

**ESTUDIO DE AUDIÊNCIA**  
**"Oviedo TV"**

## **FICHA TÉCNICA**

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Muestra</b>	632 personas
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Oviedo.
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad.
<b>Fecha del sondeo</b>	Marzo de 2005
<b>Horario de las entrevistas</b>	Entre las 18:00 y las 22:00 horas de los días laborales.
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">Http://www.infortecnica.com</a>

## **“Oviedo TV”, supera el 90 por ciento de sintonización en Oviedo**

Tras el último sondeo de primavera, Oviedo TV ha aumentado su índice de sintonización hasta superar el 90 por ciento de la población. Sus seguidores habituales alcanzan un 75 por ciento, más de 150.000 telespectadores, sólo en Oviedo.

La emisora es conocida por la gran mayoría de la población. Después de “La Nueva España”, es la principal fuente de información sobre la capital de Asturias. Los informativos tienen un gran seguimiento y obtienen muy buena o buena valoración por un 54 por ciento de los entrevistados. “Teledeporte” es, sin duda, el programa deportivo considerado más completo entre las emisoras locales.

La gran mayoría valora de forma muy positiva los cambios que ha experimentado la programación.

La publicidad en “Oviedo TV” tiene muy buena respuesta por parte de la población. Casi la mitad de los entrevistados, afirma haber descubierto algún establecimiento gracias a los anuncios de la emisora y un 22 por ciento realiza sus compras influidos por la publicidad de “Oviedo TV”.

Los noticiarios, deportes, reportajes y el conjunto de la información local y provincial obtienen un excelente seguimiento, si bien la variada oferta de programas crea una audiencia continuada a lo largo de todo el día.

Se observa una aceptación general por parte de todos los grupos de sexo y edad, que justifican su liderazgo entre las locales en el área de Oviedo.

# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Conoce la emisora "Oviedo TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

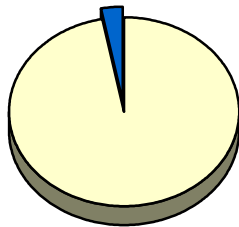
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	96,0%	1,56%
No	4,0%	1,56%

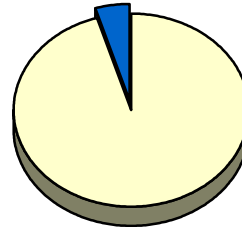
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	96,9%	95,4%
No	3,1%	4,6%

Hombres

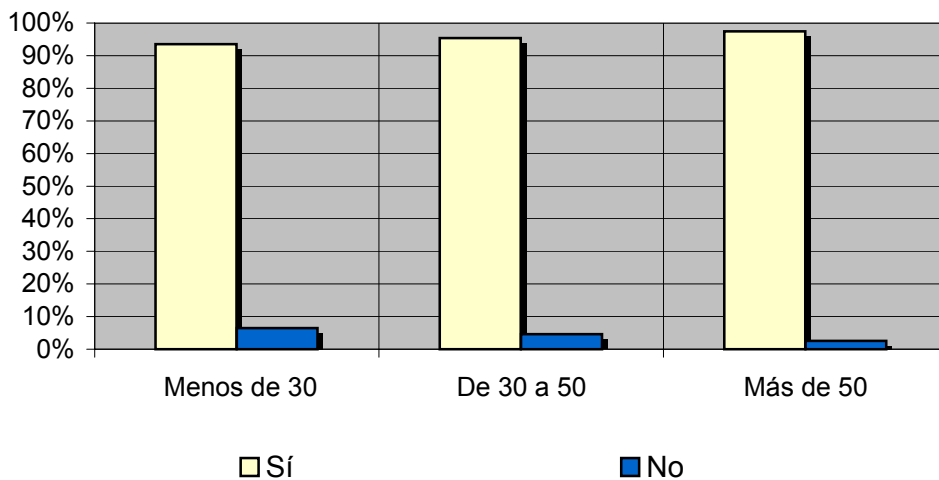


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	93,5%	95,4%	97,4%
No	6,5%	4,6%	2,6%



# INFORTÉCNICA

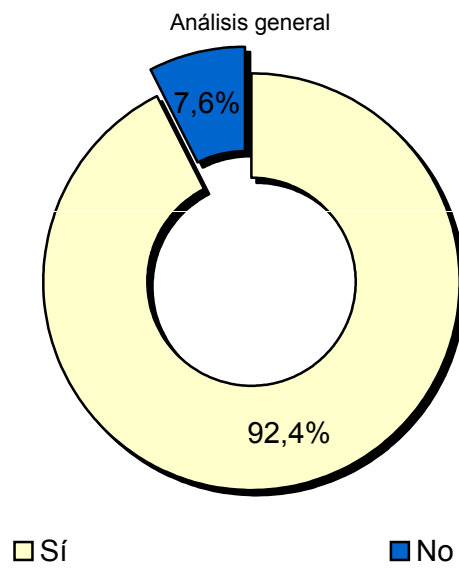
REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Tiene sintonizada "Oviedo TV" en su televisor?

Muestra: población mayor de 15 años.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	92,4%	2,11%
No	7,6%	2,11%



# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Ve en algún momento del día la cadena "Oviedo TV"?

Muestra: población mayor de 15 años.

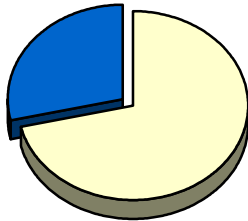
Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje	M. Error
Sí	75,0%	3,44%
No	25,0%	3,44%

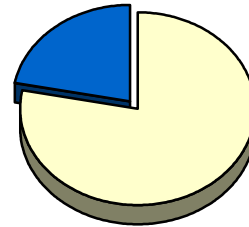
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	71,4%	78,1%
No	28,6%	21,9%

Hombres

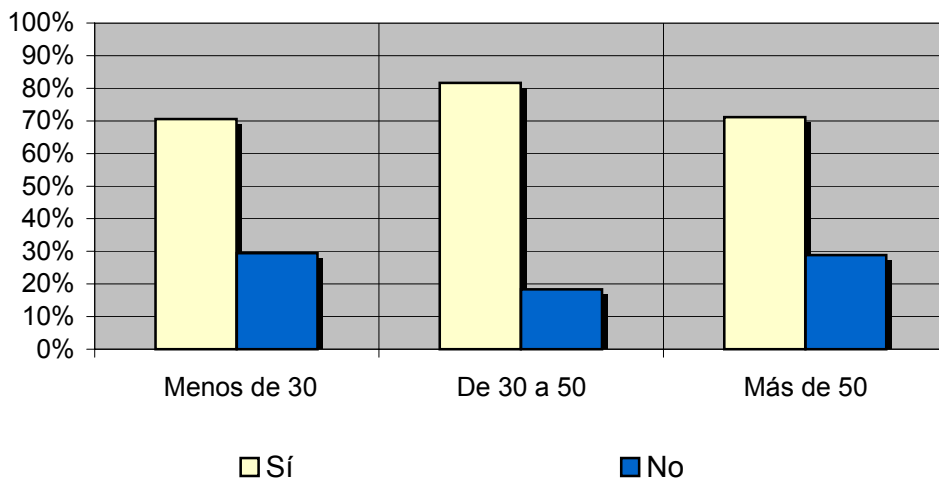


Mujeres



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	70,6%	81,6%	71,1%
No	29,4%	18,4%	28,9%



# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

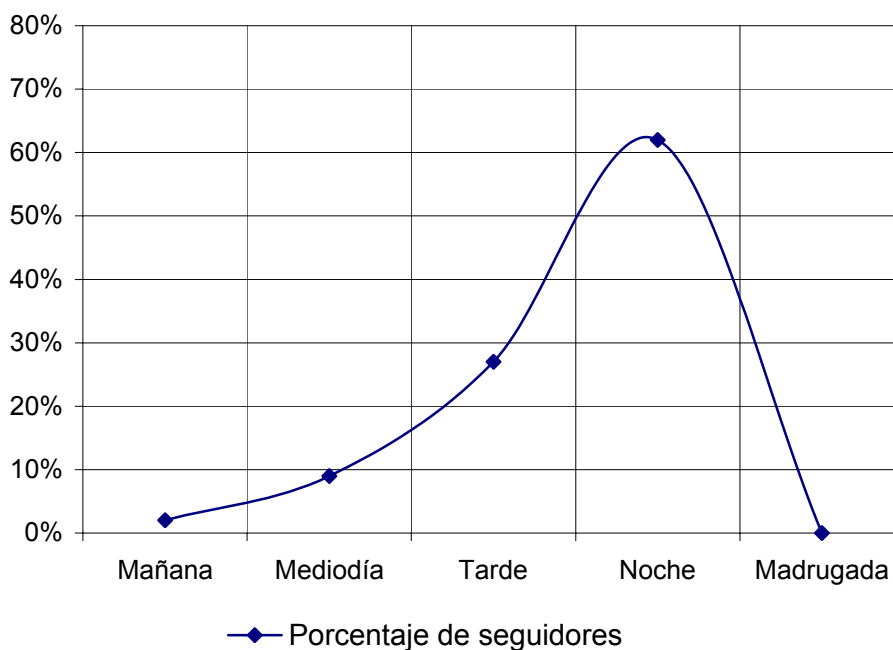
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente "Oviedo TV"?

- A. Mañana (6h - 12h)
- B. Mediodía (12h - 16h)
- C. Tarde (16h - 20h)
- D. Noche (20h - 1h)
- E. Madrugada (1h - 6h)

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de seguidores
Mañana	2%
Mediodía	9%
Tarde	27%
Noche	62%
Madrugada	<1%



## Nota

Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

## INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

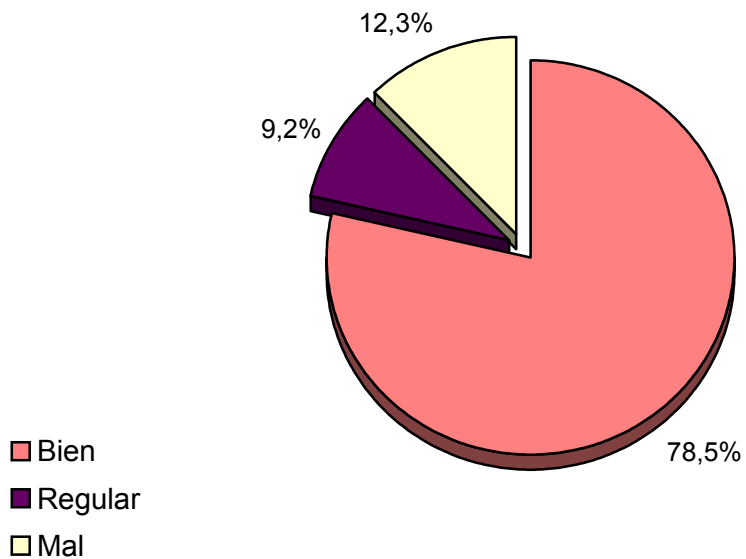
Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal "Oviedo TV" ¿se recibe bien, regular o mal?

- A. Bién
- B. Regular
- C. Mal

Muestra: población que conoce la emisora.

Análisis general

RESPUESTA	Porcentaje
Bien	78,5%
Regular	9,2%
Mal	12,3%





# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

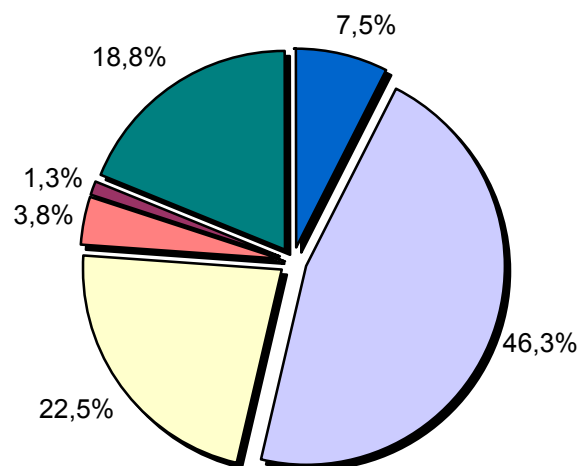
Pregunta - ¿Cómo calificaría los informativos de Oviedo TV?

- A. Muy Buenos
- B. Buenos
- C. Regulares
- D. Malos
- E. Muy malos
- F. No sabe / No contesta

Universo: población que sigue habitualmente la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población
Muy buenos	7,5%
Buenos	46,3%
Regulares	22,5%
Malos	3,8%
Muy malos	1,3%
No sabe / No contesta	18,8%



- Muy buenos
- Buenos
- Regulares
- Malos
- Muy malos
- No sabe / No contesta

# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

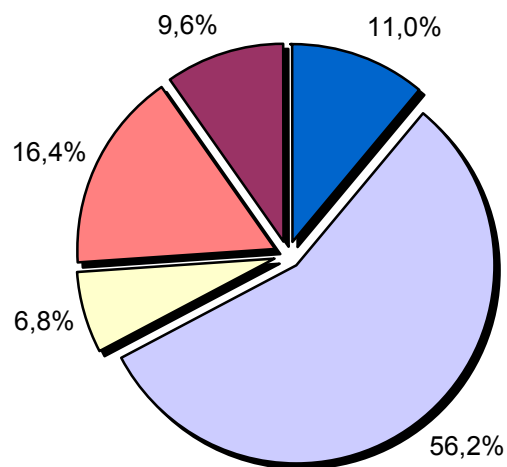
Pregunta - ¿Como calificaria el hecho de que oviedo tv sea la única cadena de TV que tiene sus informativos siempre a la misma hora y siempre en punto?

- A. Excelente
- B. Bien
- C. Normal
- D. Me da igual
- E. No sabe / No contesta

Universo: población que sigue habitualmente la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población
Excelente	11,0%
Bien	56,2%
Normal	6,8%
Me da igual	16,4%
No sabe / No contesta	9,6%



- Excelente
- Bien
- Normal
- Me da igual
- No sabe / No contesta

# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Sigue el concurso de "Rumbo a la Fama"?

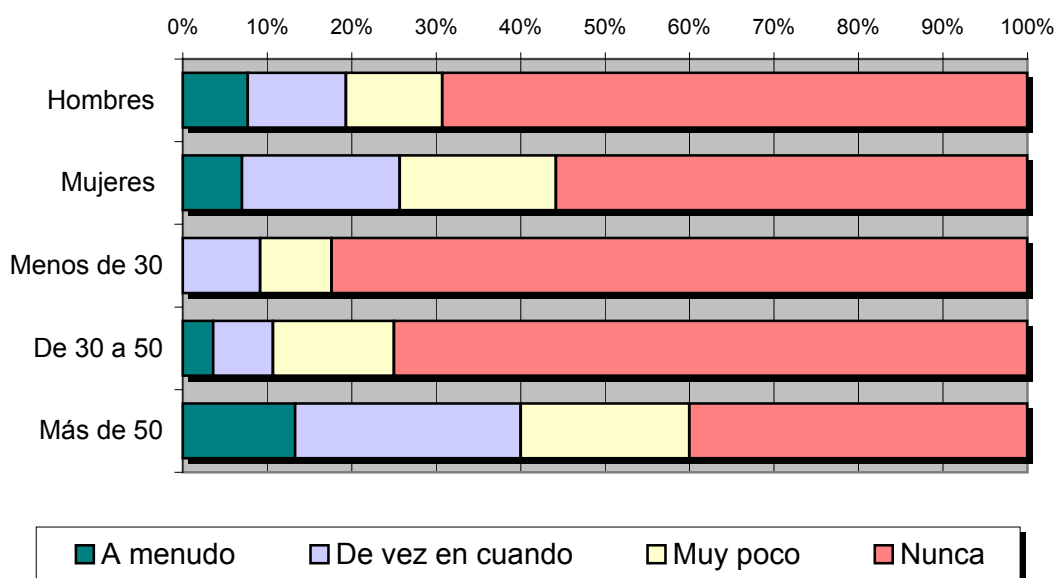
Muestra: población que sigue habitualmente la emisora.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
A menudo	7,3%
De vez en cuando	16,0%
Muy poco	15,8%
Nunca	60,8%

Análisis comparativo por grupos de sexo y edad

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
A menudo	7,7%	7,0%	<1%	3,6%	13,3%
De vez en cuando	11,6%	18,7%	9,1%	7,1%	26,7%
Muy poco	11,4%	18,5%	8,4%	14,3%	20,0%
Nunca	69,2%	55,8%	81,8%	75,0%	40,0%



Pregunta - ¿Considera que ha mejorado el nivel de rumbo a la fama con la participación de jóvenes gallegos y cántabros?

Resp / Grupo	Porcentaje de seguidores del programa
Sí	72%
No	16%
Ns / Nc	12%

# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - Índice de conocimiento y valoración de los siguientes programas:

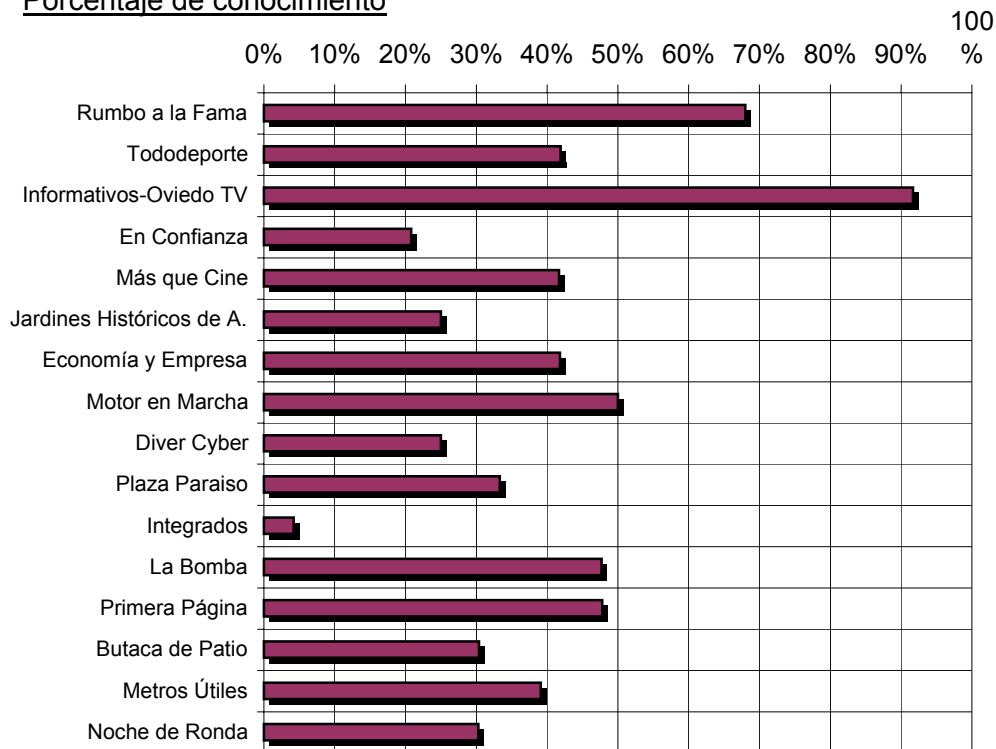
Rumbo a la Fama	Diver Cyber
Tododeporte	Plaza Paraiso
Informativos-Oviedo TV	Integrados
En Confianza	La Bomba
Más que Cine	Primera Página
Jardines Históricos de A.	Butaca de Patio
Economía y Empresa	Metros Útiles
Motor en Marcha	Noche de Ronda

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

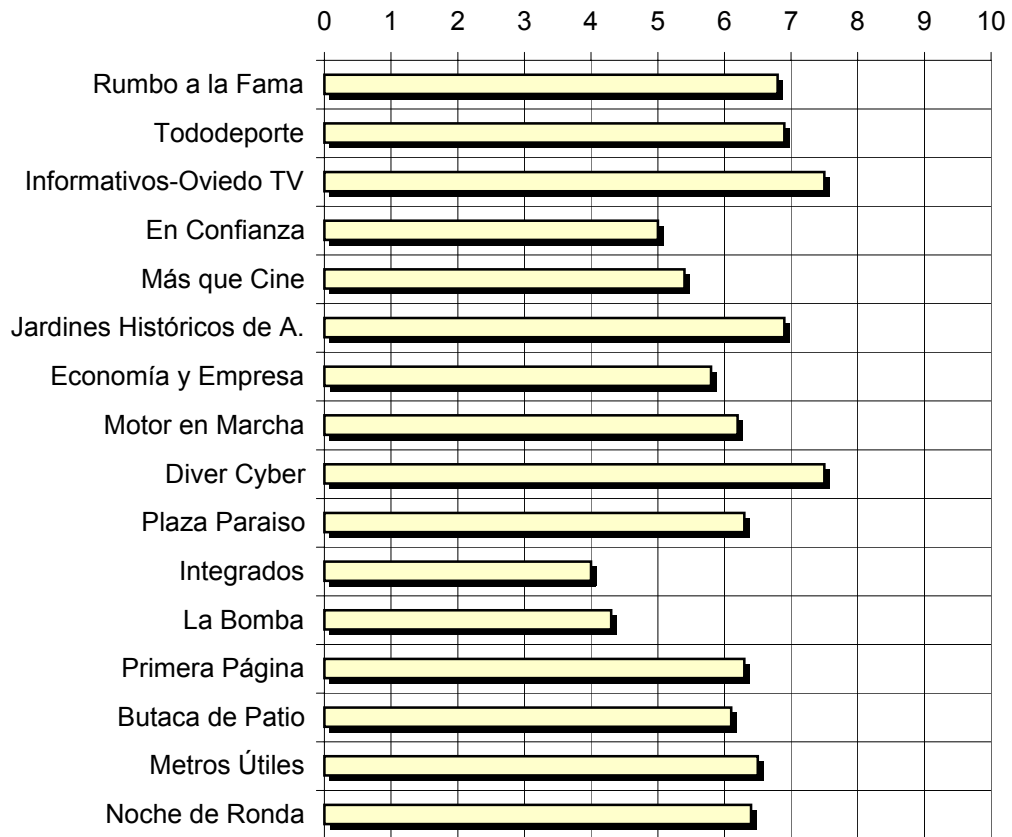
## Análisis general

	Porcentaje de conocimiento	Puntuación media	Desviación
Rumbo a la Fama	68,0%	6,8	1,6
Tododeporte	41,9%	6,9	1,6
Informativos-Oviedo	91,7%	7,5	1,4
En Confianza	20,8%	5,0	2,4
Más que Cine	41,7%	5,4	2,6
Jardines Históricos	25,0%	6,9	1,3
Economía y	41,8%	5,8	2,0
Motor en Marcha	50,0%	6,2	2,7
Diver Cyber	25,0%	7,5	1,4
Plaza Paraiso	33,3%	6,3	2,9
Integrados	4,2%	4,0	1,0
La Bomba	47,7%	4,3	3,5
Primera Página	47,8%	6,3	1,2
Butaca de Patio	30,4%	6,1	1,7
Metros Útiles	39,1%	6,5	1,9
Noche de Ronda	30,3%	6,4	1,7

## Porcentaje de conocimiento



Puntuación media



# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

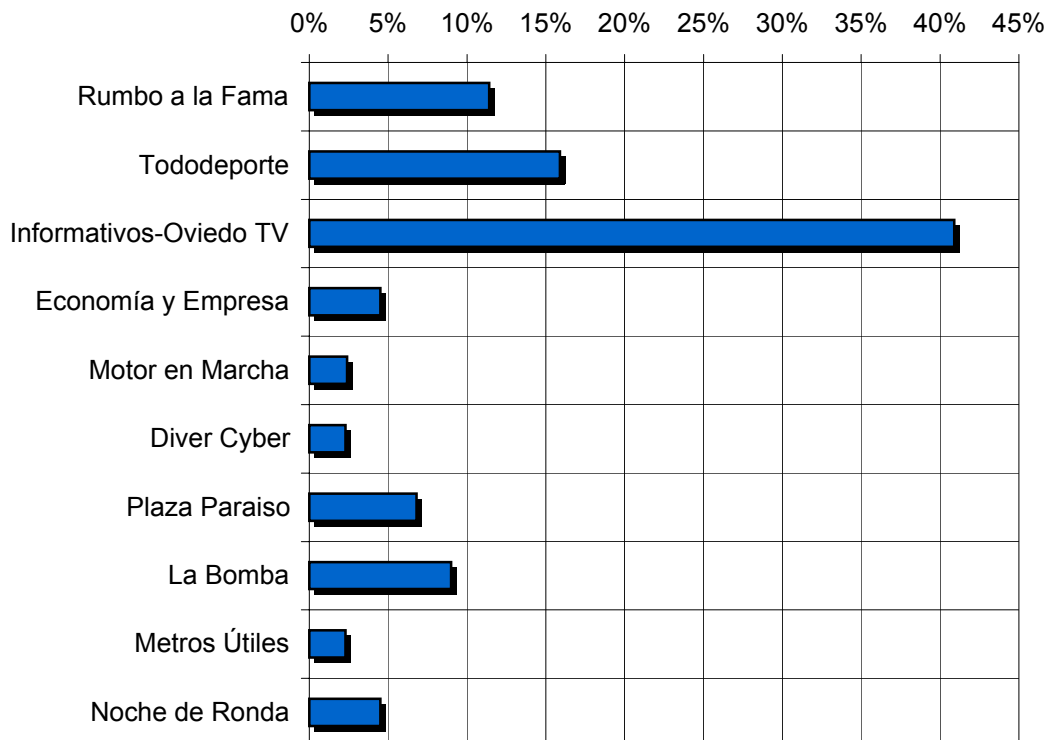
Pregunta - ¿Qué programas de Oviedo TV ve más?

Rumbo a la Fama	Diver Cyber
Tododeporte	Plaza Paraiso
Informativos-Oviedo TV	Integrados
En Confianza	La Bomba
Más que Cine	Primera Página
Jardines Históricos de A.	Butaca de Patio
Economía y Empresa	Metros Útiles
Motor en Marcha	Noche de Ronda

Muestra: población que dedica una media de más de un minuto al día a esta emisora

Análisis general

SHARE interno	
Rumbo a la Fama	11,4%
Tododeporte	15,9%
Informativos-Oviedo TV	40,9%
Economía y Empresa	4,5%
Motor en Marcha	2,4%
Diver Cyber	2,3%
Plaza Paraiso	6,8%
La Bomba	9,0%
Metros Útiles	2,3%
Noche de Ronda	4,5%



# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Cree que Oviedo TV ha mejorado su calidad y su programación en dos últimos años?

Muestra: población que sigue habitualmente la emisora.

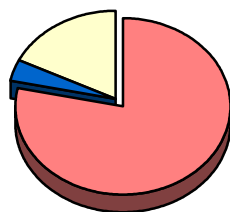
## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	72,3%
No	10,0%
Ns / Nc	17,7%

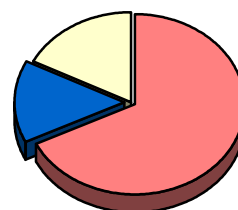
## Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	78,3%	67,6%
No	4,0%	14,7%
Ns / Nc	17,7%	17,6%

Hombres



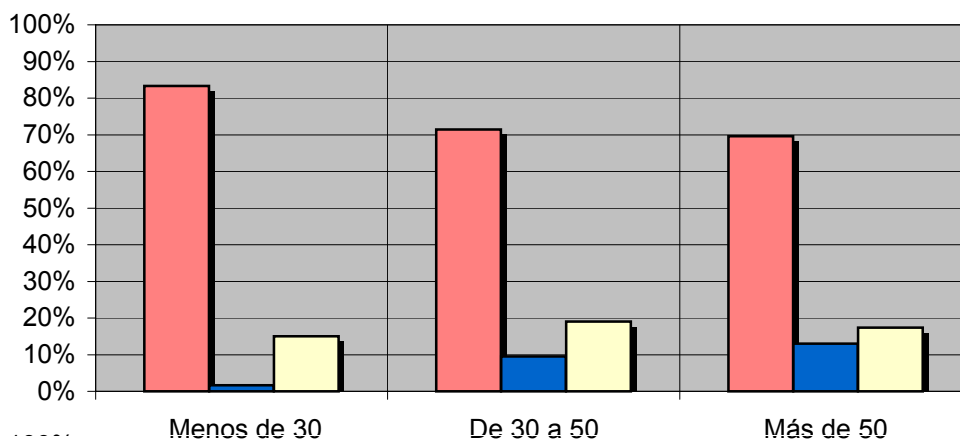
Mujeres



■ Sí ■ No ■ Ns / Nc

## Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	83,3%	71,4%	69,6%
No	1,7%	9,5%	13,0%
Ns / Nc	15,0%	19,0%	17,4%



# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Le gusta el nuevo logo de la cadena?

Muestra: población que sigue habitualmente la emisora.

## Análisis general

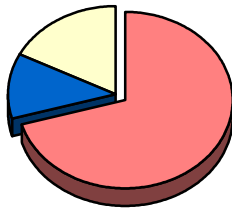
Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	70%
No	9%
Ns / Nc	21%

Al preguntar si preferían el antiguo logo o el nuevo, el 67,3% de los encuestados ha respondido que "el nuevo", el 6,1% prefieren el antiguo y el 26,5 por ciento restante, no sabían o les es indiferente.

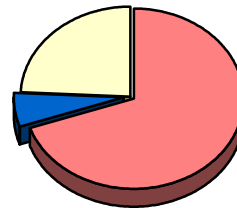
## Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	70,6%	69,7%
No	11,8%	6,1%
Ns / Nc	17,6%	24,2%

Hombres



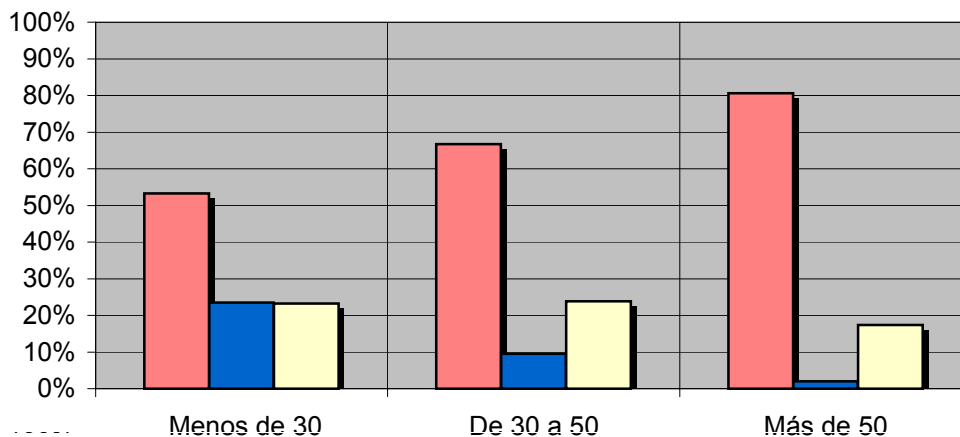
Mujeres



■ Sí ■ No ■ Ns / Nc

## Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	53,3%	66,7%	80,6%
No	23,5%	9,5%	2,0%
Ns / Nc	23,2%	23,8%	17,4%





# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Compra en algún establecimiento porque ha visto el anuncio en Oviedo TV?

Muestra: población que sigue habitualmente la emisora.

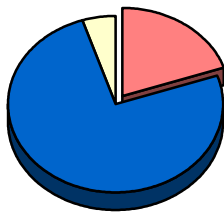
## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	21,7%
No	76,1%
Ns / Nc	2,2%

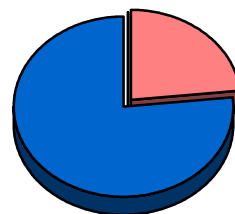
## Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	19,8%	23,3%
No	75,3%	76,7%
Ns / Nc	4,9%	<1%

Hombres



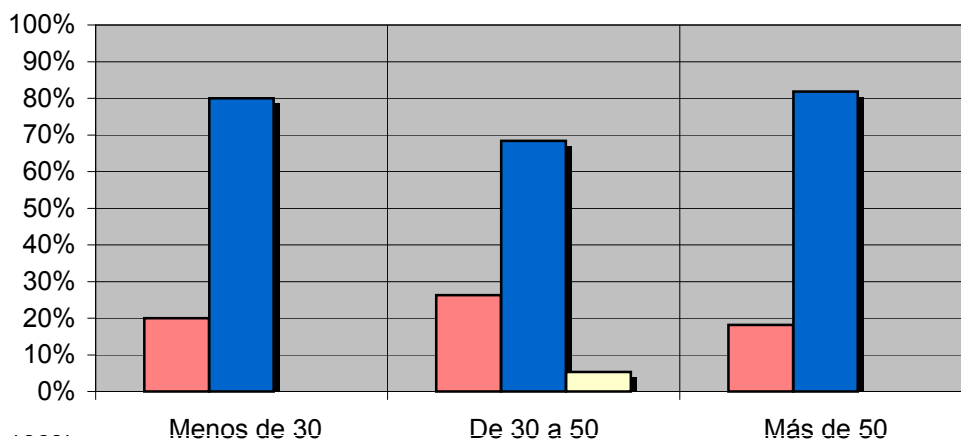
Mujeres



■ Sí ■ No ■ Ns / Nc

## Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	20,0%	26,3%	18,2%
No	80,0%	68,4%	81,8%
Ns / Nc	<1%	5,3%	<1%



# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Ha descubierto algún establecimiento gracias a verlo anunciado en Oviedo TV?

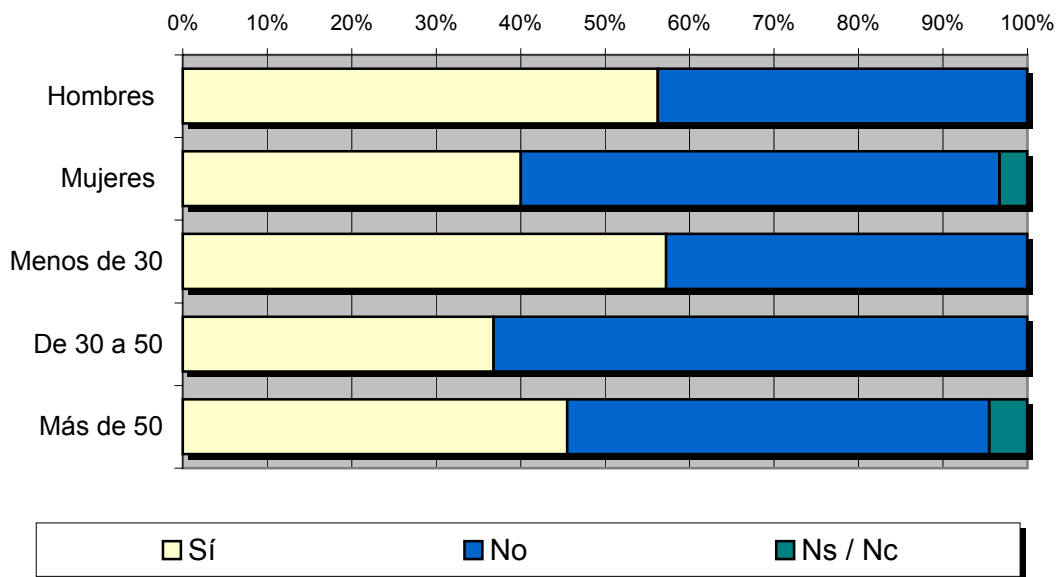
Muestra: población que sigue habitualmente la emisora.

## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	45,7%
No	52,2%
Ns / Nc	2,2%

## Análisis comparativo por grupos de sexo y edad

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	56,3%	40,0%	57,2%	36,8%	45,5%
No	43,8%	56,7%	42,8%	63,2%	50,0%
Ns / Nc	<1%	3,3%	<1%	<1%	4,5%



# INFORTÉCNICA

REF:sonoviedotv01/p30/marzo05

Pregunta - ¿Desea que los comercios medianos y pequeños del centro de la región se anuncien en Oviedo TV?

Muestra: población que sigue habitualmente la emisora.

## Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Sí	89,1%
No	10,9%

## Análisis comparativo por grupos de sexo y edad

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	93,8%	86,7%	99,2%	78,9%	95,5%
No	6,3%	13,3%	0,8%	21,1%	4,5%

