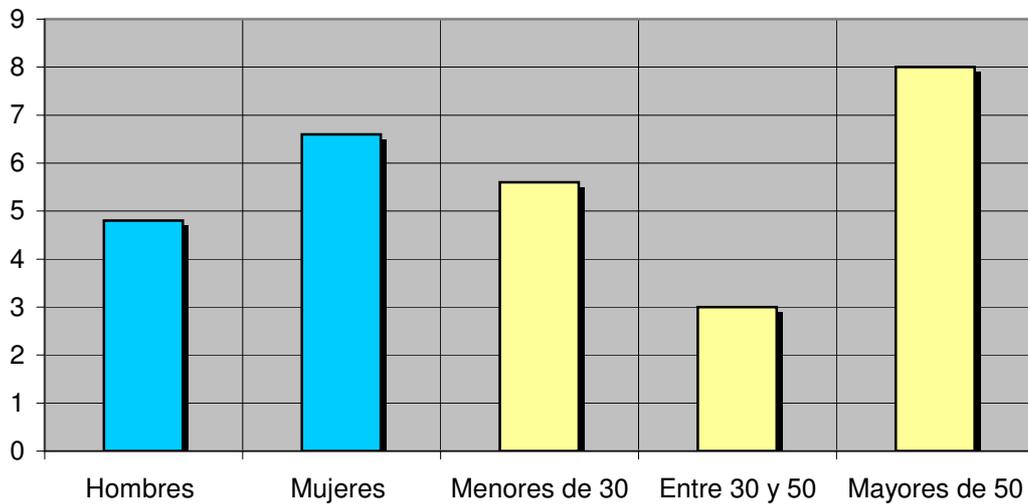
Datos específicos de Área de Tenerife.

SHARE	GRPs
4,9%	27.286

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
4,8	6,6	5,6	3,0	8,0

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

## **Análisis sobre los habituales de la emisora**

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

# INFORTÉCNICA

REF:son-islalaterife01/p/m06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radio Isla Tenerife"?

Muestra: habituales de la emisora.

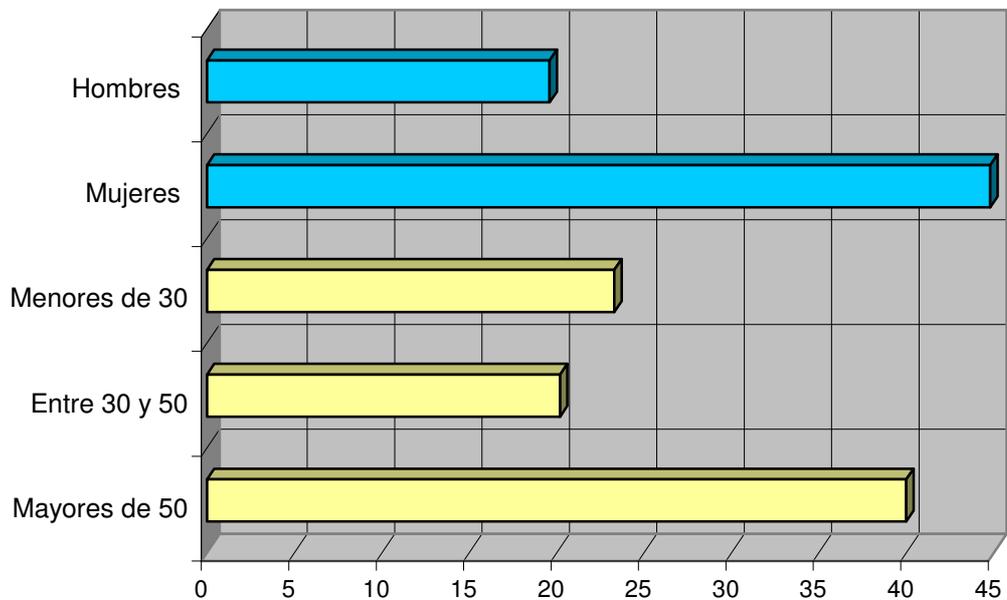
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
31,7	39,1

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
19,6	44,8	23,3	20,2	40,0

Minutos al día (por sexos y edades)



# INFORTÉCNICA

REF:son-isl Tenerife01/p/m06

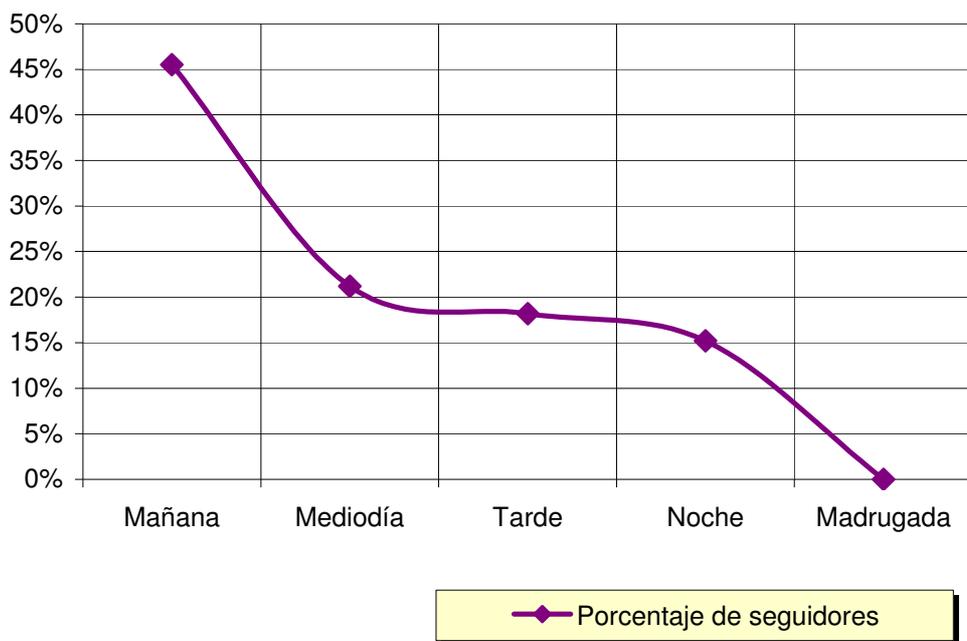
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radio Isla Tenerife"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Actualizado en Mayo de 2006.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	45,5%
Mediodía	21,2%
Tarde	18,2%
Noche	15,2%
Madrugada	<1%



## Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

# INFORTÉCNICA

REF:son-islaterife01/p/m06

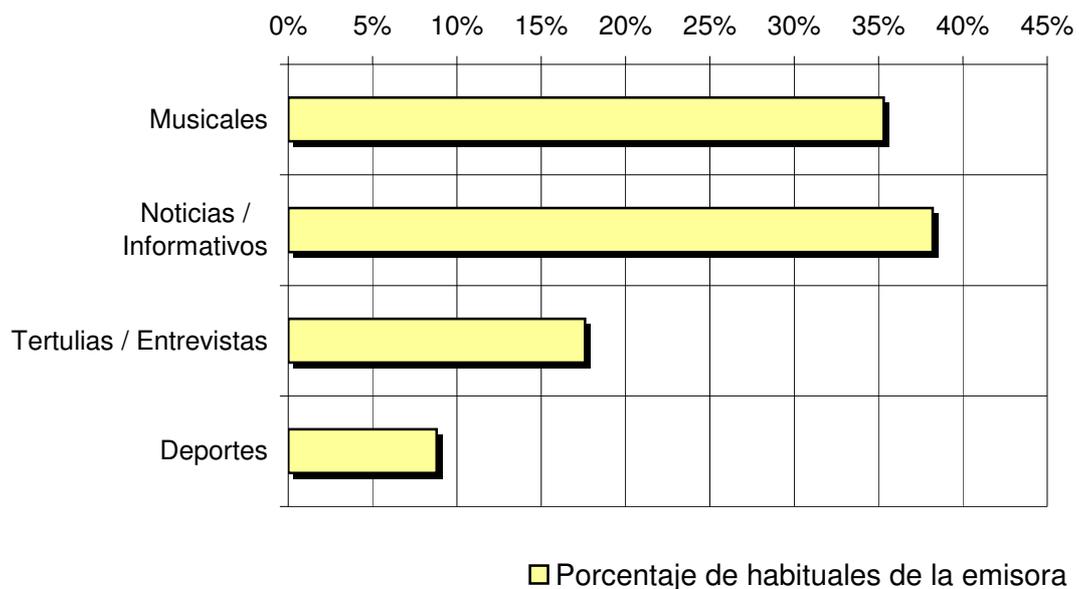
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la radio, en general?

Musicales  
Noticias / Informativos  
Tertulias / Entrevistas  
Deportes

Actualizado en Mayo de 2006.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales de la emisora
Musicales	35,3%
Noticias / Informativos	38,2%
Tertulias / Entrevistas	17,6%
Deportes	8,8%



# INFORTÉCNICA

REF:son-islaterife01/p/m06

Pregunta - ¿Qué días suele atender a esta emisora?

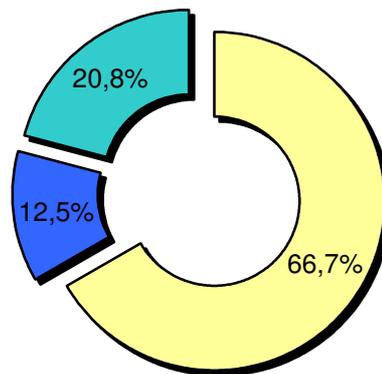
- A. Preferentemente días laborables
- B. Preferentemente fines de semana
- C. Indistintamente

Actualizado en Mayo de 2006.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Días laborables	66,7%
Fines de semana	12,5%
Indistintamente	20,8%

Análisis general



□ Días laborables    ■ Fines de semana    ■ Indistintamente