

ESTUDIO DE AUDIENCIA
"Radial Latino"

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Muestra	506 personas
Universo	Población mayor de 15 años de Las Palmas de Gran Canaria.
Tipo de entrevista	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
Fecha del sondeo	febrero de 2006
Horario de las entrevistas	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
Datos de Infortécnica	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com

“RADIAL LATINO”, OBTIENE UN 9% DE SHARE Y SUPERA 135.000 RADIOYENTES DE SEGUIMIENTO EN LAS PALMAS

Tras el último sondeo de febrero de 2006, “Radial Latino” sigue aumentando rápidamente sus cuotas de audiencia. En el último estudio, es conocida por la mitad de los habitantes de Las Palmas y por un 39 por ciento de su entorno en Gran Canaria. Un 30 por ciento la escucha de forma habitual, más de 135.000 radioyentes, que dedican a la emisora 35 minutos diarios; obteniendo un tiempo medio de audiencia de 10,8 minuto sobre el total de la población, tres minutos más que en el anterior estudio.

“Radial Latino” obtiene un share próximo al nueve por ciento en Las Palmas. El GRP´s global es superior a 23.000 radioyentes.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y de edad. La mayor audiencia se sitúa en la franja horaria de la mañana. No obstante, obtiene un seguimiento bastante repartido a lo largo del día, incluso durante la noche.

Área de Las Palmas

Análisis cuantitativo

Última actualización	febrero de 2006
Población de los municipios de la muestra	378.628
Municipios de la muestra	Las Palmas de Gran Canaria

INFORTÉCNICA

REF:son-radial-latino01/p/f06

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Radial Latino"?

Muestra: población mayor de 15 años.

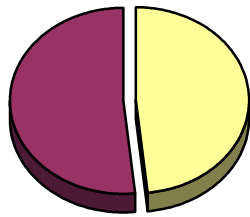
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	49,3%	4,45%
No	50,7%	4,45%

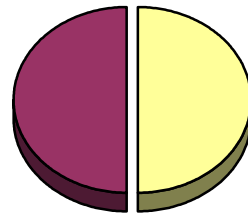
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	48,2%	50,0%
No	51,8%	50,0%

Hombres

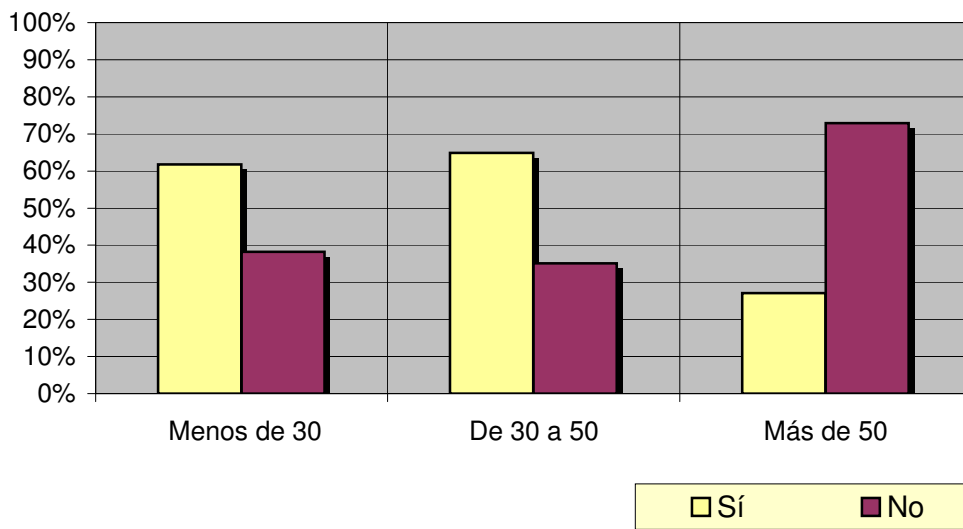


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	61,8%	64,9%	27,1%
No	38,2%	35,1%	72,9%



INFORTÉCNICA

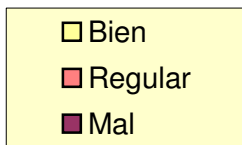
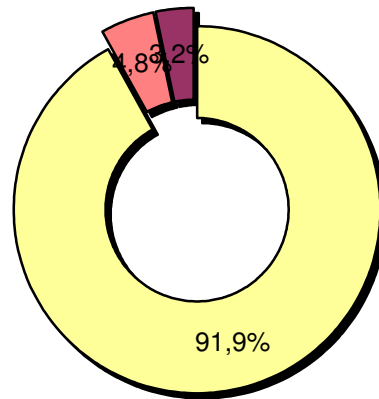
REF:son-radial-latino01/p/f06

Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Radial Latino" ¿se recibe bien, regular o mal?

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje
Bien	91,9%
Regular	4,8%
Mal	3,2%



INFORTÉCNICA

REF:son-radial-latino01/p/f06

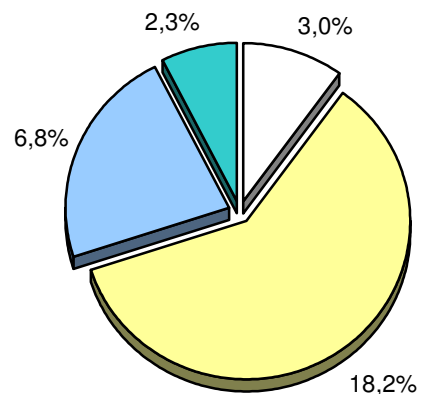
Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue esta emisora?

- A. Casi cada día
- B. Varias veces a la semana
- C. Una vez a la semana
- D. Más de una vez al mes
- E. Nunca o casi nunca

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	M. Error
Casi cada día	3,0%	1,52%
Varias veces a la semana	18,2%	3,43%
Una vez a la semana	6,8%	2,24%
Más de una vez al mes	2,3%	1,33%



<input type="checkbox"/> Casi cada día
<input type="checkbox"/> Varias veces a la semana
<input type="checkbox"/> Una vez a la semana
<input type="checkbox"/> Más de una vez al mes

INFORTÉCNICA

REF:son-radial-latino01/p/f06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radial Latino"?

Muestra: población mayor de 15 años.

Minutos al día (análisis general)

Datos específicos de Área de Las Palmas.

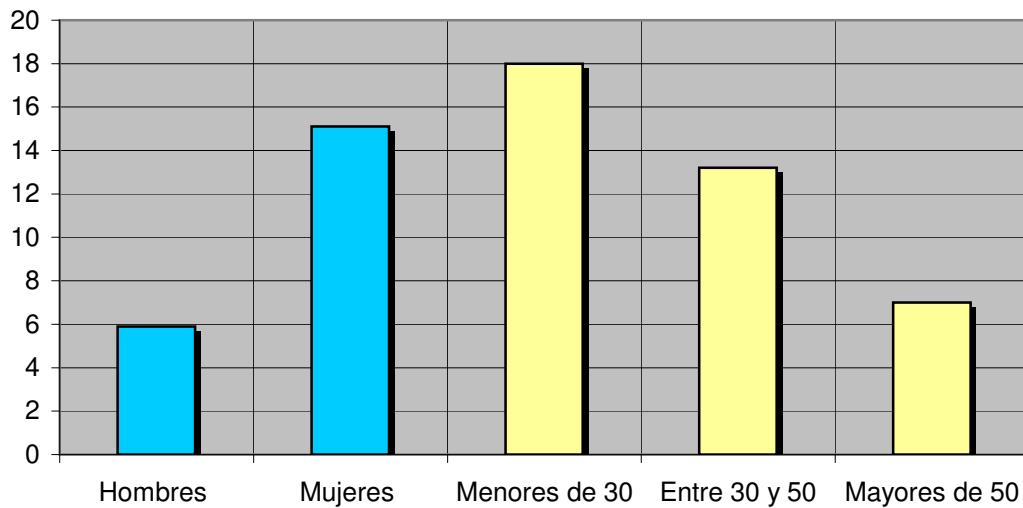
min / día	desviación
10,8	32,6

SHARE	GRPs
8,9%	23.371

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
5,9	15,1	18,0	13,2	7,0

Minutos al día (por sexos y edades)



El **SHARE** es la cuota de audiencia o porcentaje de audiencia respecto a las otras emisoras.

El **GRPs** es el SHARE expresado en número de personas, medida que está en relación directa con la población del área encuestada.

Análisis sobre los habituales de la emisora

Se consideran habituales aquellos que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

REF:son-radial-latino01/p/f06

Pregunta - ¿Cuántos minutos al día dedica a "Radial Latino"?

Muestra: habituales de la emisora.

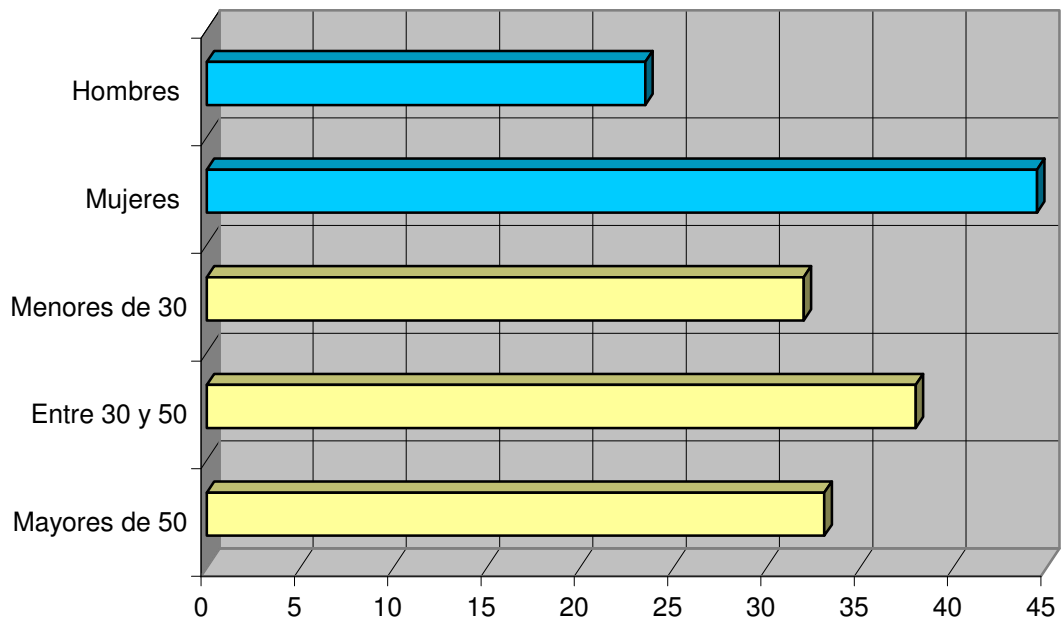
Minutos al día (análisis general)

min / día	desviación
34,8	43,3

Minutos al día (por sexos y edades)

Hombres	Mujeres	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50
23,5	44,5	32,0	38,0	33,1

Minutos al día (por sexos y edades)



INFORTÉCNICA

REF:son-radial-latino01/p/f06

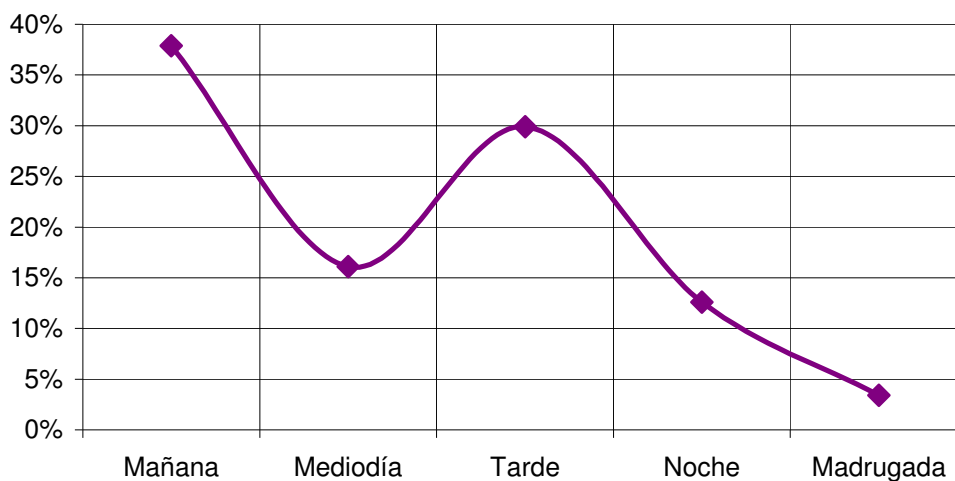
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Radial Latino"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Actualizado en febrero de 2006.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	37,9%
Mediodía	16,1%
Tarde	29,9%
Noche	12,6%
Madrugada	3,4%



◆ Porcentaje de seguidores

Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

INFORTÉCNICA

REF:son-radial-latino01/p/f06

Pregunta - ¿Qué días suele atender a esta emisora?

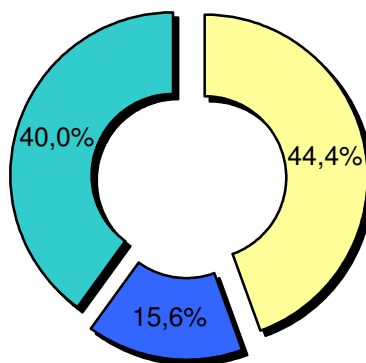
- A. Preferentemente días laborables
- B. Preferentemente fines de semana
- C. Indistintamente

Actualizado en febrero de 2006.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Días laborables	44,4%
Fines de semana	15,6%
Indistintamente	40,0%

Análisis general



□ Días laborables ■ Fines de semana ■ Indistintamente

La gran mayoría de sus oyentes opinan que radial latino es un buen medio para anunciarse publicamente.