

**ESTUDIO DE AUDIENCIA SOBRE
"Mas Radio"**

FICHA TÉCNICA

| | |
|---------------------------------------|--|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Muestra | 702 personas (2-sigma). |
| Universo | <p>Población mayor de 15 años de las siguientes poblaciones:</p> <p>Castelló Xert, Vinaros, Benicarló, Traiguera, Canet Lo Roig, El Rosell, La Senia, Ulldecona, Castelló, Vilareal-Onda, Torreblanca, Borriana, La Vall d'Uixó, Moncofa.</p> <p>Valencia Valencia, Bunyol, Xiva, Torrent, La Pobla, Vallbona, Paterna, Betera, Aldaia, Montroi, Turis, Chella, Enguera, Beniganim, Ontinyent, Montaverner, Guadasequies, Xátiva, Canals, Moixent, La Llosa.</p> <p>Alacant Xabia, Ondara, Beniarbeig, Denia, Pedreguer, Benidorm, Altea, La Nucia, Polop, Callosa d'en Sarria, Finestrat, L'Alfas, Villena, Alacant, Xixona, San Vicent del Raspeig, El Campello, Ibi, Almoradi, Catral, San Juan, Onil, Muro d'Alcoi, Cocentaina, Alcoi.</p> |
| Tipo de entrevista | Telefónica, aleatoria y de distribución proporcional a la extensión de la población, obteniendo una muestra proporcional y significativa de cada grupo de sexo y edad. |
| Fecha del sondeo | Mayo de 2005. |
| Horario de las entrevistas | Entre las 18:00 y las 22:00 horas de días laborales. |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: 934334243 Fax: 934334239 Más información en: Http://www.infortecnica.com |

Conclusiones

“MAS RADIO” INCREMENTA SU JOVEN AUDIENCIA HASTA ALCANZAR UN SEIS POR CIENTO DE SHARE

“Mas-Radio” es conocida por un 18 por ciento y sintonizada por un 16,8 de la población de gran parte de las comarcas de la Comunidad de Valencia. La emisora cubre una extensa área, poblada por más de tres millones de habitantes. Cerca de un nueve por ciento, la sigue de forma reiterada, más de 250.000 radioyentes.

Sus seguidores más asiduos, dedican a la emisora una media de más de una hora al día. Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia ha crecido hasta aproximarse a los seis minutos diarios. El share global se aproxima al seis por ciento.

“Más Radio” obtiene una media (GRP’s) de cerca de 85.000 radioyentes en el conjunto de su extensa área de difusión, 15.000 radioyentes más que en anterior estudio.

Las mayor audiencia se sitúa por la tarde, franja característica de una audiencia joven, con una acumulación de cerca del 40 por ciento. Por la mañana, también presenta un seguimiento elevado que alcanza al 20 por ciento.

El tipo de programa favorito son los musicales. El perfil del público es de ambos sexos, con una mayor adicción masculina y sobretodo por parte de los más jóvenes, sin despreciar la audiencia del de mediana edad.

INFORTÉCNICA

REF:ea+ Radio01/p6/mayo05

Pregunta 01- ¿Conoce la emisora “Mas Radio”?

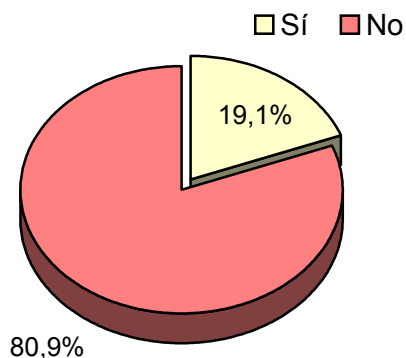
- A. Sí
- B. No

- Muestra: población de entre 15 y 60 años de las comarcas de Valencia, Castellón y Alicante.

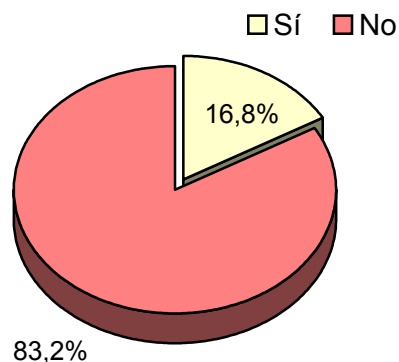
Análisis por sexos

| Resp \ Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 19,1% | 16,8% |
| No | 80,9% | 83,2% |

Hombres



Mujeres



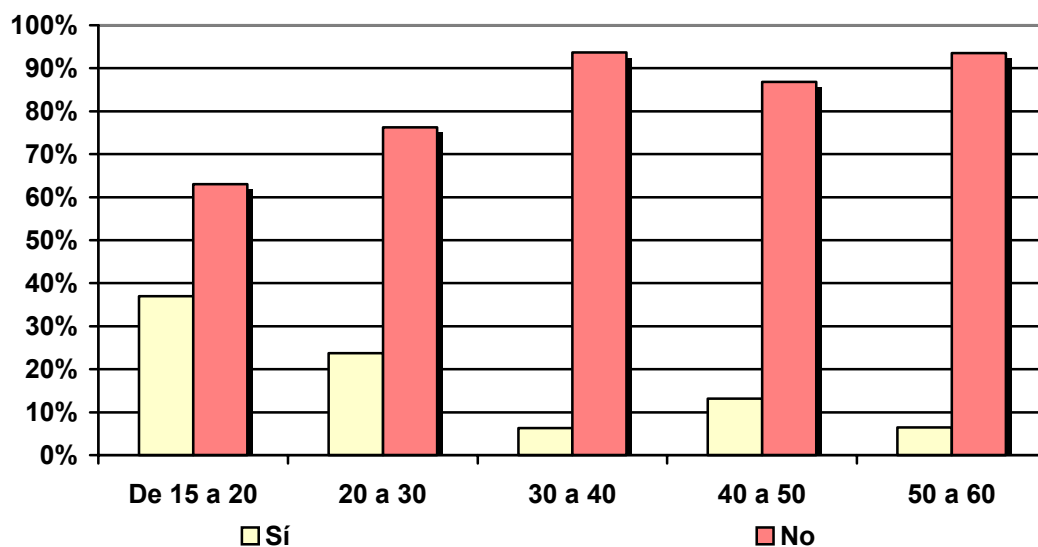
Análisis por edades

| Resp \ Grupo | De 15 a 20 | 20 a 30 | 30 a 40 | 40 a 50 | 50 a 60 |
|--------------|------------|---------|---------|---------|---------|
| Sí | 37,0% | 23,7% | 6,3% | 13,2% | 6,5% |
| No | 63,0% | 76,3% | 93,7% | 86,8% | 93,5% |

Observaciones:

“Mas Radio” es una emisora de audiencia muy joven como muestra el análisis por edades. Si el índice de conocimiento aumenta entre los 40 y 50 años, la principal causa es la influencia de los hijos que escuchan la emisora.

Gráfico análisis por edades



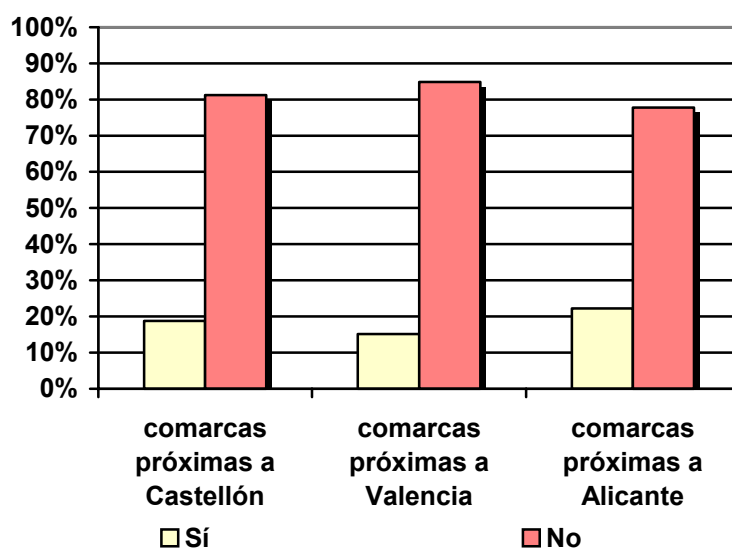
Análisis por provincias

| Resp \ Grupo | comarcas de Castellón | comarcas de Valencia | comarcas de Alicante |
|--------------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| Sí | 18,8% | 15,1% | 22,2% |
| No | 81,2% | 84,9% | 77,8% |

Observaciones:

Cabe considerar la influencia de la población del área de Valencia capital. Si en ella disminuye sensiblemente el índice de conocimiento de la emisora, es sin duda, por la cantidad de radios que emiten en la capital. Si bien, aún con menos conocimiento, la audiencia aleatoria (gente que sintoniza emisoras al azar) de tal población, influye positivamente en el GPRs o cantidad de personas que escuchan la emisora cada día.

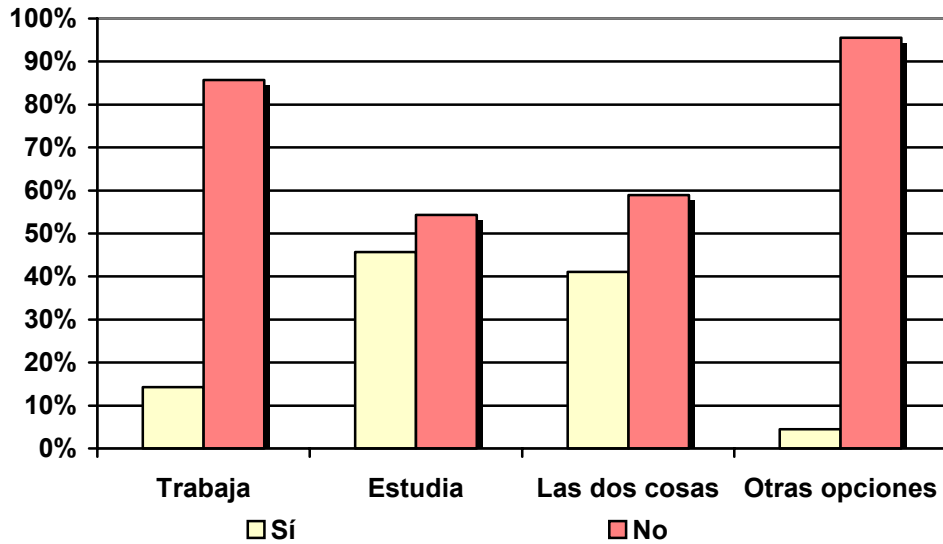
Gráfico análisis provincial



Análisis de conocimiento de la emisora, según situación laboral

| Resp | Trabaja | Estudia | Las dos cosas | Otras opciones |
|------|---------|---------|---------------|----------------|
| Sí | 14,3% | 45,7% | 41,1% | 4,5% |
| No | 85,7% | 54,3% | 58,9% | 95,5% |

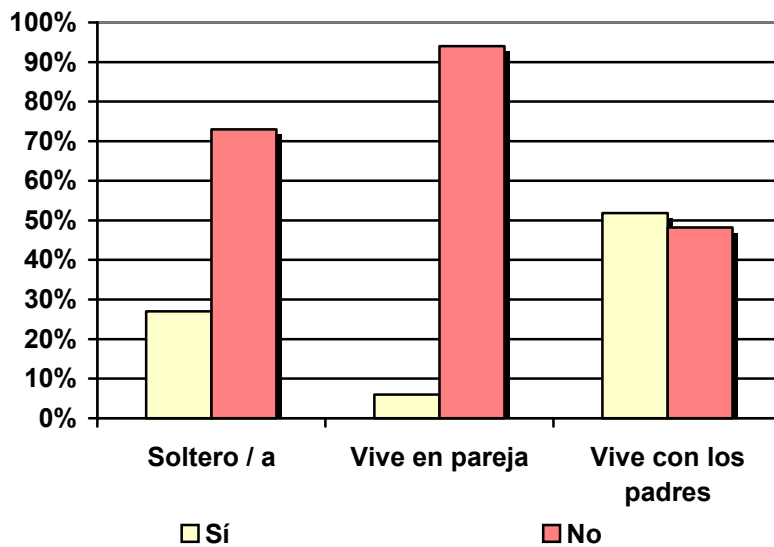
Gráfico análisis situación laboral



Análisis de conocimiento de la emisora, según estado civil

| Resp | Soltero / a | Vive en pareja | Vive con los padres |
|------|-------------|----------------|---------------------|
| Sí | 27,0% | 6,0% | 51,8% |
| No | 73,0% | 94,0% | 48,2% |

Gráfico análisis situación civil



INFORTÉCNICA

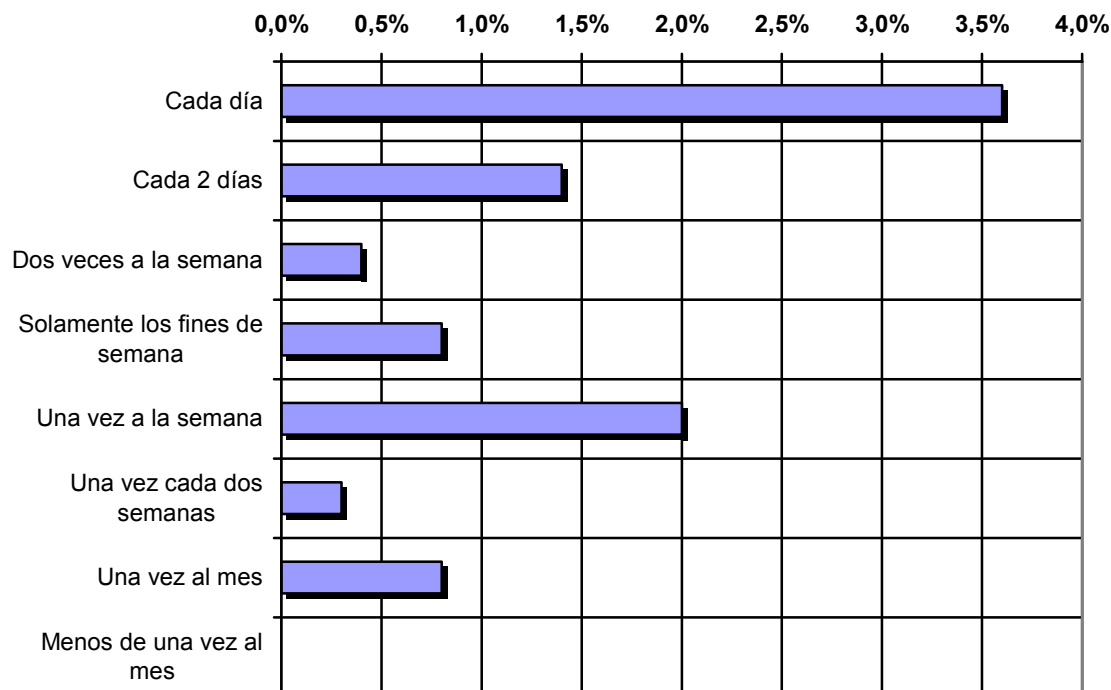
REF:ea+ Radio01/p6/mayo05

Pregunta 02 - ¿Con qué frecuencia escucha “Mas Radio”?

- A. Cada día
- B. Cada 2 días
- C. Dos veces a la semana
- D. Solamente los fines de semana
- E. Una vez a la semana
- F. Una vez cada dos semanas
- G. Una vez al mes
- H. Menos de una vez al mes
- I. Nunca o casi nunca

- Muestra: población de entre 15 y 60 años de las comarcas de Valencia, Castellón y Alicante.

| RESPUESTA | Porcentaje general |
|-------------------------------|--------------------|
| Cada día | 3,6% |
| Cada 2 días | 1,4% |
| Dos veces a la semana | 0,4% |
| Solamente los fines de semana | 0,8% |
| Una vez a la semana | 2,0% |
| Una vez cada dos semanas | 0,3% |
| Una vez al mes | 0,8% |
| Menos de una vez al mes | <0,2% |
| Nunca o casi nunca | 90,6% |



INFORTÉCNICA

REF:ea+ Radio01/p6/mayo05

Pregunta 03 - ¿Cuántos minutos al día escucha “Mas Radio”?

- Muestra: población de entre 15 y 60 años de las comarcas de Valencia, Castellón y Alicante.

Media en minutos de toda la población encuestada

| Media de minutos al día | Desviación std. |
|-------------------------|-----------------|
| 5,81 | 32,08 |

Media de minutos por sexos

| Hombres | Mujeres |
|---------|---------|
| 8,65 | 3,69 |

Media de minutos por edades

| De 15 a 20 | 20 a 30 | 30 a 40 | 40 a 50 | 50 a 60 |
|------------|---------|---------|---------|---------|
| 24,72 | 6,07 | 3,5 | 3,6 | <0,1 |

Media de minutos por provincias

| Comarcas de Castellón | Comarcas de Valencia | Comarcas de Alicante |
|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 8,0 | 4,4 | 4,6 |

Media de minutos según situación laboral y estado civil

El perfil más común del oyente de Mas Radio es estudiante y vive con los padres. Los otros perfiles se dan de forma muy aislada y son poco significativos.

INFORTÉCNICA

REF:ea+ Radio01/p6/mayo05

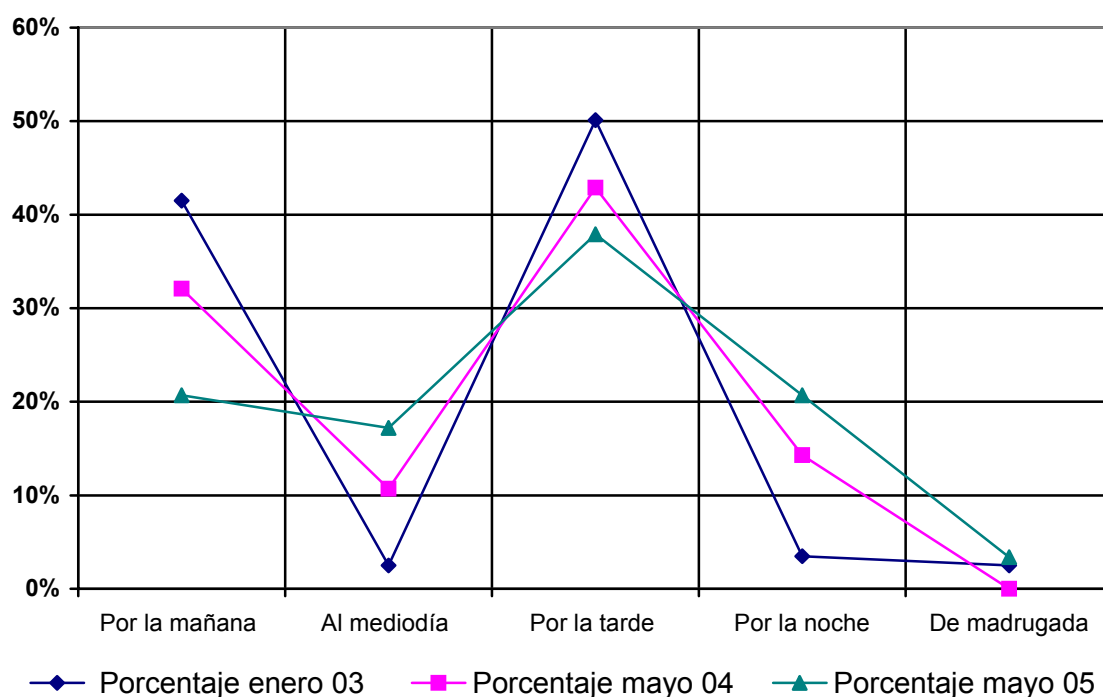
Pregunta 04 - ¿A qué hora escucha preferentemente "Mas Radio"?

- A. Por la mañana (6h - 12h)
- B. Al mediodía (12h - 16h)
- C. Por la tarde (16h - 20h)
- D. Por la noche (20h - 1h)
- E. De madrugada (1h - 6h)

- Muestra: población que sigue habitualmente "+ Radio". (al menos 1 minuto al día)

| RESPUESTA | Porcentaje enero 03 | Porcentaje mayo 04 | Porcentaje mayo 05 |
|--------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| Por la mañana (6h - 12h) | 41,5% | 32,1% | 20,7% |
| Al mediodía (12h - 16h) | 2,5% | 10,7% | 17,2% |
| Por la tarde (16h - 20h) | 50,1% | 42,9% | 37,9% |
| Por la noche (20h - 1h) | 3,5% | 14,3% | 20,7% |
| De madrugada (1h - 6h) | 2,5% | <1% | 3,4% |

Gráfica comparativa entre enero 03, mayo 04 y mayo de 2005



Observaciones

Esta gráfica muestra los horarios preferentes, lo que no significa que no puedan escucharla fuera del horario habitual.

INFORTÉCNICA

REF:ea+ Radio01/p6/mayo05

Pregunta 05 - ¿En qué punto del Dial nos sintonizas?

- Muestra: población que sigue habitualmente "+ Radio". (al menos 1 minuto al día)

| Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|
| 96.9 (Castelló) | 2,6% |
| 90.0 (Castelló) | 13,6% |
| 103.9 - 96.4 (Valencia) | 44,8% |
| 90.2 (Valencia) | 0,4% |
| 98.0 (Valencia) | 1,9% |
| 92.3 (Valencia) | 2,0% |
| 93.9 (Alicante) | 3,6% |
| 103.3 (Alicante) | 5,6% |
| 91.6 (Alicante) | 1,5% |
| 95.2 (Alicante) | 20,5% |
| 107.3 (Alicante) | 3,5% |

Sobre la población que escucha la radio, cabe señalar que un 35% sintoniza las emisoras al azar, un 50% lo hace sin conocimiento de la frecuencia y un 15 por ciento sintonizan a partir de la frecuencia.

Esta tabla está basada tanto en las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas, como en los datos de población (INE censo de 2004) que corresponden a las áreas de cada una de las frecuencias.

